



PROGRAMA "ORGANIZACION INDUSTRIAL EMPÍRICA" - IN7E0
MAGCEA

Primavera 2013

**Centro de Economía Aplicada (CEA),
Departamento de Ingeniería Industrial (DII), Universidad de Chile**

Profesor: Carlos Noton (cnoton@dii.uchile.cl)

Horario Cátedra: Martes 8:30-10:00 y Jueves 8:30-10:00.

Horario Atención Alumnos: Martes 10:00-11:00 y Jueves 10:00-11:00.

PRE-REQUISITOS:

Este curso está diseñado para estudiantes de magister o doctorado en economía o disciplinas afines. Los contenidos requieren conocimiento previo de organización industrial y teoría de juegos a nivel de pregrado e idealmente haber cursado un curso de posgrado en econometría.

OBJETIVOS:

El curso tiene como objetivo que el alumno aprenda los métodos econométricos fundamentales y de frontera utilizados en el campo de organización industrial, sea capaz de aplicar estas herramientas y que esté capacitado para realizar un proyecto de investigación en forma autónoma.

Consistentemente, sin perjuicio que se cubrirán algunos tópicos teóricos relevantes, el curso estará enfocado a la aplicación práctica de las herramientas econométricas. Las tareas aplicadas requerirán el uso intensivo de software apropiado para cada sección, esencialmente MATLAB y STATA.

EVALUACIÓN:

El curso tiene la siguiente estructura de evaluación: 2 tareas grupales (TG) (25% cada una), un trabajo individual (TI) final (50%).

Los TG serán ejercicios computacionales de estimación en directa relación con la materia vista en clases. Se requiere la entrega del programa y código, además del informe en donde se interpretan los resultados.

El TI puede ser una réplica de algún paper relevante de interés para el alumno (si es que podemos tener acceso a los datos correspondientes) o bien un ejercicio de estimación de datos generados en forma artificial (datos simulados y luego estimados como un ejercicio de Montecarlo). El objetivo ideal es que este sea una oportunidad para explorar Tesis o memorias.

- Los plazos de entrega son:
 - o T1: Jueves 12 de Septiembre.
 - o T2: Jueves 10 de Octubre.
 - o Trabajo Final: Martes 5 de Noviembre.



CONTENIDOS:

I. Modelos de Competencia Imperfecta con Productos Homogéneos. (3 clases)

1. Modelos Estáticos.

*Tirole: chapter 5.

-Handbook (Vol II): chapter 16 by Schmalensee.

-Bain, Joe S. (1951) Relation of Profit Rate to Industry Concentration: American Manufacturing, 1936-1940, The Quarterly Journal of Economics; Vol. 65, No. 3 (Aug., 1951), pp. 293-324

2. NEIO and "Conjectural Variations".

*Handbook (Vol II): chapter 17 by Bresnahan.

-Porter, Robert H. (1983) A Study of Cartel Stability: The Joint Executive Committee, 1880-1886, The Bell Journal of Economics; Vol 14, No. 2 (Autumn, 1983), pp. 301-314.

3. Modelos Dinámicos

*Tirole: chapter 6.

*Corts, Kenneth S. (1999) Conduct parameters and the measurement of market power, Journal of Econometrics; Vol. 88, Issue 2, Feb. 1999, pp. 227-250

II. Modelos de Competencia Imperfecta con Productos Diferenciados. (4 clases)

1. Modelos Teóricos.

-Tirole: chapter 7 and 2.

2. Demanda Estructural de Productos Diferenciados con agentes heterogéneos.

*Handbook of ECONOMETRICS, (Vol 6A): chapter 63 (sección 1) by Akerberg, Benkard, Berry and Pakes.

-Aguirregabiria, Victor, and Aviv Nevo. "Recent developments in empirical dynamic models of demand and competition in oligopoly markets." Unpublished manuscript. July (2010).

*Berry, Steven (1994) Estimating Discrete Choice Models of Product Differentiation, RAND Journal of Economics; Vol. 25, pp. 242-262.

*Berry, Steven, J. Levinson and Ariel Pakes (1995) Automobile Prices in Market Equilibrium, Econometrica, Vol. 63, July, pp. 841-890.

*Nevo, Aviv (2000) A Practitioner's Guide to Estimation of Random Coefficients Logit Models of Demand, Journal of Economics & Management Strategy, 9(4), pp. 513-548.

*Nevo, Aviv (2000) Mergers with Differentiated Products: The Case of the Ready-To-Eat Cereal Industry, Rand Journal of Economics; Vol. 31 (Autumn), pp. 395-421.

-Bresnahan, Tim (1987) Competition and Collusion in the American Auto Industry: The 1955 Price War, Journal of Industrial Economics; Vol. 35, pp. 457-82.

-Dubé, Jean-Pierre, Jeremy T. Fox, and Che-Lin Su. "Improving the numerical performance of static and dynamic aggregate discrete



choice random coefficients demand estimation." *Econometrica* 80.5 (2012): 2231-2267.

-Petrin, Amil (2002) Quantifying the effects of new products: the case of the minivan, *Journal of Political Economy*; Vol. 110, pp. 705-29.

III. Negociación. (4 clases)

1. Modelos Teóricos.

*Horn, H., and Wolinsky, A. (1988). Bilateral monopolies and incentives for merger. *The RAND Journal of Economics*, 408-419.

-Muthoo, A. (1999). *Bargaining theory with applications*. Cambridge University Press.

-Binmore, Ken, Ariel Rubinstein, and Asher Wolinsky. "The Nash bargaining solution in economic modelling." *The RAND Journal of Economics* (1986): 176-188.

-Rubinstein, A. (1982). Perfect equilibrium in a bargaining model. *Econometrica*, 97-109.

-Nash Jr, J. F. (1950). The bargaining problem. *Econometrica*, 155-162.

-De Fontenay, C. C., and Gans, J. S. (2007). Bilateral bargaining with externalities.2.

2. Trabajo Empíricos en Negociaciones.

*Crawford, G. S., & Yurukoglu, A. (2012). The welfare effects of bundling in multichannel television markets. *The American Economic Review*, 102(2), 643-685.

*Grennan, M. (2013). Price Discrimination and Bargaining: Empirical Evidence from Medical Devices. *American Economic Review*, 103(1), 145-77.

-Draganska, M., Klapper, D., and Villas-Boas, S. B. (2010). A larger slice or a larger pie? An empirical investigation of bargaining power in the distribution channel. *Marketing Science*, 29(1), 57-74.

III. Modelos de Entrada/Salida y Concentración. (2 clases)

1. Modelos Teóricos.

*Tirole: chapter 8

-Baumol, William, John C. Panzar, Robert D. Willig (1983) Contestable Markets: An Uprising in the Theory of Industry Structure: Reply, *The American Economic Review*; Vol. 73, No. 3 (Jun. 1983), pp. 491-496.

-Salop, S. (1979) Monopolistic Competition with Outside Goods, *Bell Journal of Economics*; Vol. 10, No. 1 (Spring, 1979), pp. 141-156

2.- Trabajo Empíricos Entrada y Salida.

*Handbook (Vol III): chapter 29 by Berry and Reiss.

*Bresnahan, Tim and Peter Reiss (1991) Entry and Competition in Concentrated Markets, *Journal of Political Economy*; Vol. 99, October, pp. 977-1009.

-Berry, Steven (1992) Estimation of a Model of Entry in the Airline Industry, *Econometrica*; Vol. 60, July, pp. 889-917

- Berry, Steven and Joel Waldfogel (1999) Free Entry and Social Inefficiency in Radio Broadcasting, *The RAND Journal of Economics*; Vol. 30, No. 3 (Autumn, 1999), pp. 397-420



Lecturas Extras para Temas Extras.

Switching-Costs: Handbook (Vol III): chapter 31 by Farrell and Klemperer.

Advertising: Handbook (Vol III): chapter 28 by Bagwell.

Framework for Applied Dynamic Analysis in IO: Handbook (Vol III): chapter 30 by Doraszelski and Pakes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Para repasar los contenidos de organización industrial requeridos para este curso:

- Tirole, The Theory of Industrial Organization, MIT Press, 1989.
- Sutton, J. 1991 Sunk Costs and Market Structure MIT Press.
- R Schmalensee and R Willig (eds) Handbook of Industrial Organization, Volume 2, 1989.
- M Armstrong and R Porter (eds) Handbook of Industrial Organization, Volume 3, 2007.

Para repasar los contenidos de econometría requeridos para este curso:

Amemiya, T., Advanced Econometrics, Harvard University Press, 1985.

- Newey, W. K., & McFadden, D. (1994). Large sample estimation and hypothesis testing. Handbook of econometrics, 4, 2111-2245.
- Wooldridge, J., Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press, 2002.
- Greene, W.H., (2003) "Análisis Económico", tercera edición, Prentice-Hall (en alternativa, las más reciente versiones en Inglés).