

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre		
IN2201	Economía		
Nombre en Inglés			
Economics			
Créditos	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	3	1.5	5.5
Requisitos		Carácter del Curso	
MA2001 Simultáneo Cálculo en varias variables		Obligatorio de Plan Común	
Propósito del Curso			
El curso IN 2201, Economía, tiene como propósito que el estudiante determine, por una parte, el objeto de estudio de las ciencias económicas y, por otra, su importancia, campo y método de acción. En este contexto, el estudiante logra reconocer y reflexionar por qué es relevante para el desempeño futuro de un ingeniero saber de economía.			
Resultados de aprendizajes			
RA1: Descompone las fuerzas económicas en la oferta y demanda por bienes y servicios, a fin de identificar incentivos en los agentes de mercado.			
RA2: Caracteriza los componentes fundamentales del equilibrio resultante de la interacción de los agentes en el mercado, para derivar consecuencias en un escenario hipotético.			
RA3: Deriva la función de demanda maximizando la función objetivo de los consumidores sujeta a una restricción presupuestaria.			
RA4: Deriva la función de oferta maximizando la función objetivo de las firmas sujeta a una restricción tecnológica.			
RA5: Caracteriza las condiciones de optimalidad en un equilibrio de mercado, identificando asignaciones ineficientes que requieren intervenciones para alcanzar el máximo bienestar social.			

Metodología Docente	Evaluación General
La metodología de trabajo es activo y contempla instancias tales como: - Clases expositivas (con actividades de los estudiantes en el aula). - Aprendizaje Basado en Problemas. - Lectura de periódicos y discusión en clases.	La evaluación permitirá que los estudiantes demuestren los resultados de aprendizaje alcanzadas en los distintos momentos del proceso de enseñanza, siendo éstos: - Controles (2). - Examen final. - Trabajo Personal (CTP's). Controles + Examen: 70% CTP's: 30%

Unidades Temáticas

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA1	Introducción a la economía	2.5
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1.1 Ciencia económica: definición, importancia, campo y método. 1.2 Economía positiva y economía normativa. 1.3 Macro y microeconomía: definiciones y objetivos. 1.4 Conceptos básicos de la microeconomía: escasez, costo-beneficio (costo de oportunidad, costo fijo, costo hundido), análisis marginalista. 1.5 Supuestos de la competencia perfecta. 1.6 Oferta, demanda, equilibrio de mercado, estática comparativa y elasticidades.		El estudiante: 1. Identifica el objeto de estudio de la microeconomía y su rol en el currículo del ingeniero, logrando reconocer por qué es relevante para el desempeño futuro de un ingeniero saber economía.	[1] cap. 2 [2] cap 1 [3] cap 1

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA2-RA3	Competencia perfecta: demanda	2.5
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
2.1 Demanda: 2.1.1. Función de utilidad. 2.1.2. Restricción presupuestaria. 2.1.3. Maximización de utilidades. 2.1.4. Demanda individual. 2.1.5. Efecto ingreso y sustitución, bienes normales, bienes giffen, bienes sustitutos y complementarios. 2.1.6. Demanda de mercado. 2.1.7. Elasticidad de demanda.		El estudiante: 1. Determina la curva de demanda individual y de mercado.	[1] cap 4 [3] caps 2 y 3 [5]caps 2, 3 y 4

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA4	Competencia perfecta: oferta	3.5
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
3.1 Oferta: Análisis de corto plazo. 3.1.1 Distinción entre corto y largo plazo. 3.1.2 Objetivos de la firma: maximización de utilidades (en el corto plazo). 3.1.3 Funciones de producción. 3.1.4 Funciones de costos. 3.1.5 Maximización de utilidades. 3.1.6 Función de Oferta de Corto Plazo de la firma y de mercado. 3.1.7 Cambios en la oferta de corto plazo. 3.1.8 Equilibrio competitivo de corto plazo. 3.2 Oferta: Análisis de largo plazo.		El estudiante: 1. Identifica el concepto de elasticidad de sustitución entre insumos en la producción de un bien y su relación con la sensibilidad de la función de costos a cambios en el precio de los insumos. 2. Establece la relación entre los costos de corto y largo plazo. 3. Determina el número de firmas en una industria perfectamente competitiva sin barreras de entrada.	[1] caps 6, 7 y 8 [3]caps 7,8 y 9 [5] caps 5, 6 y 7

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	RA5	Bienestar social: La optimalidad de competencia perfecta	2.0
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
4.1 Equilibrio de mercado y estática comparativa. 4.2 Excedente del consumidor individual y agregado: excedente del productor individual y agregado; maximización de excedentes; eficiencia de competencia perfecta en equilibrio parcial. 4.3 Distorsiones y pérdidas de eficiencia.		El estudiante: 1. Aplica las propiedades de eficiencia en la asignación de recursos de una economía perfectamente competitiva.	[1] cap 9. [3] cap 10. [5] cap 9.

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	RA5	Externalidades y bienes públicos	2.0
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
5.1 Externalidades e ineficiencias. 5.2 Solución vía impuestos y subsidios. Externalidades y derecho de propiedad. 5.3 Bienes públicos e ineficiencia.		El estudiante: 1. Identifica los conceptos de externalidades y bienes públicos. 2. Aplica instrumental para enfrentar las externalidades y bienes públicos.	[1]cap 18 [3]cap 16 [4]caps 5 y 8

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	RA5	Competencia imperfecta	3.0
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
6.1 Monopolio. 6.1.1. Origen de los monopolios. 6.1.2. La función de ingresos. 6.1.3. Monopolio y bienestar. 6.1.4. Monopolio discriminante. 6.1.5. Regulación de monopolios naturales. 6.2 Interacción estratégica: introducción a teoría de juegos y duopolio.		El estudiante: 1. Determina dada la función de costos de un monopolio y la demanda que este enfrenta, el equilibrio correspondiente, considerando un monopolio que puede discriminar entre diversos mercados. 2. Aplica nociones elementales de teoría de juego para plantear y describir diversos tipos de equilibrios en situaciones en las cuales hay interacción entre las decisiones de agentes económicos. 3. Determina las cantidades y precios de equilibrio en mercados duopólicos.	[1]caps 10, 12 y 13 [2]caps 12 y 14 [6] caps 1,2, 3 y 4

Bibliografía General

I. Bibliografía obligatoria

- [1] Pindyck, Robert S. Y Daniel L. Rubinfeld. Microeconomía. 4ª. ed. Madrid: Prentice Hall, 1998.
- [2] Frank, Robert H. *Microeconomía y conducta*, Cuarta Edición 2001.
- [3] Katz, M. y Rosen, H. (1997), Microeconomía, McGraw-Hill/Irwin, Colombia.
- [4] Stiglitz, J. (1992) La economía del sector público. Barcelona, Antoni Bosch, Editor.
- [5] Nicholson, W. (1997) Teoría microeconómica: principios básicos y aplicaciones. Madrid McGraw – Hill.
- [6] Dixit, Avinash y Barry Nalebuff, Pensar Estratégicamente, Antoni Bosch, editor, 1ª. edición marzo 1992.

Vigencia desde:	2017
Elaborado por:	Alejandra Mizala
Revisado por:	Carlos Noton
Revisado por:	Dirección de Docencia DII Área de Gestión Curricular (AGC)