

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN3142	ORATORIA			
Nombre en Inglés				
Oratory				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	3 (medio sem)	0	7
Requisitos			Carácter del Curso	
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial I			Electivo de la carrera Ingeniería Civil Industrial	
Competencias a la que tributa el curso				
Competencias específicas: - Desarrollar habilidades para liderar equipos de trabajo manejando las relaciones interpersonales. Competencias genéricas: - Comunicar ideas y resultados de trabajos profesionales o de investigación, en forma escrita y oral en español.				
Propósito del Curso				
El curso educa la habilidad del uso expresivo y eficiente de la voz, de la postura corporal y de los gestos al hablar, como herramientas que potencian la transmisión verbal de las ideas. Está dirigido a alumnos que se enfrentan frecuentemente en sus estudios y vida profesional al uso recurrente de la voz como forma de comunicación. Asimismo, proporciona los elementos necesarios para la estructuración de una exposición oral argumentativa y su desempeño ante público. A pesar de lo común que pueda parecer comunicarnos a través de las palabras, es frecuente observar fatiga en la voz, articulación deficiente, postura corporal tensa y dañina para el cuerpo y gestos poco efectivos, lo que se traduce en un desempeño comunicativo poco elocuente que motiva la distracción del receptor. Este curso otorga al participante una excelente oportunidad para corregir dichas falencias.				
Resultados de Aprendizaje				
El estudiante demuestra que:				
RA1: Identifica sus propias falencias comunicacionales (vocales, corporales y lingüísticas), considerando la estructura lingüística y comunicación no verbal, a fin de corregir y mejorar su desempeño comunicativo.				
RA2: Realiza un entrenamiento vocal antes de una presentación oral, para potenciar su expresividad.				
RA3: Diseña y presenta oralmente un proyecto, considerando un cliente específico (profesor, colega, cliente, comisión evaluadora), a fin de desarrollar habilidades persuasivas y liderazgo.				

Metodología Docente	Evaluación General
La metodología del curso se sustenta en la participación activa de los alumnos durante el desarrollo de la clase, ya que a través de la realización de los distintos ejercicios prácticos se genera el aprendizaje. Los contenidos son entregados a través de ejercicios prácticos y reforzados con lecturas específicas de la materia. • Ejercicios grupales corporales. • Ejercicios vocales • Análisis de casos. • Role playing • Plan de trabajo individual • Análisis de obras de teatro • Lecturas en voz alta. • Presentación en público Las horas semanales adicionales al curso presencial, serán evaluadas con el Plan de trabajo personal. La primera clase los estudiantes recibirán un análisis de su conducta comunicacional y tendrán una lista de elementos sobre los cuales trabajar semanalmente (postura, gestos, desplazamientos, foco, articulación, etc.). Deberán, asimismo, realizar un plan de trabajo que será validado y controlado por la profesora.	-Control 1° unidad 20% -Control 2° unidad 20% -Plan de trabajo personal 15% -Asistencia 15% -Examen 30%

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	CORPORALIDAD	1,5
Contenidos	Indicador de Logro	Referencias a la Bibliografía
1. Evaluación inicial 2. Quinesia 2.1 Postura corporal. 2.2 Gestualidad y foco. 2.3 Desplazamientos.	El estudiante. 1. Observa y percibe la postura corporal biológicamente equilibrada. 2. Modifica alguna de sus deficiencias comunicacionales corporales. 3. Coordina los elementos corporales (postura, desplazamientos, gestos y foco) de manera coherente con el espacio físico.	(1) Capítulos I y II

Número	Nombre de la Unidad		Duración en Semanas
2	VOZ		2,5
Contenidos		Indicador de Logro	Referencias a la Bibliografía
1. Training vocal 2. Paralingüística 3. Lectura en voz alta.		El estudiante: 1. Realiza un entrenamiento vocal individual. 2. Modifica alguna de sus deficiencias comunicacionales vocales. 3. Incorpora a la lectura en voz alta, elementos vocales expresivos (articulación, volumen, tono, velocidad, flujo y pausas).	(1) Capítulo XV

Número	Nombre de la Unidad		Duración en Semanas
3	ORATORIA		3
Contenidos		Indicador de Logro	Referencias a la Bibliografía
1. Presentación oral de un proyecto. 1.1 Estrategia comunicacional. 1.2 Puesta en escena.		El estudiante: 1. Presenta oralmente un proyecto, creando una estrategia comunicacional adecuada a una audiencia específica, con una metodología basada en el uso de los elementos de comunicación no verbal como principal herramienta persuasiva.	(2) Capítulos 1, 4, 6 y 7

Bibliografía General

Bibliografía

- (1) PEASE, Allan; 2010; "El lenguaje del cuerpo"; Ediciones Paidós; Barcelona.
- (2) VERDERBER, Rudolph. "Comunicación oral efectiva", 2000; México, International Thomson Editions.

Vigencia desde:	Otoño 2017
Elaborado por:	Catalina Millán Montoya
Validado por:	Comisión de Docencia DII
Revisado por:	Unidad de Gestión Curricular, SGD