

Precios e intercambio

Clases 4 y 5

Curso: Economía IN2201
Profesor: Raphael Bergoeing
Semestre: Otoño 2014

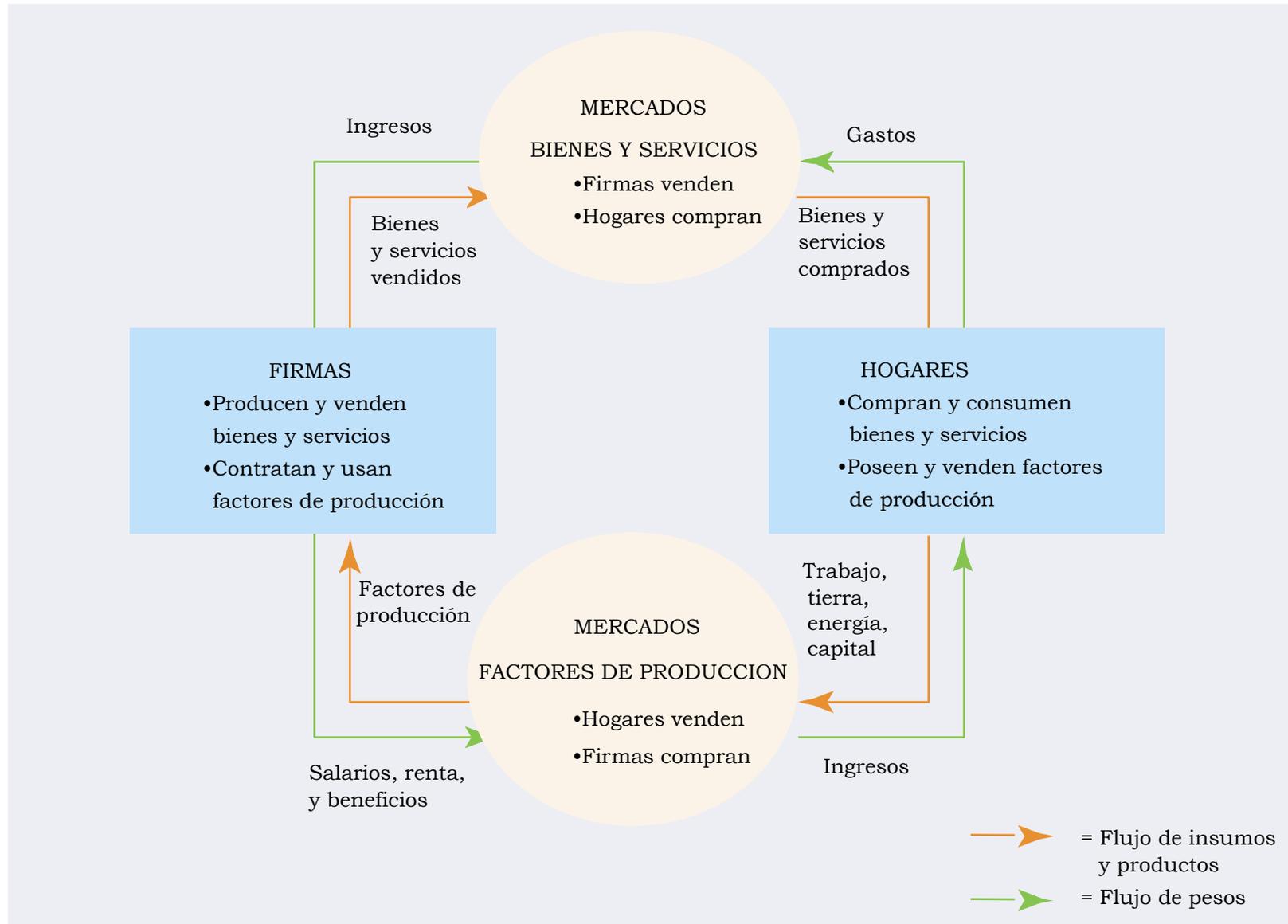
Agenda

1. El flujo circular
2. Posibilidades de producción y eficiencia
3. Necesidades en autarquía y precios
4. Costo de oportunidad y costo hundido
5. Las ganancias del intercambio

El flujo circular

El diagrama del flujo circular es un modelo visual de la economía que muestra cómo los pesos, insumos y productos, fluyen a través de los distintos mercados.

El flujo circular



Los “agentes”

- Firmas
 - Producen y venden bienes y servicios
 - Contratan y usan factores de producción
- Hogares
 - Compran y consumen bienes y se servicios
 - Poseen y vende los factores de producción

Los mercados de bienes y servicios

- Mercados de bienes y servicios
 - Las firmas venden
 - Los hogares compran
- Mercados de bienes y servicios
 - Los hogares venden
 - Las firmas compran

La tecnología y dotaciones

- Factores de producción
 - Trabajo, capital, tierra, energía

Interdependencia y las ganancias del intercambio

Considerere un día típico

- Te despiertas con un reloj hecho en Corea del Sur.
- Te sirves un jugo de naranja ecuatoriano y café con granos cosechados en Brasil.
- Te vistes con ropa hecha con algodón mexicano y tejido en firmas tailandesas.
- Miras las noticias de CNN o de la BBC, en tu televisor hecho en Japón.
- Te vienes a la universidad en un vehículo hecho con partes manufacturadas en una media docena de países.
- . . . y todavía no llevas 2 horas levantado!

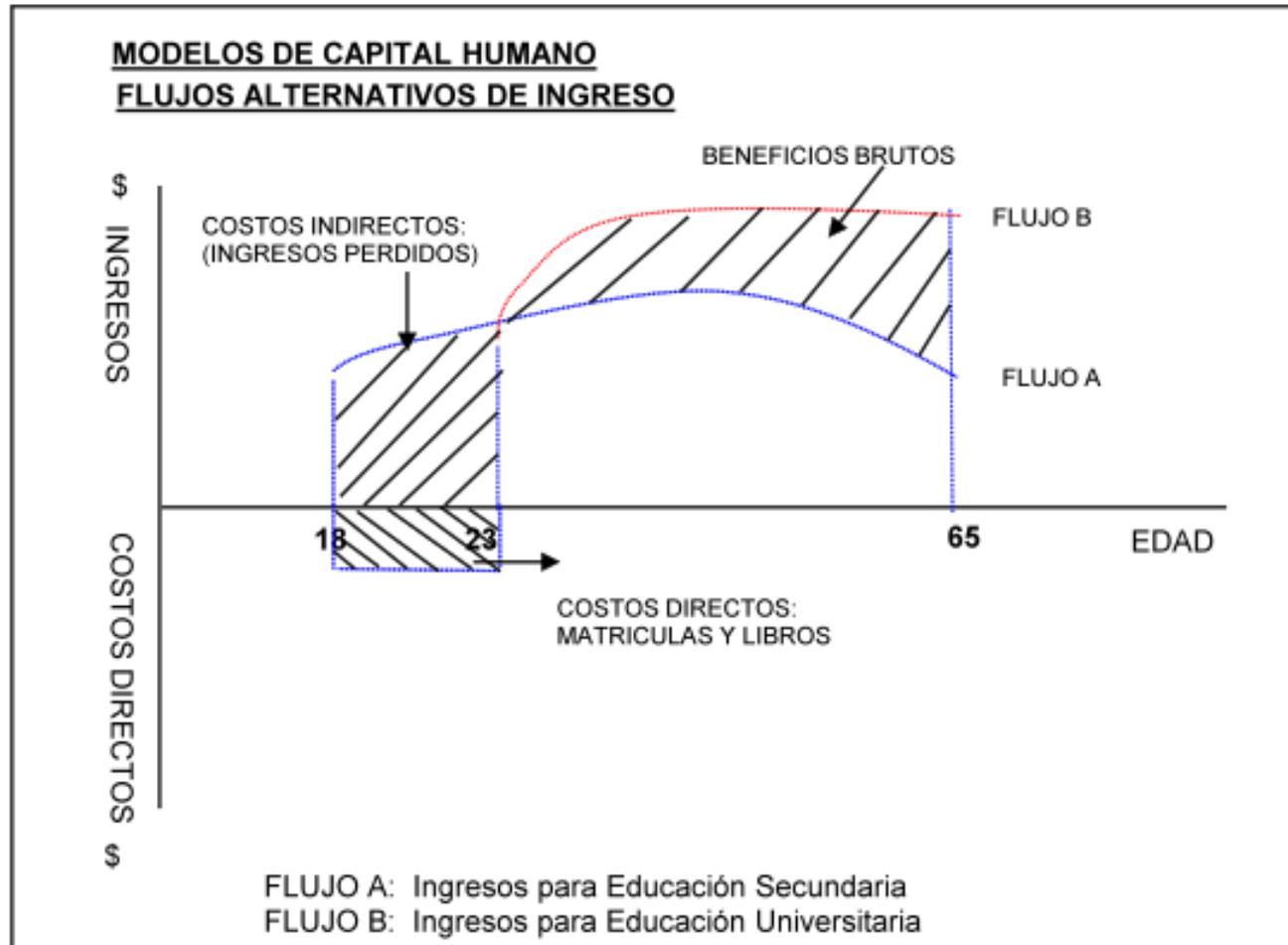
La frontera de posibilidades de producción: definiciones

- El *set de posibilidades de producción* muestra todas las posibles combinaciones de producto que la economía puede producir. También se conocen como *asignaciones factibles*. Las asignaciones son *no factibles* si no están en el set de posibilidades de producción.
- Las asignaciones son *eficientes* si no podemos aumentar la producción de un ítem sin reducir la producción de otro ítem. Las asignaciones son *ineficientes* si se puede.
- La frontera de posibilidades de producción muestra todas las asignaciones eficientes en el set de posibilidades de producción.
- El *crecimiento económico* representa un desplazamiento de la frontera de posibilidades de producción. Esto permite a todos consumir más.

Costo de oportunidad

- El *costo de oportunidad* es cuánto uno sacrifica en términos de otros bienes para obtener un bien. Por ejemplo, el costo directo de ir a la Universidad de Chile es el pago anual que deben realizar (¿\$4.588.000?). Pero el costo de oportunidad es el ingreso no recibidos (el dinero que ustedes habrían ganado si hubiesen estado trabajando: ¿ $10 \times \$500.000 = \$6.000.000$?)
- Pregunta: ¿Por qué están botando 6 millones de pesos?
- Otro concepto es el costo hundido. Esto es, los costos que implicó una decisión y que no pueden ser recuperados cuando se decide cambiarla. Este costo no debe ser considerado para decisiones en el margen (al cambiar primera decisión).

Costo de oportunidad: ejemplo



Interdependencia y las ganancias del intercambio (1)

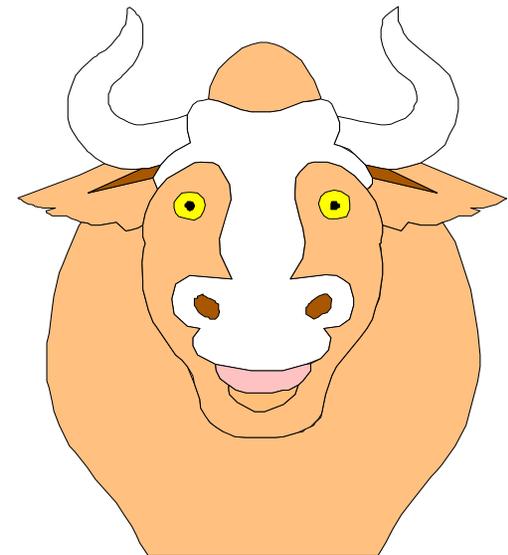
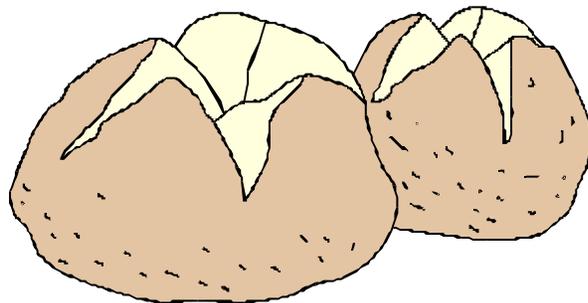
- La economía es el estudio de cómo las sociedades producen y distribuyen bienes con el fin de satisfacer los deseos y necesidades de sus miembros.
- ¿Cómo satisfacemos nuestros deseos y necesidades en una economía globalizada?
 - Podemos ser autosuficientes.
 - Podemos especializarnos e intercambiar con otros, provocando interdependencia económica.
- Los individuos y los países se apoyan en producción especializada e intercambio como un medio para enfrentar los problemas causados por la escasez.

Interdependencia y las ganancias del intercambio (2)

- Pero esto motiva dos preguntas:
 - ¿Qué produce la interdependencia?
 - ¿Qué determina la producción y el intercambio?
- La interdependencia ocurre porque las personas están mejor cuando se especializan y comercian entre ellas.
- Los patrones de producción e intercambio se basan en la diferencia entre los costos de oportunidad.

Una parábola de la economía moderna

- Imagina . . .
 - Sólo dos bienes: papas y carne
 - Sólo dos personas: un agricultor y un ganadero
- ¿Qué debería producir cada uno?
- ¿Por qué deberían intercambiar?



Cuadro 1: Las oportunidades de producción

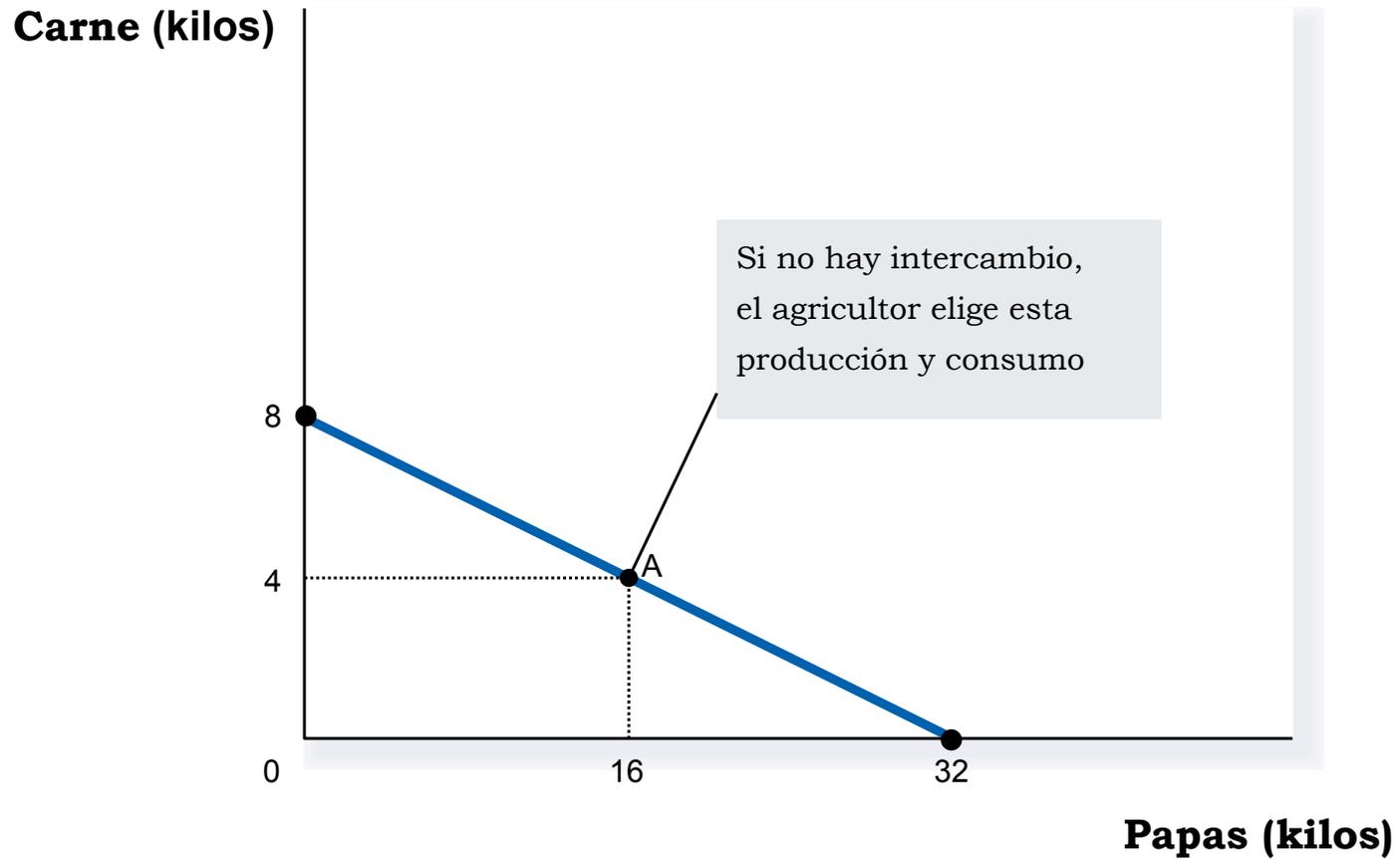
	Minutos para producir 1 unidad		Cantidad de carne o papas producida en 8 horas	
	carne	papas	carne	papas
Agricultor	60 mn/k	15 mn/k	8 k	32 k
Ganadero	20 mn/k	10 mn/k	24 k	48 k

Una parábola de la economía moderna: autarquía

- Autosuficiencia
- Ignorándose:
 - Cada uno consume lo que produce.
 - La frontera de posibilidades de producción es también el set de posibilidades de consumo.
 - Pero sin intercambio (comercio), las ganancias económicas se reducen.

Figura 1: Frontera de posibilidades de producción

El agricultor



Una parábola de la economía moderna: comercio

- El agricultor y el ganadero se especializan e intercambian: cada uno está mejor si se especializa produciendo el bien que produce mejor, e intercambia con el otro para poder consumir ambos bienes.

En este ejemplo:

El agricultor debe producir papas.

El ganadero debe producir carne.

Figura 2a: Comercio y expansión del consumo

El agricultor

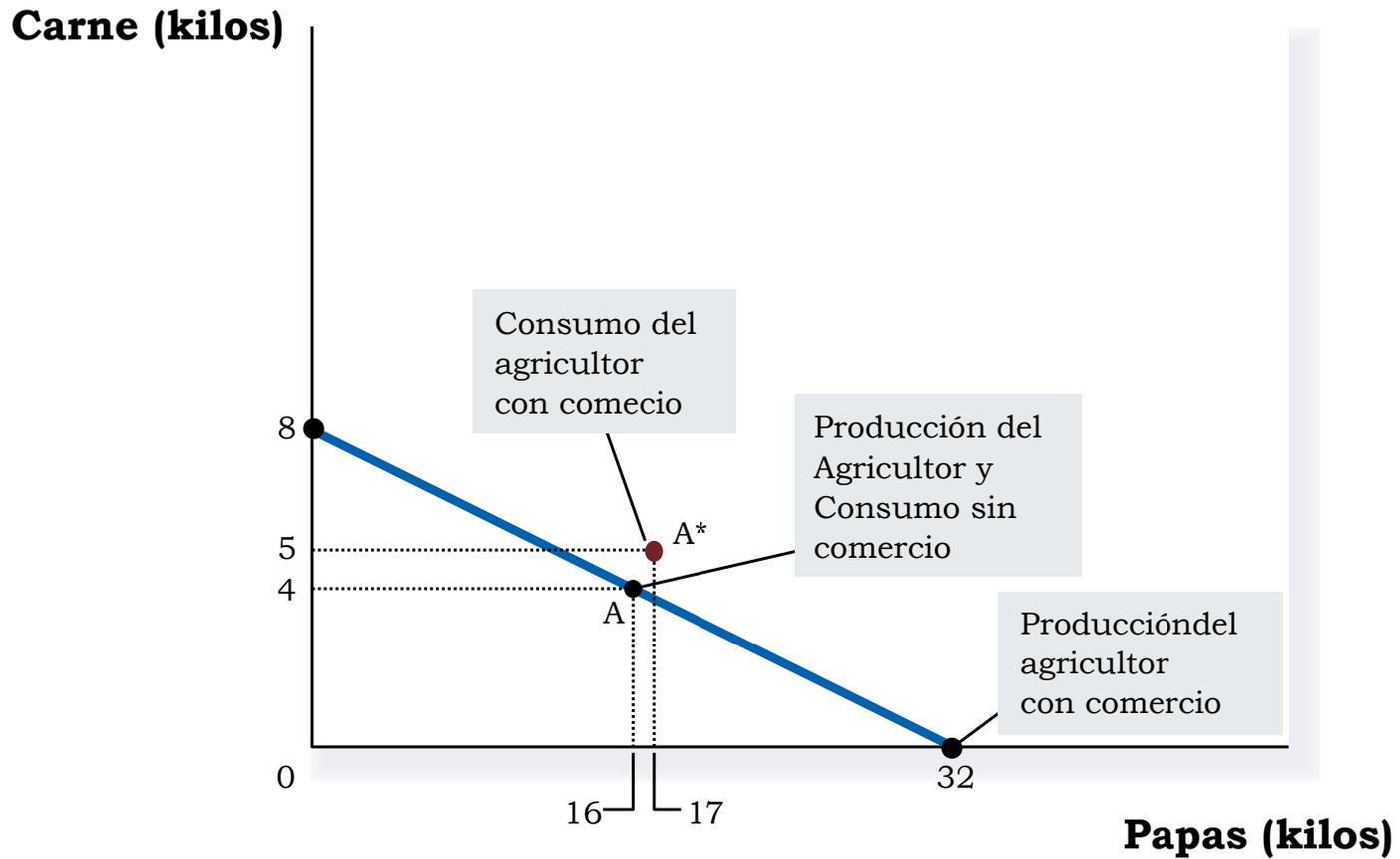
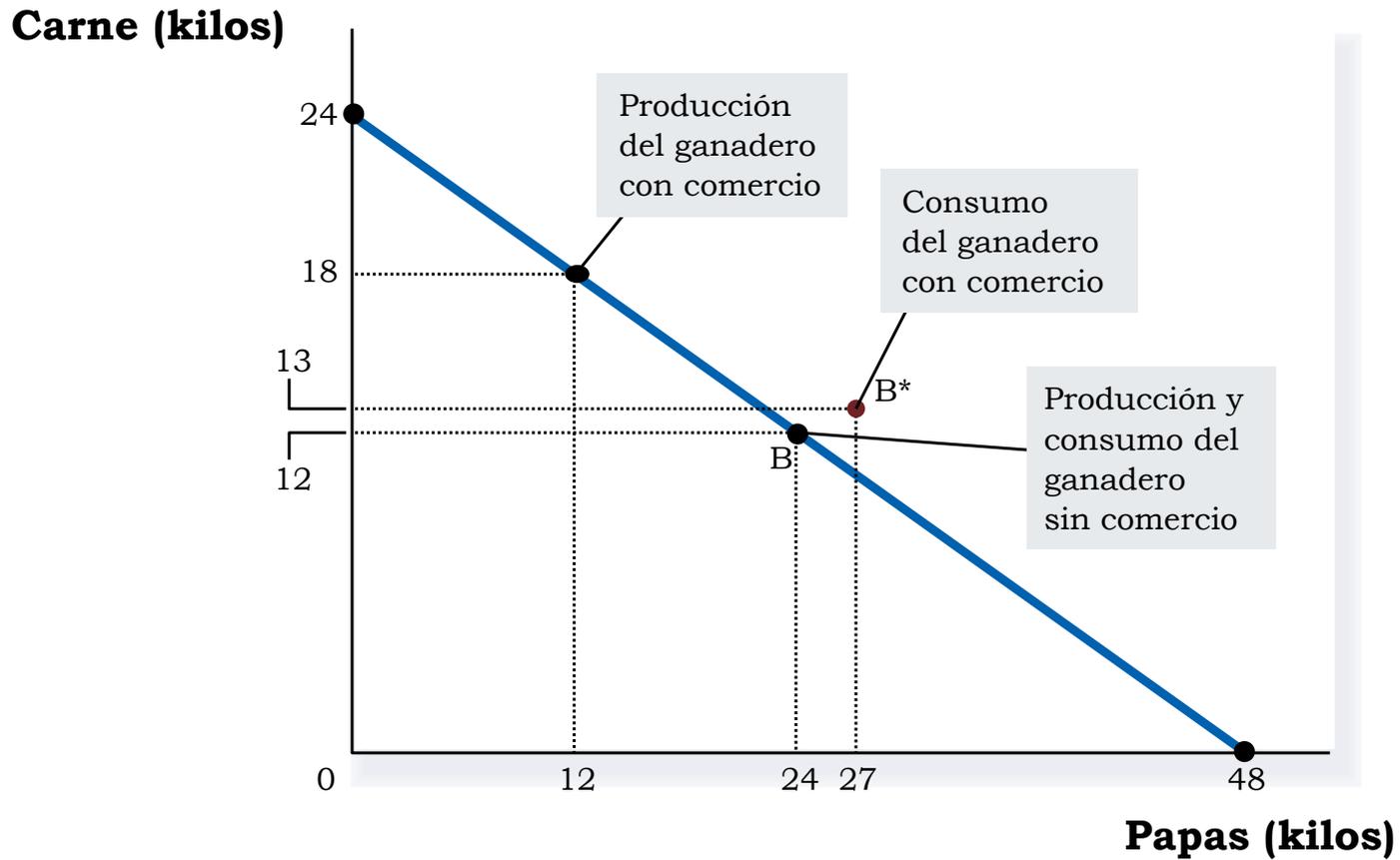


Figura 2b: Comercio y expansión del consumo

El ganadero



Cuadro 2: Las ganancias del comercio

	Agricultor		Ganadero	
	Carne	Papas	Carne	Papas
Sin comercio:				
Producción	4 k	16 k	12 k	24 k
Consumo	4 k	16 k	12 k	24 k
Con comercio:				
Producción	0 k	32 k	18 k	12 k
Comercio	recibe 5k	da 15k	da 5k	recibe 15k
Consumo	5 k	17 k	13 k	27 k
Ganancias:				
Mayor consumo	+1 k	+1 k	+1 k	+3 k

El principio de las ventajas comparativas (1)

- Diferencias en los costos de producción determinan:
 - ¿Quién produce qué?
 - ¿Cuánto debería ser comerciado (intercambiado) por cada bien?

¿Quién puede producir papas a un costo menor, el agricultor o el ganadero?

El principio de las ventajas comparativas (2)

- Existen dos formas para medir los costos de producción:
 - El número de horas necesaria para producir una unidad de producto (por ejemplo, un kilo de papas)
 - El costo de oportunidad de sacrificar un bien en términos del otro

El principio de las ventajas comparativas (3)

- La comparación entre productores de un bien de acuerdo a su productividad — **ventaja absoluta**
 - Describe la productividad de una persona, firma o país en comparación con la de otra.
 - El productor que requiere una cantidad menor de insumos para producir un bien tiene una ventaja absoluta en la producción de ese bien.

El principio de las ventajas comparativas (4)

- El ganadero necesita sólo 10 minutos para producir un kilo de papas, mientras que el agricultor necesita 15 minutos.
- El ganadero necesita sólo 20 minutos para producir un kilo de carne , mientras que el agricultor necesita 60 minutos.

El ganadero tiene una ventaja absoluta en ambas, la producción de carne y papas.

El principio de las ventajas comparativas (5)

- Compara productores de un bien de acuerdo a su **costo de oportunidad**: lo que debe ser sacrificado para obtener un ítem
- El productor que tiene el menor costo de oportunidad al producir un bien tiene una **ventaja comparativa** en la producción de ese bien.

Preguntas

- ¿Quién tiene la ventaja absoluta, el agricultor o el ganadero?
- ¿Quién tiene la ventaja comparativa, el ganadero o el agricultor?

Cuadro 3: Costos de oportunidad

Costo de oportunidad de

	1 kilo carne	1 kilo de papas
Agricultor	4 kilos de papas	$\frac{1}{4}$ kilo de carne
Ganadero	2 kilos de papas	$\frac{1}{2}$ kilo de carne

El principio de las ventajas comparativas (6)

- El costo de oportunidad de un kilo de papas para el agricultor es $\frac{1}{4}$ de kilo de carne, mientras que el costo de oportunidad de un kilo de papas para el ganadero es $\frac{1}{2}$ de kilo de carne.
- El costo de oportunidad de un kilo de carne es 4 kilos de papas para el agricultor, mientras que el costo de oportunidad de un kilo de carne para el ganadero es sólo 2 kilos de papas...

...por lo tanto, el ganadero tiene una ventaja comparativa en la producción de carne y el agricultor tiene una ventaja comparativa en la producción de papas.

El principio de las ventajas comparativas (7)

- Las ventajas comparativas y las diferencias en costos de oportunidad son la base para la especialización en producción y el intercambio.
- Cada vez que dos economías tienen diferencias en costos de oportunidad, existen beneficios asociados al intercambio.
- Los beneficios del intercambio
 - El comercio puede beneficiar a todos en una sociedad porque permite especializarse en actividades en las que tenemos ventajas comparativas.

El legado de Adam Smith y David Ricardo

- Adam Smith

- En su libro *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations (1776)*, estudia la relación entre interdependencia, especialización e intercambio.

- David Ricardo

- En su libro *Principles of Political Economy and Taxation (1816)*, desarrolla el principio de las ventajas comparativas, tal cual se conoce hoy.

Aplicación 1

- ¿Debió Zamorano haber jugado al arco?

?



?

?

Aplicación 2

- ¿Debe Chile comerciar con Bolivia?
- Todos los países están integrados por personas con intereses diversos. Algunos de ellos pueden perder con el comercio, aunque el país como un todo mejore.

Resumen

- La interdependencia y el comercio son deseables porque permiten a cada uno disfrutar una cantidad y variedad mayor de bienes y servicios.
- Hay dos maneras de comparar la habilidad de dos personas produciendo un bien:
 - La persona que puede producir un bien con una cantidad menor de insumos tiene ventaja absoluta.
 - La persona que tiene un costo de oportunidad menor tiene una ventaja comparativa. Las ganancias del comercio se basan en las ventajas comparativas.
- El comercio mejora a todos los países porque a través de la especialización permite explotar las ventajas comparativas. Sin embargo, algunos factores y sectores pueden perder => ¿Compensaciones?