

Excedentes y bienestar

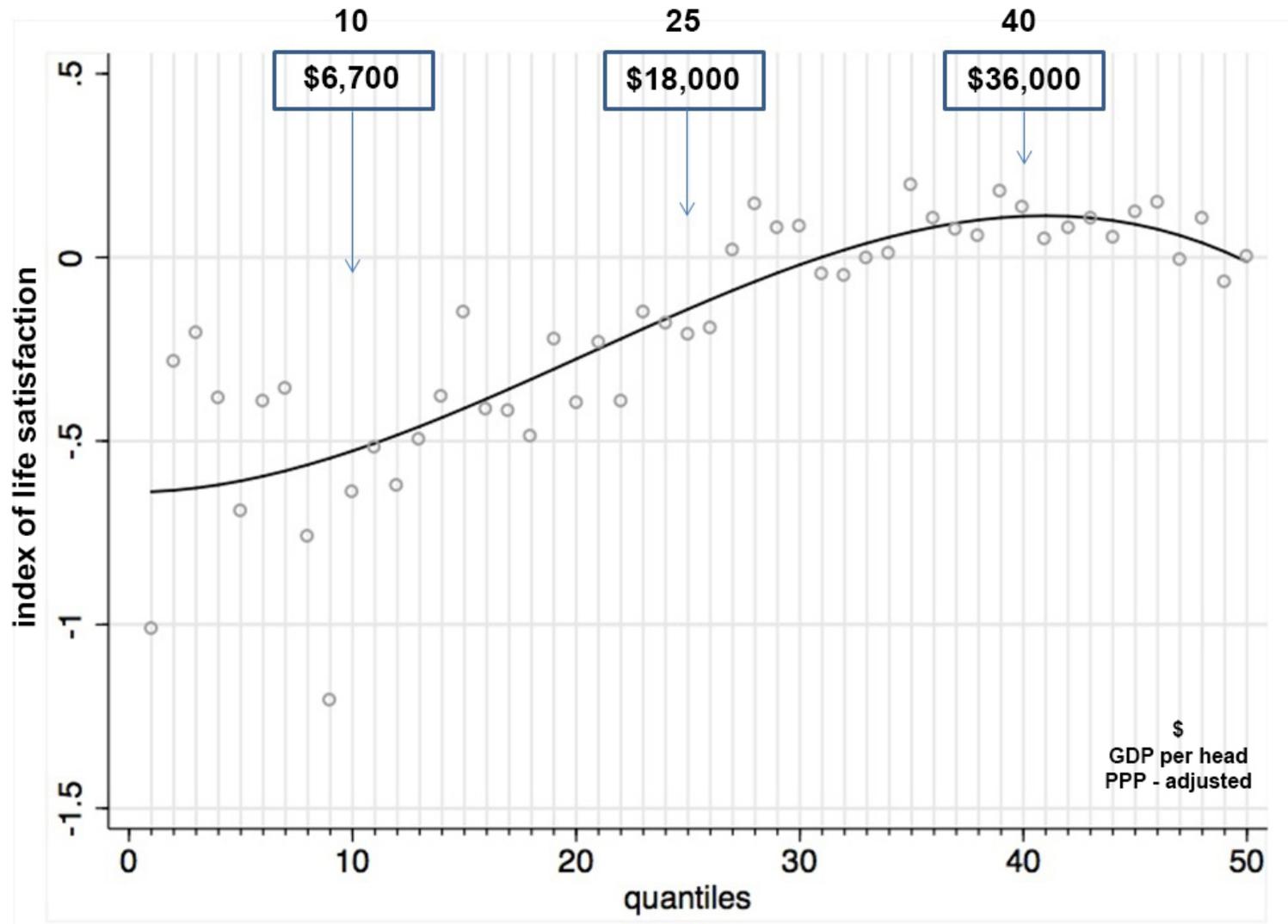
Clase 12

Curso: Economía IN2201
Profesor: Raphael Bergoeing
Semestre: Otoño 2017

Agenda

1. Excedentes del consumidor
2. Excedentes del productor
3. Aplicaciones: Las ganancias del comercio e impuestos

ECONOMÍA Y BIENESTAR



Equilibrio de mercado

- ¿Maximizan los precios y cantidades de equilibrio el bienestar de consumidores y productores?
- ¿El equilibrio de mercado refleja la manera cómo los mercados asignan recursos escasos?
- ¿La economía del bienestar analiza si la asignación de mercado es deseable?

Economía del bienestar

- Es el estudio de cómo la asignación de recursos afecta el bienestar de las personas.
- Consumidores y productores se benefician al participar en el mercado.
- El equilibrio de mercado es, en general, óptimo, en el sentido que maximiza el bienestar de consumidores y productores.

Economía del bienestar

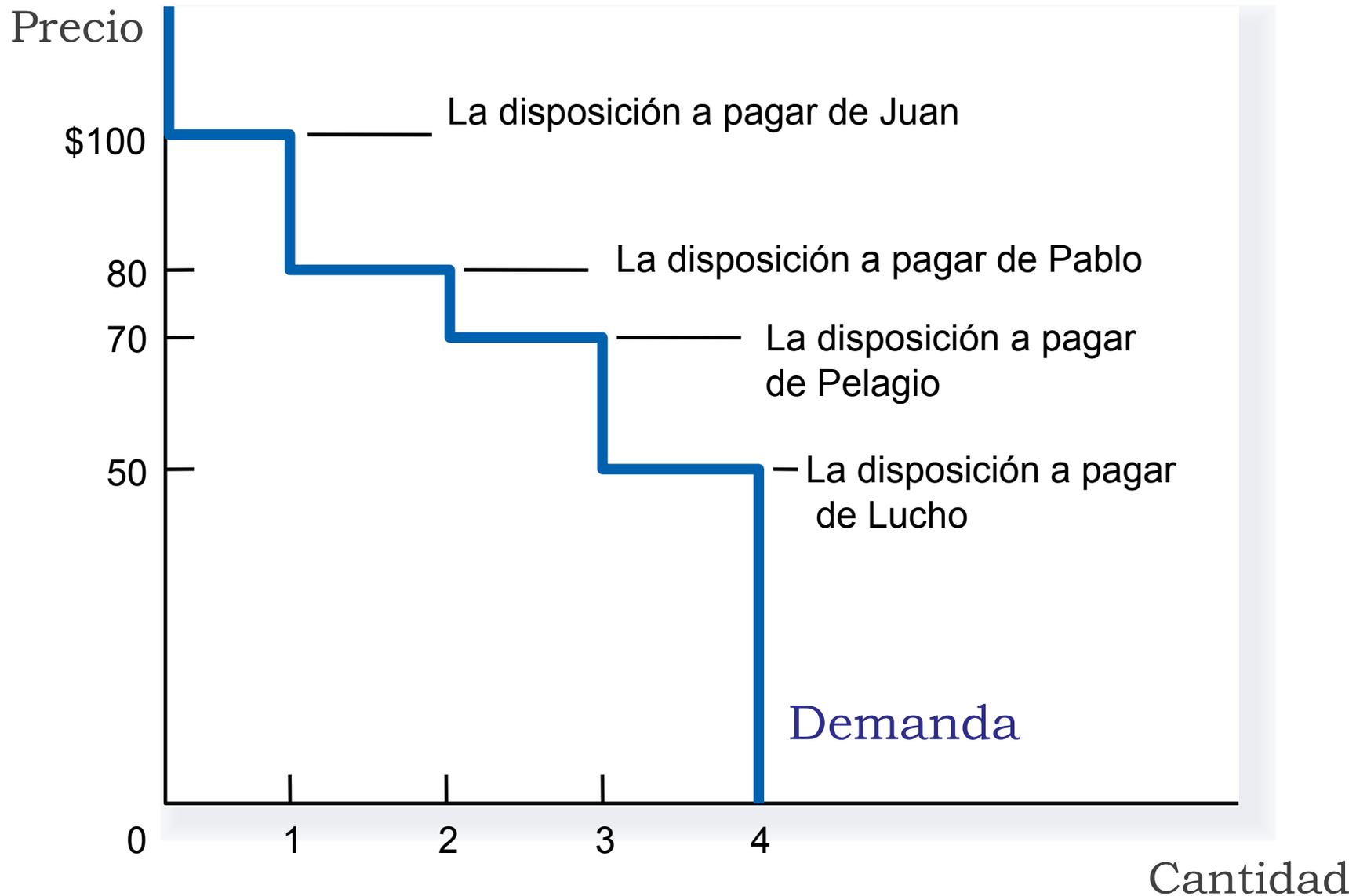
- El **excedente del consumidor** mide el bienestar económico de los que compran.
- El excedente del consumidor es la máxima cantidad que un comprador está dispuesto a pagar por un bien. Mide cuánto valora el bien o servicio.
- Se calcula como la diferencia entre lo que está dispuesto a pagar y lo que efectivamente paga.
- Está representado por el área bajo la curva de demanda (la cantidades que un comprador desea adquirir a distintos precios) y sobre el precio de mercado.

4 posibles compradores

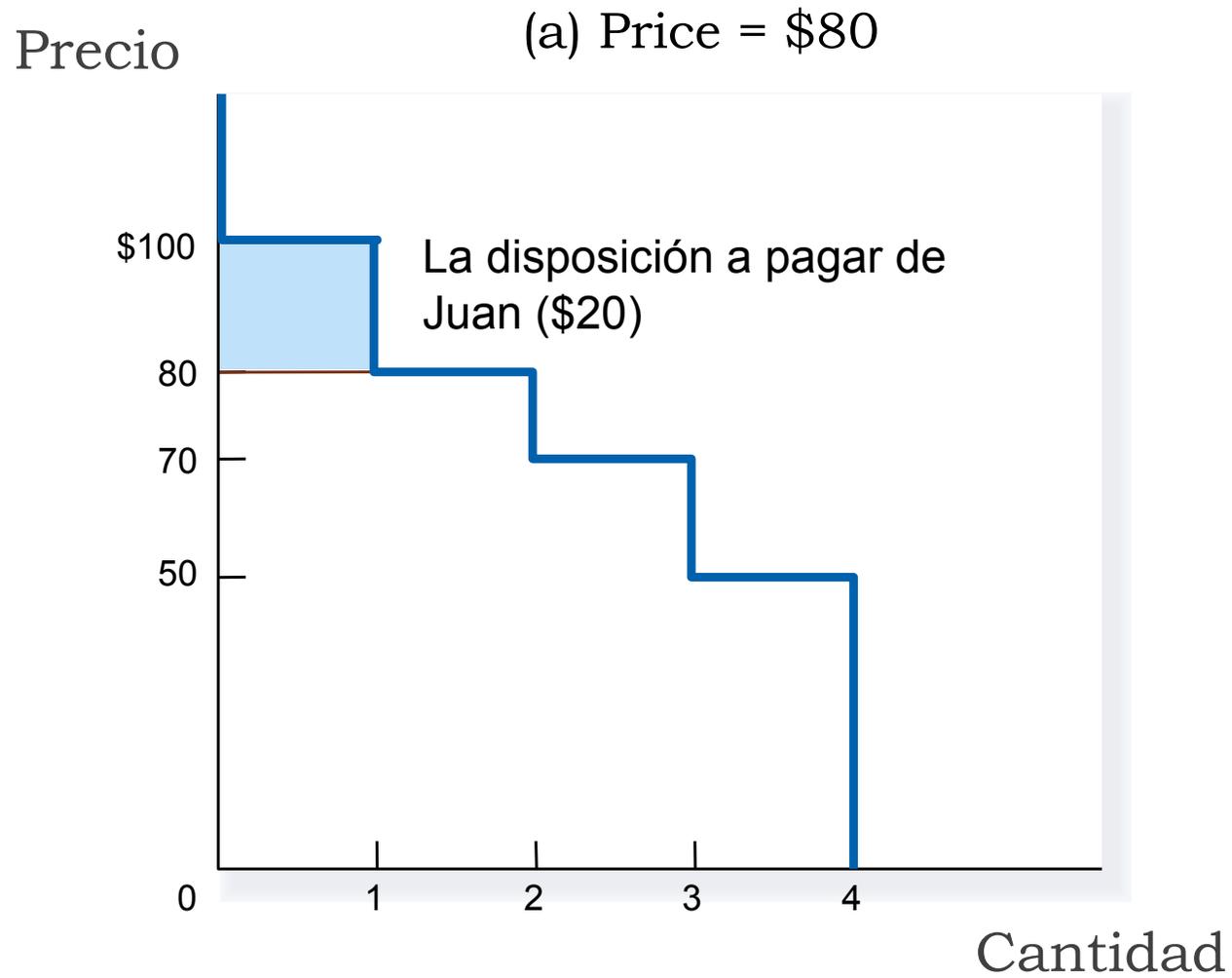
- Disponibilidad a pagar de cada uno de ellos

Comprador	Disponibilidad a pagar
Juan	\$100
Pablo	\$ 80
Pelagio	\$ 70
Lucho	\$ 50

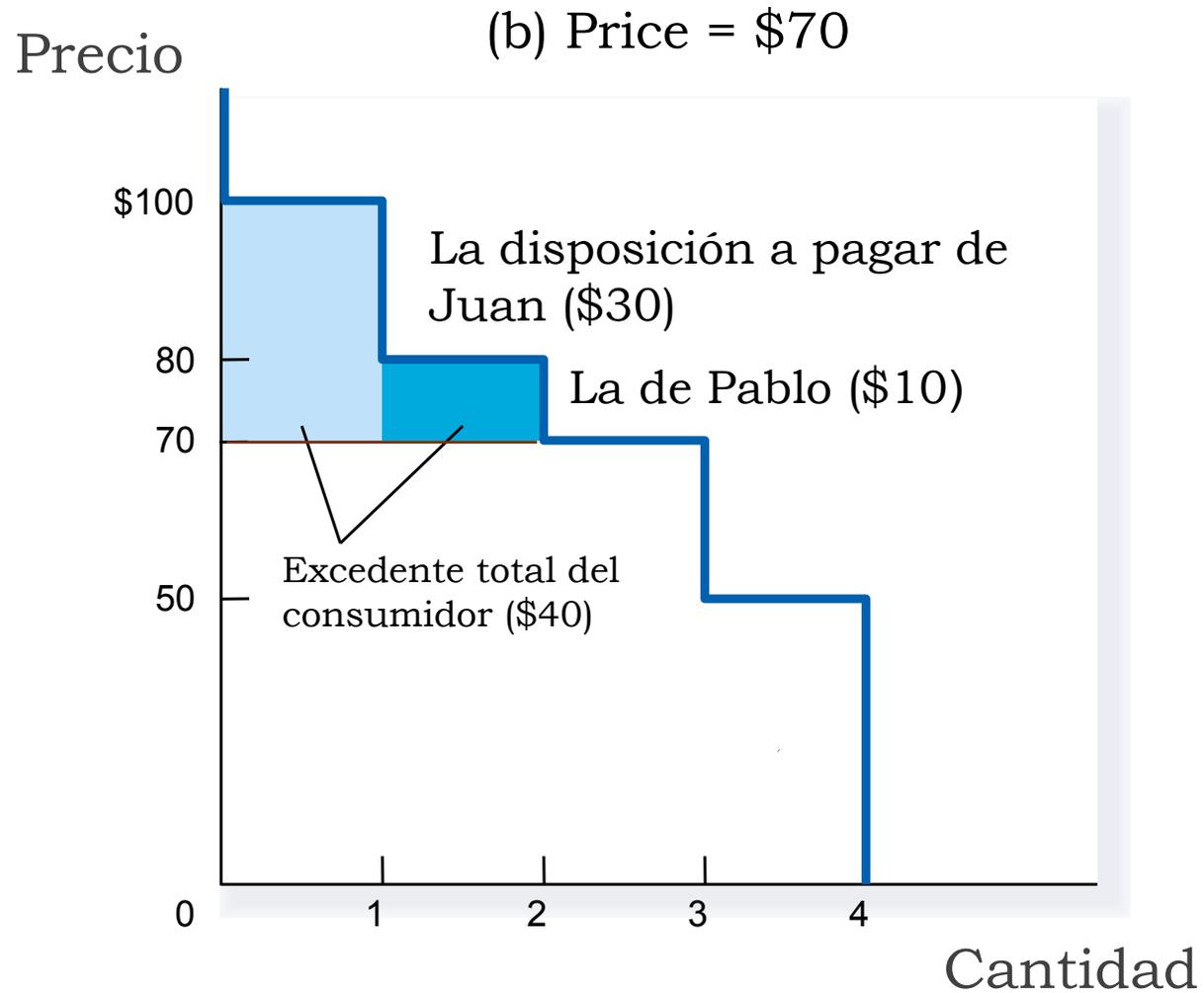
La curva de demanda y disposición a pagar



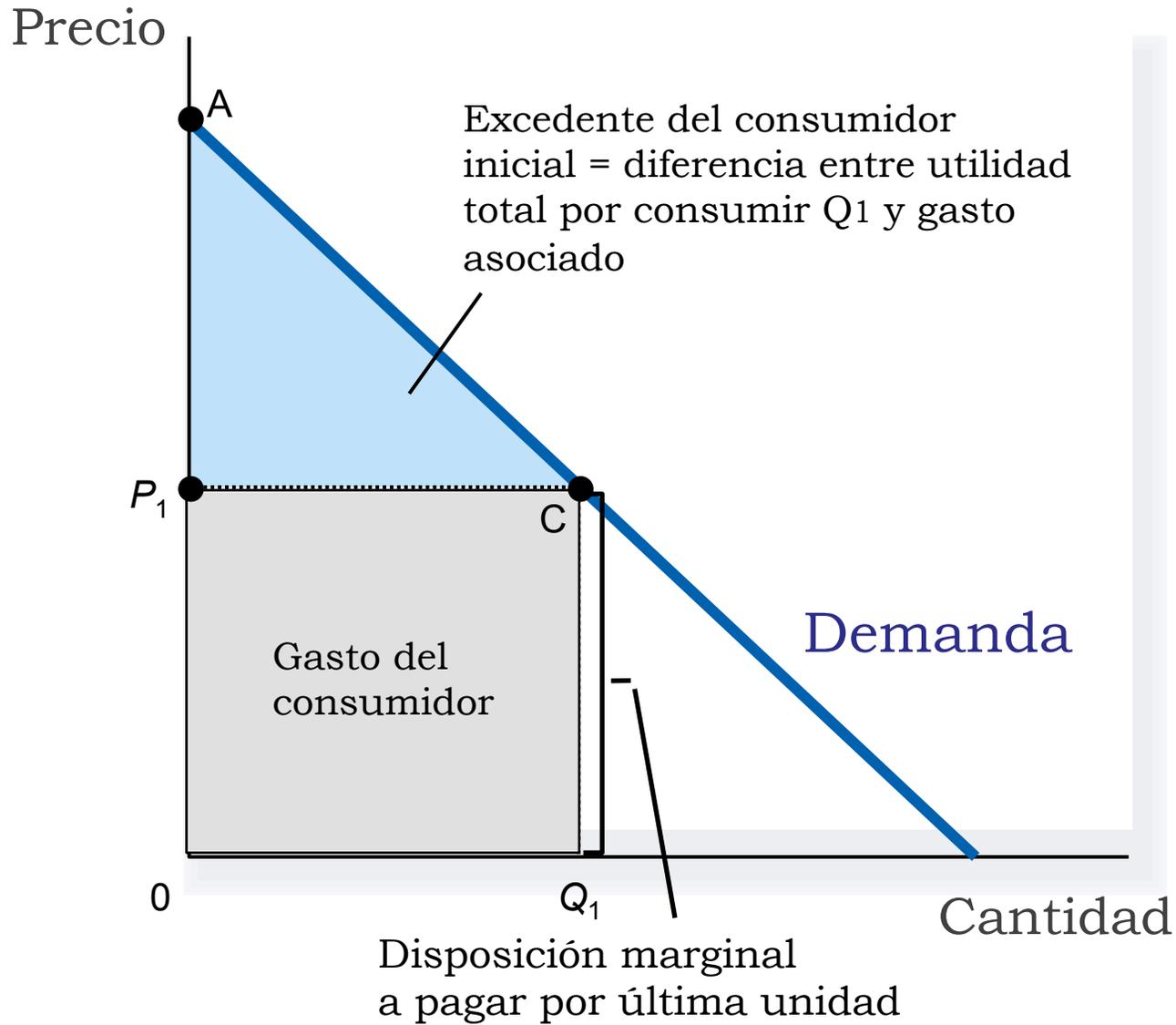
La curva de demanda y disposición a pagar



La curva de demanda y disposición a pagar

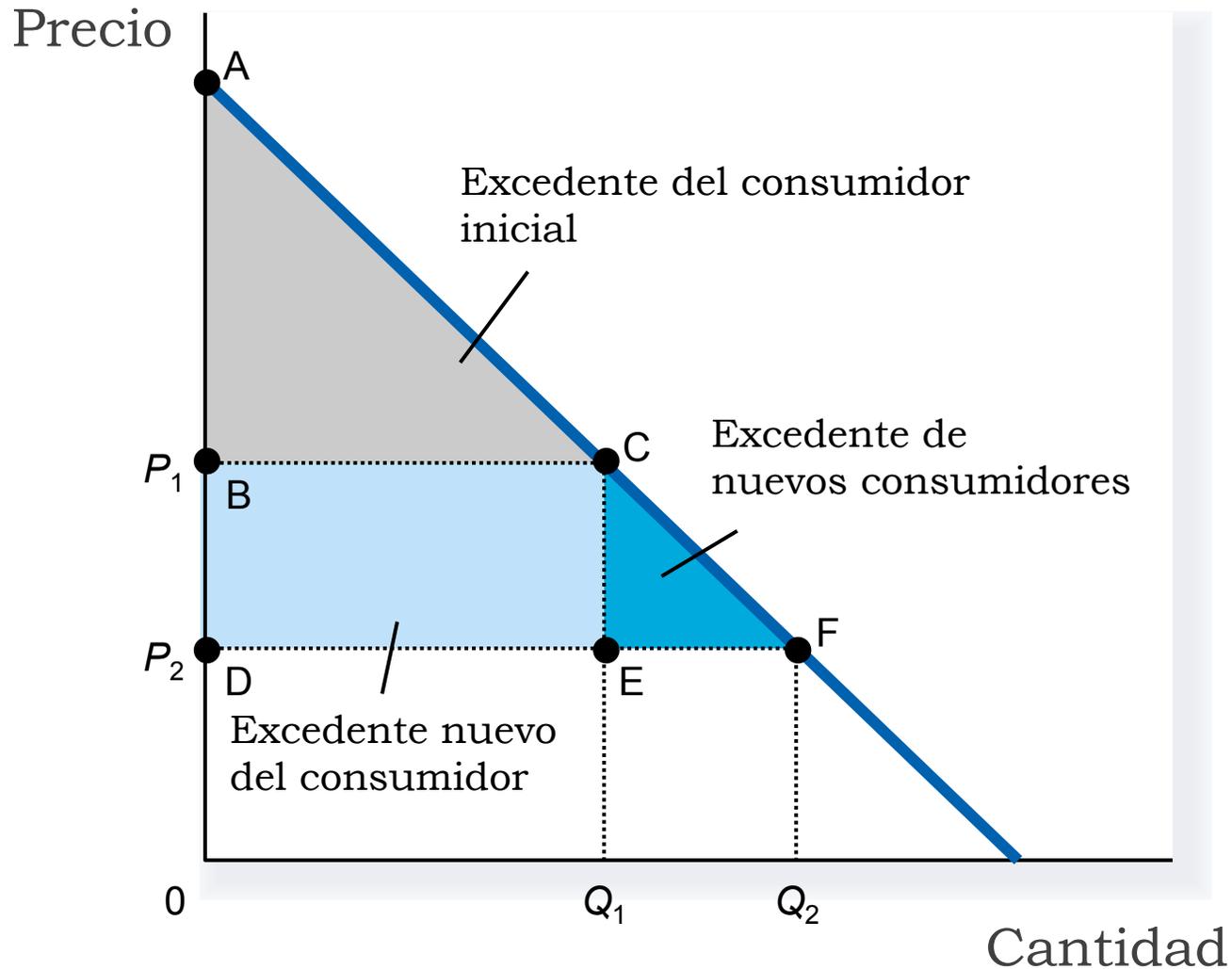


El excedente del consumidor



El efecto del precio en el excedente

Excedente del consumidor con precio bajando a P_2



El **excedente del consumidor** es la cantidad que los compradores están dispuestos a pagar menos la cantidad que efectivamente pagan, y mide los beneficios que el consumidor percibe está recibiendo por el consumo de un bien o servicio.

Nótese que la disposición a pagar por cada unidad adicional cae. Es decir, la utilidad marginal es decreciente en el consumo.

Economía del bienestar

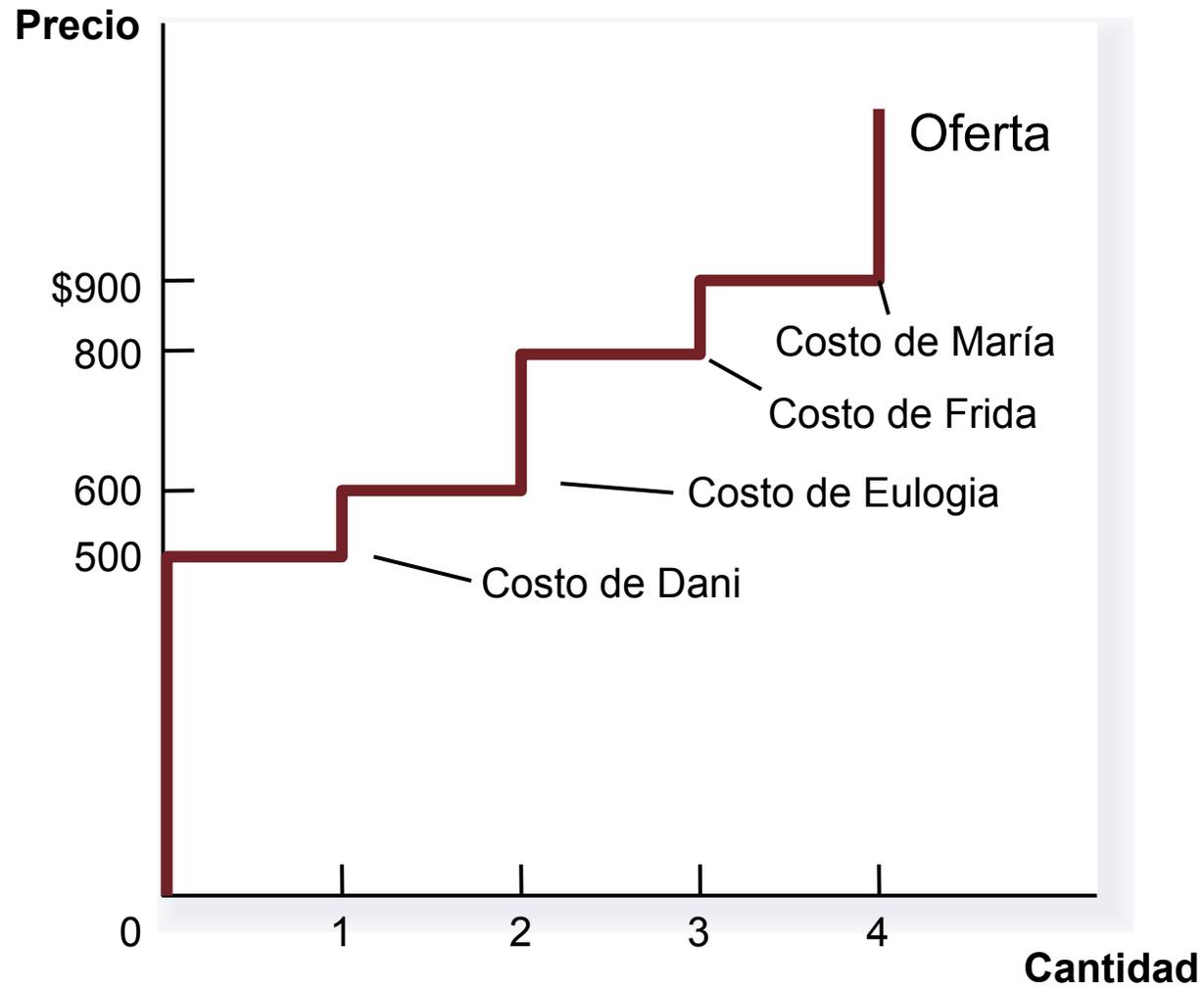
- El **excedente del productor** mide el bienestar económico de los que producen
- Se calcula como la diferencia entre lo que le pagan por el bien o servicio y su costo.
- Está representado por el área sobre la curva de oferta (la cantidades que un productor ofrece a distintos precios) y bajo el precio de mercado.

4 posibles productores

- Los costos de cuatro posibles vendedores

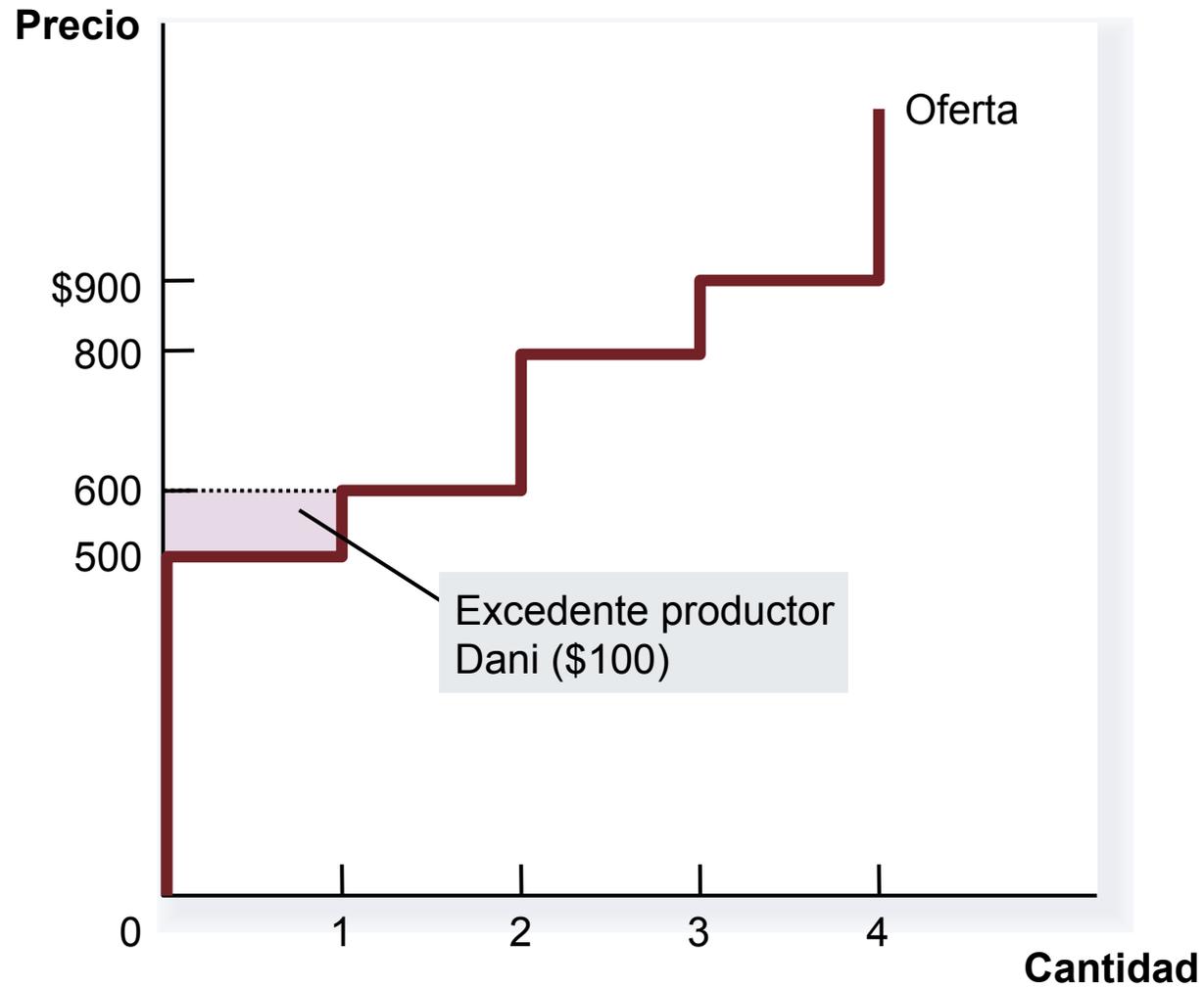
Comprador	Costo
María	\$ 900
Frida	\$ 800
Eulogia	\$ 600
Dani	\$ 500

La curva de oferta y los costos



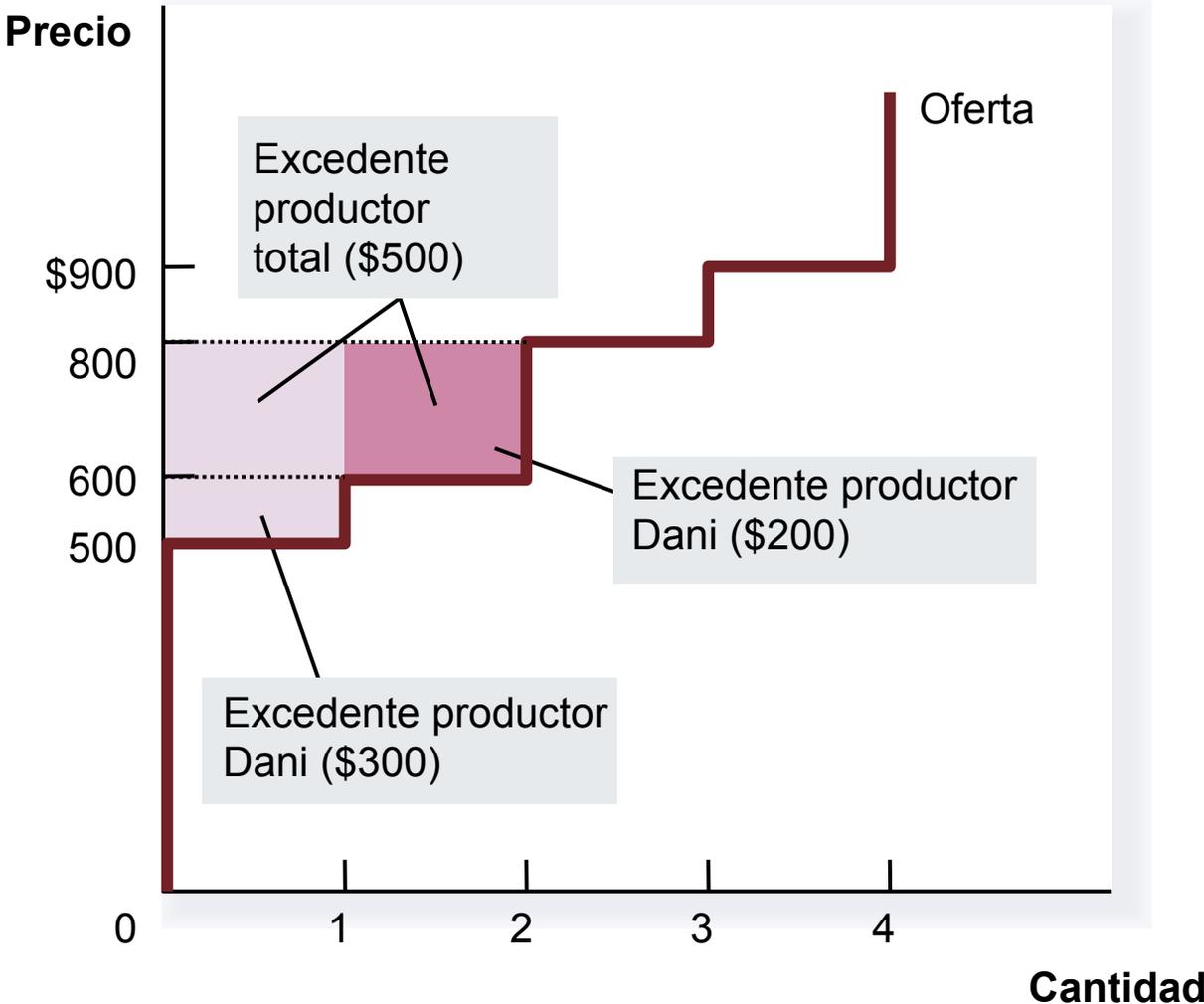
Midiendo el excedente del productor

(a) Precio = \$600



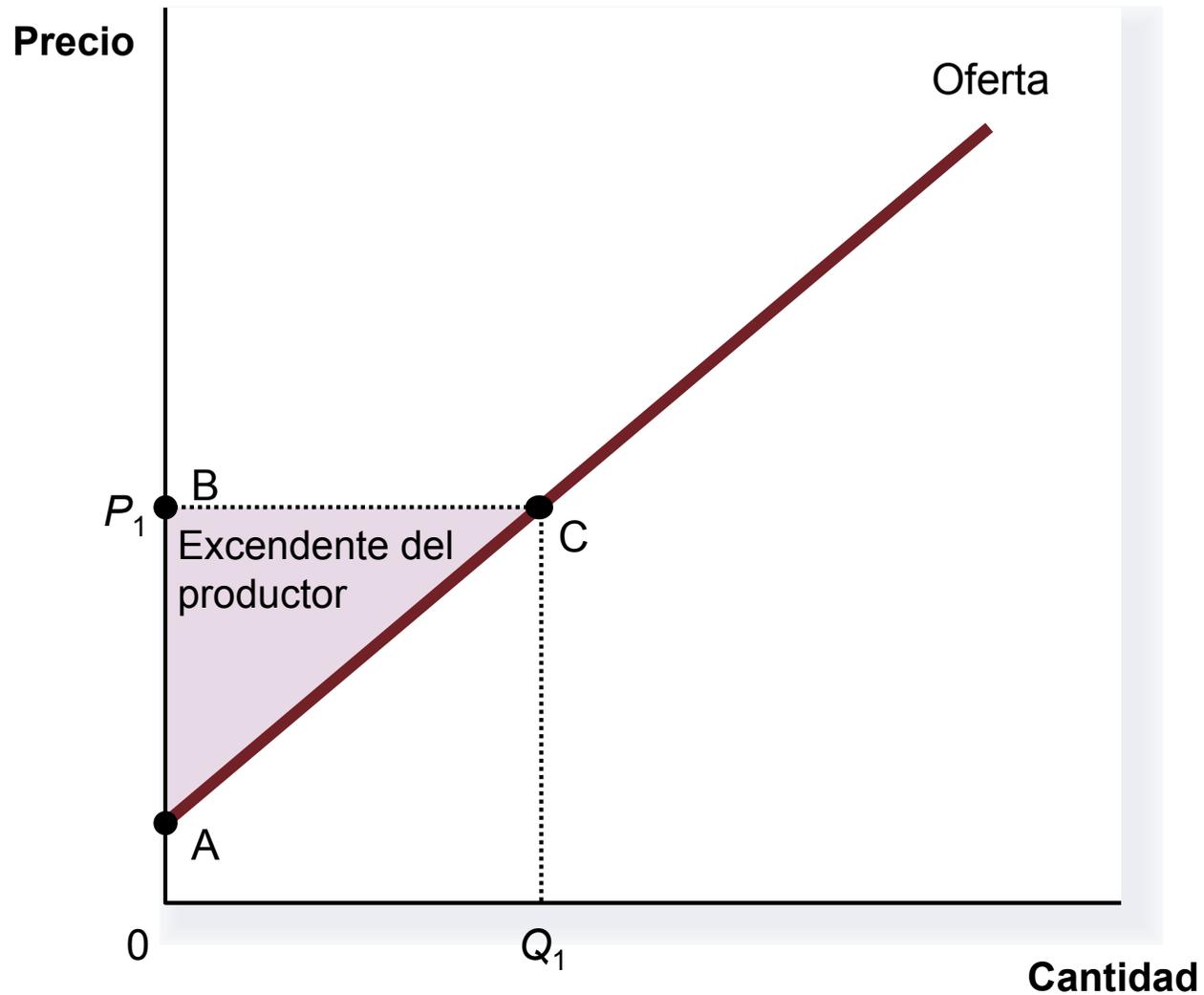
Midiendo el excedente del productor

(b) Precio = \$800



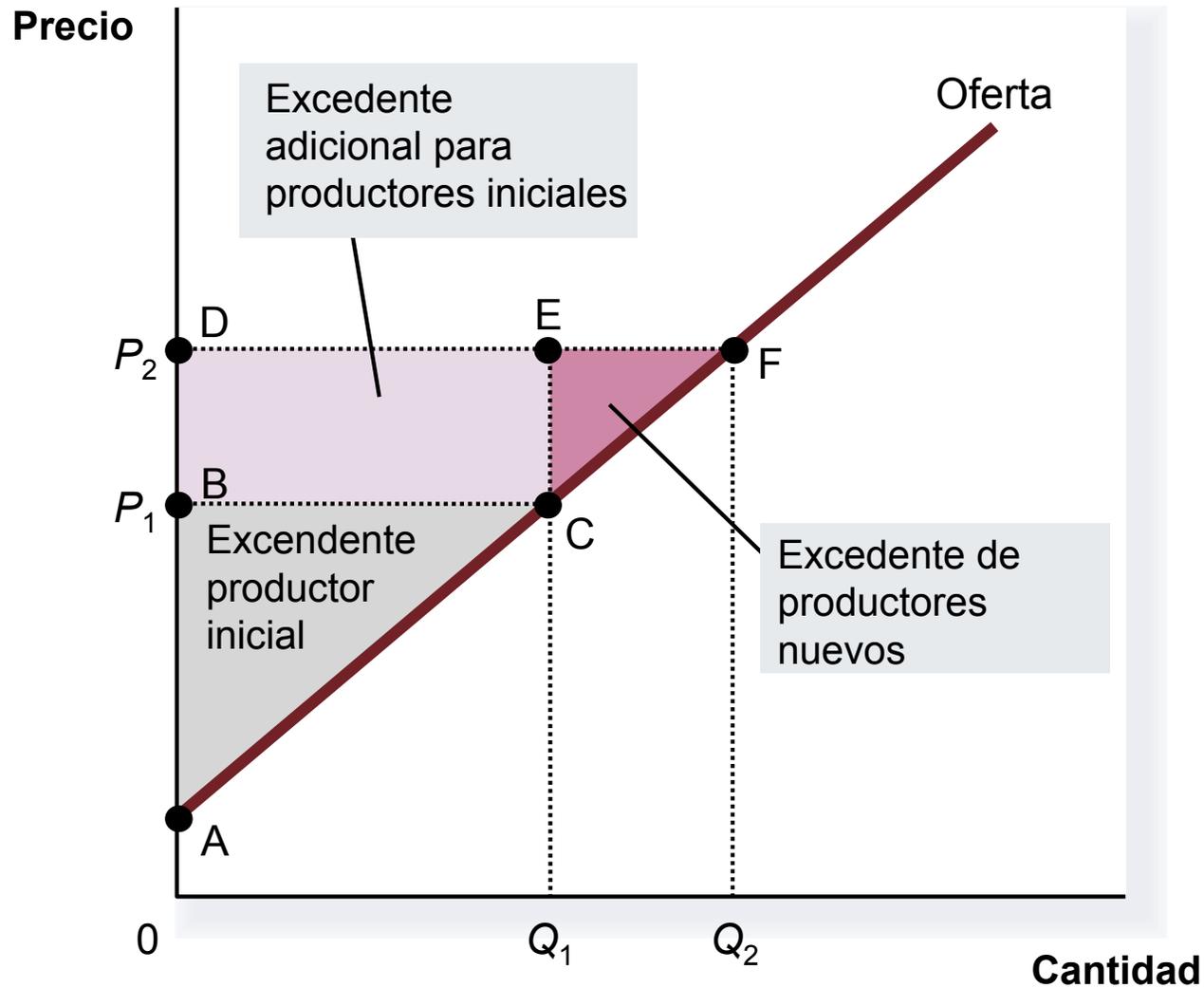
Precios y excedente del productor

(a) Excedente del productor al precio P_1



Precios y excedente del productor

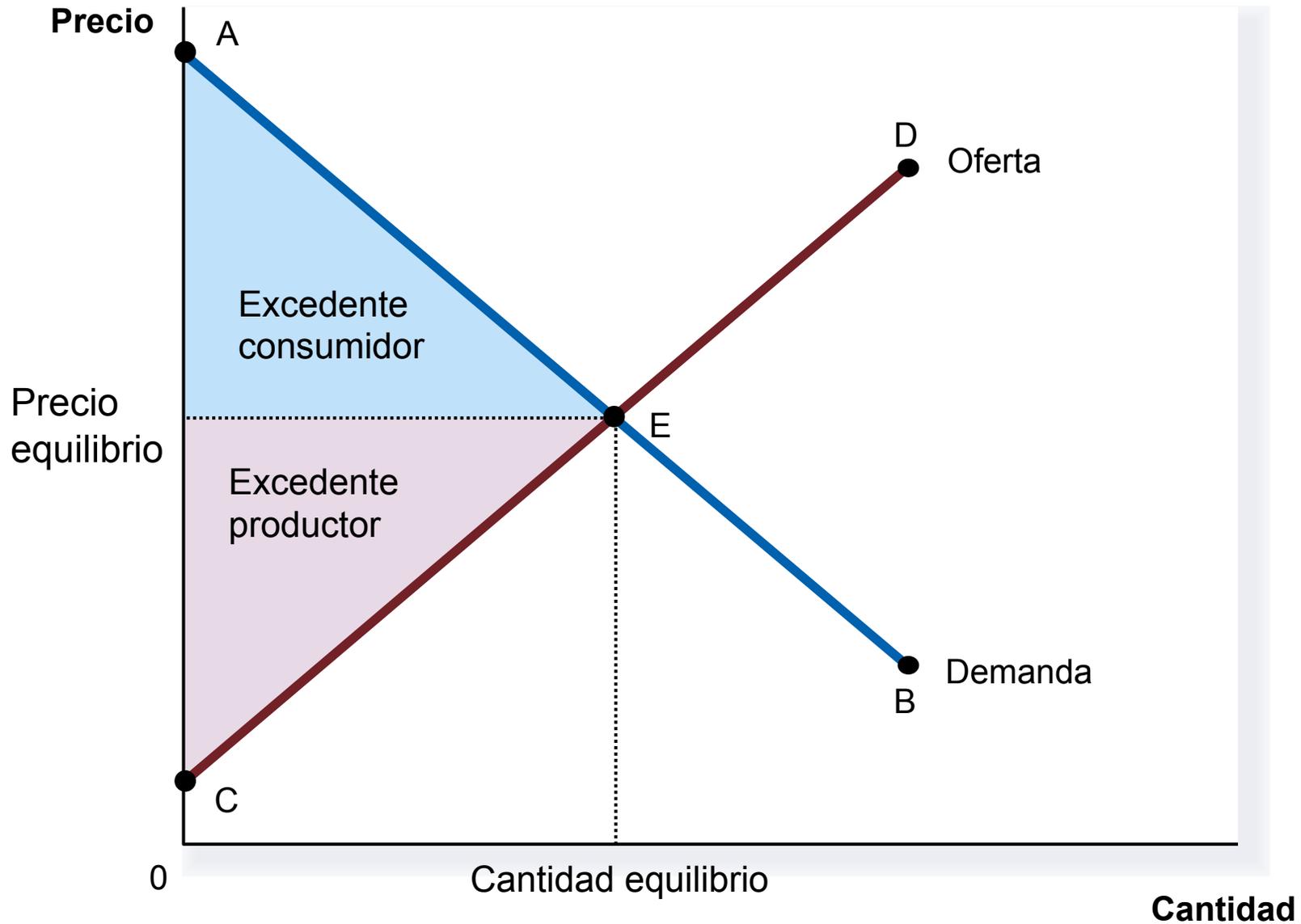
(b) Excedente del productor al precio P_2



Eficiencia de mercado

- Usamos los excedentes para determinar si la asignación que resulta del mercado (equilibrio) es deseable
- Una asignación de recursos es **eficiente** si maximiza el excedente recibido por todos los miembros de la sociedad
- Un planificador social (dictador benevolente) puede preocuparse también de la **equidad**, esto es, la distribución de los recursos entre compradores y vendedores

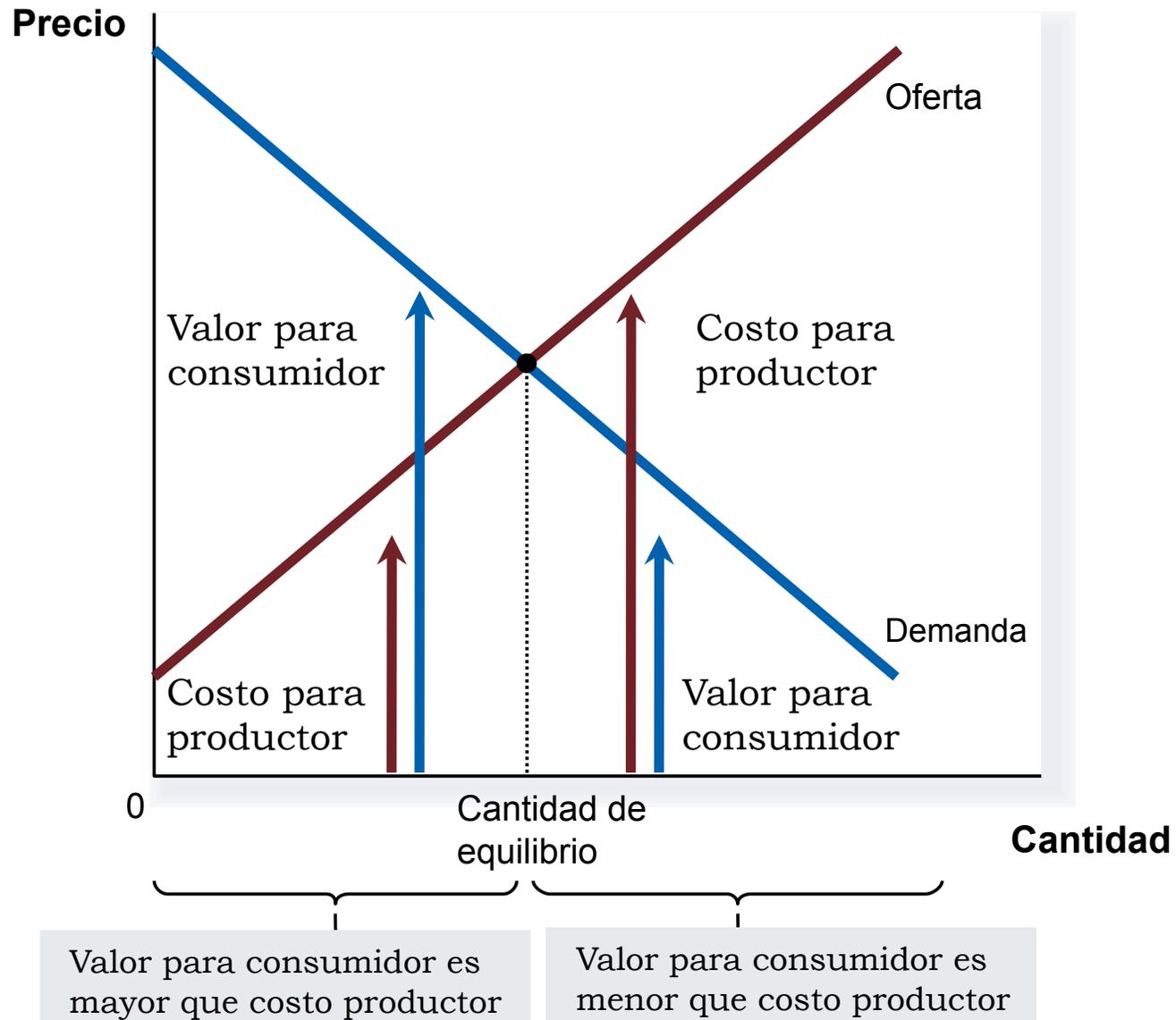
Excedentes del productor y consumidor



Eficiencia de mercado

- 3 implicancias sobre el equilibrio de mercado: Un mercado libre....
 - Asigna la oferta de bienes a los compradores que los valoran más, de acuerdo a su disposición a pagar por ellos.
 - Asigna la demanda de bienes a los vendedores que pueden producirlos al menor costo.
 - Produce la cantidad de bienes que maximiza la suma de los excedentes del consumidor y productor.

La eficiencia del equilibrio de mercado

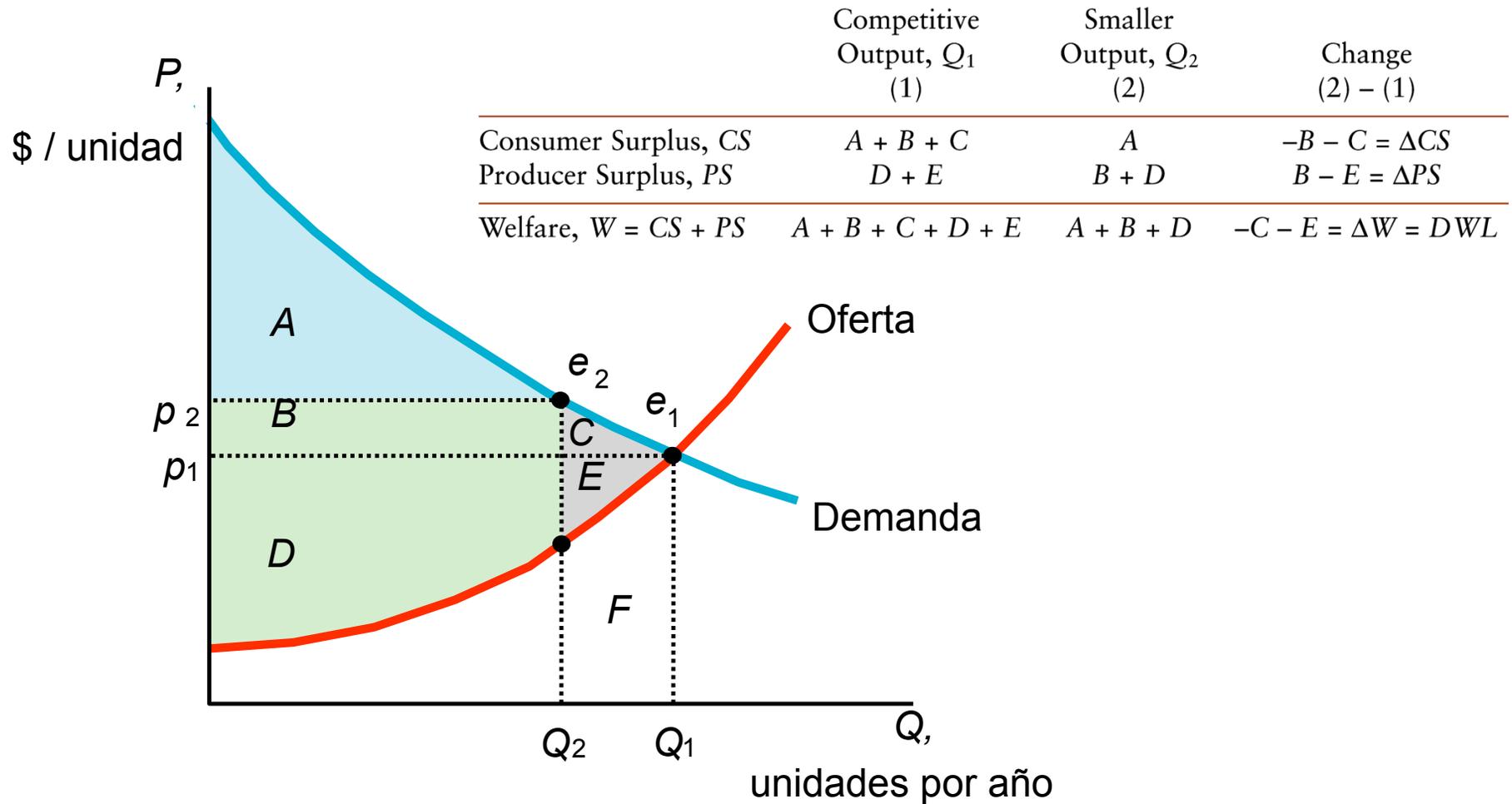


“When a parched man drinks a free beer on a hot day, he is apt to consider it a bargain” (George Stigler, 1990).

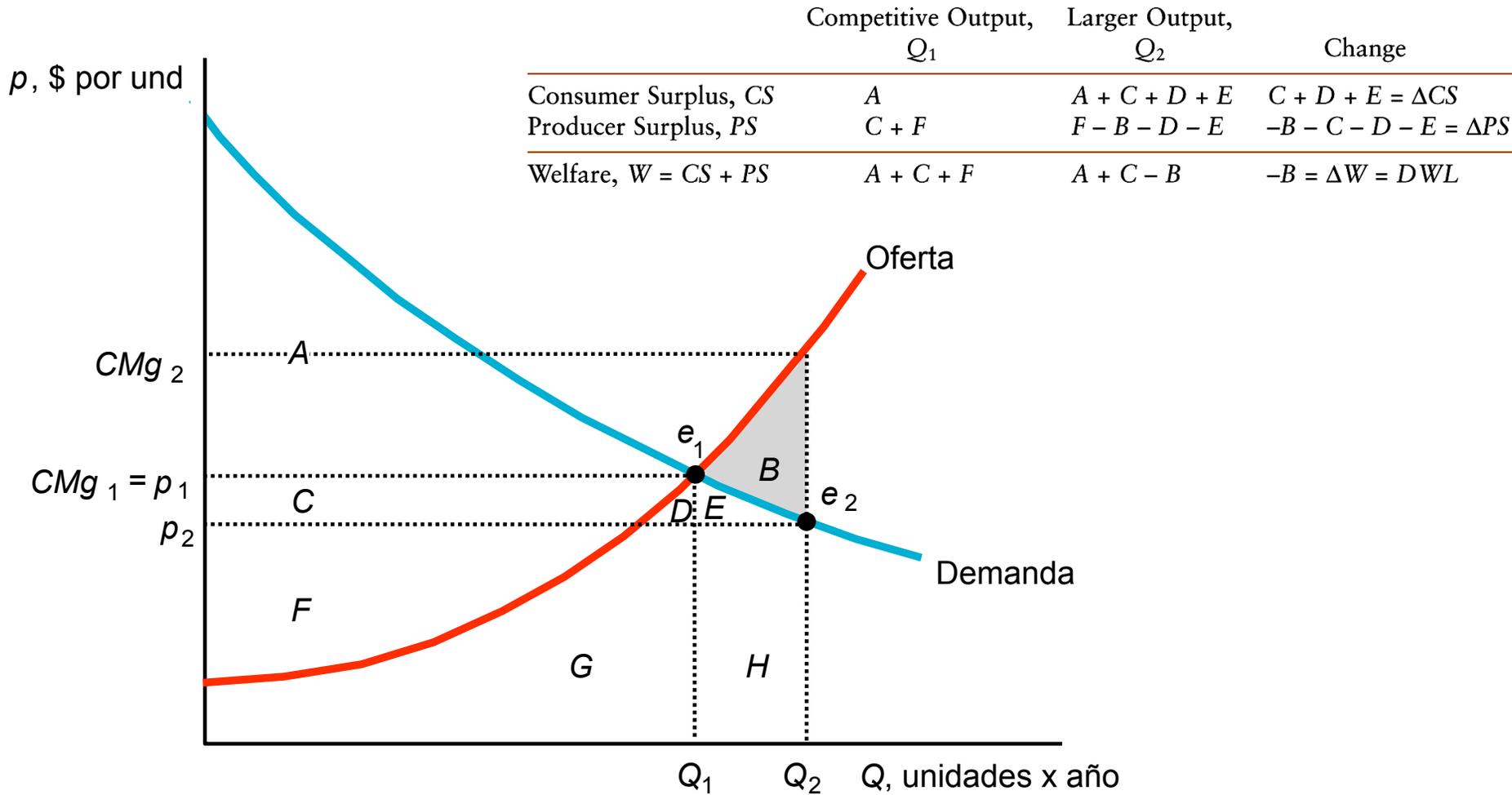


Premio Nobel de Economía 1982

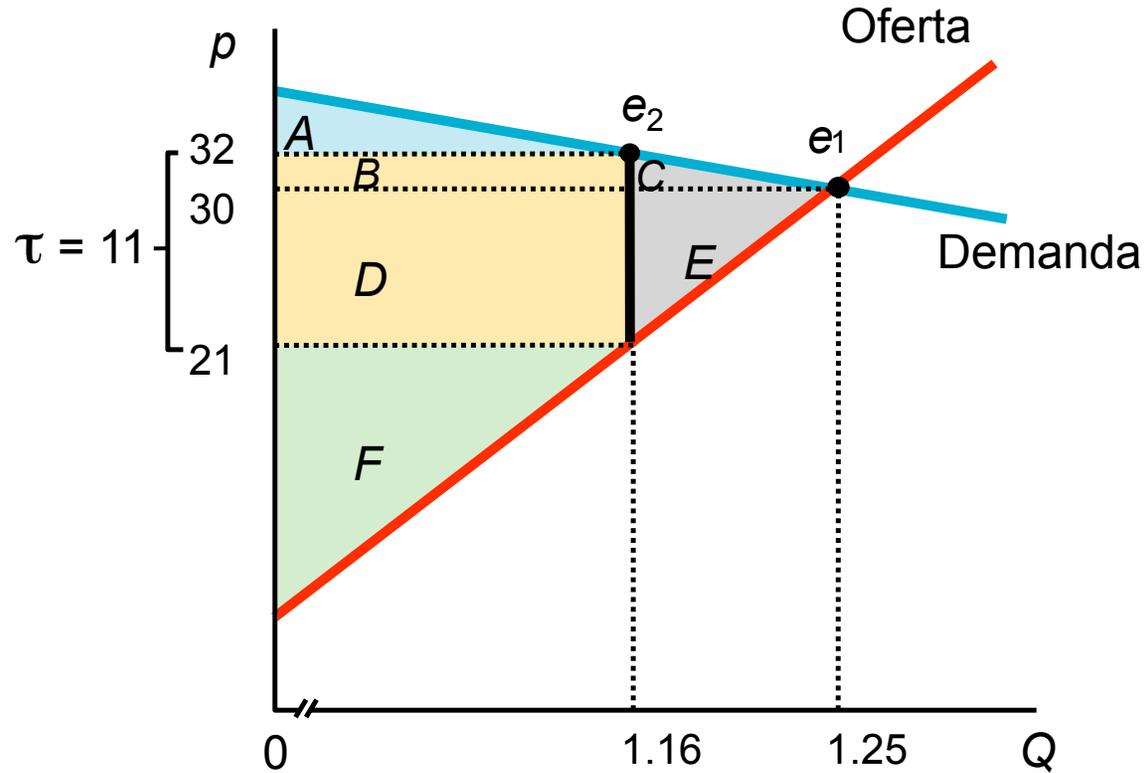
Por qué reducir la producción reduce el bienestar



Por qué aumentar la producción reduce el bienestar

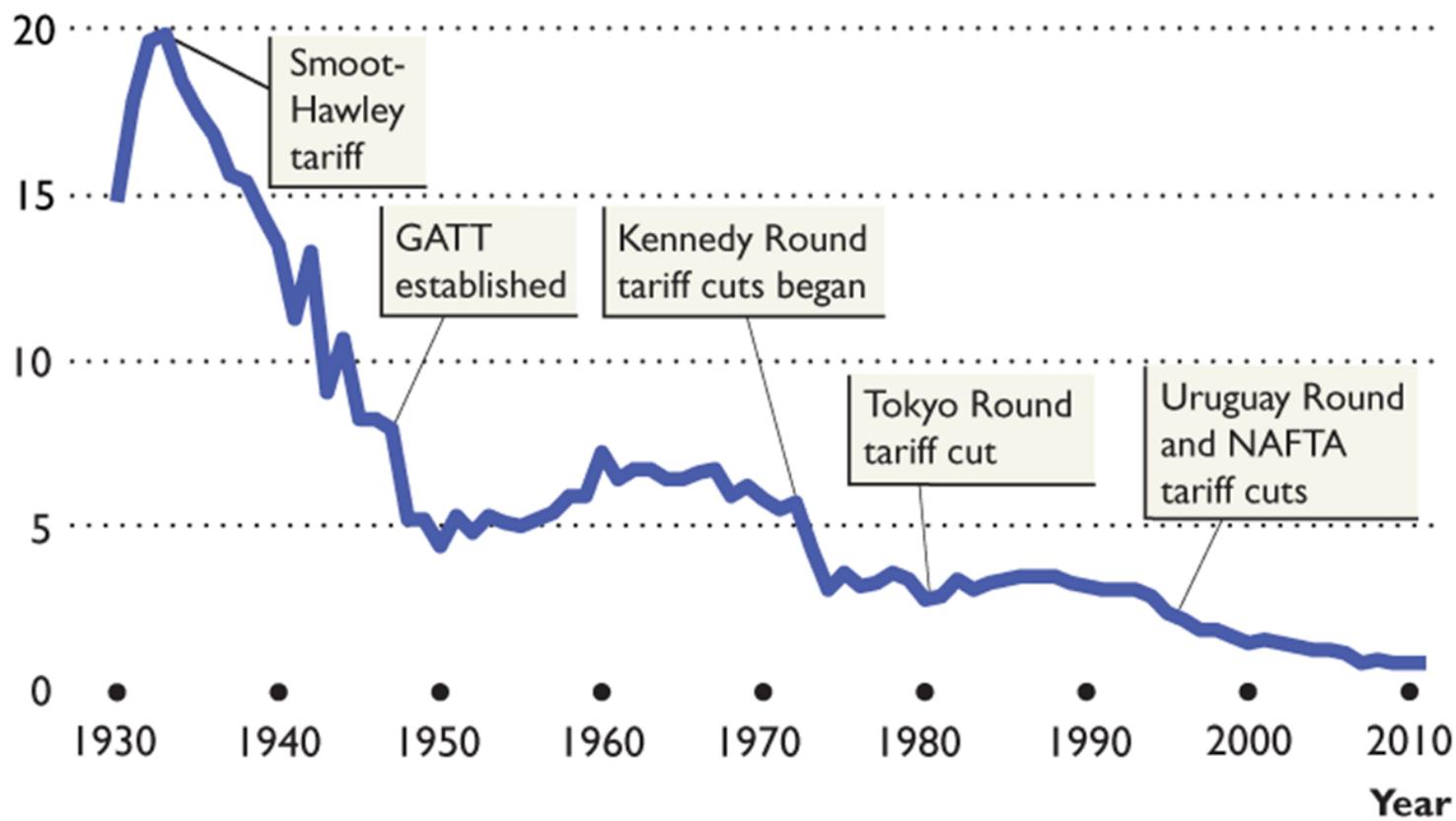


Aplicación: bienestar e impuestos específicos

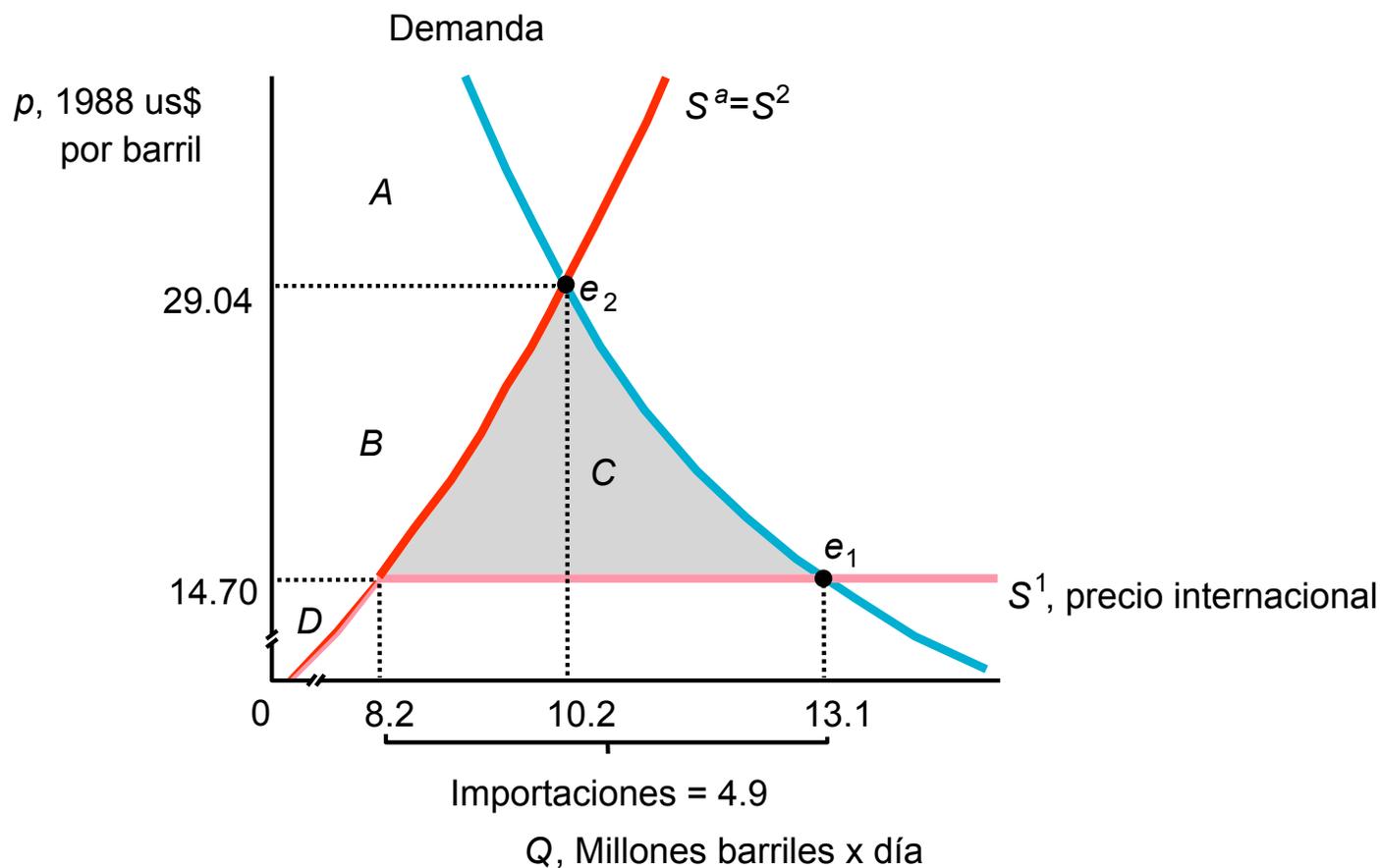


	No Tax	Specific Tax	Change (\$ millions)
Consumer Surplus, CS	$A + B + C$	A	$-B - C = -24.1 = \Delta CS$
Producer Surplus, PS	$D + E + F$	F	$-D - E = -108.45 = \Delta PS$
Tax Revenue, $T = \tau Q$	0	$B + D$	$B + D = 127.6 = \Delta T$
Welfare, $W = CS + PS + T$	$A + B + C + D + E + F$	$A + B + D + F$	$-C - E = -4.95 = DWL$

Average tariff rate (percentage)

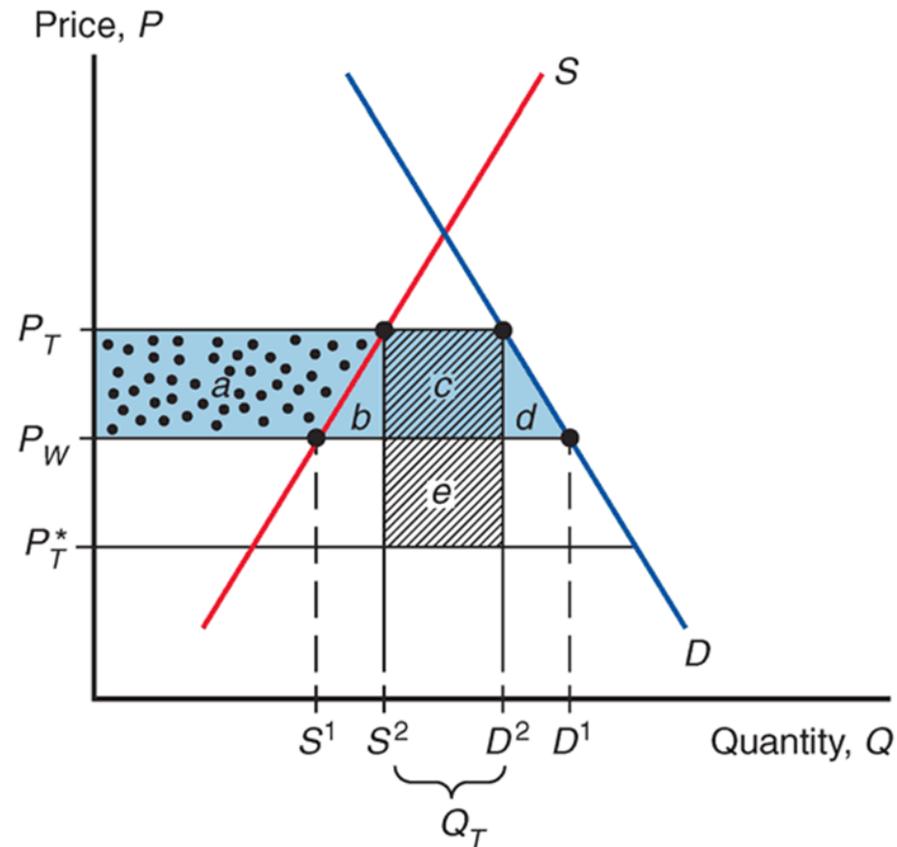


Aplicación: pérdidas por eliminar el libre intercambio (petróleo)



U.S.	Free Trade	U.S. Import Ban	Change (\$ millions)
Consumer Surplus, CS	$A + B + C$	A	$-B - C = -163.7 = \Delta CS$
Producer Surplus, PS	D	$B + D$	$B = 132.5 = \Delta PS$
Welfare, $W = CS + PS$	$A + B + C + D$	$A + B + D$	$-C = -31.2 = \Delta W = DWL$

Aplicación: arancel en país importador grande



-  = consumer loss ($a + b + c + d$)
-  = producer gain (a)
-  = government revenue gain ($c + e$)

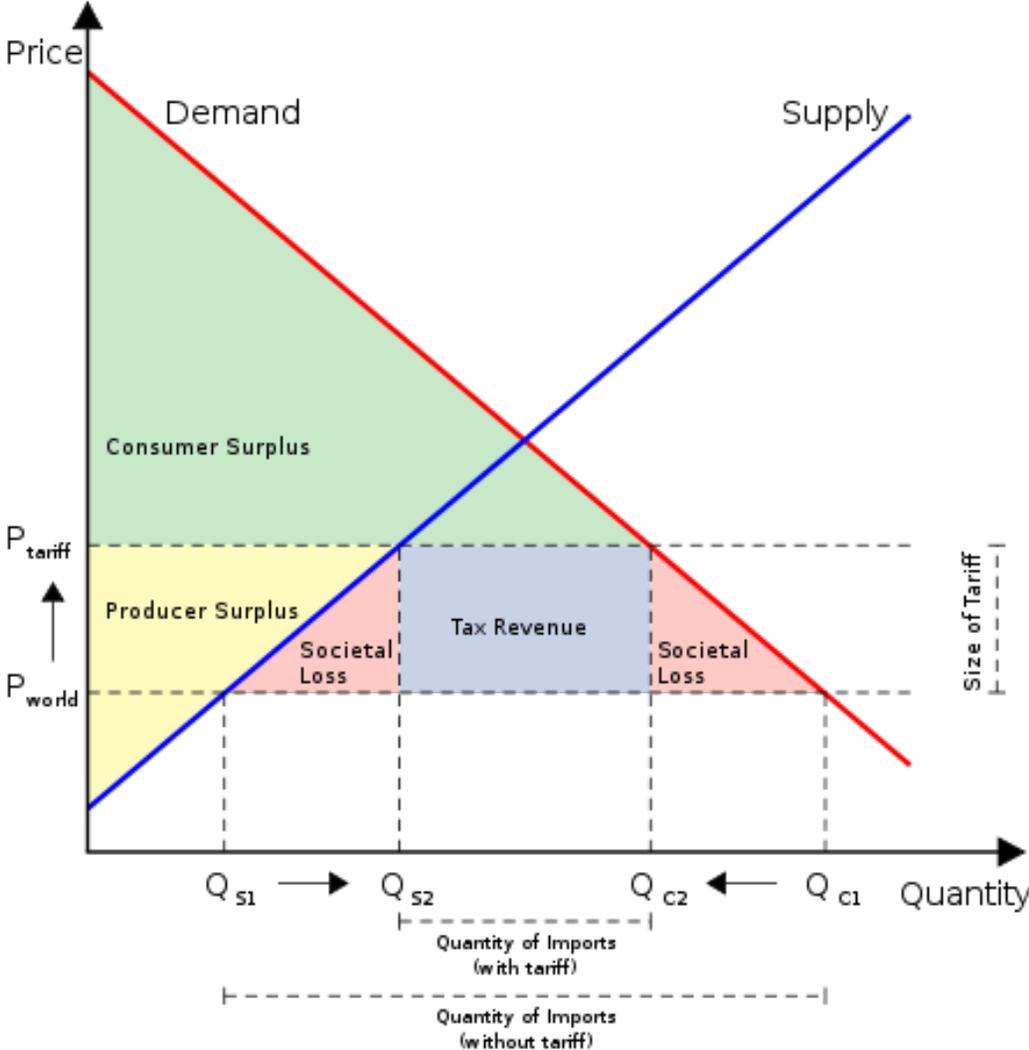
Aplicación: arancel en país importador grande

- En un país “grande”, cuyas importaciones y exportaciones afectan los precios internacionales, el efecto de un arancel en el bienestar es ambiguo.
- Los triángulos b y d representan las pérdidas de eficiencia.
- El rectángulo e representa las ganancias por mejoramiento en los términos de intercambio (P_{exp} / P_{imp}). Este efecto se produce porque el arancel fuerza una caída en el precio internacional del bien importado.

Aplicación: arancel en país importador grande

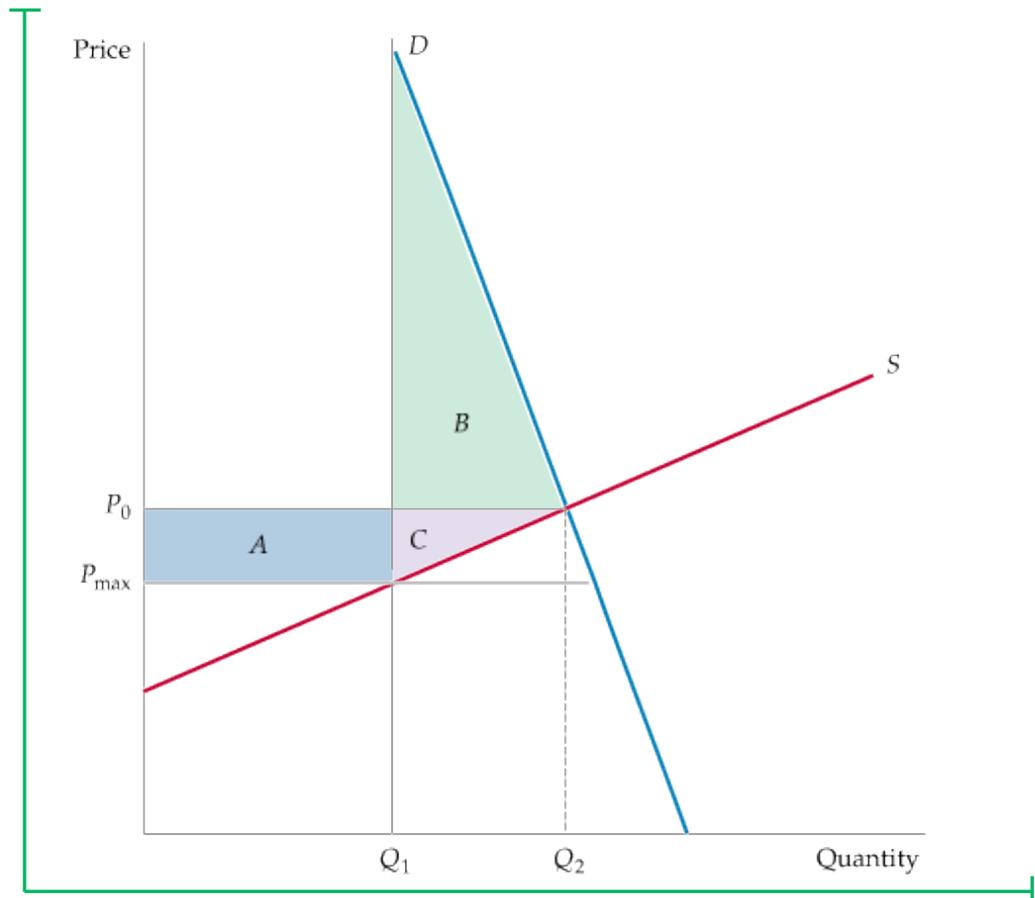
- La recaudación del gobierno por imponer un arancel es igual a la tarifa por la cantidad importada.
 - $t = P_T - P^*_T$
 - $Q_T = D_2 - S_2$
 - La recaudación del gobierno = $t \times Q_T = c + e$
- Parte de la ganancia del gobierno es por el aumento en los términos de intercambio (rectángulo e) y parte por la pérdida de los consumidores (rectángulo c). Si $e > b+d$, el país gana.
- ¿Qué ocurre con un país “pequeño”?

Aplicación: arancel en país importador pequeño



Aplicación: control de precios

Si la demanda es suficientemente inelástica, el triángulo B (la pérdida por menor consumo) puede ser más grande que el A (la ganancia por menor precio). En ese caso, el consumidor enfrenta una pérdida neta cuando se fija el techo del precio bajo el equilibrio. Lo que pierde por consumir menos es mayor que lo que gana por pagar menos.



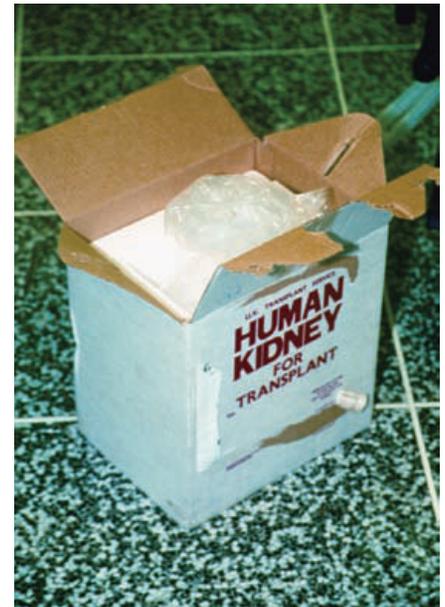
EJEMPLO: EL MERCADO DE RIÑONES HUMANOS

En EEUU hay 16.000 riñones disponibles por año vía donaciones. Se estima que si se pudieran vender habría una oferta adicional de 8.000 riñones a un precio de \$20.000.

Esto genera una curva de oferta del tipo $Q = a + bP$. Cuando $P = 0$, $Q = 16.000 \Rightarrow a = 16.000$. Si $P = \$20.000$, $Q = 24.000$, $\Rightarrow b = (24.000 - 16.000)/20.000 = 0,4$.

Así, la curva de oferta es $Q_S = 16.000 + 0,4P$

Nótese que a un precio de \$20.000, la elasticidad de oferta es 0,33. Se espera que la demanda sea igual a la oferta a cada precio. Y como la oferta, la demanda es relativamente inelástica al precio. Una estimación razonable de esa elasticidad de demanda en un precio de \$20.000 es $-0,33$. Esto implica la siguiente curva de demanda: $Q_D = 32.000 - 0,4P$

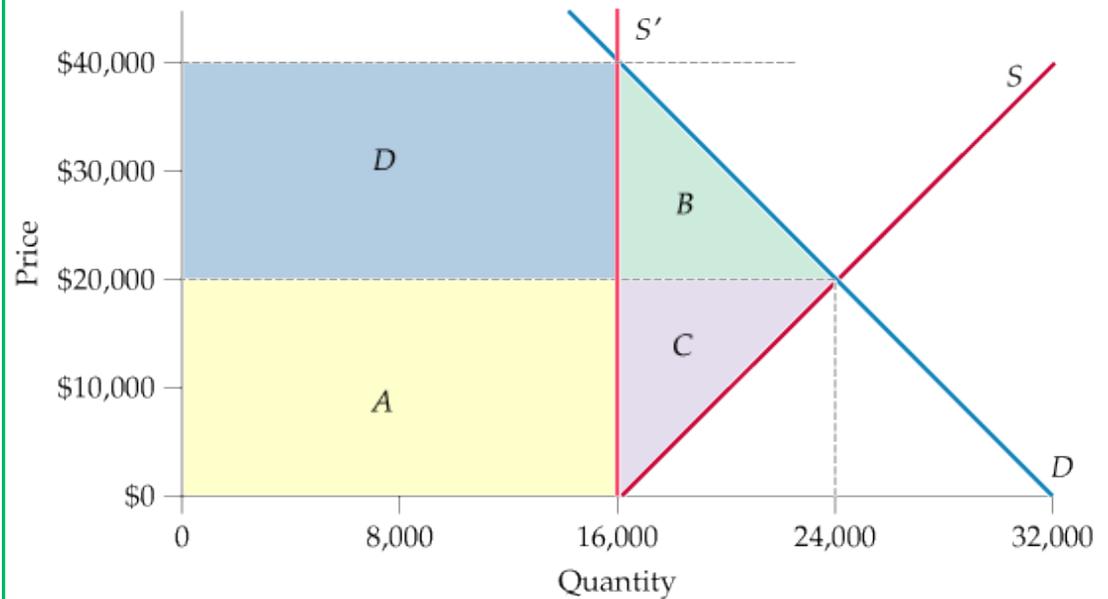


El Mercado se equilibra a un precio de \$20.000; a ese precio, cerca de 24.000 riñones por año se ofrecerían.

La ley impone que el precio sea cero. Cerca de 16.000 riñones se donan por año; esto restringe la oferta tal cual se muestra en la figura como S'.

La pérdida para los oferentes está dada por el rectángulo A y el triángulo C. (- A - C)

Si los consumidores reciben un riñón sin costo, su ganancia estaría dada por el rectángulo A menos el triángulo B. (A - B)



La economía nos muestra que los órganos humanos tienen un valor económico que no puede ser ignorado, y prohibir su venta impone costos a la sociedad que deben ser comparados con sus beneficios.