

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 5324	VALORACIÓN DE DECISIONES ESTRATÉGICAS			
Nombre en Inglés				
Valuation of Strategic Decisions				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0	3,5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN4302: Finanzas I			Electivo de la Carrera Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje				
Un aspecto crucial en la actividad de los directivos superiores de empresa es la toma de decisiones estratégicas, de carácter irreversible o de elevado costo en la eventualidad de fracaso (ej. el cambio en el diseño de un producto, una fusión empresarial, el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo, entre otros). La fundamentación y estructuración de estas decisiones requiere el concurso de conceptos estratégicos, sistémicos, teoría de decisiones y financieros. La combinación de estas metodologías permite apoyar la toma de decisiones de manera racional en ambientes complejos, dinámicos e inciertos. El curso entrega algunos marcos de análisis y trabajo para apoyar la toma de decisiones estratégicas, mostrando la teoría básica necesaria, e ilustrando su uso a través del análisis de casos reales presentes en la literatura. Al final del curso se espera que el alumno pueda identificar decisiones estratégicas empresariales, apoyar su fundamentación y estructuración, y aplicar las técnicas disponibles para determinar la conveniencia de llevarla a cabo.				

Metodología Docente	Evaluación General
Clases expositivas, principalmente para presentar los fundamentos teóricos y aplicaciones reales, trabajo en grupos basado casos y evaluaciones parciales y final.	Controles y examen (NC): se efectuarán un control (40%) y un examen (60%). El promedio de estas notas dará origen a la Nota Control, que tendrá una ponderación del 50%. Controles de Lectura (NL): se realizarán 6 controles cortos de lectura. Se eliminará una de las 6 notas, el promedio dará origen a la Nota de Lectura, con una ponderación del 30%. Trabajo grupal de término de semestre (NG): con una ponderación del 20%. La nota final se calculará: NOTA FINAL= 50% NC + 30% NL + 20% NG El criterio para eximirse es 5,5 en Control, 5,5 en Tarea y 5,0 en Controles de Lectura.

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	EL CONTEXTO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
Contexto empresarial y desafíos para la ingeniería. Conceptos de estrategia empresarial - Estrategias empresariales y ventajas competitivas - Teorías que explican la creación de ventajas competitivas - Origen de la rentabilidad de las empresas - Compromiso, flexibilidad, sustentabilidad, dinámica competitiva - Marco de análisis estratégico	El alumno: - Comprende el contexto de negocios actual. - Aplica conceptos de estrategia empresarial para el análisis.	Texto disponibles en el DII de Dirección Estratégica, tales como Hitt, Fred David, Johnson y Scholes, o similares. Papers actualizados sobre el tema.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	DECISIONES BAJO INCERTIDUMBRE	4.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- Riesgo e incertidumbre - Árboles de decisión	El alumno: Aplica los esquemas de decisiones en incertidumbre.	Papers entregados por el docente.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	VALORACIÓN DE PROYECTOS, UNA REVISIÓN CRÍTICA	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- Flujos de caja libre, del accionista y de capital - Tasa relevante de descuento - Métodos de valoración, alcances y limitaciones	El alumno: Será capaz de valorar de manera crítica los métodos tradicionales de valoración de inversiones.	Textos disponibles en el DII sobre evaluación avanzada de proyectos privados. Papers que presentan nuevas perspectivas de un tema tradicional.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	OPCIONES REALES Y LA VALORACIÓN DE ESTRATEGIAS	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- Aspectos básicos de las opciones reales - Valoración con opciones reales - Tipos de opciones	El alumno: Identifica situaciones en las que es posible aplicar las opciones reales y estructurar su aplicación.	Opciones Reales, Mascareñas, Lubian, Lamothe, 2004 Real Options, Trigeogis, 2002 Papers sobre el tema

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	ANÁLISIS DE CASOS REALES	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
Análisis y discusión de casos: • Valoración de empresas • Fusiones y adquisiciones de empresas • Proyecto de investigación y desarrollo • Opciones tecnológicas • Proyectos de recursos naturales	El alumno: 1. Identifica situaciones de decisiones estratégicas reales, en las que es posible aplicar algunos de los marcos conceptuales entregados en el curso.	Papers entregados por el docente

Bibliografía General
Obligatoria: ❖ Salinas, José (2010), Análisis de Decisiones Estratégicas, Cengage Learning ❖ Vélez Pareja, Ignacio (2003), Decisiones Empresariales bajo riesgo e incertidumbre, Norma ❖ Fernández, Pablo. (2005): Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor. 3ª Edición. Gestión 2000, Barcelona. Complementaria: ❖ Copeland, T; Koller, T; Murrin, J (2004): Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies. John Wiley & Sons. Nueva York. Edición en español: 2003. Valoración. Medición y gestión del valor. ❖ Mascareñas, Lubian, Lamothe, Opciones Reales y Valoración de Activos, 2004, Pearson ❖ Lenos Trigeorgis, Real Options: Management Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press, Cambridge, Mass., 1996. ❖ Sanjuajo, Miguel; Reinoso, Mar (2003): Guía de Valoración de empresas. Price WaterHouse Coopers, Pearson, Madrid.

Vigencia desde:	Marzo 2011
Elaborado por:	Iván Álvarez Valdés
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII