

NOTA DE CONFIDENCIALIDAD

Este documento contiene información propiedad de Antofagasta Minerals S.A. que ha sido preparada estrictamente con el propósito de ser utilizada en esta actividad y no podrá ser proporcionada o revelada parcial o totalmente a terceros sin autorización expresa por parte de la Compañía.

El Camino de la Transformación Digital del Procurement

Noviembre 2019

Guilherme Avila

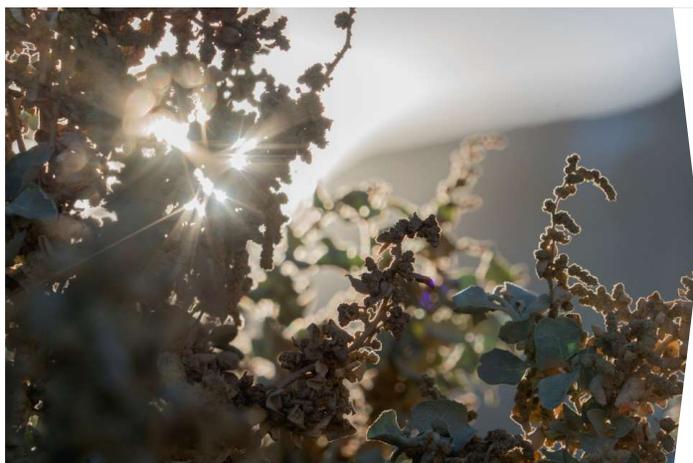
Gerencia Corporativa de Abastecimiento y Contratos



ANTOFAGASTA
MINERALS



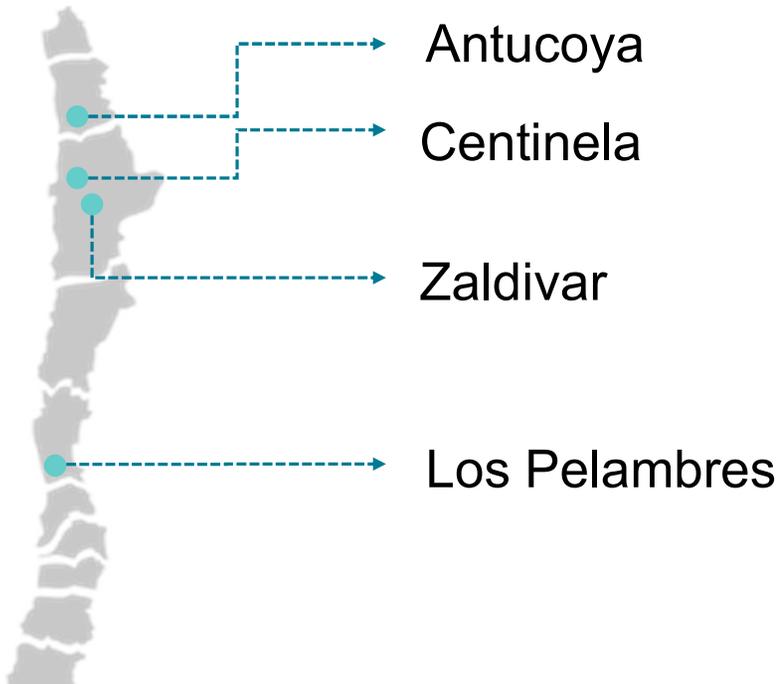
Desarrollamos minería para un futuro mejor



Antofagasta Minerals en breve



4 Principales operaciones en Chile



PRODUCCIÓN DE COBRE



725.300
toneladas

TRABAJADORES



15k
personas

INGRESOS DEL GRUPO



US\$ **4.733,1** m

EBITDA



US\$ **2.228** m

PROCUREMENT_AMSA

ABASTECIMIENTO



+30

EQUIPO



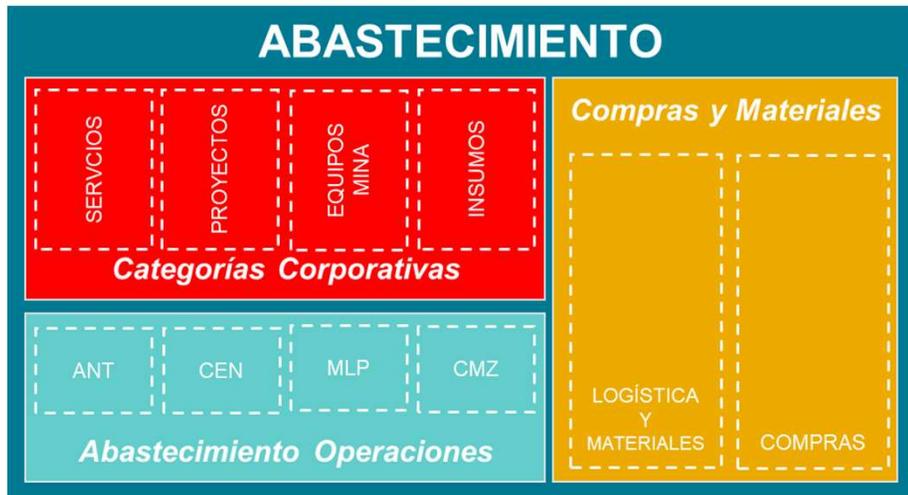
5

SUB GERENCIAS



+60

CATEGORIAS



TRANSFORMAR?

PROPÓSITO

*“**Conectar** las capacidades de los proveedores con las **necesidades del negocio**, entendiendo y optimizándolas para mejorar la **competitividad** de forma **confiable y sustentable**”*

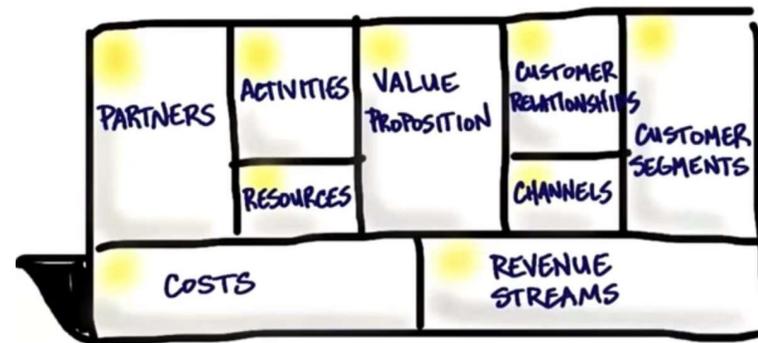


CÓMO ABASTECIMIENTO GENERA VALOR?

¿De que forma generamos valor?

¿Cómo comunico con mis clientes ?

¿Quién son mis partners?



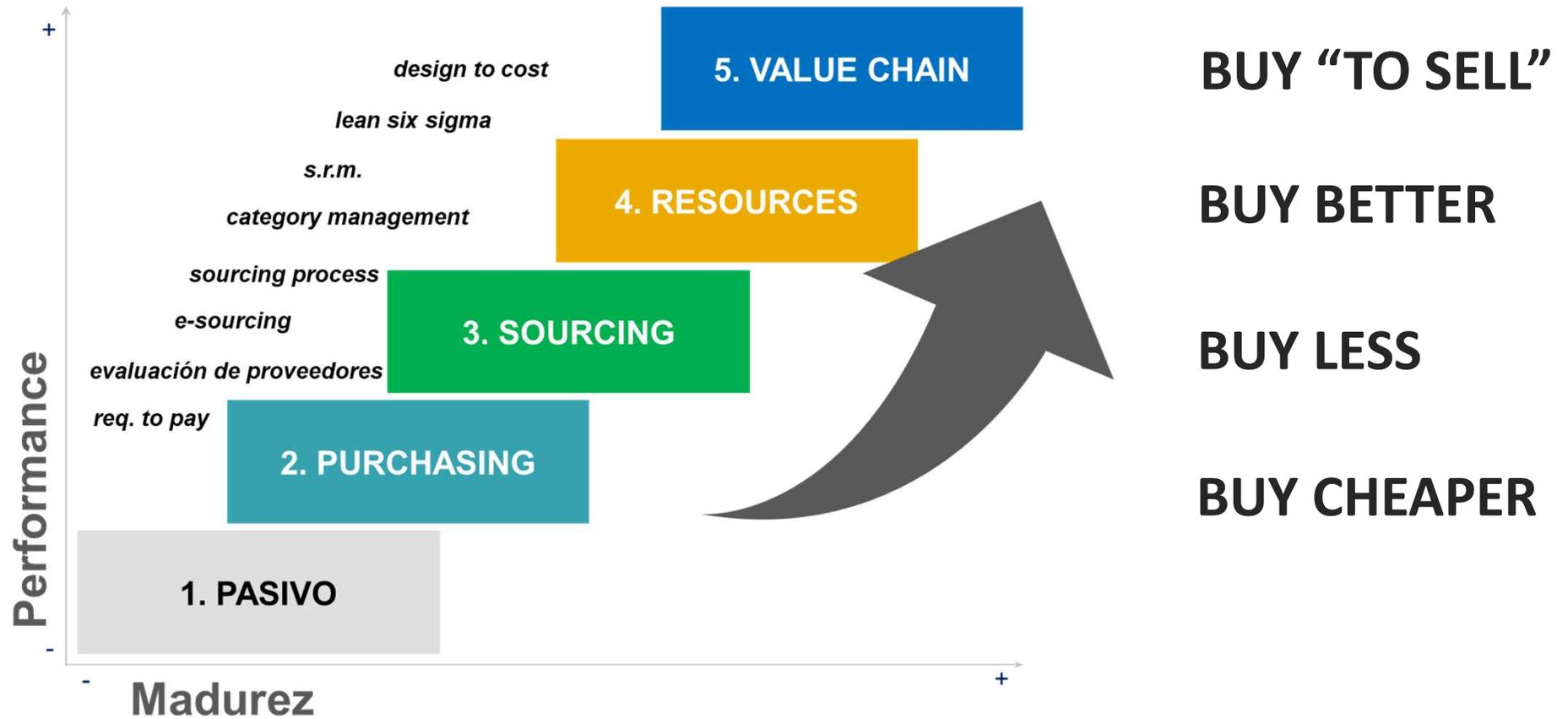
¿Quién percibe mi Propuesta de Valor?

¿Quién son mis clientes?

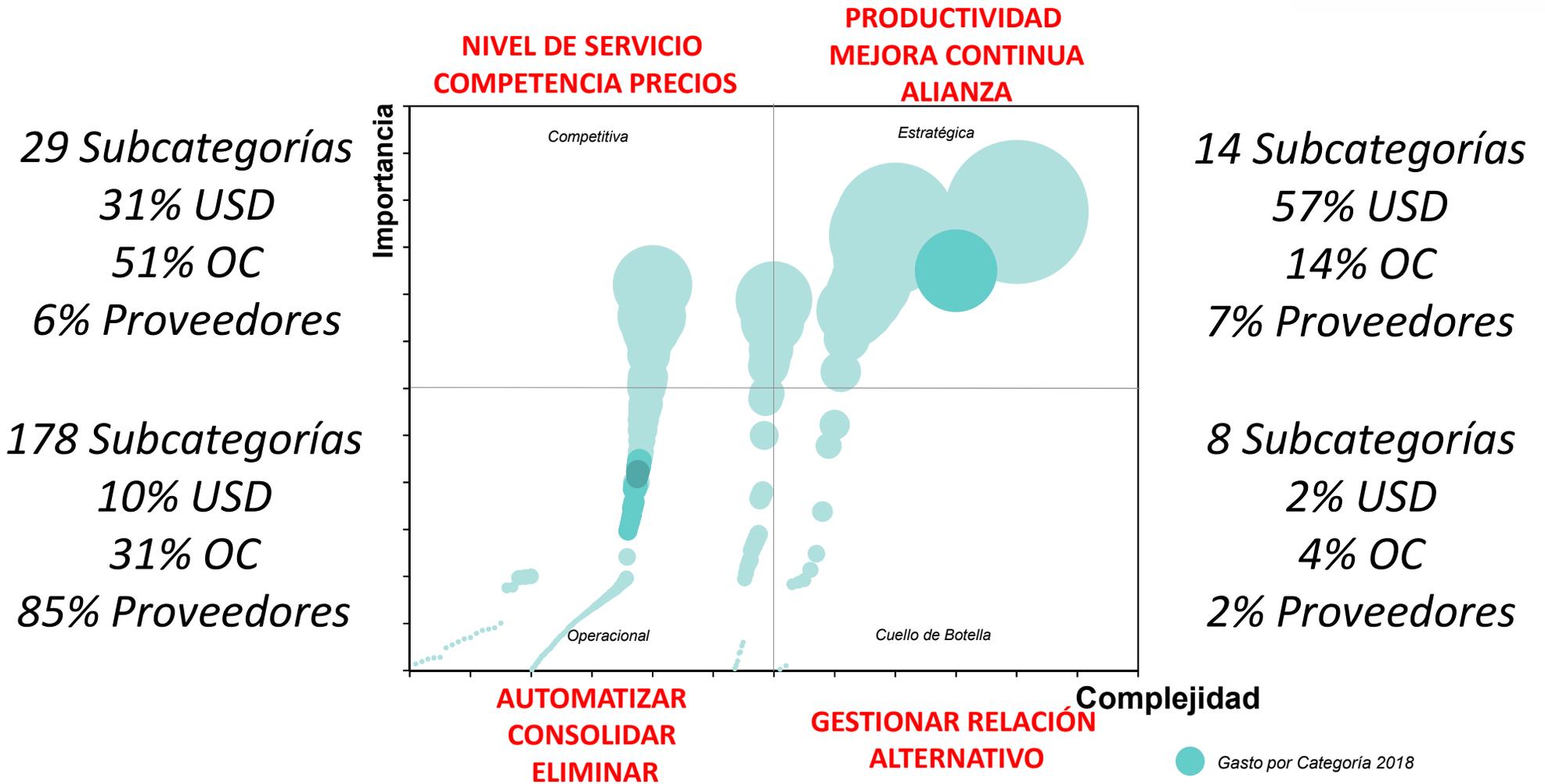
¿Cuáles son mis recursos claves?

¿Qué canales utilizo para comunicar?

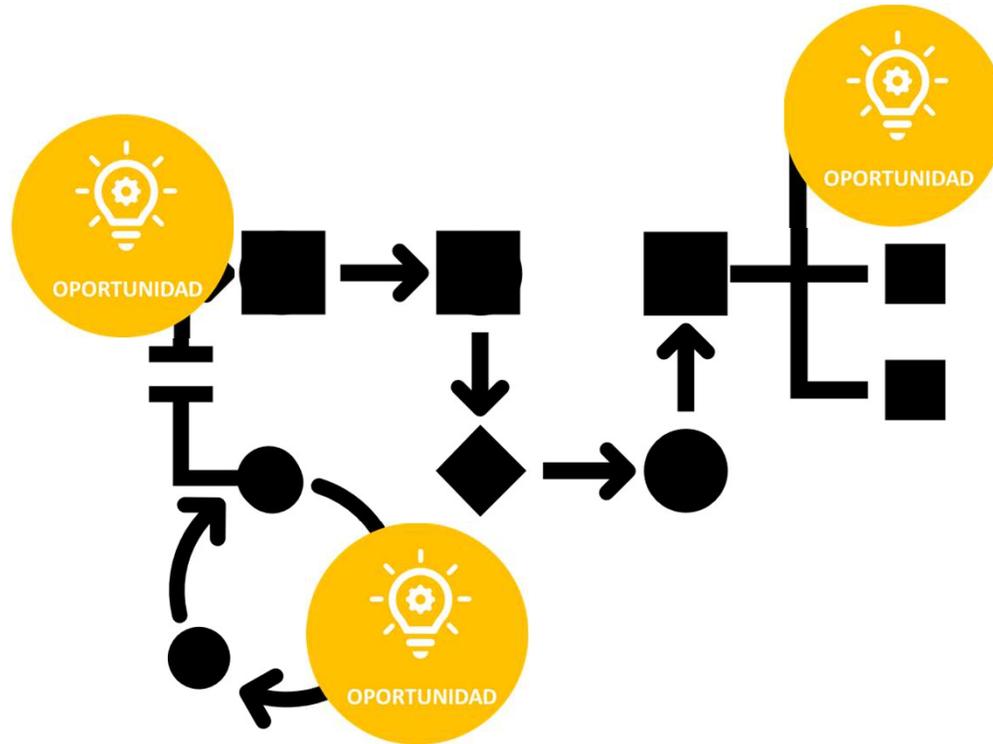
TRANSFORMACIÓN EN ABASTECIMIENTO



IDENTIFICAR OPORTUNIDADES



IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES

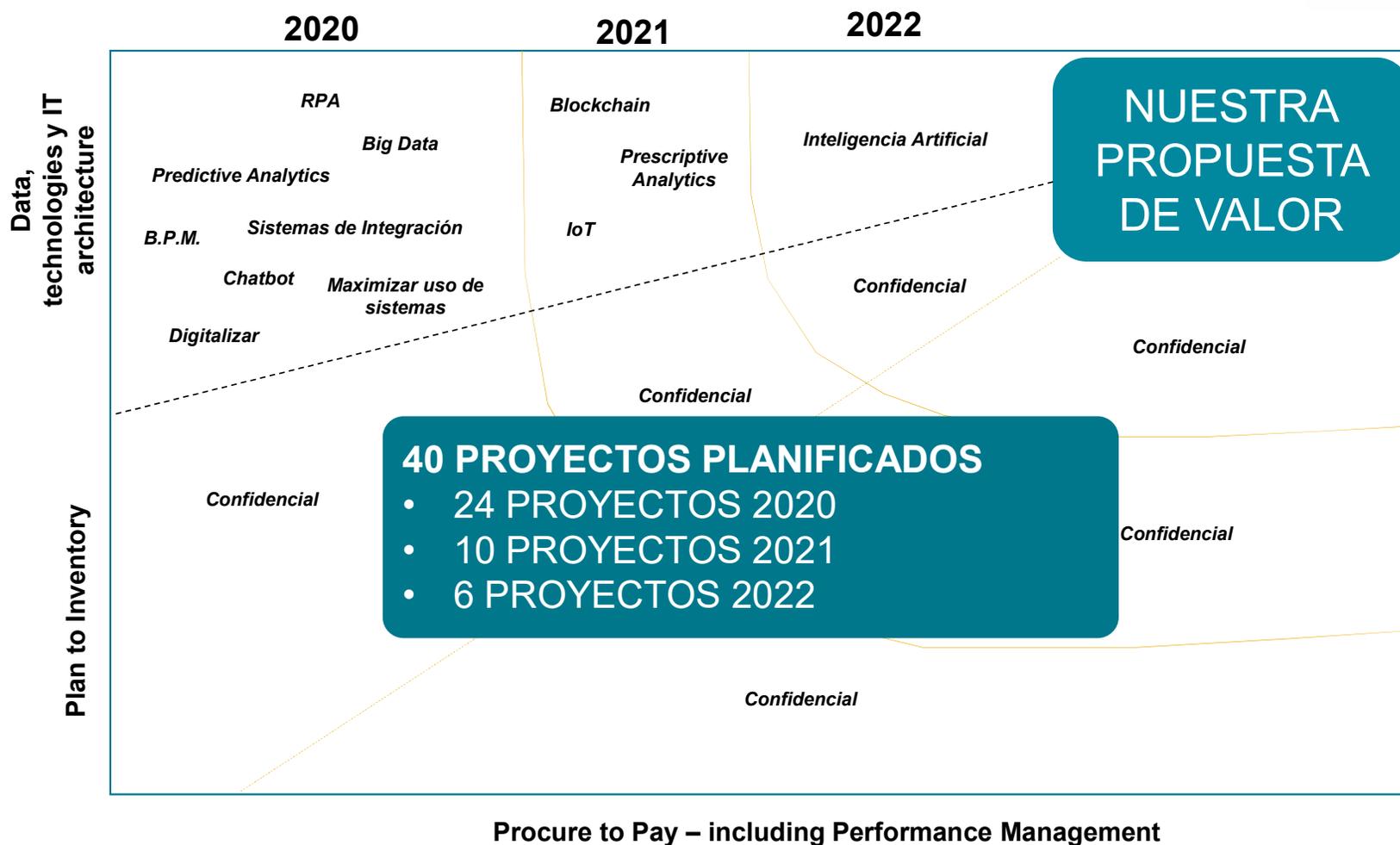


AGREGA VALOR?

ESTANDAR?

REPETITIVA?

CAMINO TRANSFORMACIÓN DIGITAL PROCUREMENT



CASE CONTEXTO



PROCESO COMPRAS MATERIALES



US\$**400** m
COMPRAS



#**80** k
LÍNEAS



#**160** k
MATERIALES



#**1,5** k
PROVEEDORES



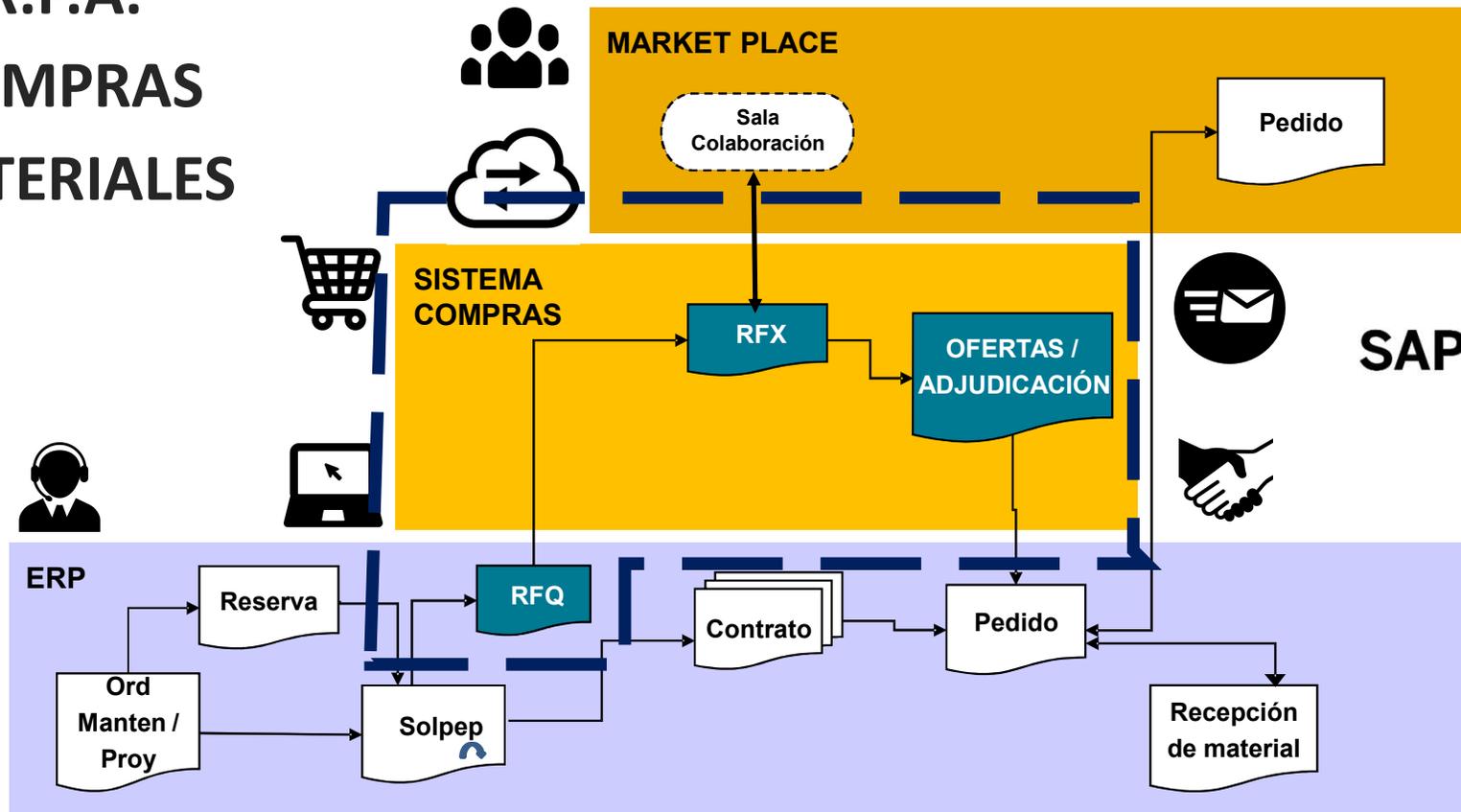
300
CLIENTES

R.P.A. ASISTENTE DE COMPRAS DE MATERIALES



CASE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

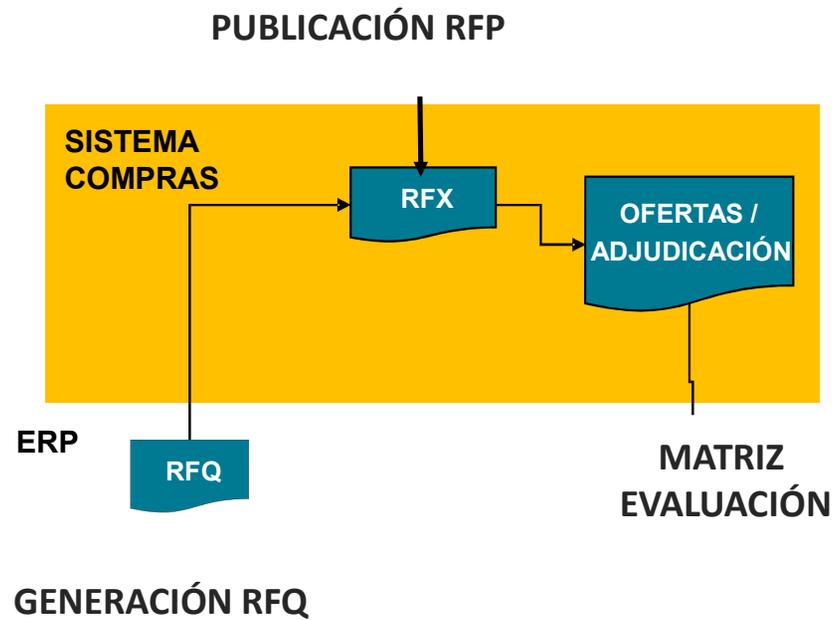
R.P.A. COMPRAS MATERIALES



CASE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



R.P.A. COMPRAS MATERIALES



GENERAMOS VALOR?

Success Case



R.P.A. ASISTENTE DE COMPRAS DE MATERIALES

Periodo del case

4 meses

Julio
^a
Octubre

Materiales
Comprados

6747

RFQ

2384

RFP

2034

Tasa de Uso

45% → **85%**

Tasa de Éxito

51% → **95%**

Gracias

Guilherme Avila

Especialista en Transformación Digital para Abastecimiento

Antofagasta Minerals

