

IN2201 - Economía

Auxiliar 07 - Poder de Mercado y Monopolios

Profesor: Marcelo Olivares

Auxiliares: Bryan Foden, Simon Maturana, Sebastian Silva

Comentes

1. Comente la siguiente afirmación :”Solo se pueden dar monopolios en mercados con una sola firma”
2. Escriba la ecuación del margen de Lerner y explique su significado. ¿Que sucede cuando la demanda es infinitamente elástica?
3. Comente la siguiente afirmación “Si una empresa monopolística tiene poder de mercado, entonces puede producir mucho y seguir maximizando sus utilidades”
4. De 2 ejemplos de monopsonio y explique por qué tienen poder de influir en el precio de mercado.
5. La Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) es una empresa estatal chilena que tiene el monopolio de la explotación, refinación y producción de combustibles en Chile. ENAP vende su producción a diferentes empresas distribuidoras como Copec, Terpel, Petrobras, etc. ¿Es correcto decir que ENAP tiene poder de mercado (considere una economía abierta)?

Problema 1 Suponga un monopolio cuya estructura de costos es tal que: $CMg = CMe = 5$ y que enfrenta una demanda de la forma $Q_D(P) = 53 - P$

1. ¿Cuál es el precio y la cantidad que maximiza las utilidades del monopolio?
2. ¿Cuales serían estos valores en competencia perfecta?
3. Analice los excedentes en cada caso y muestre el costo social gráficamente.

Problema 2 Considere el mercado de los trajes de baño de lana, el que tiene una función de demanda inversa dada por $p(q) = 100 - q$. La función de costos del monopolio es: $C(q) = q^2 + 10q$

1. Si la firma se comportase de manera competitiva, encuentre el precio resultante, la cantidad producida y la utilidad.
2. Caracterice el equilibrio considerando el comportamiento monopolístico de la firma.

El regulador desea implementar una solución que introduzca el comportamiento competitivo. Para lograrlo usa un doble mecanismo. Por un lado se le paga un subsidio al monopolio de s por unidad vendida, y por otro lado el regulador fija un impuesto t sobre las utilidades del monopolio. Con esta medida, el regulador desea buscar mayor competencia y además que la medida se autofinancien y no reporte ingresos a las arcas fiscales. Dado esto, se deja operar al monopolio para que fije la cantidad producida.

3. Encuentre el subsidio y el impuesto que usar a el regulador.

Problema 3 Suponga que una empresa monopolística produce impresoras. La demanda por impresoras viene dada por $D_i(p_i) = 1 - p_i$ y el costo marginal de producción es $0 < c_i < 1$

1. ¿Cuál es el problema de decisión que debe enfrentar el monopolista? ¿Cuál es la cantidad óptima que decide vender?

2. Suponga que ahora la empresa de impresoras decide producir cartuchos de tinta además (a costo marginal 0), de manera que ahora el mercado de impresoras y tintas tiene las siguientes curvas de demanda, respectivamente.

- $D_i(p_i, p_t) = 1 - \alpha p_t - p_i$

- $D_t(p_t, p_i) = 1 - \beta p_i - p_t$

Encuentre los precios y cantidades de equilibrio de impresoras y cartuchos de tinta.

Resumen

1. **Poder de Mercado:** Corresponde a la capacidad que tiene un agente del mercado (consumidores o firmas) para influir en el precio de los bienes y servicios transados. En un mercado perfectamente competitivo, el poder de mercado de mercado es nulo para cada agente individual y por eso toman el precio de equilibrio.
2. **Monopolio:** Es un mercado donde existe solo un vendedor. La empresa monopolista puede y suele tener poder de mercado y por lo tanto, podría elegir el precio (o la cantidad) de venta. En la realidad, los mercados de una sola firma son casi inexistentes, pero si en estos existe una firma con gran poder de mercado, bienes con bajo nivel de sustitución y una entrada difícil para nuevas firmas, se asemeja lo suficiente a un monopolio
3. **Monopsonio:** Es un mercado donde existe un solo comprador y por lo tanto, posee poder de mercado de manera que puede influir en el precio (o cantidad) comprada para maximizar su beneficio como consumidor.
4. **Oligopolio:** Es un mercado donde existe un número reducido de firmas con un gran poder de mercado.
5. **Márgen de Lerner:** Expresión que representa el margen (porcentual) que el monopolista puede cobrar por sobre sus costos marginales. Sea P^m el precio que cobra el monopolista, CM los costos marginales y ε_D la elasticidad-precio de la demanda, el márgen del Lerner corresponde a:

$$\frac{P - CM}{P} = -\frac{1}{\varepsilon_D} = L$$