

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 4844	SEMINARIO DE EDUCACIÓN			
Nombre en Inglés				
Seminar on Education.				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1.5	0.0	3.5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN2201 Economía.			Electivo de la carrera de Ingeniería Civil Industrial.	
Resultados de Aprendizaje				
<p>Al finalizar el curso, el estudiante demuestra que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ha desarrollado su capacidad para investigar y preparar informes (minutas) sobre temas relativos a Educación. 2. Ha desarrollado su capacidad de redacción, presentación en público y argumentación basada en conocimiento científico. 				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>En este curso el alumno debe investigar y escribir un artículo breve (2-4 páginas) sobre cada uno de los temas contingentes que serán asignados o elegidos por ellos que sean aprobados por el equipo docente. Los alumnos trabajarán en parejas o tríos, deberán obtener información y condensarla.</p> <p>Se espera que los alumnos consulten diversas fuentes bibliográficas, y eventualmente realicen entrevistas a expertos en el tema. Las referencias deberán ser citadas en el informe. Éste no debe ser el resumen de un trabajo ya existente.</p> <p>Los trabajos serán evaluados en base a la calidad del análisis y la forma en que condensa y explica las ideas.</p> <p>Asimismo, los alumnos deberán hacer presentaciones de 15 minutos durante el semestre sobre la base de los informes preparados en su tema, las que serán evaluadas en cuanto a claridad, coherencia e interés.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada alumno tendrá notas de presentaciones, notas de informes y una nota de participación en clases. 2. La nota final tendrá las siguientes ponderaciones: <ul style="list-style-type: none"> -Minuta 1: 50% (10% coevaluación de compañer@ asistentes a presentación, 30% nota presentación 1, 60% nota informe 1) -Minuta 2: 50% (10% coevaluación de compañer@ asistentes a presentación, 30% nota presentación 2, 60% nota informe 2) 3. Para aprobar el curso es necesario que la nota de cada actividad sea igual o superior a 4.0.

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
1	EFICIENCIA Y MERCADO EN EDUCACION	7.0	
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Aproximación Económica a la Educación <ul style="list-style-type: none"> a. Capital Humano b. Teoría de Señales c. Teoría radical 2. Relación entre mercado laboral y educacional 3. Fallas de mercado en educación 4. Fallas de valor público en educación		El estudiante demuestra que: <ul style="list-style-type: none"> 1. Conoce y comprende las diferentes teorías que explican la demanda por educación 2. Conoce y comprende los problemas de eficiencia que se presentan en educación y cómo se pueden corregir 3. Conoce y comprende los objetivos sociales de la educación superior y las limitaciones del enfoque económico para enfrentar los desafíos 	

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
2	FINANCIAMIENTO Y REGULACIÓN EN EDUCACION	7.0	
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Sistemas de financiamiento de la educación superior 2. Sistemas de acreditación de calidad en educación superior		El estudiante demuestra que: <ul style="list-style-type: none"> 1. Conoce y comprende las ventajas y desventajas de los distintos diseños institucionales de los sistemas de educación superior. 	

Bibliografía General

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Anderson, Derrick M. & Gabel Taggart (2016) Organizations, Policies, and the Roots of Public Value Failure: The Case of For-Profit Higher Education. *Public Administration Review*, Vol. 76, Iss. 5, pp. 779–789.

Bozeman, Barry & Daniel Sarewitz (2011) Public Value Mapping and Science Policy Evaluation *Minerva* 49:1–23. DOI 10.1007/s11024-011-9161-7

Broucker, Bruno , Kurt De Wit & Jef C. Verhoeven (2018) Higher education for public value: taking the debate beyond New Public Management, *Higher Education Research & Development*, 37:2, 227-240.

Consejo Asesor Presidencial para la Educación Superior (2008) Los desafíos de la educación

superior chilena. Informe del Consejo Asesor Presidencial para la Educación Superior, Marzo.

[L]
[SEP]

Meller, Patricio (2011) *Universitarios, ¡el problema no es el lucro, es el mercado!* UCBAR editores: Santiago de Chile. [L]
[SEP]

OECD-Banco Mundial (2009) *Revisión de Políticas Nacionales de Educación. La Educación Superior en Chile*, OECD-Paris. [L]
[SEP]

San Segundo, María Jesús (2001) *“Economía de la Educación”* Capítulos 2, 3 y 4.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Becker, Gary S. (1975) *“Human capital”*, Third Edition, Chicago: Chicago University Press.

Barr, N. (1993) *“Alternative Funding Resources for Higher Education”*, *The Economic Journal*, May, Vo. 103(418).

Justine S. Hastings, Christopher A. Neilson, and Seth D. Zimmerman (2013) *Are Some Degrees Worth More than Others? Evidence from college admission cutoffs in Chile*, NBER Working Paper No. 19241, July.

Rotschild, Michael y Lawrence White (1995) *The Analytics of the Pricing of Higher Education and Other Services in Which the Customers are Inputs*, *Journal of Political Economy*, vol. 103 (3).

Salas Velasco, Manuel (2005) *Economía de la educación*, Pearson-Prentice Hall, Madrid. Tema 1. Interrelaciones existentes entre los procesos educativos y la actividad económica. Tema 3. Producción educativa.

Winkler, D. R. (1994) *“La Educación Superior en América Latina: Cuestiones sobre Eficiencia y Equidad”*, Documentos de Trabajo, Banco Mundial: Washington.

Winston, George (1999) *Subsidies, Hierarchy and Peers: The Awkward Economics of Higher Education*, *Journal of Economic Perspectives*, volume 13 (1), Winter, pp. 13-36.

World Bank (1994) *“Higher Education: the Lessons of Experience”*, World Bank: Washington D.C.

Vigencia desde:	Primavera 2020
Elaborado por:	Pablo González.