

## PROGRAMA DE CURSO: MA 5812

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |                  |                                                             |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Código                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nombre                                         |                  |                                                             |                           |
| MA5812                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Causalidad y Estadísticas en Ciencias Sociales |                  |                                                             |                           |
| Nombre en Inglés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                |                  |                                                             |                           |
| Causality and Statistics in Social Sciences                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |                  |                                                             |                           |
| SCT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Unidades Docentes                              | Horas de Cátedra | Horas Docencia Auxiliar                                     | Horas de Trabajo Personal |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10                                             | 3                | 2                                                           | 5                         |
| Requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                |                  | Carácter del Curso                                          |                           |
| MA3402, MA3701                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                |                  | Electivo de Formación General para Alumnos de Especialidad. |                           |
| Resultados de Aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                |                  |                                                             |                           |
| <p>Al finalizar el curso los estudiantes deberán:</p> <p>1.- Conocer nuevos enfoques y formas de captar la realidad desde las Ciencias Sociales, bajo el sesgo de la formación matemática y la práctica estadística, como una manera de abordar distintas problemáticas del mundo real.</p> <p>2.- Ser capaces de cuestionar creencias preestablecidas con fundamentos y novedad. Además analizar implicancias de dichos cuestionamientos.</p> <p>3.- Examinar objetos conceptuales y situaciones a partir de una visión alternativa, proponiendo nuevas interpretaciones y juicios evaluativos.</p> <p>4.- Entregar una visión crítica y pormenorizada de los contenidos a desarrollar y ser capaces de expresarlo de manera inteligible, asertiva, ordenada, madura, novedosa, interesante y desprejuiciada, no apta para menores de edad.</p> <p>5.- Conformar equipos de trabajo que elaboren y desarrollen, desde la perspectiva de los contenidos vistos, de su formación matemática y de las habilidades desarrolladas en el curso, propuestas, soluciones, análisis, recomendaciones, y aportes novedosos en general a diferentes problemas de la vida real, que requieran una mirada interdisciplinaria, global o incluso transdisciplinaria.</p> |                                                |                  |                                                             |                           |

| Metodología Docente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Evaluación General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Se privilegian metodologías de enseñanza activo-participativas, y que potencien la responsabilidad del estudiante con su propio aprendizaje</p> <p>1.- Exposiciones de capítulos de libros, papers o artículos.</p> <p>2.- Sesiones de avance de la preparación de capítulos del curso.</p> <p>3.- Exposiciones de invitados y discusiones.</p> <p>4.- Sesiones de debate durante presentaciones.</p> <p>5.- Difusión de videos.</p> <p>6.- Presentación estudios.</p> <p>7.- Idea, desarrollo y presentación de temas específicos vinculados con las materias del curso.</p> | <p>Se calificará con nota los siguientes puntos:</p> <p>1.- Diseño, desarrollo, elaboración y presentación de capítulos de libros, documentos, papers, etc.</p> <p>2.- Participación e iniciación de debates que sean pertinentes al desarrollo de los diversos temas del curso.</p> <p>3.- Conformar grupos de trabajo que sean sinérgicos y colaborativos.</p> <p>4.- Crítica o sustento fundamentado a los contenidos expuestos.</p> <p>5.- Capacidad de proponer, generar, desarrollar y exponer temas relacionados con el curso y que sean de interés.</p> <p>6.- Elaboración y desarrollo de temas que sean de interés general y que muestren las distintas habilidades adquiridas en su formación, utilizando algunas de las herramientas desarrolladas en el curso y naturalmente elementos y herramientas estadísticas..</p> |

## Contexto

---

En este curso se trata de entregar diferentes y nuevas miradas a problemas tanto públicos como privados, desde ámbitos distintos a la especialidad, bajo el prisma de las Ciencias Sociales, y con fuerte vínculo en la realidad.

Desde diversas disciplinas como economía, psicología, sociología, neurociencia, artes surgen nuevas ideas que ponen todas nuestras creencias en entredicho y plantean desafiantes preguntas como base de un nuevo conocimiento.

Dos autores, desde la nueva economía del comportamiento y de manera casi “adisciplinaria”, con agudo sentido de la observación y detección de las “pequeñas disonancias” y en base a multitud de encuestas y estadísticas abordan una serie de temas hasta ahora no tratados por la “ciencia” económica convencional y cuyo marco son los incentivos: desde el mercado de la prostitución y la droga, hasta el calentamiento global, pasando por la corrupción en el deporte, el gasto y las campañas electorales, el aborto y la seguridad ciudadana; la violencia inter-racial entre muchos temas, todos evidentemente de permanente actualidad. También se abordan aspectos relacionados con distintas miradas acerca del comportamiento de las personas bajo diversos estímulos y sus compulsiones a mentir, robar, etc. Y cómo esto puede y es efectivamente incorporado a la ciencia económica del comportamiento.

En efecto se entrega una visión desde la psicología del comportamiento, neurociencias y sociología acerca de los factores que determinan el comportamiento del ser humano en aspectos como el “éxito” o “fracaso”; la toma de decisiones, los juicios, las creencias, los valores, el poder de la “intuición racional”, o del “pensar sin pensar”, por sobre los análisis de la lógica tradicional y los juicios y creencias desde la disciplina, como base del conocimiento, como podría ser los análisis costo-beneficio sobre el modelo de crimen racional (A Simple Model of Rational Crime according Nobel laureate Gary Becker of the University of Chicago).

**De la experiencia del curso en sus versiones anteriores surgen interesantes visiones de diversos temas de extraordinaria actualidad que podemos resumir en un par de libros que podemos abordar:**

***1.- La gran degeneración: Cómo decaen las instituciones y mueren las economías (Spanish Edition) Kindle Edition***

***by Niall Ferguson (Author)***

Hace tiempo que se anuncia el declive de Occidente, pero ahora parecemos convivir a diario con los síntomas de tal degeneración: un crecimiento mínimo, una deuda asfixiante, una población envejecida, conductas antisociales... ¿Qué le sucede a la civilización occidental? La respuesta que ofrece Niall Ferguson es que nuestras instituciones, los complejos marcos dentro de los que una sociedad puede florecer o fracasar, están degenerando. El gobierno representativo, el libre mercado, el imperio de la ley y la sociedad civil solían ser los cuatro pilares de las sociedades occidentales. En nuestra época, sin embargo, estas instituciones se

han deteriorado de modo alarmante. La gran degeneración es un poderoso y en ocasiones polémico alegato contra una era de negligencia y pasividad. Mientras el mundo árabe lucha por alcanzar la democracia y China evoluciona desde la liberalización económica hasta el imperio de la ley, europeos y estadounidenses malgastan el legado institucional de varios siglos. Detener la degeneración de la civilización occidental, advierte Ferguson, requerirá líderes audaces y una reforma radical.

**2.- Por qué fracasan los países: los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza (Spanish) Perfect Paperback – September 11, 2012 by James; Acemoglu, Daron; García Madera, Marta (tr.) Robinson (Author)**

¿Por qué algunas naciones son más prósperas que otras? Nogales (Arizona) y Nogales (Sonora) tienen la misma población, cultura y situación geográfica. ¿Por qué una es rica y la otra, pobre? ¿Por qué los egipcios llenaron la plaza de Tahrir para derrocar a Hosni Mubarak? Por qué fracasan los países se propone responder a estas preguntas, con una nueva teoría convincente y documentada: no es por el clima, la geografía o la cultura, sino por las instituciones de cada país. A través de una gran cantidad de ejemplos los profesores Daron Acemoglu y James A. Robinson demuestran que para invertir y prosperar, la gente necesita saber que si trabajan duro, se puede ganar dinero y, sobre todo, conservarlo. Ahí es donde entran en juego unas instituciones sanas y en las que poder confiar. Además los autores mezclan en este libro economía, política, historia y temas de actualidad para ofrecer una forma nueva, poderosa y persuasiva de entender todos los porqués de la riqueza y la pobreza.

### Importante:

---

**Creemos que este tipo de discusiones son muy necesarias para el profesional del siglo XXI, independiente de su formación, donde la globalización impone otra manera de relacionarse con el mundo. Ya no existe el profesional o investigador que se puede alejar del resto a su hábitat o laboratorio olvidándose de los demás. Por el contrario necesita urgentemente vincularse con el mundo real y las distintas peculiaridades y sutilezas de éste y está obligado a compartir y colaborar con los demás. Cómo hacerlo? Esa es una tarea pendiente en esta carrera, pero hay pistas que se pueden ir dando. Ese es uno de los mensajes de este curso.**

**El curso aborda entre otras las siguientes unidades temáticas basadas en distintos libros y temas que se detallan a continuación:**

**Unidades Temáticas**

| Número                                                                                                                                                                                                                                                                | Nombre de la Unidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Duración en Semanas           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                     | Introducción: El lado oculto de “todas” las cosas                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                             |
| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                            | Resultados de Aprendizajes de la Unidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Referencias a la Bibliografía |
| 1.- Introducción<br>2.- Sinopsis del curso<br>3.- Examen referencias bibliográficas<br>4.- Acerca de los autores<br>5.- Estructuración y programación del curso. Conformación de equipos<br>6.- Uso de la Estadística en Ciencias Sociales: Modelo, diseño y técnica. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión sinóptica de algunos temas que se verán en el curso</li> <li>• Conocer las principales líneas de investigación y referencias biográficas de sus autores</li> <li>• Estructurar equipos de trabajo</li> <li>• Poseer una visión panorámica del uso de la estadística en ciencias sociales.</li> </ul> | A                             |

| Número                                                                                                                                                                        | Nombre de la Unidad                     | Duración en Semanas           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|
| 2                                                                                                                                                                             | El inicio de una conversación           | 1                             |
| Contenidos                                                                                                                                                                    | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video Freakonomics</li> <li>• Respondiendo un cuestionario:</li> </ul> 1. ¿Son los padres importantes en la educación de sus hijos?. | 1                                       | A,B                           |

|                                                                                |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 2. ¿Hacen los agentes inmobiliarios un buen trabajo vendiendo nuestras casas?. |  |  |
| 3. ¿Qué podemos hacer para reducir la delincuencia que sea efectivo?.          |  |  |
| 4. ¿Qué hace que un nombre se ponga de moda entre los padres para sus hijos?.  |  |  |
| 5. ¿Cómo funciona una banda de venta de drogas?.                               |  |  |

| Número                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nombre de la Unidad                     | Duración en Semanas           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Las dos premisas                        | 3                             |
| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Dos premisas: (1) la economía es una ciencia de incentivos, y (2) si se hace la pregunta correcta se pueden encontrar los incentivos que motivan ciertas acciones</li> <li>La opinión del común suele estar equivocada.</li> <li>Los efectos dramáticos suelen tener causas distantes e, incluso, sutiles</li> <li>Qué es más peligroso: una pistola o una piscina.</li> <li>Aborto y Delincuencia</li> <li>Mejor conducir que caminar ebrio.</li> <li>Vendedores de Crack y empleados de McDonald: es lo mismo.</li> <li>El desastre de la asimetría de</li> </ul> | 1, 2 y 3                                | A,B                           |

|                                                |  |  |
|------------------------------------------------|--|--|
| información y cómo internet<br>nos puede ayuda |  |  |
|------------------------------------------------|--|--|

| Número                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nombre de la Unidad                         | Duración en Semanas           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------|
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Profundas razones del comportamiento humano | 2                             |
| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Resultados de Aprendizajes de la Unidad     | Referencias a la Bibliografía |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El aporte del Nobel Gary Becker</li> <li>El comercio sexual</li> <li>Perseguir a los consumidores de droga y sexo y no a los vendedores</li> <li>¿Por qué los terroristas suicidas debieran contratar un seguro de vida?</li> <li>¿Por qué queremos que el médico de urgencia sea mujer?</li> <li>Ultimatums y dictadores</li> <li>Egoísmo, egoísmo y egoísmo.</li> </ul> | 1, 2, 3 y 4                                 | A,B,C                         |

| Número                                                                                                                                                                      | Nombre de la Unidad                        | Duración en Semanas           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|
| 5                                                                                                                                                                           | Soluciones sencillas a problemas complejos | 3                             |
| Contenidos                                                                                                                                                                  | Resultados de Aprendizajes de la Unidad    | Referencias a la Bibliografía |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Los peligros de las leyes de protección a las especies</li> <li>La alta tasa de mortalidad en accidentes automovilísticos</li> </ul> | 1,2, 3, 4 y 5                              | A,B,C,D                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• El calentamiento global</li> <li>• ¿Es el dióxido de carbono un falso villano?</li> <li>• Construimos falsas inferencias a partir de causalidades inexistentes</li> <li>• Ignoramos información relevante y usamos la irrelevante</li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| Número                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nombre de la Unidad                     | Duración en Semanas           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | El Proceso de Contagio de Ideas         | 2                             |
| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Especiales, el Entorno y el Gancho</li> <li>• Personas que importan: mavens, conectores y vendedores</li> <li>• Por qué se impone una idea o moda : el juego del yoyó</li> <li>• El poder del contexto</li> <li>• Rumores: boca a boca</li> <li>• 150: un número mágico.</li> <li>• Suicidio, Tabaco y la búsqueda del cigarro no adictivo</li> </ul> | 1,2,3,4 ,5 y 6                          | A,B,C,D                       |

| Número                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Nombre de la Unidad           | Duración en Semanas                     |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | El poder de pensar sin pensar | 3                                       |                               |
| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- La teoría de la selección de datos significativos</li> <li>- La puerta cerrada: vida secreta de las decisiones instantáneas</li> <li>- El dilema de Kenna: la forma buena y la mala de preguntar a la gente lo que quiere</li> <li>- Escuchar con los ojos: las lecciones que se extraen de Inteligencia intuitiva</li> <li>- El aporte de Jonah Lehrer</li> <li>- Cómo se creó la burbuja inmobiliaria de las subprime desde el punto de vista neurológico y psicológico</li> <li>- Qué es mejor: intuición y emoción ó razón y cálculo.</li> </ul> |                               | 1,2,3,4,5 y 6                           | A,B,C,D                       |

## Bibliografía

A.-Libros:

**1.- Título:** Freakonomics (2007)

**Autor:** Steven Levitt y Stephen Dubner

**Páginas:** 328

**Editorial:** Zeta

**ISBN:** 9788496581814

**2.- Título:** Superfreakonomics (2010)

**Autors:** Steven Levitt y Stephen Dubner

**ISBN:** 978-84-8306-873-1

**EAN:** 9788483068731

**Editorial:** EDITORIAL DEBATE

**3.- Título:** La clave del éxito: The tipping point, **Taurus, 2007**

**ISBN:** 9788430606344

**EAN:** 9788430606344

**Páginas:** 336

**Año:** 2007

**4.- Título:** *Inteligencia intuitiva: ¿por qué sabemos la verdad en dos segundos?* (2005)

**ISBN:** 9789708120289

**EAN:** 9788430605910

**Año:** 2005

**Páginas:** 296

**Otros:**

- JOHN KENNETH GALBRAITH'S "CONVENTIONAL WISDOM": See "The Concept of the

Conventional Wisdom,” the second chapter of *The Affluent Society* (Boston: Houghton Mifflin, 1958).

- COMO DECIDIMOS: Y COMO TOMAR MEJORES DECISIONES JONAH LEHRER, PAIDOS IBERICA, 2011  
ISBN 9788449325281

Se agregan otros títulos en base a la experiencia desarrollada en el curso en los tres semestres en que se ha dictado:

5) “Por qué mentimos?... en especial a nosotros mismos: La ciencia del engaño puesta al descubierto” (Spanish Edition) Kindle Edition by Dan Ariely (Author), Joan Soler Chic (Translator)

6 ) **Cómo entender y manejar el autocontrol (Spanish Edition) Kindle Edition** by Walter Mischel (Author)

7) **Pensar rápido, pensar despacio (Spanish Edition) Kindle Edition** by Daniel Kahneman (Author)

8) **Aprenda de la mafia: Para alcanzar el éxito en su empresa (legal) (Spanish Edition) Kindle Edition**

by Louis Ferrante (Author), JUAN; CASTILLA PLAZA (Translator)

B.-Papers:

- **Understanding Why Crime Fell in the 1990s: Four Factors that Explain the Decline and Six that Do Not** por Steven D. Levitt. *Journal of Economic Perspectives*. Invierno del 2004.

- Steven D. Levitt and John J. Donohue III: “The Impact of Legalized Abortion on Crime,” *Quarterly Journal of Economics* 116, no. 2 (2001), pp. 379–420

- Steven D. Levitt and Chad Syverson, “Market Distortions When Agents Are Better Informed: A Theoretical and Empirical Exploration of the Value of Information in Real Estate Transactions,” *National Bureau of Economic Research working paper*, 2005

- Steven D. Levitt and James M. Snyder Jr., “The Impact of Federal Spending on House Election Outcomes,” *Journal of Political Economy* 105, no. 1 (1997), pp. 30–53.

- Jeffrey Liebman, “Who Are the Ineligible EITC Recipients?” *National Tax Journal* 53 (2000), pp. 1165–86.

- G. H. Gay, “Standardized Tests: Irregularities in Administering of Tests Affect Test Results,”

Journal of Instructional Psychology 17, no. 2 (1990), pp. 93–103. / 35–37

- Brian A. Jacob and Steven D. Levitt, “Rotten Apples: An Investigation of the Prevalence and Predictors of Teacher Cheating,” *Quarterly Journal of Economics* 118, no. 3 (2003), pp. 843–77
- Jeffrey R. Brown and Austan Goolsbee, “Does the Internet Make Markets More Competitive? Evidence from the Life Insurance Industry,” *Journal of Political Economy* 110, no. 3 (June 2002), pp. 481–507
- George A. Akerlof, “The Market for ‘Lemons’: Quality Uncertainty and the Market Mechanism,” *Quarterly Journal of Economics*, August 1970.
- Steven D. Levitt and Chad Syverson, “Market Distortions When Agents Are Better Informed: A Theoretical and Empirical Exploration of the Value of Information in Real-Estate Transactions,” National Bureau of Economic Research working paper, 2005.
- DO POLICE ACTUALLY LOWER CRIME? See Steven D. Levitt, “Using Electoral Cycles in Police Hiring to Estimate the Effect of Police on Crime,” *American Economic Review* 87, no. 3 (1997), pp. 270–90; Steven D. Levitt, “Why Do Increased Arrest Rates Appear to Reduce Crime: Deterrence, Incapacitation, or Measurement Error?” *Economic Inquiry* 36, no. 3 (1998), pp. 353–72
- John J. Donohue III and Steven D. Levitt, “The Impact of Legalized Abortion on Crime,” *Quarterly Journal of Economics* 116, no. 2 (2001), pp. 379–420
- Julie Berry Cullen, Brian Jacob, and Steven D. Levitt, “The Impact of School Choice on Student Outcomes: An Analysis of the Chicago Public Schools,” *Journal of Public Economics*, forthcoming; and Julie Berry Cullen, Brian Jacob, and Steven D. Levitt, “The Effect of School Choice on Student Outcomes: Evidence from Randomized Lotteries,” National Bureau of Economic Research working paper, 2003.
- THE BLACK-WHITE INCOME GAP TRACED TO EIGHTH-GRADE TEST SCORE GAP: See Derek Neal and William R. Johnson, “The Role of Pre-Market Factors in Black-White Wage Differences,” *Journal of Political Economy* 104 (1996), pp. 869–95
- ADOPTIVE PARENTS WITH HIGHER IQS THAN BIRTH MOTHER: See Bruce Sacerdote, “The Nature and Nurture of Economic Outcomes,” National Bureau of Economic Research working paper, 2000.

#### C.- Artículos:

- “The Probability That a Real-Estate Agent Is Cheating You (and Other Riddles of Modern Life),” *The New York Times Magazine*, August 3, 2003
- Sheryl WuDunn, “Sumo Wrestlers (They’re BIG) Facing a Hard Fall,” *New York Times*, June 28,

1996

- Stephen J. Dubner and Steven D. Levitt, "What the Bagel Man Saw," The New York Times Magazine, June 6, 2004
- Robert J. Davis, "Can Water Aid Weight Loss?" Wall Street Journal, March 16, 2004
- VOTERS LYING ABOUT DAVID DUKE: See Kuran, Private Truths, Public Lies; also Peter Applebome, "Republican Quits Louisiana Race in Effort to Defeat Ex-Klansman," New York Times, October 5, 1990; and Peter Applebome, "Racial Politics in South's Contests: Hot Wind of Hate or Last Gasp?" New York Times, November 5, 1990.
- GEORGE W. BUSH AS A MAKE-BELIEVE COWBOY: See Paul Krugman, "New Year's Resolutions," New York Times, December 26, 2003.
- THE JOHNNY APPLESEED OF CRACK: Oscar Danilo Blandon and his purported alliance with the Central Intelligence Agency are discussed in great detail, and in a manner that stirred great controversy, in a three-part San Jose Mercury News series by Gary Webb, beginning on August 18, 1996. See also Tim Golden, "Though Evidence Is Thin, Tale of C.I.A. and Drugs Has a Life of Its Own," New York Times, October 21, 1996; and Gary Webb, Dark Alliance: The CIA, the Contras, and the Crack Cocaine Explosion (New York: Seven Stories Press, 1998). The U.S. Department of Justice later examined the matter in detail in "The C.I.A.-Contra-Crack Cocaine Controversy: A Review of the Justice Department's Investigations and Prosecutions," available as of this writing at [www.usdoj.gov/oig/special/9712/ch01p1.htm](http://www.usdoj.gov/oig/special/9712/ch01p1.htm).
- THE "AGING POPULATION" THEORY: See Steven D. Levitt, "The Limited Role of Changing Age Structure in Explaining Aggregate Crime Rates," Criminology 37, no. 3 (1999), pp. 581-99.
- Malcolm Gladwell, "Do Parents Matter?" The New Yorker, August 17, 1998
- "WHITE" RÉSUMÉS BEATING OUT "BLACK" RÉSUMÉS: The most recent audit study to reach such a conclusion is Marianne Bertrand and Sendhil Mullainathan, "Are Emily and Greg More Employable than Lakisha and Jamal? A Field Experiment Evidence on Labor Market Discrimination," National Bureau of Economic Research working paper, 2003.
- THE WHITE BOY WHO GREW UP OUTSIDE CHICAGO: This passage, as well as the earlier passage about the same boy on pp. 155-56, was drawn from author interviews and from Ted Kaczynski, Truth Versus Lies, unpublished manuscript, 1998; see also Stephen J. Dubner, "I Don't Want to Live Long. I Would Rather Get the Death Penalty than Spend the Rest of My Life in Prison," Time, October 18, 1999.

D.- Links:

[http://www.amazon.com/Freakonomics-Steven-Levitt/dp/B0047UJBP4/ref=pd\\_sim\\_b\\_7](http://www.amazon.com/Freakonomics-Steven-Levitt/dp/B0047UJBP4/ref=pd_sim_b_7)

<http://www.amazon.com/SuperFreakonomics-Cooling-Patriotic-Prostitutes-Insurance/dp/0060889586>

<http://chipazul.blogspot.com/2010/08/la-economia-freaky-de-levitt-y-dubner.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=almXNJ1aMBk&feature=relmfu>

<http://www.expansion.com/2010/06/04/entorno/1275610308.html>

<http://www.lanacion.com.ar/1202468-los-artifices-de-freakonomics-vuelven-con-su-mejor-juego-la-provocacion>

<http://hazloporti.wordpress.com/2010/01/04/libro-outliers-fueras-de-serie-por-que-unas-personas-tienen-xito-y-otras-no-de-malcolm-gladwell/>

<http://www.freakonomics.com/2009/10/18/global-warming-in-superfreakonomics-the-anatomy-of-a-smear/>

<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/nodoycredito/2010/05/22/malcolm-gladwell-el-intelectual-hipster.html>

<http://www.amazon.com/Blink-Power-Thinking-Without/dp/1586217194>

<http://www.amazon.com/CLAVE-DEL-EXITO-Malcom-Gladwell/dp/9587045149>

[http://www.amazon.com/C%C3%B3mo-decidimos-JONAH-LEHRER/dp/8449325285/ref=sr\\_1\\_1?s=books&ie=UTF8&qid=1340578502&sr=1-1&keywords=C%C3%B3mo+decidimos%27+de+Jonah+Lehrer](http://www.amazon.com/C%C3%B3mo-decidimos-JONAH-LEHRER/dp/8449325285/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1340578502&sr=1-1&keywords=C%C3%B3mo+decidimos%27+de+Jonah+Lehrer)

[http://files.harpercollins.com/OMM/Superfreakonomics\\_Student\\_Vol1.pdf](http://files.harpercollins.com/OMM/Superfreakonomics_Student_Vol1.pdf)

<http://www.standupeconomist.com/blog/economics/more-superfreakonomics-emails-from-steven-levitt/>

<http://www.youtube.com/watch?v=o0fC5ZiChDM&feature=related>

<http://www.uem.es/es/agenda/2010/5/10/superfreakonomics-la-universidad-europea-madrid>

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| Vigencia desde: | Primavera 2015     |
| Elaborado por:  | Marcelo Leseigneur |