



## Auxiliar Soporte T1- Semestre Primavera 2018

Octubre, 2018

El banco de Portugal ha realizado campañas de marketing directo, donde se contacta al cliente por teléfono en base a la campaña y se obtiene una variable objetivo  $z$ , que corresponde a si el cliente acepta o no acepta tener un depósito a plazo con el banco. Además de esto tiene una serie de variables, como el período de duración de la campaña, la cantidad de veces que se contactó al cliente, su edad, trabajo, estado civil, entre otros. La necesidad de la empresa es tener un modelo que pueda predecir si un cliente aceptará o no cierto producto y poder encontrar segmentos de clientes a los que la empresa pueda enfocarse.

Para este ejercicio se facilita una Base de Datos sencilla llamada "Bank.csv" **Preguntas**

- 1) Explore los datos para familiarizarse con la base de datos, obtener una idea general del problema, entender el contexto nacional, ver la evolución a través de los años, encontrar tendencias o insights, etc.
- 2) A partir de los datos genere un modelo que pueda pronosticar si un cliente va a aceptar el producto entregado por el banco o no. ¿Qué tan certero es? ¿Cómo lo podría mejorar?
- 3) El director de Marketing del banco de Portugal tiene que presentarle sus principales conclusiones y recomendaciones a los accionistas, para esto dispone de tan solo 5 minutos. Entregue las recomendaciones como si fuese el director de del banco de Portug.