



MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

IN7P8.01 PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

PROGRAMA DE CURSO

REQUISITO	:	AUTOR
U.D.	:	05
CUERPO DOCENTE		
PROFESORES	:	EDUARDO CONTRERAS (EC) CHRISTIAN DIEZ (CD) CLAUDIO JIMÉNEZ (CJ)
PROF. AUX.	:	
SEMESTRE	:	PRIMAVERA 2017

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso entrega herramientas de apoyo a la evaluación de proyectos, en temas como: estimar beneficios y costos relevantes en un proyecto; formular, preparar y evaluar proyectos de inversión y nuevos negocios en el marco de una economía de mercado; y elaborar recomendaciones fundadas sobre los proyectos que evalúen, apoyando la toma de decisiones de inversión.

2. OBJETIVOS

a. Objetivos Generales

El curso busca entregar a profesionales de diversas especialidades los fundamentos conceptuales orientados a facilitar la detección de oportunidades de mercado y adoptar decisiones de inversión. Así como también prepararlos en el uso de herramientas específicas y actuales, orientadas a formular y evaluar proyectos, técnica y económicamente.

b. Objetivos Específicos

- Entender el contexto estratégico de un proyecto.
- Desarrollar destrezas en la construcción de flujos de caja.
- Calcular e interpretar correctamente los indicadores de rentabilidad adecuados a cada tipo de decisión de inversión.
- Dominar y utilizar herramientas para la evaluación de proyectos bajo condiciones de incertidumbre.

3. CONTENIDOS

Tema 1: Introducción y Marco Conceptual de la Evaluación de Proyectos (CD)

Presentación del curso, contenidos y actividades. Concepto y definiciones básicas: El Concepto de proyecto. La economía y la evaluación de proyectos. Perspectivas y tipos de evaluación (privada y social).

Evaluación ex-ante y evaluación ex-post. Tipos de proyectos (nuevos productos, ampliación, reposición, etc.). Las situaciones con y sin proyecto. Nivel de la evaluación (estratégico, táctico y operativo). El Ciclo de un proyecto.

Contenidos mínimos y esquema de un proceso de identificación, formulación y evaluación de proyecto. Importancia de la optimización de la situación base, la investigación de mercados y la generación y selección de alternativas de solución.

Lectura:

Contreras y Diez, Capítulo 1: Introducción al Diseño y Evaluación de Proyectos, pp. 13-42.

Tema 2: Análisis Estratégico del Mercado (CD)

Estrategia y la identificación de proyectos. Ventaja competitiva. Estrategia corporativa, de negocios y funcional. Análisis del medio externo y las cinco fuerzas competitivas. Análisis del medio interno y la cadena del valor. Estrategias genéricas de negocios. Sostenibilidad de la ventaja competitiva.

Lectura:

Contreras y Diez, Capítulo 2: Análisis Estratégico, pp. 43-95.

Tema 3: Matemáticas Financieras y Costos de Oportunidad del Dinero (CJ)

Costo de oportunidad y tasa de interés. Interés simple y compuesto. Interés nominal y real. Equivalencias entre diferentes tasas de interés. Valor presente y actualización de flujos. Valor futuro y capitalización de flujos. Equivalencias financieras. Tablas de desarrollo de préstamos con cuota y amortización constante.

Lectura:

Contreras y Diez, Capítulo 6: Diseño Financiero, pp. 240-252.

Tema 4: Elaboración del flujo de caja privado (CJ)

Principios para estimar el flujo de caja. Diseño del proyecto y fuentes. Estructura del flujo de caja. Tratamiento de los impuestos, depreciación, intereses y pérdidas/ganancias de capital. Valor Residual. Estimación del capital de trabajo. Fuentes de financiamiento.

Lectura:

Contreras y Diez, Capítulo 7: Flujo de Caja Privado, pp. 273-302.

Entrega de trabajo individual (Excel) de flujo de caja.

Tema 5: Indicadores de evaluación de proyectos (CJ)

Costo de capital de un proyecto de inversión. Valor Presente Neto. Tasa Interna de Retorno. Período de Recuperación del Capital. Beneficio y el Costo Anual Uniforme Equivalente (BAUE y CAUE). Otros indicadores.

Entrega del trabajo individual de flujo de caja. Resolución en clases.

Lectura:

Contreras y Diez, Capítulo 8: Indicadores de Evaluación, pp. 303-328.

Tema 6: Optimización de Proyectos (EC)

Criterios de Optimización. Tamaño óptimo de la inversión. Momento óptimo de iniciar y liquidar la inversión. Momento óptimo de reemplazo. Decisiones de localización. Selección de proyectos en una cartera sin restricciones de capital, proyectos independientes e interdependientes. Selección de proyectos con restricción de presupuesto.

Lectura:

Contreras y Diez, Capítulo 9: Optimización de Proyectos, pp. 329-385.

Tema 7: Evaluación de Proyectos bajo Incertidumbre – Parte I. (EC)

Concepto de riesgo y de Incertidumbre. Problemas del análisis determinístico. Fuentes y tipos de riesgo, riesgo operativo y riesgo financiero. Análisis de sensibilidad. Análisis de escenarios. Análisis probabilístico. Simulación. Equivalentes ciertos y uso de funciones de utilidad subjetivas. Valor en Riesgo (VeR).

Entrega de trabajo grupal de simulación (@Risk)

Lectura:

Contreras y Diez, Capítulo 10: Evaluación de Proyectos Bajo Incertidumbre, pp. 387-445.

Tema 8: Evaluación de Proyectos bajo Incertidumbre Parte II. (EC)

Diversificación del riesgo. Introducción al modelo CAPM.

Desarrollo del Caso de simulación (@Risk).

4. CALENDARIO

Mes	Día	Profesor	Horario
Octubre	Lunes 23	CD	18:30 A 21:30 hrs.
	Lunes 30	CD	
Noviembre	Lunes 6	CD	
	Lunes 13	CJ	
	Lunes 20	CJ	
	Lunes 27	EC	
Diciembre	Lunes 4	EC	
	Lunes 11	EC	

5. METODOLOGÍA

La metodología considera clases expositivas de conceptos y herramientas con permanente aplicación a casos y ejemplos.

El curso contempla la entrega del material docente asociado. Las presentaciones usadas en clase y parte de los apuntes y ejercicios quedan disponibles para los alumnos en u-cursos, el sistema online de gestión docente de la Universidad de Chile.

Los alumnos matriculados en el curso reciben además un original del libro “Diseño y Evaluación de Proyectos: Un Enfoque Integrado” de los profesores Eduardo Contreras y Christian Diez. Cada tema cubierto por el curso tiene asignada una sección del libro. Es altamente recomendable leer las lecturas en forma previa a la clase correspondiente, lo cual permite profundizar y dominar de mejor forma los contenidos.

6. EVALUACIÓN

La evaluación es en base a un trabajo individual (se distribuye en la semana 4 y se entrega en la semana 5) y un trabajo en equipo (que se distribuye en la semana 7 y se debe entregar en la semana 8). El número de estudiantes y la conformación de los equipos se definirá en la segunda parte del curso.

7. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- a. Contreras, Eduardo y Diez, Christian. Diseño y Evaluación de Proyectos: Un Enfoque Integral. JC Sáez Editor, 2015.
- b. Brealy Richard, Myers y Allen. Principios de Finanzas Corporativas. 9a. edición, McGraw Hill, 2010.
- c. Eschenbach, Ted. Engineering Economy, Applying theory to practice. Oxford University Press, 2003.

8. PROFESORES

Eduardo Contreras V., Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile; MBA de ESADE (España) y Doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid (España). Profesor Adjunto, Director Académico del Magíster en Gestión y Políticas Públicas (MGPP) y de diversos programas de Postítulo del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile. Ha sido consultor de empresas tales como BancoEstado, ServiEstado, ADEXUS, Antofagasta Minerals y CODELCO. Consultor y Asesor de instituciones públicas como Subtel, MOP y MDS (ex – MIDEPLAN) y de organismos internacionales como CEPAL (Ilpes) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El profesor Contreras dicta cursos en pregrado, postgrado y educación ejecutiva en las áreas de gestión financiera, evaluación privada y social de proyectos.

Christian Diez F., Ingeniero Civil Industrial y Magíster en Ingeniería Industrial mención Economía de la Universidad de Chile, MBA de Kellogg School of Management, Northwestern University (Estados Unidos). Profesor Adjunto, Director del MBA y Director Ejecutivo del Global MBA del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile. Ha sido Director Global Marketing en Philips Electronics (Holanda), Gerente de Innovación y Desarrollo de Negocios en Telefónica Chile, Senior Consultant en ZS Associates (EE.UU.) y Consumer Insights Manager en The Coca-Cola Company. El profesor Diez dicta cursos en pregrado, postgrado y educación ejecutiva en las áreas de marketing, estrategia de negocios y evaluación de proyectos.

Claudio Jiménez C. es MBA del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, Ingeniero Civil Industrial de la USACH y Diplomado en Gestión de Proyectos de Ingeniería en la Universidad Adolfo Ibáñez. Se ha desempeñado como Analista Financiero en un Banco Nacional y como Ingeniero de Proyectos en incubadoras de Negocios tales como Octantis (Universidad Adolfo Ibáñez) y Novos (Universidad de Chile). Ha dictado clases en pregrado, postítulos y postgrados en diversas universidades en temáticas tales como Economía, Finanzas, Gestión de Riesgos y Formulación y Evaluación de Proyectos. Actualmente es Profesor del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, del Magíster en Ingeniería Industrial y del Magíster Industrial Engineering & Public Policies de la Universidad Adolfo Ibáñez. Además se desempeña como Consultor de Empresas en diversos proyectos y valorizaciones financieras.