

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 2201	ECONOMÍA			
Nombre en Inglés				
ECONOMICS				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3	1.5	5.5
Requisitos			Carácter del Curso	
MA2001 Simultáneo Cálculo en varias variables			Obligatorio de Plan Común	
Competencia a la que tributa el curso				
CE ¹ 1: Aplicar conceptos fundamentales del análisis económico en la toma de decisiones de diversos agentes (consumidores, empresas, países, etc), logrando extrapolar el razonamiento económico a otros contextos y/o mercados, relevantes en el sector público y privado.				
CE2: Modelar matemáticamente el comportamiento de los agentes, aplicando optimización multivariada simple, en el contexto básico de información completa, logrando identificar asignaciones ineficientes y posibles mejoras.				
Resultados de aprendizajes				
El estudiante al término del curso demuestra que:				
CE1–RA1: Descompone las fuerzas económicas en la oferta y demanda por bienes y servicios, a fin de identificar incentivos en los agentes de mercado.				
CE1–RA2: Caracteriza los componentes fundamentales del equilibrio resultante de la interacción de los agentes en el mercado, para derivar consecuencias en un escenario hipotético.				
CE2–RA3: Deriva la función de demanda maximizando la función objetivo de los consumidores sujeta a una restricción presupuestaria.				
CE2–RA4: Deriva la función de oferta maximizando la función objetivo de las firmas sujeta a una restricción tecnológica.				
CE2–RA5: Caracteriza las condiciones de optimalidad en un equilibrio de mercado, identificando asignaciones ineficientes que requieren intervenciones para alcanzar el máximo bienestar social.				

¹ CE: Competencia Específica

Metodología Docente	Evaluación General
La metodología de trabajo será activo-participativa, en donde se desarrollarán: • Clases expositivas (con actividades de los estudiantes en el aula). • Aprendizaje Basado en Problemas. • Lectura de periódicos y discusión en clases.	La evaluación permitirá que los estudiantes demuestren los resultados de aprendizaje alcanzadas en los distintos momentos del proceso de enseñanza, siendo éstos: • Controles (2). • Examen final. • Trabajo Personal (CTP's). Controles + Examen: 70% CTP's: 30%

Unidades Temáticas

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	2.5
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1.1 Ciencia económica: definición, importancia, campo y método 1.2 Economía positiva y economía normativa 1.3 Macro y microeconomía: definiciones y objetivos 1.4 Conceptos básicos de la microeconomía: escasez, costo-beneficio (costo de oportunidad, costo fijo, costo hundido), análisis marginalista. 1.5 Supuestos de la competencia perfecta 1.6 Oferta, demanda, equilibrio de mercado, estática comparativa y elasticidades		El estudiante: 1. Identifica el objeto de estudio de la microeconomía y su rol en el currículo del ingeniero, logrando reconocer por qué es relevante para el desempeño futuro de un ingeniero saber economía.	[1] cap. 2 [2] cap 1 [3] cap 1

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA2-RA3	COMPETENCIA PERFECTA: DEMANDA	2.5
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
2.1 Demanda • Función de utilidad • Restricción presupuestaria • Maximización de utilidades • Demanda individual • Efecto ingreso y sustitución, bienes normales, bienes giffen, bienes sustitutos y complementarios • Demanda de mercado • Elasticidad de demanda		El estudiante: 1. Determina la curva de demanda individual y de mercado.	[1] cap 4 [3] caps 2 y 3 [5]caps 2, 3 y 4

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA4	COMPETENCIA PERFECTA: OFERTA	3.5
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
3.1 Oferta: Análisis de corto plazo • Distinción entre corto y largo plazo • Objetivos de la firma: maximización de utilidades (en el corto plazo) • Funciones de producción • Funciones de costos • Maximización de utilidades • Función de Oferta de Corto Plazo de la firma y de mercado • Cambios en la oferta de corto plazo • Equilibrio competitivo de corto plazo. 3.2 Oferta: Análisis de largo plazo		El estudiante: 1. Identifica el concepto de elasticidad de sustitución entre insumos en la producción de un bien y su relación con la sensibilidad de la función de costos a cambios en el precio de los insumos. 2. Establece la relación entre los costos de corto y largo plazo. 3. Determina el número de firmas en una industria perfectamente competitiva sin barreras de entrada.	[1] caps 6, 7 y 8 [3]caps 7,8 y 9 [5] caps 5, 6 y 7

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	RA5	BIENESTAR SOCIAL. LA OPTIMALIDAD DE COMPETENCIA PERFECTA	2.0
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
4.1 Equilibrio de mercado y estática comparativa 4.2 Excedente del consumidor individual y agregado: excedente del productor individual y agregado; maximización de excedentes; eficiencia de competencia perfecta en equilibrio parcial. 4.3 Distorsiones y pérdidas de eficiencia		El estudiante: 1. Aplica las propiedades de eficiencia en la asignación de recursos de una economía perfectamente competitiva.	[1] cap 9. [3] cap 10. [5] cap 9.

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	RA5	EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS	2.0
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
5.1 Externalidades e ineficiencias. 5.2 Solución vía impuestos y subsidios. Externalidades y derecho de propiedad. 5.3 Bienes públicos e ineficiencia.		El estudiante: 1. Identifica los conceptos de externalidades y bienes públicos. 2. Aplica instrumental para enfrentar las externalidades y bienes públicos.	[1]cap 18 [3]cap 16 [4]caps 5 y 8

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	RA5	COMPETENCIA IMPERFECTA	3.0
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
6.1 Monopolio. • Origen de los monopolios • La función de ingresos • Monopolio y bienestar • Monopolio discriminante • Regulación de monopolios naturales 6.2 Interacción estratégica: introducción a teoría de juegos y duopolio.		El estudiante: 1. Determina dada la función de costos de un monopolio y la demanda que este enfrenta, el equilibrio correspondiente, considerando un monopolio que puede discriminar entre diversos mercados. 2. Aplica nociones elementales de teoría de juego para plantear y describir diversos tipos de equilibrios en situaciones en las cuales hay interacción entre las decisiones de agentes económicos. 3. Determina las cantidades y precios de equilibrio en mercados duopólicos.	[1]caps 10, 12 y 13 [2]caps 12 y 14 [6] caps 1,2, 3 y 4

Bibliografía General

I. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- [1] Pindyck, Robert S. Y Daniel L. Rubinfeld. Microeconomía. 4ª. ed. Madrid: Prentice Hall, 1998.
- [2] Frank, Robert H. *Microeconomía y conducta*, Cuarta Edición 2001.
- [3] Katz, M. y Rosen, H. (1997), Microeconomía, McGraw-Hill/Irwin, Colombia.
- [4] Stiglitz, J. (1992) La economía del sector público. Barcelona, Antoni Bosch, Editor.
- [5] Nicholson, W. (1997) Teoría microeconómica: principios básicos y aplicaciones. Madrid McGraw – Hill.
- [6] Dixit, Avinash y Barry Nalebuff, Pensar Estratégicamente, Antoni Bosch, editor, 1ª. edición marzo 1992.

Vigencia desde:	Primavera 2016
Elaborado por:	Alejandra Mizala
Revisado por:	Pendiente validación CTD
Revisado por:	Dirección de Docencia DII Área de Gestión Curricular (AGC)