

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 5204	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL			
Nombre en Inglés				
INDUSTRIAL ORGANIZATION				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3.0	1.5	5.5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN3202 Microeconomía			Obligatorio de la carrera de Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje				
Al término del curso el estudiante demuestra que:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza mercados desde el punto de vista de la organización industrial. 2. Evalúa el funcionamiento de los mercados imperfectos y la lógica regulatoria. 3. Analiza y critica los efectos de distintas políticas regulatorias y de competencia. 4. Valora los objetivos de la política regulatoria y de competencia. 				

Metodología Docente	Evaluación General
La estrategia metodológica que se utiliza es expositiva, en donde se solicita la participación de los estudiantes a través de lecturas contextualizada que relacionan los temas tratados en el curso y el mundo real.	Las instancias de evaluación son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuatro controles. 2. Examen final.

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	INTRODUCCIÓN	0.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Descripción de los principales cambios en la economía chilena antes y después de los 70.	El estudiante demuestra que: 1. Comprende las diferencias entre la economía anterior y la actual.	1. Arnold Harberger, "Memorando sobre la economía chilena", <i>Estudios Públicos</i> 77, Verano 2000. 2. Felipe Larraín y Rodrigo Vergara: "Chile en Pos del Desarrollo: Veinticinco Años de Transformaciones Económicas", en <i>La Transformación Económica de Chile</i> , Larraín y Vergara (eds), 2001, CEP. 3. Patricio Meller <i>Un Siglo de Economía Política Chilena (1890-1990)</i> , "Capítulo 3: El modelo económico de la dictadura militar", pp 174–192, 266–278.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	TEORÍA DE JUEGOS	2.0
CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJES DE LA UNIDAD	Referencias a la Bibliografía
1. Definiciones 2. Conceptos de solución en estrategias puras 2.1. Equilibrio en estrategias dominantes. 2.2. Equilibrio por eliminación iterada de estrategias dominadas. 2.3. Equilibrio de Nash. 2.4. Estrategias mixtas y existencia de equilibrios de Nash 2.5. Perfección en el subjuego 2.6. Juegos de información incompleta e imperfecta.	El estudiante demuestra que: <ol style="list-style-type: none"> 1. Resolver (calcular) juegos simples, en forma normal y extensiva. 2. Identifica estrategias e inducción inversa. 3. Comprende la noción de información en un juego. 4. Modelar una situación estratégica simple como un juego. 	Curso de Organización Industrial, R. Fischer, capítulo 2.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	INFORMACIÓN ASIMÉTRICA	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. El caso de información simétrica 2. Riesgo moral 2.1 El caso de dos niveles de esfuerzo. 2.2 Problemas del análisis 2.3 Racionamiento de crédito 3. El problema de selección adversa 3.1 El problema de los limones 3.2 El caso de las enfermedades catastróficas en las ISAPRE. 3.3 Un modelo de selección adversa. 3.4 Seguros.	El estudiante demuestra que: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemas de incentivos. 2. Analiza los problemas de riesgo moral y selección adversa en un contrato entre dos partes. 3. Predice el efecto de los incentivos de distintos tipos de contratos. de riesgo. 4. Comprende los problemas de seguros desde el punto de vista de riesgo moral y de selección adversa. 	Curso de Organización Industrial, R. Fischer, capítulo 3 (secciones 3.2.2 y 3.2.3 opcionales). b) Fischer, R. D. and Serra, P. (1996). Análisis económico del sistema de seguros de salud en Chile, Revista de Análisis Económico. c) Kim, Beomsoo (2007): "The impact of malpractice risk on the use of obstetric procedures", Journal of Legal Studies, 36 2, June, S79-S119. (*)

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	TEORÍA DE LA FIRMA Y ACTIVOS ESPECÍFICOS	1.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<p>1. Introducción de la teoría.</p> <p>1.1. Punto de vista tecnológico.</p> <p>1.2. Punto de vista de contratos.</p> <p>1.3. Inversiones específicas y oportunismo.</p>	<p>El estudiante demuestra que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Predice los efectos de distintos estructuras organizacionales por tipo de actividad. 2. Predice el tipo de integración vertical/contratos cuando hay activos específicos. 3. Deduce si se alcanza la inversión en activos específicos eficiente en distintos tipos de relaciones contractuales. 	<p>Curso de Organización Industrial, R. Fischer, capítulo 5.</p> <p>Tirole, Introducción al capítulo "La teoría de la firma" (Referencia Adicional).</p> <p>Ronald Coase, "La Teoría de la Empresa."</p> <p>Gallick, E. (1984): "Exclusive Dealing and vertical integration: The efficiency of contracts in the tuna industry," en S. Masten, "Case Studies in Contracting and Organization", Oxford U. Press. (*)</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	MONOPOLIOS	1.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<p>1. Ineficiencia del monopolio.</p> <p>2. Monopolio multiproducto.</p> <p>2.1. Bienes complementarios y sustitutos.</p> <p>2.2 Monopolio intertemporal.</p> <p>2.3. Aprendizaje mediante la experiencia (Learning by doing).</p> <p>3. Monopolio como un bien duradero.</p> <p>4. Integración vertical y doble marginalización.</p> <p>5. Restricciones verticales</p> <p>5.1. Objetivos de las restricciones verticales.</p> <p>5.2. Tipos de restricciones verticales.</p>	<p>El estudiante demuestra que:</p> <p>1. Identifica las fuentes de ineficiencia del monopolio..</p> <p>2. Contrasta el comportamiento de un monopolio monoprodutor con un monopolio multiproducto.</p> <p>3. Identifica los problemas de un monopolio que produce bienes durables.</p> <p>4. Aprecia el concepto de doble marginalización y por qué conduce a integración vertical.</p> <p>5. Contrasta los efectos de la integración vertical en distintas estructuras de mercado.</p> <p>6. Identifica restricciones verticales, sus objetivos y los efectos sobre el bienestar.</p>	<p>Curso de Organización Industrial, R. Fischer, capítulo 6.1–6.3</p> <p>Tirole, cap. 1.1-1.4, 4.1 y 4.2 (*) Referencia Adicional.</p> <p>Scherer, F.M. “Petroleum Refining and Marketing”, en cap. 4 de Industry Structure, Strategy and Public Policy, Harper Collins College Publishers, NY, 1996, pp 105-112.</p> <p>Scherer, F.M. “Growth and Restructuring of the US Steel Industry”, en cap. 5 de Industry Structure, Strategy and Public Policy, Harper Collins College Publishers, NY, 1996, pp 147-164.(*)</p> <p>Scherer, F.M. “Computers”, en cap 7 de Industry Structure, Strategy and Public Policy, Harper Collins College Publishers, NY, 1996, pp 236-260. (*)</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	MONOPOLIO Y DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS	1.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> 1. Arbitraje 2. Tipos de Discriminación 3. Discriminación perfecta 4. Discriminación de tercer grado. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Bienestar bajo discriminación de tercer grado. 5. Discriminación de segundo grado. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. El caso de discriminación perfecta. 5.2. Una tarifa de dos partes. 5.3. Tarifa no lineales. 6. Discriminación de calidad <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Calidad y riesgo moral 7. Discriminación sin monopolio. <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Aplicaciones al caso de discriminación intertemporal. 	<p>El estudiante demuestra que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los distintos tipos de discriminación. 2. Deduce las condiciones necesarias para que sean aplicables cada tipo de discriminación. 3. Analiza los efectos sobre el bienestar de distintos grupos de demanda. 4. Identifica las ventajas y desventajas de distintos tipos de estructuras tarifarias. 	<p>Curso de Organización Industrial, R. Fischer, capítulo 6.4, 6.5.</p> <p>Curso de Organización Industrial, R. Fischer, capítulo, cap 7.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
7	REGULACIÓN DE MONOPOLIOS	1.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Regulación de monopolios: Teoría clásica 2. Regulación de monopolios en la práctica 3. Regulación con información asimétrica 3.1. Asimetrías de información 3.2. El problema del agente-principal 3.3. La Nueva Regulación Económica 3.4. Regulación por incentivos 3.5. La Captura del Regulador 7.3.6. Lecciones	El estudiante demuestra que: 1. Clasifica sectores de acuerdo a la necesidad de regulación tarifaria. 2. Resuelve problemas relacionados con la regulación económica. 3. Demuestra que comprende los problemas de la regulación en condiciones de información asimétrica. 4. Valora los objetivos de la regulación tarifaria en Chile. 5. Aprecia los costos del sistema de regulación tarifaria chilena.	Curso de Organización Industrial, R. Fischer, capítulo 8. A. Galetovic y R. Sanhueza (2002): "Regulación de Servicios Públicos: Más Transparencia para Emular a la Competencia". Punto de Referencia 254, Centro de Estudios Públicos. Fisher y Serra (2002) Evolución de la Regulación de las telecomunicaciones en Chile. Perspectivas Vol. 6, No.1. Gómez-Lobo y Vargas (2002) La regulación de las empresas sanitarias en Chile: una revisión crítica. Perspectivas Vol. 6, No. 1.(*) Stigler (1971) The theory of economic regulation. The Bell Journal of Economics and Management Science, Volume 2, Issue 1 (Spring), 3-21. (*) Werner Troesken (1998): "Exclusive Dealing and the Whiskey Trust", The Journal of Economic History, 58 3, 755-778. (*)

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
8	OLIGOPOLIOS	1.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Paradoja de Bertrand 1.1. La solución de Edgeworth 2. Competencia de Cournot-Nash 3. Modelos de diferenciación de productos: Diferenciación horizontal y vertical 3.1. Diferenciación horizontal 3.2. La ciudad circular 3.3. Diferenciación Vertical 4. La demanda con esquina 5. Colusión, concentración y fusiones 5.1. Índices de Concentración 5.2. Nueva política de fusiones en Chile 5.3. El Tradeoff de Williamson 5.4. Fusiones verticales en oligopolio 6. Superjuegos y colusión 7. Aplicaciones 7.1. Número de firmas 7.2. Tiempo de reacción 7.3. Bajas de precios cuando los tiempos son buenos 7.4. Mercados múltiples	El estudiante demuestra que: 1. Calcula equilibrios de Cournot y Bertrand. 2. Comprende los efectos de los límites de capacidad sobre los equilibrios oligopólicos. 3. Aprecia los efectos del costo de la distancia en modelos oligopólicos. 4. Evalúa las condiciones que facilitan la colusión entre empresas. 5. Comprende los objetivos y la metodología de la política de fusiones en Chile.	Curso de Organización Industrial, R. Fischer, cap. 9. Tirole, capítulos 5 (*), 6 (*), y 8 (*), así como la introducción a la segunda parte. (Referencia Adicional) R. Preston McAfee, H. Mialom y M. Williams (2004): "What is a barrier to entry". The American Economic Review, Papers and Proceedings,, 94(2), 461-465. A. Galetovic (2002): "Concentración, Poder de Mercado y el Dilema de la Comisión Antimonopolios". Columna aparecida en La Segunda el 27 de Noviembre 2002. JT Morel: "Desafíos para el Nuevo tribunal de la Competencia". Mimeo (*) Genovese y Mullin: "Predation and its Rate of Return: The Sugar Industry".(*)

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
9	ENTRADA DE COMPETENCIA	1.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Mercados desafiables 2. Un modelo de competencia monopolística 3. Entrada de firmas 3.1. La solución de Stackelberg 4. Estrategias de negocios 5. Diferenciación de productos y entrada 5.1. Proliferación de marcas para prevenir la entrada 6. Evolución de la concentración en una industria 6.1. El modelo de Schmalensee 6.2. Mercados de tipo II 6.3. Evidencia sobre el modelo de Sutton	El estudiante demuestra que: <ol style="list-style-type: none"> 1. Valora el rol de los costos de entrada en el tipo de competencia en un mercado. 2. Aprecia que pueden haber mercados competitivos con diferenciación de productos. 3. Comprende que la proliferación de marcas puede restringir la entrada de competencia. 4. Deduce que un mercado con pocos actores no es necesariamente poco competitivo. 	Curso de Organización Industrial, R. Fischer, cap. 10.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
10	LICITACIONES	1.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Mecanismos de licitación 1.1. Tipos de licitación 1.2. Propiedades 1.3. Comparación de licitaciones 2. Colusión 3. La maldición del ganador 4. Demostración de la equivalencia de licitaciones	El estudiante demuestra que: <ol style="list-style-type: none"> 1. Clasifica distintos tipos de licitaciones. 2. Comprende la equivalencia entre mecanismos de licitaciones. 3. Valora las condiciones para que una licitación sea competitiva. 4. Comprende la importancia de la Maldición del Ganador. 	Curso de Organización Industrial, R. Fischer, cap. 4

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
11	CHARLAS	1.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
Presentaciones de especialistas de empresas y del Estado.	El estudiante demuestra que: 1. Evalúa la aplicación al mundo real de los conceptos vistos en el curso.	

Vigencia desde:	Primavera 2011
Elaborado por:	Ronald Fischer
Revisado por:	Dirección de Docencia DII Área de Desarrollo Docente (ADD)