

### PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 5204	Organización Industrial			
Nombre en Inglés				
INDUSTRIAL ORGANIZATION				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3	2	5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN 3202 Microeconomía o AUTOR			Obligatoria	
Competencias a las que tributa el curso				
<p><b>Competencias específicas:</b></p> <p>CE1: Identificar los diferentes elementos de los problemas complejos que surgen en las organizaciones, y que son claves para resolverlos.</p> <p>CE2: Concebir soluciones a los problemas que surgen en las organizaciones, utilizando los conocimientos provenientes de la gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y marketing.</p> <p><b>Competencias genéricas:</b></p> <p>CG3: Demostrar compromiso ético, basado en la probidad, responsabilidad, solidaridad, respeto y tolerancia a las personas, al entorno socio-cultural y al medio ambiente.</p> <p>CG5: Gestionar su auto-aprendizaje en el desarrollo del conocimiento de su profesión, adaptándose a los cambios del entorno.</p>				

### Propósito del curso

El curso IN 5204 es un curso introductorio de economía industrial, cuyo propósito es que el estudiante analice temas de organización industrial, de regulación y de políticas públicas, que buscan que los mercados funcionen y que la regulación sea eficiente, comprendiendo el funcionamiento de los mercados imperfectos y la lógica que los rige. El análisis toma el punto de vista de políticas públicas, que busca que los mercados funcionen y que la regulación sea eficiente. Al finalizar el curso se pretende que los estudiantes adquieran la capacidad de utilizar estos conceptos en análisis sectoriales y de políticas públicas.

La estrategia metodológica a utilizar permite que el docente sea un mediador del proceso de aprendizaje, quien invita a los estudiantes a participar y opinar; también resuelve dudas; permite que el estudiante trabaje en actividades que requieren de un trabajo presencial y autónomo. Por esta razón, el trabajo por medio de lecturas, es fundamental. Las lecturas son fundamentales en el curso y se dividen en obligatorias y opcionales, las que están disponibles en la biblioteca del DII o en la página web del curso. Al final del curso se realizarán una a tres charlas con especialistas. La asistencia a las charlas es obligatoria y su contenido será evaluado en el examen. La asistencia al curso no es obligatoria, pero quienes tengan asistencia superior a un 75 % y participen en clases, tendrán facilidades en caso de eximición, recuperativos y otras dificultades.

### Resultados de Aprendizaje

**CE1-CE2-CG3-RA1: Relaciona conceptos propios de los mercados imperfectos, lógica regulatoria y políticas de competencia, con problemas de mercado reales, a fin de analizar el comportamiento de las empresas considerando el bienestar social, desde una mirada ética.**

**CE1-CG3-RA2: Evalúa el funcionamiento de los mercados imperfectos y la lógica regulatoria, analizándolos, desde el punto de vista de la organización industrial.**

**CE1-CG3-CG5-RA3: Analiza, desde su mirada profesional y en forma reflexiva, los efectos de distintas políticas regulatorias y de competencia, usando conceptos de teoría de juegos, información asimétrica, desde una mirada de bienestar social.**

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La estrategia metodológica es activo - participativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases expositivas con estructura de INICIO – DESARROLLO – CIERRE</li> <li>- Análisis de casos y revisión de prensa</li> </ul>	<p>Las instancias de evaluación son:</p> <p>La evaluación del curso es de proceso y se realizará a través de cuatro controles y un Examen Final.</p>

### Unidades Temáticas

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA1	Teoría de juegos, Información imperfecta: Actualización aprendizajes previos	3
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1.1. Teoría y juego. 1.2. Información Imperfecta.		<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define la noción de teoría de juego e información imperfecta, caracterizando ambos conceptos.</li> <li>2. Relaciona conceptos de la teoría de juego, información imperfecta, con problemas de mercado y el comportamiento de empresas y cómo esto afecta al bienestar social.</li> <li>3. Analiza los problemas de mercado en el mundo real, a partir de ejemplos concretos.</li> </ol>	<p>Teoría de Juegos, Texto, capítulo 2. Texto, capítulo 3 (secciones 3.2.2 y 3.2.3 opcionales). Fischer, R. D. and Serra, P. (1996). Análisis económico del sistema de seguros de salud en Chile, Revista de Análisis Económico. Allen, Douglas C. "Compatible Incentives and the Purchase of Military Commissions", J. of Legal Studies XXVII, Enero 1998, 45-66.</p>

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA1	Teoría de La Firma	1
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
2.1. Teoría de La Firma. 2.2. Activos específicos. 2.3. Comportamiento oportunista.		<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza, de manera reflexiva, los conceptos de los mercados imperfectos (teoría de la firma, activos específicos, comportamiento oportunista), y el comportamiento de las empresas, considerando éticamente el bienestar social.</li> </ol>	<p>Teoría de la firma, activos específicos y comportamiento oportunista, Texto, capítulo 5. Tirole, Introducción al capítulo "La teoría de la firma" Ronald Coase, "La Teoría de la Empresa."(*) Aghion, P. and Holden, R. (2011): "Incomplete Contracts and the Theory of the Firm: What Have We Learned over the Past 25 Years?", <i>The Journal of Economic Perspectives</i>, 25(2), 181-197 (**).</p>

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA1	Monopolio	3
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
3.1. Monopolio mono y multiproductor.		1. Analiza los conceptos de monopolio mono y multiproductor, comparándolos en diferentes mercados.	Monopolio mono- y multiproductor Texto, cap. 6.1–6.3
3.2. Integración vertical.		2. Caracteriza la discriminación de precios que se produce en un monopolio en casos concretos, considerando la lógica regulatoria y políticas de competencias.	Tirole, cap. 1.1-1.4, 4.1 y 4.2, Referencia Adicional.
3.3. Monopolio con discriminación de precio.		3. Analiza situaciones de mercado que se consideran problemáticas, para reflexionar sobre las posibles soluciones que se puedan generar desde una mirada ética y de bienestar social.	James A. Schmitz Jr. (2005), “What Determines Productivity? Lessons from the Dramatic Recovery of the U.S. and Canadian Iron Ore Industries Following Their Early 1980s Crisis”, <i>Journal of Political Economy</i> , 113 (3), 582–625.  Integración vertical y monopolio con discriminación de precios. Texto, cap 6.4, 6.5.  Texto, cap 7.  Christos Cabolis, Sofronis Clerides, Ioannis Ioannou, y Daniel Senft (2007). “A Textbook Example of International Price Discrimination”, <i>Economics Letters</i> 95.1 (2007): 91-95  Pascal Courty y Mario Pagliero (2009), “Price Discrimination in the Concert Industry”, EUI Working Papers, ECO 2009/05

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	RA2-RA3	Regulación de mercados	2
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
4.1. Regulación de mercados imperfectos.		<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Analiza, en forma crítica y reflexiva, los conceptos de mercados imperfectos, oligopolio y colusión, de acuerdo a distintas políticas regulatorias y de bienestar social.</li> <li>Evalúa los mercados imperfectos y la lógica regulatoria, desde la teoría de Integración vertical y sus efectos.</li> </ol>	<p>Monopolio mono - y multiproductor Texto, cap. 6.1-6.3</p> <p>Tirole, cap. 1.1-1.4, 4.1 y 4.2, Referencia Adicional.</p> <p>Integración vertical y monopolio con discriminación de precios. Texto, cap 6.4, 6.5.</p> <p>Texto, cap 7.</p> <p>Christos Cabolis, Sofronis Clerides, Ioannis Ioannou, y Daniel Senft (2007). "A Textbook Example of International Price Discrimination", <i>Economics Letters</i> 95.1 (2007): 91-95</p> <p>Pascal Courty y Mario Pagliero (2009), "Price Discrimination in the Concert Industry", EUI Working Papers, ECO 2009/05</p> <p>Tirole, capítulos 5, 6, y 8, así como la introducción a la segunda parte. (Referencia Adicional)</p>
4.2. Noción de mercados imperfectos, oligopolio, colusión.			
4.3. Integración vertical con discriminación de precios.			

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	RA2-RA3	Institucionalidad y Políticas de Competencia en Chile	1
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
5.1. Artículos del DFL N° 1/2005.		<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza artículos DFL N° 1/2005, aplicando la normativa a al Caso pollos, desde una mirada ética y reflexiva.</li> <li>2. Describe la estructura de sistema de competencia chileno, comparándolo con la situación de otros países, desde las políticas regulatorias que las suscriben.</li> <li>3. Evalúa el comportamiento de las empresas, en el contexto de la institucionalidad y políticas de competencia den Chile, desde el punto de vista de la organización industrial.</li> </ol>	<p>DFL N° 1 del año y sus modificaciones a 2016, artículos 1-4, 18, 20, 25-27, 39, 41.(*)</p> <p>Caso Pollos, Sentencia del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, SENTENCIA N° 139/2014 (*).</p> <p>Robert Crandall y Clifford Winston: "Does Antitrust Policy Improve Consumer Welfare: Assessing the Evidence", <i>The Journal of Economic Perspectives</i>, 17(4), Fall 2003, 3-26.</p> <p>Gregory J. Werden (2003), "The Effect of Antitrust Policy on Consumer Welfare: What Crandall and Winston Overlook", U.S. Department of Justice Antitrust Division Discussion Papers EA 03-2, Washington, DC.</p> <p>Maragaret Levenstein, "Price Wars and the Stability of Collusion: A Study of the Pre-World War I Bromine Industry, <i>Journal of Industrial Economics</i> 45(2), 117-137.(**)</p>
5.2. Sentencias del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (N° 134/2014).			
5.3. Productos Diferenciados.			
5.4. Políticas de Competencia.			

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	RA3	Entrada de Competencia	1
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
6.1.	Condiciones y características de la entrada de competencia.	<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza el concepto de barrera de entrada y su efecto sobre la competencia en un sector, considerando el bienestar de la población y describiendo casos de entrada en mercados.</li> </ol>	<p>Tirole, Apuntes Cap 11.</p> <p>Hortaçsu y Syverson: "Cementing Relationships: Vertical Integration, Foreclosure, Productivity, and Prices", 2007 (**)</p> <p>Berry y Waldfogel: "Free Entry and Social Inefficiency in Radio Broadcasting, 1999</p> <p>Paul B. Ellickson (2005) "Does Sutton apply to supermarkets?", Duke University, Department of Economics, Working Papers 05-05.(*)</p> <p>Pedro L. Marín and Georges Siotis, 'Innovation and Market Structure: An Empirical Evaluation of the 'Bounds Approach' in the Chemical Industry', CEPR Working Paper 3162, January 2002.</p>

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
7	RA3	Innovación y Desarrollo	1
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
7.1. Innovación y desarrollo: aspectos claves.		<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los tipos de propiedad intelectual, caracterizándolos, desde la perspectiva de la innovación y el desarrollo.</li> <li>2. Analiza el proceso de <i>patentamiento</i> de objetos considerados innovadores desde una perspectiva histórica, teórica y social.</li> </ol>	<p>Apuntes, cap 12</p> <p>Richard Gilbert "Looking for Mr. Schumpeter: Where Are We in the Competition–Innovation Debate?", 2006</p> <p>Petra Moser: "Patents and Innovation: Evidence from Economic History", 2013.</p> <p>B. Zorina Kahn (2015): "Inventing Prizes: A Historical Perspective on Innovation Awards and Technology Policy", <i>NBER working Paper</i> 21375, Julio 2015. (*)</p>
7.2. Patentes e innovación.			
7.3. Perspectiva histórica de la innovación.			

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
8	RA2	Licitaciones	2
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
8.1. Tipos de licitaciones. 8.2. Procedimientos de la licitación. 8.3. Propiedades de las licitaciones.	El estudiante:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza tipos, procedimientos, condiciones y alcances de las licitaciones, desde un punto de vista de la organización industrial, considerando una lógica regulatoria y de transparencia.</li> <li>2. Evalúa las condiciones y alcances de las licitaciones, como un procedimiento de transparencia y de regulación, en el contexto de la libre competencia de un sector.</li> </ol>	Apuntes, Cap 4.

### Bibliografía General

Apuntes del profesor sobre la base de la siguiente bibliografía:

1. Teoría de Juegos, Texto, capítulo 2.
2. Texto, capítulo 3 (secciones 3.2.2 y 3.2.3 opcionales).
3. Fischer, R. D. and Serra, P. (1996). Análisis económico del sistema de seguros de salud en Chile, *Revista de Análisis Económico*.(\*)
4. Allen, Douglas C. "Compatible Incentives and the Purchase of Military Commissions", *J. of Legal Studies* XXVII, Enero 1998, 45-66.(\*\*)
5. Repaso Información imperfecta, Texto, capítulo 3 (secciones 3.2.2 y 3.2.3 opcionales).
7. Fischer, R. D. and Serra, P. (1996). Análisis económico del sistema de seguros de salud en Chile, *Revista de Análisis Económico*.(\*)
8. Allen, Douglas C. "Compatible Incentives and the Purchase of Military Commissions", *J. Of Legal Studies* XXVII, Enero 1998, 45-66.(\*\*)
9. Teoría de la firma, activos específicos y comportamiento oportunista, Texto, capítulo 5.
10. Tirole, Introducción al capítulo "La teoría de la firma"
11. Ronald Coase, "La Teoría de la Empresa".(\*)
12. Aghion, P. and Holden, R. (2011): "Incomplete Contracts and the Theory of the Firm: What Have We Learned over the Past 25 Years?", *The Journal of Economic Perspectives*, 25(2), 181-197 (\*\*).
13. Monopolio mono - y multiproductor Texto, cap. 6.1–6.3
14. Tirole, cap. 1.1-1.4, 4.1 y 4.2, Referencia Adicional.
15. James A. Schmitz Jr. (2005), "What Determines Productivity? Lessons from the Dramatic Recovery of the U.S. and Canadian Iron Ore Industries Following Their Early 1980s Crisis", *Journal of Political Economy*, 113 (3), 582–625.(\*)
16. Integración vertical y monopolio con discriminación de precios. Texto, cap 6.4, 6.5.
17. Texto, cap 7.
18. Christos Cabolis, Sofronis Clerides, Ioannis Ioannou, y Daniel Senft (2007). "A Textbook Example of International Price Discrimination", *Economics Letters* 95.1 (2007): 91-95.(\*)
19. Pascal Courty y Mario Pagliero (2009), "Price Discrimination in the Concert Industry", *EUI Working Papers*, ECO 2009/05 (\*\*).
20. Ingo Vogelsang (2002): Incentive Regulation and Competition in Public Utility Markets: a 20- Year Perspective, *The Journal of Regulatory Economics*, 22(1), 5–27. (\*\*)
21. David Newbery, "Rate-of-return regulation versus price regulation for public utilities", Palgrave
22. Dictionary of Economics, 2003.
23. Oligopolio y Colusión, Texto, cap. 9 y 10. Regulación de mercados imperfectos, teoría y práctica, Texto, cap. 8.
24. J.M. Sanchez y J. Coria (2003): "Definición de la Empresa Modelo en Regulación de Monopolios en Chile", pags 1-33.(\*)
25. Petra Moser: "Patents and Innovation: Evidence from Economic History", 2013.
26. B. Zorina Kahn (2015): "Inventing Prizes: A Historical Perspective on Innovation Awards and Technology Policy", *NBER working Paper* 21375, Julio 2015.(\*)
27. Licitaciones (si hay tiempo), Apuntes, Cap
28. Scott Walsten (2005), "Returning to Victorian Competition, Ownership, and Regulation: An Empirical Study of European Telecommunications at the Turn of the Twentieth Century", *The Journal of Economic History*, 65(3), 693–722. (\*\*)

29. Tirole, capítulos 5, 6, y 8, así como la introducción a la segunda parte. (Referencia Adicional)
30. Margaret Levenstein, "Price Wars and the Stability of Collusion: A Study of the Pre-World War I Bromine Industry", *Journal of Industrial Economics* 45(2), 117-137.(\*\*)
31. DFL N° 1 del año 2005, artículos 1-4, 18, 20, 25-27, 39, 41.(\*)
32. Caso Pollos, Sentencia del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, SENTENCIA N° 139/2014 (\*).
33. Robert Crandall y Clifford Winston: "Does Antitrust Policy Improve Consumer Welfare: Assessing the Evidence", *The Journal of Economic Perspectives*, 17(4), Fall 2003, 3-26.
34. Gregory J. Werden (2003), "The Effect of Antitrust Policy on Consumer Welfare: What Crandall and Winston Overlook", U.S. Department of Justice Antitrust Division Discussion Papers EA 03-2, Washington, DC.
35. Tirole, Apuntes Cap 11.
36. Hortaçsu y Syverson: "Cementing Relationships: Vertical Integration, Foreclosure, Productivity, and Prices", 2007 (\*\*)
37. Berry y Waldfogel: "Free Entry and Social Inefficiency in Radio Broadcasting, 1999
38. Paul B. Ellickson (2005) "Does Sutton apply to supermarkets?", Duke University, Department of Economics, Working Papers 05-05.(\*)
39. Pedro L. Marín and Georges Siotis, 'Innovation and Market Structure: An Empirical Evaluation of the 'Bounds Approach' in the Chemical Industry", CEPR Working Paper 3162, January 2002.
40. Innovación y desarrollo, Apuntes, cap 12
41. Tirole Cap:
42. Richard Gilbert "Looking for Mr. Schumpeter: Where Are We in the Competition–Innovation Debate?", 2006

Vigencia desde:	2017
Elaborado por:	Ronald Fischer
Validado por:	Pendiente validación CTD
Revisado por:	Área de Gestión Curricular, SGD