

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre		
IN7573	Transformación digital y sustentabilidad		
Nombre en Inglés			
Digital transformation and sustainability			
SCT	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	3	0	1,5
Requisitos		Carácter del Curso	
N/A		Electivo	
Competencias a las que tributa el curso			
Competencias específicas			
CE1:	Definir y utilizar herramientas metodológicas que permitan diseñar los componentes del negocio alineándolas con la estrategia y explicitando una arquitectura empresarial basada en patrones de procesos.		
CE5:	Elaborar, implementar y promover propuestas tecnológicas derivadas de un análisis continuo que conlleva el (re)diseño del negocio en donde se integran la gestión y las TIC's.		
Competencias genéricas			
CG1:	Comunicar y argumentar, en forma oral y escrita, propuestas y resultados de proyectos de negocio con TI, mediante el uso eficaz de técnicas de persuasión y de negociación, considerando los diferentes contextos y audiencias.		
CG2:	Trabajar en equipos multidisciplinarios en diferentes situaciones, abordando, de forma crítica y autocrítica, las diferentes materias inherentes a su profesión, como también el asumir diferentes roles y tareas que implican colaboración y liderazgo.		
Propósito del curso			
<p>El curso Transformación digital y sustentabilidad tiene como propósito que el estudiante explore y discuta sobre los efectos de las distintas partes componentes de la Transformación Digital en la dinámica del trabajo, el liderazgo y las relaciones dentro de los equipos de trabajo.</p> <p>También forma parte del objetivo del curso que cada alumno pueda elaborar un plan de gestión del cambio para su propia organización, asumiendo diversos roles, de acuerdo con la tarea a realizar.</p>			

Resultados de Aprendizaje	Competencia a la que tributa (CE-CG)
RA1: Analiza el impacto de la transformación digital en los distintos cargos de cada organización y las competencias requeridas.	CE1 –CG1
RA2: Reflexiona sobre los impactos de la transformación digital en las dinámicas de los equipos de trabajo, considerando en especial la colaboración y el liderazgo que se debe asumir para ejecutar una labor bien ejecutada.	CE1–CG1–CG2
RA3: Distingue distintos modelos de gestión del cambio y poder aplicar algunas nociones para su situación particular.	CE5–CG1–CG2

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología docente está constituida por las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas - Trabajos grupales y discusión de casos 	<p>La evaluación del curso se hará de acuerdo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40% Control contenido clases 1 a 4 - 40% Trabajo grupal - 20% Nota participación

Unidades Temáticas

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA1, RA2	Preparando	3
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
1.1. ¿Qué impacto tiene la transformación digital para la dinámica del trabajo?			(1)
1.2. Competencias y perfiles digitales para enfrentar el nuevo entorno.			(2)
1.3. Metodologías ágiles para distintos contextos.			(3)

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA2, RA3	Conduciendo	3
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
2.1. ¿Qué requiere el liderazgo en este nuevo contexto?			(4)
2.2. ¿Qué aporte nos puede entregar la gestión del cambio en la transformación digital?			(5)

RA1: Analiza el impacto de la transformación digital en los distintos cargos de cada organización, considerando la dinámica del trabajo, las competencias y perfiles digitales requeridas para enfrentar el nuevo contexto y comprender las oportunidades que representa dicha transformación.

RA2: Evalúa reflexivamente los impactos de la transformación digital en las dinámicas de los equipos de trabajo, considerando especialmente el tipo de colaboración y el liderazgo que se debe asumir para realizar una labor bien ejecutada.

RA3: Determina distintos modelos de gestión del cambio, aplicándolos y considerando su aporte en la transformación digital y lo que esto representa para las personas y los negocios.

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	R 3	Aplicando	2
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
3.1. Estrategia de implementación de 18 – 24 meses de transformación cultural para la transformación digital.			No aplica

Bibliografía General

Obligatorios

- (1) La nueva fórmula del trabajo. Laszlo Bock. Editorial Conecta 20015. Por qué las normas de Google le funcionarán a Ud.
- (2) Human Off On. Andy Stalman. Ediciones Deusto 2016. Capitulo “Trabajo”. Desarrollon del talento humano basado en Competencias. Martha Alles. Editorial Granica 2005. Cap 1 (Talento humano y competencias)
- (3) Desarrollon del talento humano basado en Competencias. Martha Alles. Editorial Granica 2005. Cap 1 (Talento humano y competencias)
- (4) Informe Tendencias Mundiales de Capital Humano 2017. Reescribiendo las reglas para la era digital. Capitulo “Disrupción del liderazgo: Empujando los limites”. Deloitte 2017.
- (5) Hcmbok 3 edición– Gestión del cambio organizacional. Vicente Goncalves y Carla Campos. Editado por The human change managment instutute 2016 . Capítulo 1.

Bibliografía complementaria

- (6) La física de futuro. Michio Kaku. Editorial Debate 2011.
- (7) Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs. John Doerr 2018.
- (8) El Malabarista: Aprenda a liderar con 5 manzanas. José Luis Anzizar. Ediciones Graphics 2016
- (9) Hcmbok 3 edición– Gestión del cambio organizacional. Vicente Goncalves y Carla Campos. Editado por The human change management institute 2016 .

Vigencia desde:	2018
Elaborado por:	Alfredo Montecinos G.
Validado por:	Comisión de docencia
Revisado por:	Luciano Villarroel Andrea Matamoros, asesora Curricular