

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 4135	EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES			
Nombre en Inglés				
Entrepreneurship and International Business				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1.5	0	3.5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial I			Electivo de la carrera Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje				
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:				
- Realizar un emprendimiento basado en Chile, considerando: - Procesos de fundación de compañías - Selección del tipo de empresa - Iniciación de actividades y otros procesos requeridos - Obtención de productos bancarios - Otros - Por otro lado contará con conocimientos, técnicas y habilidades para trabajar en la internacionalización de la compañía y tener éxito en el contexto actual de la empresa global, considerando: - Finanzas y tributación internacional - Contratos y pagos - Marketing internacional - Operativa COMEX - Otros				

Metodología Docente	Evaluación General
Las metodologías a utilizar serán: - Clases expositivas - Análisis de casos - Desarrollo de proyectos y trabajos en grupo - Charlas de invitados - Workshops	Se evaluará en base a: - Controles (2) (30%) - Tareas (30%) - Presentaciones grupales (2) (40%)

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	INTRODUCCIÓN Y ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
• Explicación del programa del curso. • La empresa actual en el mundo de hoy y de mañana. • El espíritu emprendedor y su rol en la innovación. • La globalización y su alcance • Razones que explican el fenómeno de la globalización.	• Proporcionar una visión del contenido de los negocios internacionales y de los emprendimientos que caracterizan el mundo globalizado. • Identificar factores que han impulsado el fenómeno de la globalización. • Entender algunas ventajas y peligros de la globalización, tanto para empresas como para personas.	Documentos de la clase.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	DEFINICIÓN DE LA EMPRESA GLOBAL	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
• El concepto del erizo de Collins. • Qué me apasiona?. • Selección del equipo y su importancia en el éxito de la empresa.	• Contar con una estructura que permita identificar la importancia de el “quién” antes del “qué”. • Lograr articular lo que apasiona al alumno.	5, 6.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	MODELAMIENTO DEL PROCESO DE NEGOCIOS	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- Generación de Modelos de Negocios (Business Model Canvas). - La propuesta de valor. - Pivotes.	- Ser capaz de modelar el proceso de negocios de una manera eficaz y sencilla. - Entender que las versiones del modelo cambian constantemente, ya que vivimos en un mundo de constante cambio (pivotes del modelo).	2, 3, 4.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	FINANZAS E IMPUESTOS	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- Medios de pago internacionales. - Análisis económico y financiero. - Tributación, convenios internacionales y tipos de renta.	- Obtener una visión general de los medios de pago internacionales y mecanismos de financiación asociados. - Conocer principios básicos de la tributación nacional e internacional. - Conocer convenios para evitar doble tributación.	Documentos de la clase.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	MARKETING Y VENTAS	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- Definición del producto y el marketing mix. - Gestión del precio y comunicación. - Formas de entrada al mercado.	- Entender la importancia del canal de ventas. - Identificar factores que permitan definir el precio de venta. - Analizar alternativas de implantarse en un nuevo mercado.	Documentos de la clase.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	LA OPERATIVA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	1.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- La cadena de suministro. - Incoterms. - Gestión aduanera y documentación.	- Entender los aspectos a tener en cuenta al fijar un precio internacional. - Conocer los documentos universales del comercio internacional. - Dominar los Incoterms más utilizados.	Documentos de la clase

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
7	ANÁLISIS DE CASOS Y EXPERIENCIAS	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- Casos de éxito de emprendimiento e internacionalización de empresas. - Exposiciones de emprendedores globales.	Aplicar aprendizajes de las unidades anteriores según el método del caso.	Documentos de la clase.

Bibliografía General

Bibliografía complementaria:

- 1.- Incoterms 2010, ICC Chamber of Commerce, 2010, ISBN: 9284200806
- 2.- Generación de Modelos de Negocio, Alexander Osterwalder, Editorial Deusto, 2010, ISBN: 8423427994
- 3.- The Lean Startup, Eric Ries, Editorial Random House Mondadori, 2011, ISBN: 9780307887894
- 4.- The Four Steps to the Epiphany, Steven G. Blank, Editorial K & S Ranch, 2005, ISBN: 0976470705
- 5.- Empresas que Sobresalen (Good to Great), Jim Collins, Editorial Norma, 2008, ISBN: 9580465177
- 6.- Winning (Ganar), Jack Welch, Editorial Ediciones Urano, 2005, ISBN: 8466621091

Vigencia desde:	Primavera 2013
Elaborado por:	Gonzalo Saieg Maggi
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII