

## CTP # 8

Ruptura de alianza estratégica entre Netflix y Disney

Tienen **20 minutos** para responder el CTP, el cual posee **60 puntos** en total. ¡Buena suerte!

1. **[15 puntos]** Según Bob Iger –Presidente Ejecutivo de Disney– el nuevo servicio de su compañía brindará “un mayor control en un mercado rápidamente cambiante”. ¿Cómo se relaciona esta afirmación con el concepto de **flexibilidad estratégica**?

**Respuesta sugerida:** con este nuevo servicio, Disney podrá transmitir su contenido de manera autónoma, lo cual le da una mayor capacidad de adaptarse a los cambios en el mercado (es decir, le brinda mayor flexibilidad estratégica), en especial al cambio que significa la irrupción del *streaming*, complementando así, su propuesta de valor a través de distintas plataformas.

2. **[15 puntos]** Escriba dos propuestas mediante las cuales Netflix podría neutralizar la amenaza que representa este nuevo entrante.

**Respuesta sugerida:**

- Reducir los precios de su servicio.
- Ampliar su oferta en cuanto a productos competitivos o sustitutos de los que ofrece Disney mediante material propio.
- Ampliar su oferta en cuanto a productos competitivos o sustitutos de los que ofrece Disney mediante material de terceros.

3. **[15 puntos]** Considerando un escenario en el que Netflix y Disney son rivales. ¿Qué ventaja competitiva posee cada empresa dentro de la industria?

**Respuesta sugerida:**

- Netflix maneja actualmente su plataforma de *streaming* y todo el contenido propio y de terceros que posee. Además es una marca muy posicionada en este servicio.
- Disney cuenta con material audiovisual e intelectual propio y los derechos de autor correspondientes. Además es una marca muy posicionada en su sector.

4. **[15 puntos]** A continuación se muestra la misión y visión de Netflix. Marque con una “M” o una “V” dependiendo de si el enunciado corresponde a misión o visión. **Justifique su elección.**

**Respuesta sugerida:**

- **M** “Satisfacer la experiencia de nuestros miembros ampliando nuestro contenido streaming, con énfasis en la programación de una mezcla de contenido que deleite a nuestros clientes, mejorando nuestra interfaz de usuario y extendiendo nuestro servicio de streaming a más dispositivos conectados a Internet mientras permanecemos dentro de los parámetros de nuestro beneficio neto consolidado (pérdida) y objetivos de ganancia (pérdida) de nuestro segmento”.
- **V** “Convertirnos en líder en el servicio de distribución global de entretenimiento en streaming en todo el mundo”.
- **Justificación:** la visión es lo que quiere lograr la empresa en última instancia, mientras que la misión especifica las líneas de negocio y sus clientes objetivo.