

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 4127	EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS DIGITALES			
Nombre en Inglés				
Web Business Entrepreneurship				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3,0	0	7,0
Requisitos			Carácter del Curso	
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial ó IN3301 Evaluación de Proyectos ó AUTOR: para alumnos de Computación o Eléctrica			Electivo de la carrera de Ingeniería Civil Industrial	
Descripción				
<p>Este ramo es un laboratorio en el cual se experimenta lo que es emprender, recibiendo la guía de emprendedores que han recorrido el camino y comparten su experiencia y conclusiones. Dada la alta tasa de fracasos hoy, esta idea de laboratorio evita que familiares, pareja, amigos, etc puedan recriminarlos socialmente. Y permite que si deciden luego emprender, sepan qué cosas hacer más rápido y barato y cuáles desechar de plano.</p> <p>Las primeras 6 clases son el 50% del ramo. Las clases son los dos primeros módulos del miércoles.</p>				

Evaluaciones	
<p>Emprendimientos en internet que facturen antes de fin de semestre aprueban con 7,0 (no aplica para promedios rojos).</p> <p><i>Justificación: el tener un objetivo definido como lo es el conseguir ingresos, acelera todo el proceso de aprendizaje. El único grupo que lo ha conseguido logró facturar \$3.000.000 en una semana, antes de finalizar el semestre.</i></p>	
Nota 1	10% del ramo Tarea 1 entregada antes de la clase 2.
Nota 2	20% del ramo Presentación en clase 4 del emprendimiento a realizar.
Nota 3	10% del ramo Promedio de las entregas TED 1, TED 2 y TED 3. La entrega TED es un resumen de una plana de cualquier charla disponible en ted.com/talks a evaluar con nota 1, 3 ó 7. Entregas en inglés tienen 3 puntos más de nota (no acumulables).
Nota 4	20% del ramo Presentación de avances en segunda mitad del semestre.
Nota 5	10% del ramo Prueba oral de 10 min sobre el libro. Ver lista de libros. El objetivo es discutir sobre qué trata y qué significó para el alumno(a) en el marco del emprendimiento y desarrollo personal. Libros en inglés tienen 1 punto más de nota. Fijar fecha con el profesor.
EXAMEN	30% del ramo Presentación final del emprendimiento.

Consideraciones

- Un alumno o alumna puede borrar cualquiera y una o más de las 5 notas del semestre, y reemplazarla con la nota del examen. Es decir el examen puede valer el 100% del ramo, lo cual se debe declarar antes de darlo, sin excepción ni posibilidad de retractación posterior.
- Ninguna nota es obligatoria, con excepción del EXAMEN.
- No se evalúa ni exige asistencia obligatoria.

Propuesta Clase 1

A. Presentación de profesores.

Profesor Roberto Opazo. Presentación.

Profesor Pedro Pineda. Presentación de cómo y por qué empezar a emprender (*Muerte, drogas y sexo, tres buenas razones para emprender*). Es una charla hecha unas 20 veces invitado por Corfo, StartUp Chile, Universidad de Chile, Sofofa, First Tuesday, Founder Institute, UDD, UAI, Universidad Santa María, INACAP en Santiago, Valparaíso, Antofagasta y Temuco.

B. ¿Por qué en internet? Feedback, continuidad y escalabilidad.

Para esta clase se prepara una pequeña prueba que los asombra y provoca. El día antes, búsqueda en twitter y facebook de al menos 10 alumnos. Memorizar el nombre de sus parejas, fotos de sus vacaciones o estados de ánimo recientes, para explicarles: “cómo te sentirías si cuando vas a Falabella te saludara el vendedor y te dijera *Hola Matías, no te preocupes, todo se arreglará con tu polola, llévale este perfume, es su favorito*”. Se promete no volver a ver sus perfiles, pero se convencen de que internet posibilita este tipo de cosas o similares.

Presentación de libros.

Dar una prueba oral sobre cualquiera de estos 19 libros, representa un 10% del ramo. La mayoría de ellos tienen alguna relación directa o indirecta con el emprendimiento.

Tarea 1 (10% del ramo).

Se pide que intenten contactar a la persona más importante y famosa en el mundo que puedan. La pregunta/excusa que tengan para hacer es libre. Este ejercicio sólo busca que usen sus redes, personalidad y creatividad para acceder a ellas.

Justificación: es lo que necesitarán hacer cuando estén emprendiendo. Intentar acceder a los más altos niveles de decisión que les sea posible y beneficioso a su emprendimiento.

Tarea 2 (sin nota): plantearse qué emprendimiento quieren hacer.

Examen: este ramo tiene su examen en la clase 1. Por escrito los estudiantes deben justificar porqué tomaron el ramo. Aquellos que lo aprueben, pueden seguir inscritos en el curso.

Propuesta Clase 2

A. 30 emprendimientos en internet.

Emprendimientos en el mundo (casi todos de EEUU en realidad). Airbnb, Cookapp, Zappos, Tumblr, Instagram, Waze, VentePriveé, Groupon, Yammer, Dropbox, Octopart, Khan Academy, Coursera, Kickstarter, Zipcar y LinkedIn.

Emprendimientos en Chile. Archdaily, Zappedy, Comparaonline, Quehambre, Safertaxi, Goplacit, Depto51, Prey, Classroom.tv, psAfterlife, Notariza, SmartPhoneKPI y Acepta.com

Emprendimientos semestres anteriores. Hasta dónde llegaron, cuánto ganaron y qué pasó. Tucreaz.com, Tuclosetmicloset.com, Porcasinada.cl, Fixmycar.cl

B. Cada alumno presenta la idea que quiere hacer.

Primera regla: la idea vale callampa, elijan según las personas. Caso chica guapa de la UB.

Propuesta Clase 3

A. RRHH en empresas que nacen y crecen.

Prof Roberto Opazo. Se presentarán distintos modelos de configuración y gestión de recursos humanos, con el enfoque de las metodologías ágiles. También se abordará el tema de la propiedad de la empresa y cómo ésta se puede repartir entre inversionistas, fundadores, gestores y miembros del equipo.

B. Presentación ideas de la Clase 3 (10% del ramo).

Preguntas y aportes de la clase. Los compañeros deben destruir la idea de negocio de quien presenta antes de que el mercado lo haga, permitiendo un ahorro en tiempo y recursos.

Quienes pasen esta etapa seguirán adelante y reforzados con su emprendimiento. Quienes no, deberán trabajar en las limitantes diagnosticadas, encontrándoles solución o derechamente elegir otro emprendimiento.

Conformación final de grupos.

Entrega TED 1. Entregas en inglés tienen 3 puntos más.

Justificación: en el semestre se pide 3 veces que hagan un resumen de 1 plana de cualquier charla TED que les interese. El que escriban en inglés es un requerimiento ineludible hoy en el emprendimiento en internet.

Propuesta Clase 4

A. Gestión de empresas TI.

Profesor Roberto Opazo.

B. Últimas presentaciones de ideas de emprendimientos.

Propuesta Clase 5

A. Financiando la innovación en empresas nuevas.

Prof Roberto Opazo.

B. Negociación de chico a grande.

Prof Roberto Opazo.

Prof Pedro Pineda. Cómo fue vender la empresa.

Entrega TED 2

Propuesta Clase 6

Bloques A y B.

Presentación de los primeros avances de los emprendimientos.

Propuesta Clase 7

Herramientas para emprender en internet (Analytics, Adwords, Optimizely, Wix y otros).

Propuesta Clase 8

3 emprendedores jóvenes chilenos y extranjeros (StartUp Chile) presentan su negocio y hablan de su vida como emprendedor.

Presentaciones voluntarias de avances, a ser juzgadas por los 3 emprendedores invitados.

Entrega TED 3

Propuesta Clase 9-14.

La segunda parte del semestre varía dependiendo de los avances conseguidos. Destacan dos actividades no obligatorias, pero que han sucedido en semestres anteriores.

Reuniones de Directorio.

Citas con los profesores, en que cada grupo tiene reunión personal con el profesor de modo de guiar su trabajo, mostrar avances y fijar metas para el semestre.

Presentación frente a una ronda de inversionistas.

Esto en caso que haya emprendimiento que lo justifiquen. Como alternativa a los inversionistas, se puede tratar de expertos en emprendimiento, externos al curso que quieran evaluar independientemente cada grupo.

Libros	
1.	Thinking, fast and slow. Daniel Kahneman. Una obra maestra que crea conocimiento (muchas veces contraintuitivo) sobre cómo pensamos y decidimos. Único psicólogo premio nobel de Economía no economista.
2.	El triunfo del dinero. Niall Ferguson. Historia financiera del mundo escrito soberbiamente. El título es un poco vergonzoso, pero es sólo el título. Desde la primera burbuja (tulipanes) hasta la destrucción de la libra esterlina por parte de George Soros.
3.	Promesas de Papel. Philip Cogan. Historia financiera de los últimos dos siglos, que ayuda a explicar la crisis. Si tuvieran que leer sólo un libro historia financiera, éste sería una apuesta buena.
4.	Pitch Anything. Oren Klaff. Cómo ser un capo para presentar.
5.	Delivering Happiness. Tony Hsieh. Así se emprende. Punto.
6.	Nacidos para correr. Christopher McDougall. Un tipo con obsesión. Para quienes les gusta correr. Historias conmovedoras sobre corredores y metas. Muy bien escrito.
7.	Empresas para todos. Muhammad Yunus. Un tipo santo. Premio nobel de la paz, creador del banco de los pobres. Repito, el banco de los pobres.
8.	Freakonomics. Steven Levitt y Stephen Dubner. Formas alternativas, congruentes y divertidas en el estudio de la economía como representación del estudio de los incentivos. ¿Qué resulta más peligroso, una pistola o una piscina?, ¿qué tienen en común un maestro de escuela y un luchador de sumo?
9.	Superfreakonomics. Steven Levitt y Stephen Dubner. Más formas súper alternativas, congruentes y divertidas de interpretar fenómenos económicos. ¿Por qué los médicos se lavan tan poco las manos?, ¿Cuál es la mejor manera de atrapar a un terrorista?, ¿Podemos salvar el planeta comiendo canguro?

Semestre:	Primavera 2015
Elaborado por:	Pedro Pineda
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII