

## PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
CC5602	Gestión Informática			
Nombre en Inglés				
IT Strategy and Planning				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	1,5	0	8,5
Requisitos			Carácter del Curso	
CC5401 Ingeniería de Software II, IN3301 Evaluación de Proyectos			Curso obligatorio para ICC del Núcleo Gestión para Ingenieros.	
Resultados de Aprendizaje				
<p>Al término del curso el alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la contribución que las Tecnologías de Información pueden hacer en el diseño y éxito de los negocios</li> <li>- Modelar negocios y organizaciones para poder insertar adecuadamente T.I. en ellas</li> <li>- Reconocer el impacto de las T.I. en los negocios, operacional, económica y estratégicamente.</li> <li>- Identificar el impacto que decisiones respecto de la representación de la información realizan en el éxito de los negocios</li> <li>- Definir proyectos, planes informáticos, estructuras de soporte y capacidades organizacionales y personales para la realización de la contribución de T.I. en organizaciones y negocios.</li> <li>- Definir la administración y el gobierno de Tecnologías de Información en organizaciones.</li> <li>- Identificar y tomar decisiones respecto de espacios de externalización y mecanismos de administración de terceros.</li> </ul>				

Metodología Docente	Evaluación General
Clases teóricas y prácticas, con ejemplos reales y actuales en el tiempo.	Un examen final

### Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
1	Modelos de Negocios	3	
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelos de negocios.</li> <li>- Impactos positivos y negativos de decisiones de Información y Tecnologías.</li> </ul>		<p>Modelamiento de un negocio desde diversas visiones o dimensiones.</p> <p>Identificación del tipo de decisiones desde la perspectiva TI.</p>	Ver bibliografía

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
2	Alineamiento TI	3	
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información utilizada en negocios.</li> <li>- Soporte de operación en distintas dimensiones del modelo de un negocio.</li> </ul>		<p>Mejores y peores prácticas en representación de entidades de negocios.</p> <p>Identificación de singularidades de información y operación en negocios.</p>	Ver bibliografía

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
3	Diseño de un Plan Informático	3	
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos y planes informáticos.</li> </ul>		<p>Qué es y cómo se formula un proyecto.</p> <p>Qué es un cómo se formula un plan informático.</p> <p>Análisis económico y estratégico de proyectos.</p> <p>Proyectos complementarios de soporte (andamiaje).</p>	Ver bibliografía

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
4	Habilitantes para la Ejecución del Plan	6	
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de un plan informático.</li> </ul>		<p>Consideraciones técnicas internas y externas para la ejecución exitosa del plan.</p> <p>Consideraciones sociales y organizacionales para la ejecución exitosa del plan.</p> <p>Consideraciones financieras y de mercado que impactan en el plan. Análisis de y relación con terceras partes (mercado y tendencias).</p> <p>Modelos de ejecución y evolución de plan.</p>	Ver bibliografía

### Bibliografía

- 1) Corporate Information Systems Management:Text and Cases. Applegate, McFarlan, McKenney. McGraw-Hill. 1999.
- 2) Investing in IT. Bysinger & Knight. Van Nostrand Reinhold. 1996.
- 3) Paradigm Shift. Tapscott & Caston. McGraw-Hill. 1993
- 4) Competing in the Information Age. Luftman. Oxford University Press. 1996
- 5) Best Practices in Information Technology. Cortada. Prentice Hall. 1998
- 6) Mastering Information Management. Marchand, Davenport, Dickson. Prentices Hall. 2000
- 7) Information Rules, A Strategic Guide to the Network Economy. Shapiro, Varian. Harvard Business School Press. 1999.
- 8) New Rules for the New Economy, 10 Radical Strategies for a Connected World. Kelly. Penguin Books.1998.
- 9) The Business Value of Computers, An Executive's Guide. Strassmann. The Information Economics Press, 1990.
- 10) Software Engineering Economics. Boehm
- 11) Guía para la Presentación de Proyectos. Ilpes. Siglo XXI Editores. 1979.
- 12) Negotiate Smart. Nicholas Reid Schaffzin. Princeto Review, 1997
- 13) The Everything Negotiating Book. Angelique Pinet. Adams Media, F+W Publications. 2005
- 14) Business Plan Guide. Siegel et al. John Wiley, 1987.
- 15) Outsourcing Information Technology, Systems, and Services. Klepper. Prentice Hall. 1998.
- 16) Powerful Planning Skills, Peter Capezio, Career Press, 2000
- 17) Project Skills, elbeik & Thomas, Butterworth Heinemann, 2000
- 18) The Everything Project Management Book, Rich Mintzer, Adams Media Corp., 2002
- 19) The Definitive Book of Body Language. Allan and Barbara Pease. Bantam Books. 2006
- 20) Strategic Planning for Family Business. Randel Carlock and John Ward. Palgrave. 2001

Vigencia desde:	Primavera 2011
Elaborado por:	Jose Benguria