

Resumen Plan de Actividades Abiertas

Periodo Q3 y Q4 2017

Versión 03 – 26 de julio 2017

Tabla de contenido

1	INTRODUCCIÓN	2
2	RESUMEN DE ACTIVIDADES	2
3	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	3
3.1	GRANDES EVENTOS OPENLAB	3
3.2	FORMACIÓN	4
3.3	CULTURA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	5
4	CALENDARIZACIÓN	6
4.1	SIMBOLOGÍA.....	6
4.2	AGOSTO.....	6
4.3	SEPTIEMBRE	7
4.4	OCTUBRE	7
4.5	NOVIEMBRE	8
4.6	DICIEMBRE	8

1 INTRODUCCIÓN

Durante el año 2017 OpenLab realizará distintos programas y actividades: Programa El Semillero, Programa OL-Teams, Club de profesores amigos de la innovación y emprendimiento, Club de exalumnos, Programa de tesis, memorias y prácticas en innovación y emprendimiento y Programa de actividades abiertas.

El presente documento busca dar cuentas del Programa de actividades abiertas planificadas para el OpenLab entre los meses de agosto y diciembre del 2017, presentando una descripción de la actividad, su propósito, público objetivo y una calendarización.

Estas actividades se agrupan en 3 categorías principales:

- **Grandes eventos:** corresponde a eventos de alta concurrencia organizados por el Laboratorio que buscan vincular a los actores del ecosistema de innovación y emprendimiento del país.
- **Formación:** son instancias de reflexión y aprendizajes en torno a distintos conceptos y herramientas de innovación y emprendimiento
- **Cultura de innovación y emprendimiento:** corresponde a diversas actividades que buscan promover una cultura que comparta y discuta en torno a temas de ciencia, tecnología, innovación y/o emprendimiento.

2 RESUMEN DE ACTIVIDADES

Categorías	Tipo de actividad	Cantidad total	Nº de personas a involucrar
Grandes eventos	Premio Felipe Álvarez	1	160
	Grandes desafíos del país y de la humanidad	2	300
	Cierre de año (por definir)	1	100
Formación	Workshops	4	120
	Club LKG	5	150
Cultura de innovación y emprendimiento	Charlas motivacionales	4	120
	Tardes de cine	5	150
Total		22	1100

Cabe destacar que este documento presenta un **plan mínimo de actividades abiertas** a realizar durante el Q3 y Q4. Queda abierta la posibilidad de incorporar nuevas actividades, por ejemplo, aquellas que vayan a ser realizadas en colaboración con otras entidades. No obstante, cada nueva actividad será revisada por el equipo de OpenLab para evaluar la factibilidad técnica y económica de su realización, además del impacto generado en la comunidad al implementar dicha actividad.

3 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

A continuación, se detallan las actividades mínimas propuestas para el periodo agosto-diciembre.

3.1 Grandes eventos OpenLab

3.1.1 Premio Felipe Álvarez 2017

Descripción de la actividad
Es un reconocimiento que realiza el Laboratorio de Innovación y Emprendimiento “OpenLab”, perteneciente a la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la Universidad de Chile, a personas y/u organizaciones que evidencian una destacada labor en el fortalecimiento de una cultura innovadora y emprendedora en Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica de nuestro país. Este premio se realiza en memoria del Profesor Felipe Álvarez Daziano. La versión 2017 de este Premio consta de 5 categorías: 1) Estudiantes que fomentan la innovación y el emprendimiento al interior de sus instituciones, 2) Profesionales que fomentan la innovación y el emprendimiento al interior de sus instituciones, 3) Profesores(as) y académicos(as) que han innovado en la enseñanza de innovación y emprendimiento, 4) Programa dentro de una institución de educación superior que ha logrado impulsar la innovación y el emprendimiento en su comunidad y 5) Emprendimiento estudiantil que ha tenido un impacto significativo en la sociedad. Luego un Comité Evaluador realizará la selección de los finalistas y ganadores y posteriormente se llevará a cabo la correspondiente ceremonia de premiación a la que se invitarán autoridades, finalistas y público en general.
Objetivo(s)
Difusión y estimulación del ecosistema de innovación y emprendimiento del país mediante el reconocimiento de diferentes iniciativas de personas y/u organizaciones provenientes de la educación superior.
Público objetivo: cantidad y tipo
El Premio se focaliza en instituciones de educación superior del país y sus actores involucrados, específicamente estudiantes, profesionales, profesores y académicos que fomentan la innovación y el emprendimiento al interior de sus instituciones. Se espera que la actividad involucre 160 personas, entre los postulantes, jurado y los asistentes a la ceremonia de premiación. El Comité estará compuesto por actores provenientes del ecosistema de innovación y emprendimiento del país, entre universidades, empresas, estado, emprendedores y capital emprendedor.

3.1.2 Grandes desafíos del país y de la humanidad

Descripción de la actividad
Consiste en un evento que reúne a distintos actores del ecosistema I+D+i+e temática para exponer, analizar y discutir sobre grandes problemáticas de Chile y de la humanidad en torno a una temática específica. En sus primeras versiones, se consideran las temáticas de biotecnología, robótica y realidad virtual.
Objetivo(s)
Estimular el ecosistema de innovación y emprendimiento del país mediante la discusión en torno a distintos desafíos de Chile y la humanidad.
Público objetivo: cantidad y tipo
Abierto a todos los actores del ecosistema de innovación y emprendimiento del país, pero con énfasis en los estudiantes y académicos de la Universidad de Chile. Se espera que la actividad involucre 150 personas por sesión.

3.2 Formación

3.2.1 Workshops

Descripción de la actividad
Realización de talleres interactivos de diversas temáticas de innovación y emprendimiento para aprender algo nuevo que eventualmente les sirva a los asistentes para sus proyectos. Puede existir alianza con organizaciones externas que realicen los talleres interactivos. Entre las temáticas a abordar en los talleres se considera la identificación de oportunidades de negocios, estrategias de innovación, fomentar la creatividad, modelos de negocios, elaboración de pitch, estrategias de propiedad intelectual, levantamiento de capital, finanzas, marketing, entre otros posibles temas a escoger.
Objetivo(s)
Educar a la comunidad del ecosistema en alguna temática en particular.
Público objetivo: cantidad y tipo
Estudiantes UChile y estudiantes externos. Se espera que la actividad involucre 30 personas por sesión.

3.2.2 Club LKG

Descripción de la actividad
Instancia a la que se invita un expositor/emprendedor a compartir de manera interactiva y lúdica con la audiencia alguna experiencia de fracaso y de cómo las superó, transmitiendo el mensaje de que cada fracaso en realidad es una gran oportunidad de aprendizaje ("De los errores se aprende").
Objetivo(s)
Naturalizar el fracaso y fomentar la perseverancia en estos casos.
Público objetivo: cantidad y tipo
Abierto a todos los actores del ecosistema de innovación y emprendimiento del país, pero con énfasis en los estudiantes de la FCFM. Se espera que la actividad involucre 30 personas por sesión.

3.3 Cultura de innovación y emprendimiento

3.3.1 Charlas motivacionales

Descripción de la actividad
Consiste en una instancia para visibilizar la experiencia y resultados de personas invitadas que estén ligadas a innovación y emprendimiento o a desarrollos científico-tecnológicos en temáticas variadas. También podría corresponder a un espacio para visibilizar el quehacer, la experiencia y los resultados de distintas agrupaciones estudiantiles que existen en la Universidad que tengan alguna relación con la innovación o emprendimiento o que fomenten la participación estudiantil.
Objetivo(s)
Motivar e inspirar a los asistentes para incentivar la participación estudiantil que permita el surgimiento de nuevos proyectos y/o colaboraciones.
Público objetivo: cantidad y tipo
Abierto a todos los actores del ecosistema de innovación y emprendimiento del país, pero con énfasis en los estudiantes de la Universidad de Chile. Se espera que la actividad involucre 30 personas por sesión.

3.3.2 Tardes de cine

Descripción de la actividad
Son actividades lúdicas donde estudiantes y académicos puedan compartir opiniones en torno a una película que tenga relación con ciencia, tecnología, innovación y/o emprendimiento. Puede existir la presencia de un invitado que actúe de curador/guía para resolver preguntas puntuales asociadas al tema de la película.
Objetivo(s)
Compartir en torno a una película temática de ciencia, tecnología, innovación y/o emprendimiento para generar comunidad.
Público objetivo: cantidad y tipo
Abierto a todos los actores del ecosistema de innovación y emprendimiento del país, pero con énfasis en los estudiantes de la Universidad de Chile. Se espera que la actividad involucre 30 personas por sesión.

4 CALENDARIZACIÓN

A continuación, se muestra la programación de actividades diseñadas para el Q3 y Q4.

4.1 Simbología

Grandes Eventos	Formación	Cultura de innovación y emprendimiento	Otras actividades	Feriados
-----------------	-----------	--	-------------------	----------

4.2 Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
31-jul.	1-ago.	2-ago.	3-ago.	4-ago.	5-ago.	6-ago.
			Club LKG N°1 (18 a 20h)			
7-ago.	8-ago.	9-ago.	10-ago.	11-ago.	12-ago.	13-ago.
		Workshop N°1 (12 a 13:30h)				
14-ago.	15-ago.	16-ago.	17-ago.	18-ago.	19-ago.	20-ago.
			Charla motivacional N°1 (18 a 20h)			
21-ago.	22-ago.	23-ago.	24-ago.	25-ago.	26-ago.	27-ago.
	Tarde de cine N°1 (18 a 20h)					
28-ago.	29-ago.	30-ago.	31-ago.	1-sept.	2-sept.	3-sept.
			Ceremonia Premio F.A. (17 a 20 hrs)			

4.3 Septiembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
4-sept.	5-sept.	6-sept.	7-sept.	8-sept.	9-sept.	10-sept.
(Partido futbol clasificatorias Chile)			Club LKG N°2 (18 a 20h)			
11-sept.	12-sept.	13-sept.	14-sept.	15-sept.	16-sept.	17-sept.
		Grandes problemas de Chile y de la humanidad N°1 (10 a 14h)	Charla motivacional N°2 (18 a 20h)			
18-sept.	19-sept.	20-sept.	21-sept.	22-sept.	23-sept.	24-sept.
25-sept.	26-sept.	27-sept.	28-sept.	29-sept.	30-sept.	1-oct.
		Workshop N°2 (12 a 13:30h)				

4.4 Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
2-oct.	3-oct.	4-oct.	5-oct.	6-oct.	7-oct.	8-oct.
	Tarde de cine N°2 (18 a 20h)		(Partido futbol clasificatorias Chile)			
9-oct.	10-oct.	11-oct.	12-oct.	13-oct.	14-oct.	15-oct.
			Club LKG N°3 (18 a 20h)			
16-oct.	17-oct.	18-oct.	19-oct.	20-oct.	21-oct.	22-oct.
		Workshop N°3 (12 a 13:30h)				
23-oct.	24-oct.	25-oct.	26-oct.	27-oct.	28-oct.	29-oct.
	Tarde de cine N°3 (18 a 20h)		Charla motivacional N°3 (18 a 20h)			

4.5 Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
30-oct.	31-oct.	1-nov.	2-nov.	3-nov.	4-nov.	5-nov.
			Club LKG N°4 (18 a 20h)			
6-nov.	7-nov.	8-nov.	9-nov.	10-nov.	11-nov.	12-nov.
		Grandes problemas de Chile y de la humanidad N°2 (10 a 14h)				
13-nov.	14-nov.	15-nov.	16-nov.	17-nov.	18-nov.	19-nov.
		Workshop N°4 (12 a 13:30h)				
20-nov.	21-nov.	22-nov.	23-nov.	24-nov.	25-nov.	26-nov.
	Tarde de cine N°4 (18 a 20h)		Charla motivacional N°4 (18 a 20h)			
27-nov.	28-nov.	29-nov.	30-nov.	1-dic.	2-dic.	3-dic.

4.6 Diciembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
4-dic.	5-dic.	6-dic.	7-dic.	8-dic.	9-dic.	10-dic.
	Tarde de cine N°5 (18 a 20h)		Club LKG N°5 (18 a 20h)			
11-dic.	12-dic.	13-dic.	14-dic.	15-dic.	16-dic.	17-dic.
		Cierre de año OpenLab (horario por definir)				
18-dic.	19-dic.	20-dic.	21-dic.	22-dic.	23-dic.	24-dic.
25-dic.	26-dic.	27-dic.	28-dic.	29-dic.	30-dic.	31-dic.