

MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS-MBA

IN7Q4.01 INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMA DEL CURSO

UNIDAD DOCENTE	:	05
PROFESOR	:	JORGE LARA
PROFESOR AUXILIAR	:	
SEMESTRE	:	PRIMAVERA 2015

I. DESCRIPCIÓN

La innovación es el elemento central de la ventaja competitiva, del crecimiento, y de la rentabilidad. Existen muchas partes en el campo de la innovación: innovación estratégica, desarrollo de nuevos productos, aproximaciones creativas a la solución de problemas, gestión de ideas, innovación en procesos, etc. Todas ellas son importantes. Sin embargo al aproximarnos a ellas por pedazos, obtendremos solo pedazos de resultados. Estos elementos aparentemente aislados deben ser integrados estratégicamente si queremos que sean movilizados en función del crecimiento.

Existen tres fuerzas que conducen la economía actual: el conocimiento, el cambio, y la globalización.

- Las nuevas dimensiones en el espacio empresarial que son permanentemente creadas.
- Complejidad incrementada.
- El cliente a cargo de la conducción de la economía.

En el mundo actual de globalización, y de cambios tecnológicos y sociales, las organizaciones no sobrevivirán a menos que adopten un modelo de innovación sistémico.

II. OBJETIVOS

a) Generales:

Posicionar dentro de sus respectivas organizaciones el lugar que la innovación juega en el futuro estratégica de la misma.

b) Específicos:

Debatir las diversas formas y las distintas áreas donde la innovación puede contribuir en sus organizaciones.

Entender cómo se construye un ambiente amistoso y favorable a la innovación.

Sembrar transversalmente la práctica de la innovación sistemática en la organización.

III. PERFÍL DE LOS ALUMNOS

Especialmente dirigido a profesionales inquietos, en cargos de liderazgo, de las más diversas áreas de la organización, tales como marketing, ventas, operaciones, finanzas, tecnología de informaciones, gestión de personas, y otras, y también para aquellos que se ha identificado que tienen un potencial de desarrollo de carrera interesante.

IV. CONTENIDOS

1. Definiciones
 - Creatividad
 - Innovaciones incrementales e innovaciones disruptivas.
2. La Importancia de la Innovación.
 - En general
 - En el mundo
 - En Chile
3. Barreras y bloqueos mentales a la creatividad.
4. Definición de áreas para innovación y estrategia.
 - Desarrollo del negocio en base a oportunidades
 - Creatividad empresarial
 - Pensamiento lateral
5. Innovaciones de usuarios
6. Características de los innovadores
7. Metodología para la innovación
8. Cultura organizacional e innovación.
9. Como mejorar la creatividad en la empresa.
10. Tendencias más recientes en la innovación.
11. Innovaciones emergentes

V. METODOLOGÍA

El programa privilegia una combinación equilibrada de presentaciones conceptuales y su aplicación práctica:

- Discusión de casos internos y externos a la empresa.
- Experiencia de consultoría y ejecutiva del profesor
- Realización de ejercicios prácticos en clases.

Enfoque que privilegia desarrollo de habilidades y aplicación práctica de conocimientos aprendidos.

VI. EVALUACIÓN

Una sola nota correspondiente a la realización de un trabajo final, considerando problemas reales de su empresa.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- "Managing Innovation", Joe Tidd and John Bessant
- "Innovation & Entrepreneurship", by Peter Drucker
- "Innovación El arte de inventar el futuro" Luigi Valdés
- "Creatividad e Innovación en empresas y organizaciones", Andrés Fernández
- "Lateral Thinking for Management" Edward de Bono
- "Effective Innovation", John Adair
- "Managing New Products", Thomas D. Kuczmariski
- "Leading on the Edge of Chaos", Emmett C. Murphy and Mark A. Murphy
- "Relentless Growth", Christopher Meyer
- "Google: 10 Golden Rules," By Eric Schmidt and Hal Varian, 2005
- "101 Ways To Generate Great Ideas", Timothy R.V. Foster
- "Radical Innovation," Harvard Business School, 2000
- "Gestionar con Imaginación" Tom Peters
- "Lateral Thinking Skills" by Paul Sloane
- "Advanced Systematic Inventive Thinking (ASIT)", Roni Horowitz
- "A Whack on the Side of the Head", Roger von Oech
- "Changing Strategic Direction", Peter Skat-Rørdam
- "Relentless Growth", Christopher Meyer
- "La Agenda", Michael Hammer
- "Differentiate or Die", Jack Trout with Steve Rivkin