

IN7103 Plan Estratégico con Balance Scorecard

PROGRAMA DE CURSO

Requisito	:	Autorización
Unidades Docentes/Créditos	:	05 / 03
Equipo Docente		
Profesor	:	Jorge Lara
Profesor Auxiliar	:	
Semestre	:	Primavera 2019

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En la actualidad, en un contexto de interconexión globalizada en una economía cada vez más abierta, los directivos de organizaciones públicas y privadas se ven enfrentados a tomar decisiones en entornos cada vez más complejos. Las disyuntivas actuales surgen del impacto que las decisiones de la organización tienen en un sistema en el que interactúan numerosos actores: mandantes, ciudadanía, clientes y proveedores nacionales y globales, gobiernos y estados. En este contexto, aparecen preguntas como las siguientes:

- ¿Debemos actuar AHORA?
- ¿Por dónde comenzar?
- ¿Y si no tenemos los recursos y los procesos necesarios para implementar?
- ¿Está vigente nuestra proposición de valor?
- ¿Cuál es el abordaje más apropiado?
- ¿Cuáles son las opciones disponibles?
- ¿Y si no disponemos de las metodologías adecuadas para que las decisiones fluyan?

2. OBJETIVOS

a) **General:**

Desarrollar de manera práctica habilidades estratégicas aplicables de manera inmediata en los entornos laborales de los participantes.

b) **Específicos:**

- Comprender cómo la estrategia se despliega a lo largo de toda la organización.
- Conocer las herramientas de comunicación y de ejecución de la estrategia en cualquier nivel de una empresa.
- Discutir y conocer los diversos componentes de un Balanced Scorecard exitoso.

3. TEMARIO

Módulo 1: Elementos conceptuales de Gestión Estratégica

- ¿Qué es Estrategia?
- Cadena de Valor
- Clientes y Proveedores
- Acuerdos de Nivel de Servicio
- Factores Críticos de Éxito

Módulo 2: Balanced Scorecard

- Introducción
- ¿Qué es un BSC?
- Objetivos
- Para qué se usa
- Cómo funciona
- Las cuatro perspectivas
- Temas estratégicos
- Objetivos estratégicos
- Mapas estratégicos
- Fases para el desarrollo de un BSC
- Cómo medir la Estrategia
- Métricas y metas
- Cascateamiento del Scorecard a lo largo de la organización
- Administración de un cuadro de mando integral
- Criterios para la selección de un software de cuadro de mando

Módulo 3: Práctico

- Bosquejo de estrategia para una empresa real (a entregar como trabajo final)

4. METODOLOGÍA

El programa privilegia una combinación equilibrada de presentaciones conceptuales y su aplicación práctica:

- Discusión de casos internos y externos a la empresa.
- Realización de ejercicios prácticos en clases.
- Aplicación a casos reales de la empresa del alumno de los nuevos conceptos adquiridos.
- Enfoque que privilegia la activa participación de los alumnos y el desarrollo de habilidades y aplicación práctica de conocimientos aprendidos.

5. EVALUACIÓN

El curso será evaluado mediante la siguiente metodología:

- 1) CTP (20%): serán 3 controles de no más de 15 minutos, dejando los 2 mejores. Los CTP serán sobre Papers que serán entregados y se incluirán preguntas de un caso que veremos en clases.
- 2) Participación en clases (20%)
- 3) Realización de un trabajo práctico (60%) – por parte de los alumnos – aplicando los conceptos de estrategia y del Balanced Scorecard.

La escala utilizada será de 1 a 7, con nota mínima de aprobación 4,0

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria

- KAPLAN, Robert S. y Norton, David P. *The Balanced Scorecard*. Harvard Business School Press, 1996. ISBN 0-87584-651-3
- HITT, Michael R., IRELAND, R. Duane y HOSKISSON, Robert E. *Administración Estratégica*. 5ª. Ed. Thomson, 2004. ISBN 0-324-11479-6
- OLVE, Nils-Göran, ROY, Jan y MAGNUS, Wetter. *Implantando y Gestionando el Cuadro de Mando Integral*. Gestión 2000, 2002. ISBN 84-8088-752-4
- MUÑIZ, Luis y MONFORT, Enric. *Aplicación Práctica del Cuadro de Mando Integral*. Gestión 2000, 2005. ISBN 84-96426-43-2

Bibliografía Complementaria

- HODGE, B. J., ANTHONY, William P. y GALES, Lawrence M. *Teoría de la Organización, un enfoque estratégico*. 6ª. Ed. Pearson Prentice Hall, 2005. ISBN 84-205-3894-9
- SENGE, Peter et al. *La Quinta Disciplina en la Práctica*. Ediciones Granica S.A, 1995. ISBN: 84-7577-393-1
- RODRÍGUEZ M., Darío. *Gestión Organizacional*. 4ª. Ed. Ediciones Universidad Católica de Chile, 2001. ISBN 978-956-14-0613-1
- FLORES, Fernando. *Creando Organizaciones para el Futuro*. 4ª. Ed. Dolmen, 1996. ISBN 956-201-217-4

8. CV PROFESOR

Jorge Lara B., Ingeniero Civil de Industrias de la Universidad Católica de Chile; MBA de la Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil; Diplomado en Filosofía Contemporánea de la Universidad Diego Portales. Profesor del Departamento de Ingeniería Industrial (DII) de la Universidad de Chile. Ha ocupado cargos ejecutivos en empresas multinacionales en Brasil, Inglaterra y Chile. Actualmente es consultor en temas estratégicos, innovación, transformación y creación de empresas, habiendo desarrollado actividades de tal tipo en organizaciones tales como Petrobras, ENAP, Oxxean, Codelco, Hospital El Salvador y en el Ministerio de Salud, entre otras.