

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
EH2405-1	Socioeconomía Latinoamericana: comunidad y economía			
Nombre en Inglés				
Latin American Socioeconomy: community and economy				
Nombre del Profesor				
Dr. Nicolás Gómez Núñez				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	--	3	0	2
Requisitos			Carácter del Curso	
No tiene			Electivo	
Competencias a las que tributa el curso				
Competencias de Egreso				
<p>Comunicar ideas y resultados de trabajos profesionales o de investigación, en forma escrita y oral, tanto en español como en inglés.</p> <p>Demostrar compromiso ético en su vida profesional, basado en la probidad, responsabilidad, solidaridad, respeto y tolerancia a las personas, al entorno socio- cultural y al medio ambiente.</p>				
Propósito del curso				
<p>El curso está ubicado como un Electivo Humanista (EH) en la formación de las y los estudiantes de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, privilegia la metodología de revisión de bibliografía para que la o el estudiante reconozca las diferencias entre: confianza, reciprocidad y comunidad, en el estudio de los distintos tipos de relaciones económicas no mercantiles Latinoamericanas; y el docente emplea la metodología de análisis de caso para fomentar el respeto por la diversidad socio-cultural y el cuidado del medio ambiente, y así contribuir a la convivencia democrática, pacífica y participativa en la sociedad.</p>				
Resultados de Aprendizaje				

Comprende la naturaleza de los sistemas socioculturales como recursos de los individuos, grupos y comunidades, cuando describe las variables y dimensiones de las soluciones que se han dado para resolver los problemas de producción de bienes y servicios, empleando técnicas para revisar fuentes secundarias para elaborar informes escritos.

Descubre las diferencias y relaciones entre la comunidad y la economía en Latinoamérica, cuando compara las representaciones que están en el discurso público de los científicos sociales y de los funcionarios de las reparticiones de los Estados, para fomentar la democracia basada en una visión plural de los modelos económicos y en el diálogo y la tolerancia de los actores políticos y económicos.

Fortalece la capacidad para elaborar argumentos teóricos durante el análisis de las economías Latinoamericanas, usando las categorías de: mundo de la vida, reciprocidad, redes y capital social, para construir opiniones evaluativas susceptibles de ser usadas en el diseño de las políticas públicas de nivel local y/o provincial.

Metodología Docente	Evaluación General
<p>Exposición del docente basada en bibliografía solicitada para la primera evaluación. Reflexión grupal sobre preguntas establecidas para fomentar el diálogo. Trabajo individual de presentación de lectura.</p>	<p>Control de lectura: “Revisando y usando lo aprendido”. Esta evaluación consta de dos ámbitos, uno dedicado a desarrollar definiciones de conceptos, y el otro al desempeño de actividades de uso del conocimiento. En total son siete (7) preguntas, cada una de ellas posee una escala de calificaciones que va desde 1.0 a 7.0, la cual se obtiene empleando el conocimiento logrado desde las lecturas y/o desde los que se ha ido presentando en las reuniones de clase, también se considerará el mejor desempeño de respuestas que realicen los estudiantes en cada una de las preguntas. La escritura de las respuestas puede ser hecha mediante letra manuscrita o con el uso de computadoras.</p>
<p>Análisis de casos desde las categorías y tipos de interpretación que fueron presentados en las bibliografías revisadas para la primera evaluación. Reflexión grupal sobre la base de preguntas preestablecidas en la bibliografía de la segunda evaluación. Presentación en case de los argumentos que cada estudiante ha elaborado para realizar su ensayo.</p>	<p>Ensayo: “Conocimientos situados en las economías Latinoamericanas”. La evaluación se organiza con tres preguntas, y cada pregunta tiene una ruta de actividades que facilita la elaboración de los argumentos de la propuesta escrita. El objetivo del ensayo es que la o el estudiante sistematice lo que cada cual ha aprendido, especialmente desde la primera evaluación: “Revisando y usando lo aprendido”, agregue sus propias reflexiones sobre esos contenidos y los presentados en las reuniones de clase y respete los criterios de formato, ortografía, redacción y tiempo de</p>

	<p>entrega. (El escrito puede ser presentado con letra manuscrita). La calificación máxima (7), estará dada por el mejor trabajo hecho en el grupo curso, a partir del cual se extenderá la escala de notas.</p>
<p>Exposición del docente basada en bibliografía solicitada para analizar casos. Análisis de casos desde las categorías y tipos de interpretación que son presentados en la bibliografía para la tercera y cuarta evaluación (escrita y oral). Presentación oral del estudio de casos por parte de los estudiantes y reflexión grupal sobre los contenidos y preguntas planteadas en la presentación.</p>	<p>Estudio de casos:</p> <p>a. Actas de investigación. El estudiante debe elegir uno de los casos que se plantean a continuación, requiere revisarlos usando los conceptos y perspectivas tratadas en las reuniones del programa académico y elaborar un documento escrito, con no más de quince páginas, que se ubica dentro del siguiente título: “Actas de Investigación”.</p> <p>El documento de “actas de investigación” que construya cada estudiante, será evaluado. La calificación máxima (7), estará dada por el mejor trabajo hecho en el grupo curso, a partir del cual se extenderá la escala de notas. El porcentaje de esa calificación será del 40%. Los casos donde el o la estudiante puede hacer su elección serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de viviendas • Empresas recuperadas • Programas de micro crédito • Software libres o con propiedad común • Ecoturismo • Agricultura familiar • Cooperativas mineras <p>b. Exposición de casos. El o la estudiante deberá presentar el caso estudiado en su Acta de Investigación, durante las actividades de clase. En esa ocasión tendrá un tiempo de diez minutos y podrá usar presentaciones Power Point u otros medios didácticos, visuales, escritos o audiovisuales. Luego, el estudiante y el profesor comentarán el trabajo. No es un examen ni una evaluación con preguntas, sino que una conversación a partir de lo que aporta la o el expositor. Esta actividad evaluativa será hecha por los que escuchan la exposición, a través de una herramienta que consigne sus evaluaciones y calificaciones según: claridad de la presentación, uso o manejo de los contenidos expuestos y gestión de las preguntas o temas de la conversación que permita en esa oportunidad. La exposición de casos tendrá</p>



fcfm

FACULTAD DE CIENCIAS
FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE

	un 10% de ponderación en las calificaciones totales del programa de evaluación.
--	---

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Estudios de la comunidad desde la confianza y la reciprocidad	3 1/2
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del programa: a. Explicación de los aprendizajes esperados. b. Metodología de las reuniones y propuesta de construcción colectiva de conocimientos en un taller sobre estudios sociales de la economía latinoamericana. c. Modo de evaluación del ramo. - ¿Qué podemos decir de la relación entre economía y producción de conocimiento? - Conceptos generales: Diferenciación de sistemas económicos, el mundo económico doméstico, el mundo económico de las mercancías y el mundo económico de los “desechos”. Trayectoria de mercancías y razones situadas para atribuir sentido y valor. Conceptos generales: Desarrollos y modelos económicos, Economías Centrales, Centros Hegemónicas y economía periferia. - Dependencia y crecimiento económico. La confianza, ¿una disposición individual utilitaria o un factor de la convivencia?; universos simbólicos: esquema de tipificación, roles y fuentes de legitimidad. - La obligación del don y su relación con la ética y la moral; el don y las contraprestaciones reciprocas; y la reciprocidad positiva y la comensalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce las relaciones lógicas del programa académico: objetivos, evaluaciones y contexto histórico. - Escribe las conceptualizaciones de los quehaceres económicos cotidianos y la forma de producir conocimiento sobre ellos. - Escribe los límites de la producción de conocimiento que trabaja sobre economías latinoamericanas. 	<p>Berger, Peter, y Luckmann, Thomas [1968] (2001): La construcción social de la realidad, Buenos Aires, Amorrortu. De esta obra se deben leer los siguientes capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana” (pp.36-65). - “La sociedad como realidad subjetiva” (Pp.164-185) .

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Las respuestas colectivas a los problemas individuales	3 1/2
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>Introducción a las cuatro perspectivas que abordan la relación entre comunidad y economía:</p> <p>a. Economía comunitaria indígena y Buen Vivir.</p> <p>b.</p> <p>A. Economía comunitaria indígena y Buen Vivir: A.1. Los saberes situados y sus expresiones colectivas: El caso de la Cruz de Mayo.</p> <p>Conocer las funciones del relato como expresión de la representación del mundo.</p> <p>B. La acción colectiva y las cooperativas: Las organizaciones basadas en la comensalidad, la reciprocidad y la confianza que producen alimentos y vivienda.</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Hasta aquí, ¿Qué hemos aprendido sobre lo económico? - Las dos versiones de las relaciones de reciprocidad: utilitarias individuales / trascendentales convivenciales. - La comunidad efectiva de la tecnología social: familia, familiaridad y capital social. - Circuitos científicos y tecnológicos en las economías latinoamericanas: ¿Desarrollo desde adentro o endógeno y local? 	<p>Descubre las diferencias y relaciones entre la comunidad y la economía en Latinoamérica, cuando compara las representaciones que están en el discurso público de los científicos sociales y de los funcionarios de las reparticiones de los Estados, para fomentar la democracia basada en una visión plural de los modelos económicos y en el diálogo y la tolerancia de los actores políticos y económicos.</p> <p>Escribe las funciones del relato como expresión de la representación del mundo económico.</p> <p>Elabora argumentos escritos donde identificar culturas económicas en su contexto de reproducción.</p> <p>Utiliza en sus argumentos escritos las etapas de un proyecto económico autogestionado en casos de cooperativas.</p>	<p>VAN KESSEL, Juan, y CONDORI, Dionisio (1992): Cap.1: “Introducción: ¿Cómo criar la vida?” (pp.3-14), Cap 6: “El hacedor y el criador” (pp.111-119), Cap. 7: “La producción de bienes la crianza de la vida” “La (pp.120-140), en van Kessel, Juan, y Condori, Dionisio (1992): Criar la vida. Trabajo y tecnología en el mundo andino, Santiago, VIVARIUM.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Los usos tecnológicos del conocimiento colectivo	4

Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>Las variables de la organización económica autogestionada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cooperativas - La acción colectiva y las cooperativas. - Economía Social y Empresas Sociales. - Economía Solidaria: Bancos Populares. - Los fondos rotativos (“La polla”): ¿Forma de ahorro? - Empresas recuperadas. - Las variables de la organización económica autogestionada: - Un ejercicio FODA sobre la cooperativa Novalum. - La noción de trayectoria de la organización autogestionada. - Tipos de identidades y marcos culturales - Las Redes de Trueque 	<ul style="list-style-type: none"> - Escribe las conceptualizaciones de los quehaceres económicos cotidianos en cooperativas y bancos sociales. - Escribe los límites de la producción de conocimiento que trabaja sobre la organización económica autogestionada. - Escribe argumento donde se reconocen modos de uso de los conocimientos colectivos en la creación de espacios públicos dedicados a los intercambios, la distribución y la economía comunitaria y familiar. - Observa documentos audiovisuales y dialoga sobre las cualidades de las organizaciones que recopilan, analizan y apoyan a las formas elementales de la vida económica latinoamericana. 	<p>HIRSCHMAN, A. (1986): “El surgimiento de la acción cooperativa: la movilización previa” (pp.56-71), en Hirschman, A. (1986): El avance de la colectividad. Experimentos populares en la América Latina. México, Fondo de Cultura Económica.</p> <p>DONOSO, C. (1990) Novalum. Altibajos de una experiencia en la economía popular y solidaria, PET-PRAL-Cooperativa Liberación.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	Conocimientos situados en las economías Latinoamericanas: estudio de casos	3 1/2
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>La organización como proceso de coordinación e integración social.</p> <p>- Los formas de organización de las personas en el medio social urbano:</p> <p>a. Organizaciones Populares</p> <p>b. Organizaciones microempresariales.</p> <p>c. Programas de micro crédito y red de organizaciones.</p> <p>- Recursos económicos no tradicionales:</p> <p>a. La participación de la experiencia, la rememoración y el acto en la construcción de conocimiento popular sobre lo económico.</p> <p>b. Capital Social Económico</p> <p>c. El enfoque substantivista de Karl Polanyi.</p> <p>d. Redes, capital social y capital social comunitario.</p>	<p>Elabora un documento escrito y una presentación en software power point, donde presenta argumentos teóricos durante el análisis de un caso histórico de las economías Latinoamericanas, usando las categorías de: mundo de la vida, reciprocidad, redes y capital social, para construir opiniones evaluativas susceptibles de ser usadas en el diseño de las políticas públicas de nivel local y/o provincial.</p>	<p>Max-Neef, M, Elizalde, A., y Hopenhayn M., 1993, Capítulo 3: "Desarrollo y autodependencia", (pp.83-116), en DESARROLLO A ESCALA HUMANA. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones, Montevideo, Nordan-Comunidad.</p> <p>Godelier, M., 1976, "Karl Polanyi El sistema económico como proceso institucionalizado" (pp. 155- 178), en Antropología y economía, Barcelona, Anagrama</p>

Bibliografía General

Bibliografía obligatoria

BERGER, Peter, y LUCKMANN, Thomas [1968] (2001): La construcción social de la realidad, Buenos Aires, Amorrortu.

GODELIER, Maurice (1998) [1996] El enigma del don, Paidós, Barcelona.

Hirschman, A. (1986): El avance de la colectividad. Experimentos populares en la América Latina. México, Fondo de Cultura Económica.

Max-Neef, M, Elizalde, A., y Hopenhayn M., 1993, Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones, Montevideo, Nordan-Comunidad

Van Kessel, Juan, y Condori, Dionisio (1992): Criar la vida. Trabajo y tecnología en el mundo andino, Santiago, VIVARIUM.

Bibliografía complementaria

BOURDIEU, Pierre (1988): “La acción del tiempo” (pp.157-178), “El capital simbólico” (pp.179-194), en Bourdieu, Pierre (1988): El sentido práctico, Madrid, Taurus.

CORAGGIO, José (2003): “Las redes de trueque como institución de la economía popular” (pp.259-178), en Hintze, Susana (editora) (2003): Trueque y Economía Solidaria, Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento.

DE SOUSA, Boaventura (2012): “Para ampliar el canon de la producción”, “Un mapa de alternativas de producción” (pp.46-50), “Las economías populares y el desarrollo alternativo en la periferia y en la semiperiferia” (pp.60-69), “Conclusiones: nueve tesis sobre las alternativas de Producción” (pp. 83- 97), en de Sousa, Boaventura: De las dualidades a las ecologías, Serie: Cuaderno de Trabajo No. 18, La Paz, Red Boliviana de Mujeres Transformando la Economía REMTE.

DONOSO, C. (1990) Novalum. Altibajos de una experiencia en la economía popular y solidaria, PET-PRAL-Cooperativa Liberación.

DURSTON, John (1999): Construyendo capital social comunitario. Una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala, Serie Políticas Sociales nº30, Santiago, Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Recursos ubicados en repositorios digitales

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

www.clacso.org.ar

Comisión Económica para América Latina (CEPAL)

www.cepal.org

www.cepal.org/es/temas/innovacion-social

División de Asociatividad y Economía Social

www.economiasocial.economia.cl