

Auxiliar 8

Lunes 21 de Noviembre de 2016

P1. La demanda por paracetamol viene dada por $p = a - q$ con p el precio y q la cantidad total producida. El costo marginal de producir una unidad de paracetamol para cualquier empresa en el mercado es de c y el factor de descuento en la industria es común y constante $\delta \in (0, 1)$.

- a) Salcobrand es la única empresa que vende Paracetamol, calcule las utilidades de esta farmacia.

Suponga ahora que entran al mercado n farmacias como Cruz Verde, Farmacias Ahumada, Doctor Simi, etc...

- b) Calcule las utilidades de las farmacias si compiten a la Bertrand. También haga este procedimiento para una competencia a la Cournot.

Por último considere que estas empresas compiten durante T períodos de ahora en adelante:

- c) Cuál es el mínimo factor de descuento que sustenta la colusión cuando T es finito en una competencia a la Bertrand? ¿Y a la Cournot?
- d) ¿Cuál es el mínimo factor de descuento que sustenta la colusión cuando T tiende a infinito en una competencia a la Bertrand? ¿Y a la Cournot?

P2. El Miércoles 12 de Junio del 2013 la Cámara de Diputados rechazó nuevamente el proyecto presentado por la Comisión de Hacienda que pretendía aprobar la venta de medicamentos sin receta en supermercados. El ministro de salud Jaime Mañalich, dijo al respecto que la iniciativa rechazada buscaba detener el “**Gran Negocio**” que las farmacias hacen al vender medicamentos propios, impidiendo la competencia de nuevos entrantes al negocio. ¿Cómo afectan a los acuerdos colusivos la posibilidad de nuevos entrantes al mercado? Modele este problema suponiendo que actualmente hay 2 farmacias en el mercado chileno, y que antes del acuerdo colusivo competían en precios y que con probabilidad p este proyecto presentado por la Comisión de Hacienda es aprobado cada vez que es propuesto, entrando nuevas firmas y disipándose las rentas colusivas.

P3. En el Mall Zofri de Iquique, existen distintos locales que venden a precios preferenciales una amplia gama de productos. La función inversa de la demanda por perfumes es $p = 1 - q$ con p el precio y q la cantidad de perfumes, la venta de perfumes tiene un costo marginal normalizado a cero y el costo fijo de colocar un local es de $F = \frac{1}{64}$. Actualmente en el mercado se encuentra la empresa Vicencio (firma incumbente) mientras que Perfumes S.A. (firma entrante) debe decidir si entrar o no a la Zofri. El juego es el siguiente: En el período $t = 1$, Vicencio decide si acomodar o si bloquear la entrada de Perfumes S.A., en $t = 2$ Perfumes S.A. decide si entrar o no entrar.

- a) Usando inducción reversa, encuentre las utilidades de Perfumes S.A. en caso de que entre y en caso de que no entre en la segunda etapa. Dibuje el juego en forma extensiva.
- b) Calcule las utilidades de ambas empresas en caso de que Vicencio decida acomodar o bloquear la entrada a Perfumes S.A luego encuentre el equilibrio perfecto en subjuego.

Suponga ahora que el juego ocurre de la siguiente manera: En $t = 1$ Perfumes S.A. decide si entrar o no entrar, en el período $t = 2$, Vicencio decide si acomodar o si bloquear la entrada de Perfumes S.A.

- c) Usando inducción reversa, encuentre las utilidades de Perfumes S.A. en caso de que entre y en caso de que no entre luego encuentre el equilibrio perfecto en subjuego. Dibuje el juego en forma extensiva.
- d) ¿Será la amenaza de bloquear la entrada de Vicencio suficiente para desalentar la entrada a Perfumes S.A.?

P4. Responda de manera breve las siguientes preguntas

- a) Según lo visto en clases explique una razón que podría justificar que el proveedor telefónico AT&T ofrecía igualar cualquier oferta emitida por la competencia (*Meet or Release*). Además explique por qué su competidor Verizon ofrecía: “Si compra ahora y luego usted encuentra un plan telefónico idéntico, pero más barato, le devolvemos la diferencia” (*Most Favoured Nation Clause*).
- b) Suponga que hay 2 almaceneros en un barrio, por largo tiempo ellos se han coludido para mantener los precios altos. Ante el anuncio de un supermercado que viene a instalarse cerca, disminuyendo por lo tanto las potenciales ganancias mensuales de los pequeños almacenes, que cree usted que pasará con el acuerdo colusivo?