

PROGRAMA DE CURSO

| Código | Nombre | | | |
|--|---------------------|------------------|--|---------------------------|
| CC5615 | Bussiness Analytics | | | |
| Nombre en Inglés | | | | |
| Business Intelligence | | | | |
| SCT | Unidades Docentes | Horas de Cátedra | Horas Docencia Auxiliar | Horas de Trabajo Personal |
| 3 | 5 | 1,5 | | 3,5 |
| Requisitos | | | Carácter del Curso | |
| CC3201 Bases de Datos | | | Electivo para ICC Equivalente al CC5608 | |
| Resultados de Aprendizaje | | | | |
| <p>Al finalizar el curso el alumno estará familiarizado con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoría de la Inteligencia de Negocios - Aplicaciones de la Inteligencia de Negocios en diferentes industrias - Diseño de modelos de gestión - Modelamiento multidimensional - Construcción de Datawarehouses y Datamarts - Técnicas de ETL - Diseño de soluciones de Business Analytics | | | | |

| Metodología Docente | Evaluación General |
|---|--|
| Clases teórico prácticas aplicadas totalmente a problemas reales. | <ul style="list-style-type: none"> • 1 control • 1 trabajo • 1 examen |

Unidades Temáticas

| Número | Nombre de la Unidad | Duración en Semanas | |
|---|---|---|-------------------------------|
| 1 | Business Intelligence, conceptos y aplicaciones | 4 | |
| Contenidos | | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| <p>Introducción a la Inteligencia de Negocios, explicación de conceptos.</p> <p>Comprensión de la motivación a implementar soluciones de Business Intelligence, cuándo se usa, para qué, quiénes, cómo, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a Business Analytics - Algunos conceptos asociados: <ul style="list-style-type: none"> o Business Intelligence o OLAP o Cubos o Data Mining o Data Warehouse o Data Mart o KPI o Dashboards o Big Data - Por qué utilizar BI, típicos problemas en empresas e instituciones que requieren Inteligencia de Negocios. - Diferencia entre ambiente de análisis y ambiente transaccional. - Aplicaciones prácticas y sus beneficios. - Data Mining - Big Data - Modelamiento multidimensional. | | <ul style="list-style-type: none"> - Entendimiento de la teoría de BI. - Entender los problemas de la falta de información para la gestión y para la toma de decisiones en las empresas. - Entender el valor estratégico de contar con BI. - Modelamiento multidimensional. | |

| Número | Nombre de la Unidad | Duración en Semanas | |
|---|---|--|-------------------------------|
| 2 | Diseño de soluciones de Business Intelligence | 3 | |
| Contenidos | | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de necesidades de gestión. - Arquitectura general de soluciones de BI. - Identificación de fuentes de datos. - Diseño de modelo de solución - Diseño de rutinas ETL - Diseño de Data Warehouse y Datamart. - Diseño de cubos, reportes y Dashboards. | | <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de necesidades y diseño de una solución de BI acorde con ellas. | |

| Número | Nombre de la Unidad | Duración en Semanas | |
|--|---|--|-------------------------------|
| 3 | Implementación de soluciones de Business Intelligence | 8 | |
| Contenidos | | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de Pentaho, herramienta de BI Open Source comercial. - Introducción a los diferentes módulos. - Construcción de DW - Implementación de rutinas de ETL. - Implementación de cubos OLAP. - Implementación de reportes - Implementación de Dashboards. | | <ul style="list-style-type: none"> - Construcción de una solución de BI completa en base a datos simulados. | |

Bibliografía

- Data Mining: Concepts and Techniques, Jiawei Han and Micheline Kamber
- The Data Warehouse Toolkit, Ralph Kimball

| | |
|-----------------|-------------------------|
| Vigencia desde: | Primavera 2014 |
| Elaborado por: | Marcela Calderón Corail |