A25121970z

Magíster en Gestión y Dirección de Empresas – MBA

IN75S.01 Gestión de Operaciones II

PROGRAMA DE CURSO

Requisito	**:**	**Autorización**
Unidades Docentes/Créditos	**:**	**05 / 03**
Equipo Docente		
Profesor	**:**	**Francisco González**
Profesor Auxiliar	**:**	**Rodrigo Hasember**
Semestre	**:**	**Primavera 2019**

1. DESCRIPCIÓN

Este curso presentará a los alumnos una visión general a los ámbitos más relevantes de la gestión de operaciones, presente en todas las empresas tanto productivas como de servicio, donde la cadena de producción y el cliente están como foco en la generación de valor para cualquier compañía. Hoy en día, esta área juega un papel fundamental, al ser la que determina y vela por la eficiencia operativa, optimiza gastos y recursos, así como genera valor para mejorar la calidad y/o experiencia para el cliente.

2. OBJETIVOS

Generales

El principal objetivo del curso es que los alumnos salgan con una visión amplia de lo que está área es capaz de abarcar y lograr en cualquier empresa del mercado, teniendo información suficiente como para ser parte de la gestión de una empresa o entender y trabajar de la mano con ellas.

Específicos

- Aprender conceptos y su relevancia específica en la empresa.
- Descubrir los principales motores que mueven la gestión de una operación.
- Aprender y discutir los principales focos que se deben considerar para optimizar recursos.
- Descubrir mediante experiencias y casos, cómo lo han hecho diversas empresas del mercado mundial.

3. METODOLOGÍA

En este curso, los alumnos serán parte central de la dinámica de aprendizaje, donde los profesores y ellos se posicionarán en paralelo para analizar y profundizar los diversos temas que se tratarán en cada módulo. Además del uso de un libro base de la gestión de operaciones como es …, también se harán uso de casos de estudio de diversas compañías a nivel mundial, donde se cuentan experiencias vividas por dichas empresas y como enfrentaron temas específicos que serán tratados. Se espera que los alumnos lleguen con estos materiales leídos a cada clase, de tal manera que la dinámica de discusión sea enriquecedora para todos, esperando una participación completa de cada uno de ellos. También se desarrollarán trabajos grupales en las clases, donde se espera que los alumnos presenten sus análisis y entendimientos de las materias tratadas.

4. EVALUACIÓN

La evaluación del curso constará de:

1. Participación activa de los alumnos en la clase, donde la calidad es premiada por sobre la cantidad.
2. Controles de lectura
3. Presentaciones ejecutivas de casos y estudios relacionados con los temas tratados.
4. Examen. Evaluación grupal de análisis y presentación de caso que toma control de toda la materia vista en el curso.

5. CONTENIDOS Y CRONOGRAMA

Contenido	**Fecha – Duración**	**Descripción – Material**
	Viernes 17 Enero	
Introducción	2 Horas	Presentación general del curso, interacción de los alumnos y cuerpo docente.
	Sábado 18 Enero	
Gestión de Operaciones en Industria de Servicios	1,5 Horas	Analizar y discutir las principales diferencias de la gestión de áreas operativas en empresas productivas vs las empresas más orientadas al servicio. Como se diferencian y donde hay sinergias. **Caso 1.** Benihana of Tokyo **Simulación 1.** Benihana
Administración y Pronóstico de Demanda *Administración de Inventario*	3 Horas	Administración de Operaciones, Sección 4 – Capítulo 15 *Administración y pronóstico de demanda: Tipos de demanda, Modelos cuantitativos y cualitativos* **Caso 2.** Chinese Pharmaceuticals (HK) Limited: Effective Forecasting for Optimal Inventory Management Administración de Operaciones, Sección 4 – Capítulo 17 *Control de Inventarios: Modelos, Costos, Relación con la demanda y periodos.* **Caso 3 – Artículo.** Inventory Management in the Age of Big Data **Simulación 2.** Inventory Basics
Planeación Agregada	1,5 Horas	Administración de Operaciones, Sección 4 – Capítulo 16 *Planificación de Ventas y Operaciones: Técnicas operativas.* **Caso 4. Aggregate planning analysis in Pt. Akebono Brake Astra Indonesia** https://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/jbm/article/viewFile/2152/1124
EVALUACIÓN *Individual*	2 Horas	Desarrollar recomendaciones y respuestas a casos sobre las materias tratadas.

Viernes 31 Enero		
Supply Chain Management	2 Horas	Administración de Operaciones, Sección 3 – Capítulo 11, 12 *Global Sourcing, efectos de la globalización, Inventory Pooling, optimización de la red global logística* **Caso 5.** Apple Inc. Managing a Global Supply Chain **Caso 6.** Half A Century of Supply Chain Management at Wal-Mart
Sábado 01 Febrero		
Supply Chain Management	1 Horas	Efecto látigo en las cadenas de suministro. **Caso 7.** China's Slowdown: The First Stage of the Bullwhip Effect **Simulación 3.** Beer Game / System Utilization
Pricing & Revenue Mgmt	2 Horas	Estrategias de precio y manejo de demanda. **Caso 8.** Uber Pricing Strategies and Marketing Communications **Caso 9 - Artículo.** Why Is Every Streaming Service Using the Same Pricing Model? **Simulación 4.** Pricing Simulation
Robótica y Reemplazo	2 Horas	Administración de Operaciones, Apéndice B *Tecnología de Operaciones: efecto sobre las empresas y sus recursos humanos, con la robótica.* **Caso 10 - Artículo.** Learning to Work with Intelligent Machines
EVALUACIÓN *En grupos*	3 Horas	Presentación de casos.
Viernes 07 Febrero – Domingo 09 Febrero		
EXÁMEN *En Grupos*		Envío de documento con presentación y resolución de un caso que cubre toda la materia vista en el curso.