

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 4839	ÉTICA EN EL MERCADO, LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS			
Nombre en Inglés				
BUSINESS AND MARKET ETHICS				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	0	0	10
Requisitos			Carácter del Curso	
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial I IN3202 Microeconomía Inglés: aprobados todos los niveles			Electivo de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje				
<p>El curso está diseñado para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Identificar los factores que movilizan las acciones humanas 2) La apreciación social de las consecuencias de la acción humana 3) Identificar las situaciones que afectan los intereses de los incumbentes en el mercado, la empresa y los negocios 4) Diseñar conductas éticas en el mercado, la empresa y los negocios 5) Análisis de casos nacionales de actualidad. <p>Al finalizar el curso el alumno podrá: identificar, analizar, evaluar, decidir, actuar y diseñar, conductas éticas en el ámbito del mercado, la empresa y los negocios.</p>				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>Curso no presencial.</p> <p>El profesor orienta y facilita el aprendizaje personal del alumno a través de lecturas obligatorias, lecturas recomendadas y tareas semanales.</p> <p>El profesor atiende consultas de alumnos a través del Foro de U cursos o teodoro.wigodski@gmail.com</p>	<p>Control + 10 tareas + 1 Examen Ponderación de cada actividad:</p> <p>Tareas: 40% Promedio simple de las 10 Tareas. Se conservan todas las calificaciones.</p> <p>Control: 30% Las respuestas incorrectas se calificarán con nota negativa. El rango de calificación es: [-7,+7] La ausencia al Control debe informarse por anticipado y por correo al profesor o profesor auxiliar.</p> <p>Examen: 30% Todos los alumnos, independiente de la nota de presentación, deben realizar el Examen. Importante: las respuestas incorrectas se calificarán con nota o puntaje negativo. El rango de calificación es: [-7,+7]</p> <p>Examen/Control recuperativo: Oral</p>

Unidades Temáticas

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Semana 1 y 2	<p>¿Qué es la ética?</p> <p>Interrelación entre empresa, ética y sociedad</p> <p>Problemas éticos en la empresa y los negocios.</p>	<p>Todo el semestre se contempla el uso de estos libros, disponibles en la biblioteca del DII</p> <p>“Ética en los Negocios”. Autor: Teodoro Wigodski. Editorial JC Sáez. 2009.</p>

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Semana 3 Control		

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Semanas 4 al 9	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos biológicos y antropológicos del comportamiento humano - Conducta del ser humano - Economía y ética - Empresa y ética - Ética y el ciudadano 	<p>“Sobre el Oportunismo en los Negocios: del Beneficio Legítimo a la Kairospatía”. Teodoro Wigodski. Editorial JC Sáez. Abril 2015</p>

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Semana 10 a 12 Casos	Diversos casos de actualidad nacional e internacional	

Vigencia desde:	Primavera 2017
Elaborado por:	Teodoro Wigodski S.