

IN2201 – ECONOMÍA

Otoño 2013

Resumen control 1

**Algunos temas fueron omitidos de este resumen, como por ejemplo FPP. No es una guía completa de estudio y corresponde solamente a un fragmento de los contenidos resumidos brevemente desde la segunda edición de Principio de Economía de N. Gregory Mankiw.

CONCEPTOS BÁSICOS:

Escasez: carácter limitado de los recursos de la sociedad.

Economía: estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos.

Eficiencia: propiedad según la cual la sociedad aprovecha de la mejor manera posible sus recursos escasos.

Equidad: propiedad según la cual la prosperidad económica se distribuye equitativamente entre los miembros de la sociedad.

Costo de Oportunidad: aquello que debe renunciarse para obtener una cosa.

Costo Hundido: costo que debe ser incurridos sin importar si la decisión se toma o no. Debe ser ignorado.

Cambios marginales: pequeños ajustes adicionales a un plan de acción.

Microeconomía: estudio del modo en que los hogares y las empresas toman decisiones, y de la forma en que interactúan en los mercados.

Macroeconomía: estudio de los fenómenos que afectan al conjunto de la economía, entre los que se encuentran la inflación, el desempleo y el crecimiento económico.

Economía Positiva: Cómo es la economía. Estudia hechos concretos. Explica, no predice.. No hay juicios de valor.

Economía Normativa: Cómo debiera ser la economía. Utiliza juicios de valor. Se maneja una suerte de qué rol debería tener el estado.

ELASTICIDAD Y BIENES:

- Elasticidad precio de la demanda (oferta):
$$\frac{\partial Q}{\partial P} \frac{P}{Q} = \frac{\text{Variación Porcentual de la cantidad demandada (ofertada)}}{\text{Variación Porcentual del precio}}$$
- Elasticidad renta de la demanda:
$$\frac{\partial Q}{\partial I} \frac{I}{Q} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual de la renta}}$$
- Elasticidad precio cruzada de la demanda:
$$\frac{\partial Q_1}{\partial P_2} \frac{P_2}{Q_1} = \frac{\text{Variación porcentual de la demanda del bien 1}}{\text{Variación porcentual del precio del bien 2}}$$

Bienes Normales: Son aquellos cuyo coeficiente de elasticidad ingreso es positivo. Esto significa que cuando aumentan los ingresos del consumidor, la demanda de los bienes normales también aumenta. Pueden ser:

- Bienes de lujo: Su coeficiente de elasticidad ingreso es mayor que 1. Es decir, cuando los ingresos del consumidor aumentan, la demanda crece en una proporción mayor.
- Bienes básicos: Su coeficiente de elasticidad ingreso es positivo y menor que 1. Es decir, cuando los ingresos del consumidor aumentan, la demanda crece en una proporción menor.

Bienes inferiores: Su coeficiente de elasticidad ingreso es negativo. Por tanto, cuando los ingresos del consumidor aumentan, la demanda de estos bienes disminuye porque el consumidor puede optar por otros productos de mayor calidad.

Bien sustituto: dos bienes son sustitutos cuando el aumento del precio de uno de ellos provoca el aumento de la demanda del otro.

Bien complementario: dos bienes son complementarios cuando la subida del precio de uno de ellos disminuye la demanda del otro.

CONSUMIDORES Y PRODUCTORES

Excedente del consumidor: disposición a pagar de un consumidor menos cantidad que paga realmente.

Excedente del productor: cantidad que percibe un vendedor por un bien menos el coste de producirlo.

Eficiencia: propiedad de una asignación de los recursos según la cual esta maximiza el excedente total que reciben todos los miembros de la sociedad.

Equidad: justicia de la distribución del bienestar entre los miembros de la sociedad.

PRODUCCIÓN

$$\text{beneficio} = \text{Ingreso total} - \text{coste total}$$

Costes explícitos o contables: costes de los factores que exigen un gasto de dinero por parte de la empresa.

Costes implícitos: costes de los factores que no exigen gasto de dinero (coste de oportunidad, por ejemplo).

Beneficio económico: ingreso total menos coste total, incluidos tanto los costes explícitos como los implícitos.

Beneficio contable: ingreso total menos coste explícito total.

Función de producción: relación entre la cantidad de factores utilizados para producir un bien y la cantidad producida de ese bien.

Producto marginal: incremento de la producción producto de una unidad adicional de factor.

Producto marginal decreciente: propiedad según la cual el producto marginal de un factor disminuye conforme se incrementa su cantidad.

Coste fijo: costos que no varían cuando varía la cantidad producida.

Costes variables: costes que varían cuando varía la cantidad producida.

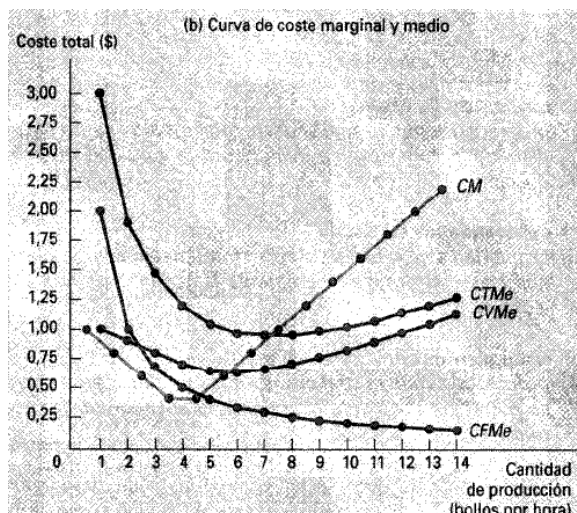
Coste total medio: coste total dividido por la cantidad de producción.

$$\text{coste total medio} = \text{coste variable medio} + \text{coste fijo medio}$$

$$CTMe = \frac{CT}{Q}$$

Coste marginal: aumento que experimenta el coste total cuando se produce una unidad adicional.

$$CM = \frac{\Delta CT}{\Delta Q}$$

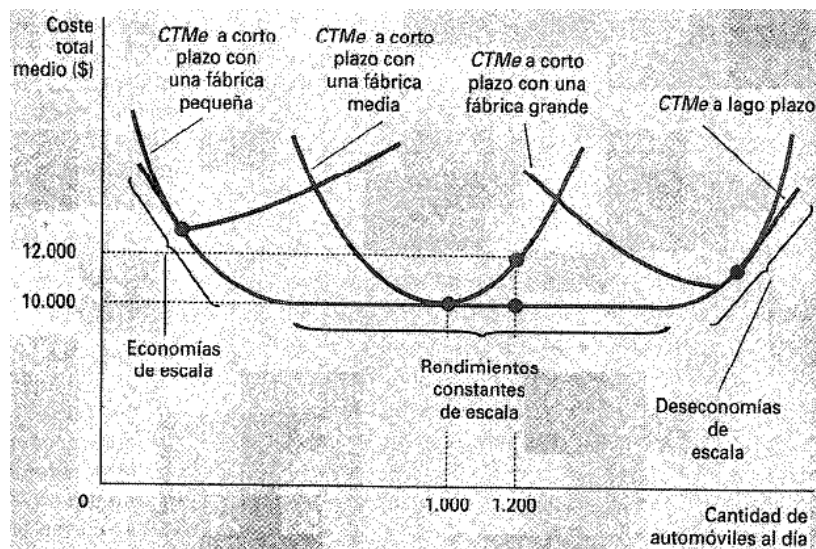


Escala eficiente: cantidad de producción que minimiza la curva de costes medios. Punto en que la curva de coste marginal corta la curva de costos totales medios.

Economías de escala: propiedad según la cual el coste total medio a largo plazo disminuye conforme se incrementa la cantidad de producción.

Deseconomías de escala: propiedad según la cual el coste total medio a largo plazo aumenta conforme se incrementa la cantidad de producción.

Rendimientos constantes de escala: coste total medio a largo plazo se mantiene constante cuando varía la cantidad de producción.



LA EMPRESAS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

Decisión de cerrar (corto plazo):

$$\text{cerrar si: } IT(\text{ingreso total}) < CV \Leftrightarrow p < CVMe$$

Decisión de salir del mercado (o no entrar):

$$\text{salir si: } IT < CT \Leftrightarrow P < CTMe$$

Beneficios:

$$\text{Beneficios} = IT - CT = (P - CTMe) * Q$$

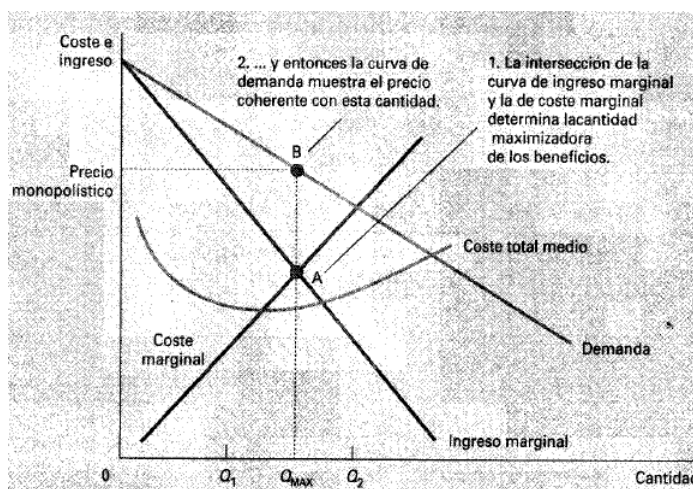
Libre entrada y salida del mercado: En el mercado a largo plazo, dado la libre entrada y salida de productores, seguirán entrando al mercado empresas mientras haya beneficio por capturar. Esto seguirá hasta que el P y el $CTMe$ sean iguales y los beneficios generales sean nulos.

MONOPOLIO

Monopolio Natural: monopolio que surge porque una única empresa puede ofrecer un bien o un servicio a todo un mercado con menos costes que dos o más empresas.

La diferencia principal entre una empresa competitiva y un monopolio radica en la capacidad de este último en influir en el precio de su producto.

Maximización de beneficios: La cantidad que maximiza los beneficios monopolísticos se da en el punto donde las curvas de Ingreso Marginal y Costo Marginal se cruzan. Pero, el precio será dado por la curva de demanda en para este precio. $P > IM = CM$



Perdida irrecuperable de eficiencia: excedente social perdido producto de que los monopolios producen cantidades inferiores a las de equilibrio.

OLIGOPOLIO

Oligopolio: estructura del mercado en la que solo unos cuantos vendedores ofrecen productos similares o idénticos.

Competencia perfecta: estructura del mercado en la que muchas empresas venden productos similares pero no idénticos.

Colusión: acuerdo entre las empresas de un mercado sobre las cantidades o precios a los cuales venderán.

Cartel: grupo de empresas que actúan al unísono.

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

Restricción presupuestaria: límite de las cestas de consumo que puede permitirse un consumidor.

Curva de indiferencia: curva que muestra cestas de consumos que reportan al consumidor el mismo nivel de satisfacción.

Relación marginal de sustitución: relación a la que un consumidor está dispuesto a intercambiar un bien por otro.

Propiedades de las curvas de indiferencia:

1. Se prefieren las curvas de indiferencia más altas a las más bajas.
2. Las curvas de indiferencia tienen pendiente negativa.
3. Las curvas de indiferencia no se cortan.
4. Las curvas de indiferencia son convexas (combadas hacia dentro).

Óptimo del consumidor: los consumidores elegirán cestas de manera que la curva de indiferencia en ese punto sea tangente a su restricción presupuestaria.

