

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 4127	EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS DIGITALES			
Nombre en Inglés				
Web Business Entrepreneurship				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3,0	0	7,0
Requisitos			Carácter del Curso	
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial ó IN3301 Evaluación de Proyectos ó AUTOR: para alumnos de Computación o Eléctrica			Electivo de la carrera de Ingeniería Civil Industrial	
Descripción				
<p>Qué significa emprender en internet y cuáles son las recomendaciones para hacerlo en Chile desde la experiencia práctica. Cómo se crea una startup, cómo se relaciona con el cliente, cómo se consigue financiamiento, cómo se contrata gente, cómo se despide gente, cómo se vende una empresa. Datos prácticos acompañados de teoría sobre el futuro y sus desafíos tecnológicos, sociales y éticos.</p>				

Evaluaciones
<p>Nota 1 20% del ramo Presentación en clase 3 del emprendimiento a realizar.</p> <p>Nota 2 10% del ramo Promedio de las entregas TED 1, TED 2 y TED 3. La entrega TED es un resumen de una plana de cualquier charla disponible en ted.com/talks a evaluar con nota 1, 3 ó 7. Entregas en inglés tienen 3 puntos más de nota (no acumulables).</p> <p>Nota 3 20% del ramo Presentación de avances en segunda mitad del semestre.</p> <p>Nota 4 20% del ramo El estudiante elige el día de la prueba cuál de las pruebas quiere hacer. a. Prueba escrita sobre alguno de los libros de la bibliografía. Libros en inglés tienen 1 punto más de nota. b. Prueba escrita sobre los contenidos de cátedra.</p> <p>EXAMEN 30% del ramo Presentación final del emprendimiento.</p>
Consideraciones
<ul style="list-style-type: none"> La nota del examen puede borrar y reemplazar una de las 4 notas. El estudiante debe anunciarlo previo al examen.

Propuestas de Clases

Clase 1:

Hacer cosas que no escalen.

Contrario al discurso tradicional de crear productos que escalen, los inicios de un emprendimiento deben enfocarse a tareas que no escalan permitiendo probar rápidamente hipótesis de negocio e interés y satisfacción del cliente.

Presentación de libros.

Tarea 1 (sin nota): plantearse qué emprendimiento quieren hacer.

Clase 2:

A. 20 startups en internet.

Emprendimientos en el mundo (casi todos de EEUU en realidad). Airbnb, Cookapp, Zappos, Tumblr, Instagram, Waze, VentePriveé, Groupon, Yammer, Dropbox, Octopart, Khan Academy, Coursera, Kickstarter, Zipcar y LinkedIn.

Emprendimientos en Chile. Archdaily, Comparonline, Quehambre, Depto51, Prey,

Emprendimientos semestres anteriores. Hasta dónde llegaron, cuánto ganaron y qué pasó. Tucreaz.com, Tuclosetmicloset.com, Porcasinada.cl, Fixmycar.cl

B. Cada alumno declara la idea que quiere hacer.

Clase 3:

A. Presentación ideas de la Clase 3

Preguntas y aportes de la clase. Los compañeros deben criticar la idea de negocio de quien presenta antes de que el mercado lo haga, permitiendo un ahorro en tiempo y recursos.

Quienes pasen esta etapa seguirán adelante y reforzados con su emprendimiento. Quienes no, deberán trabajar en las limitantes diagnosticadas, encontrándoles solución o derechamente elegir otro emprendimiento.

Conformación final de grupos.

Entrega TED 1. Entregas en inglés tienen 3 puntos más.

Justificación: en el semestre se pide 3 veces que hagan un resumen de 1 plana de cualquier charla TED que les interese. El que escriban en inglés es un requerimiento ineludible hoy en el emprendimiento en internet.

Clase 4:

A. Cómo escribir mails. Suena infantil pero esta clase es probablemente de las más útiles del semestre. Casos de mails que abren puertas y consiguen financiamiento.

B. Últimas presentaciones de ideas de emprendimientos.

Clase 5:

Dos ideas tecnológicas para discutir: Criptomonedas e Ingreso Universal

Entrega TED 2

Clase 6:

Bloques A y B.

Presentación de los primeros avances de los emprendimientos.

Clase 7:

2 emprendedores jóvenes presentan su negocio y hablan de su vida como emprendedor.

Entrega TED 3

Clase 8-14:

La segunda parte del semestre varía dependiendo de los avances conseguidos. Destacan dos actividades no obligatorias, pero que han sucedido en semestres anteriores.

Reuniones de Directorio. Cada grupo tiene reunión personal con el profesor de modo de guiar su trabajo, mostrar avances y fijar metas para el semestre.

Presentación frente a una ronda de inversionistas. Esto en caso que haya emprendimiento que lo justifiquen. Como alternativa a los inversionistas, se puede tratar de expertos en emprendimiento, externos al curso que quieran evaluar independientemente cada grupo.

Bibliografía General

- Delivering Happiness, Tony Hsieh.
- Utopia for realists, Rutger Bregman.
- Homo Deus, Yuval Noah Harari.

Semestre:	Primavera 2017
Elaborado por:	Pedro Pineda
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII