

Reportes Semanales

26 marzo 2012



Entregas



Reporte de equipo:

- Responsable: Líder de equipo
- A quien se envía?: Guido Pierattini, Betsy Piñango, LA, coLA
- Día y hora de entrega: viernes hasta las 21 hrs

Reporte de area:

- Responsable: Líder de área
- A quien se envía?: LA, coLA
- Día y hora entrega: jueves hasta las 21 hrs

Reporte No.2 Área Marketing equipo AFAN

Fecha: 3 Noviembre 2011

Líder: Fernando Brierley : Area Marketing, Madeleine Echeverría

Reunión semanal: Miércoles, 13:30 a 14:30 hrs, Lugar: Terraza de Facultad

- Promesa central del proyecto al 11 de enero:

- 1.- Tener una participación activa en todo lo que trata la gestión del marketing de nuestros proyectos; tanto pequeños como grandes.
- 2.- Conseguir los mejores auspiciadores para nuestros proyectos
- 3.- Hacer toda la negociación publicitaria con respecto a la parte monetaria, como conseguir los espacios adecuados para poder llevar a cabo cada proyecto.

- ¿Van a cumplir las promesas del proyecto?

Si.

Semana anterior: (Pasado)

- Cumplimiento compromisos:

- 1.- Se designaron roles dentro del área.
- 2.- El equipo cumplió con la rifa realizada la semana pasada.
- 3.- Se coordinó la fecha y hora de las reuniones de área.
- 4.- El grupo está en contacto con productoras para la realización de los eventos.

- Quiebres:

- 1.- No se buscaron auspicios para la rifa 2.
- 2.- No fueron concedidos los permisos para realizar la choripanada.

- Logros:

- 1.- Se mejoró la comunicación interna.
- 2.- Se trabajó como equipo y se designaron tareas equitativamente.

- Aprendizajes

1. Al delegar el trabajo equitativamente y trabajar a la vez como grupo compacto, las tareas de cada integrante disminuyen.

Semana que se inicia: (Futuro)

- Focos de la semana:

- 1.- Garantizar la realización de ambos proyectos.
- 2.- Concretar las primeras etapas de negociación con los auspiciadores.

- Compromisos para las siguientes semanas:

- 1.- Benjamin Guerrero: Realizar contacto con productoras para ambos eventos (martes 8)
- 2.- Constanza Rojas: Contactar 5 posibles auspiciadores para corrida(martes 8)
- 3.- Pablo Fernández: Concretar las fechas tentativas para realizar ambos eventos (martes 8)
- 4.- Madeleine Echeverría: Contactar lugares tentativos para corrida (martes 8)
- 5.- Gonzalo Rivera: Contactar lugares tentativos para FCFM Fest (martes 8)
- 6.- Pia Oyarzún: Contactar 5 posibles auspiciadores para FCFM Fest (martes 8)
- 7.- Area Marketing: Coordinar con el área de marketing del equipo "Cara & Sello" para concretar fechas, lugares y auspicios de los eventos.

Máximo
1 Pagina

Partes
del
reporte

Reporte No.2 Área Marketing equipo AFÁN

Fecha: 3 Noviembre 2011

Líder: Fernando Brierley ; Área Marketing: Madeleine Echeverría

Reunión semanal: Miércoles, 13:30 a 14:30 hrs, Lugar: Terraza de Facultad

• Promesa central del proyecto al 11 de enero:

- 1.- Tener una participación activa en todo lo que trata la gestión del marketing de nuestros proyectos; tanto pequeños como grandes.
- 2.- Conseguir los mejores auspiciadores para nuestros proyectos
- 3.- Hacer toda la negociación publicitaria con respecto a la parte monetaria, como conseguir los espacios adecuados para poder llevar a cabo cada proyecto.

• ¿Van a cumplir las promesas del proyecto?

Si.

Semana anterior: (Pasado)

• Cumplimiento compromisos:

- 1.- Se designaron roles dentro del área.
- 2.- El equipo cumplió con la rifa realizada la semana pasada.
- 3.- Se coordinó la fecha y hora de las reuniones de área.
- 4.- El grupo está en contacto con productoras para la realización de los eventos.

• Quiebres:

- 1.- No se buscaron auspicios para la rifa 2.
- 2.- No fueron concedidos los permisos para realizar la choripanada.

• Logros:

- 1.- Se mejoró la comunicación interna.
- 2.- Se trabajó como equipo y se designaron tareas equitativamente.

• Aprendizajes

1. Al delegar el trabajo equitativamente y trabajar a la vez como grupo compacto, las tareas de cada integrante disminuyen.

Semana que se inicia: (Futuro)

• Focos de la semana:

- 1.- Garantizar la realización de ambos proyectos.
- 2.- Concretar las primeras etapas de negociación con los auspiciadores.

• Compromisos para las siguientes semanas:

- 1.- Benjamin Guerrero: Realizar contacto con productoras para ambos eventos (martes 8)
- 2.- Constanza Rojas: Contactar 5 posibles auspiciadores para corrida (martes 8)
- 3.- Pablo Fernández: Concretar las fechas tentativas para realizar ambos eventos (martes 8)
- 4.- Madeleine Echeverría: Contactar lugares tentativos para corrida (martes 8)
- 5.- Gonzalo Rivera: Contactar lugares tentativos para FCFM Fest (martes 8)
- 6.- Pia Oyarzún: Contactar 5 posibles auspiciadores para FCFM Fest (martes 8)
- 7.- Área Marketing: Coordinar con el área de marketing del equipo "Cara & Sello" para concretar fechas, lugares y auspicios de los eventos.

Feedback?



Reporte No.2 Área Marketing equipo AFAN

Fecha: 3 Noviembre 2011

Líder: Fernando Brierley ; Area Marketing: Madeleine Echeverria

Reunión semanal: Miércoles, 13:30 a 14:30 hrs, Lugar: Terraza de Facultad

• Promesa central del proyecto al 11 de enero:

- 1.- Tener una participación activa en todo lo que trata la gestión del marketing de nuestros proyectos; tanto pequeños como grandes.
- 2.- Conseguir los mejores auspiciadores para nuestros proyectos
- 3.- Hacer toda la negociación publicitaria con respecto a la parte monetaria, como conseguir los espacios adecuados para poder llevar a cabo cada proyecto.

• ¿Van a cumplir las promesas del proyecto?

Si.

Semana anterior: (Pasado)

• Cumplimiento compromisos:

- 1.- Se designaron roles dentro del área.
- 2.- El equipo cumplió con la rifa realizada la semana pasada.
- 3.- Se coordinó la fecha y hora de las reuniones de área.
- 4.- El grupo está en contacto con productoras para la realización de los eventos.

• Quiebres:

- 1.- No se buscaron auspicios para la rifa 2.
- 2.- No fueron concedidos los permisos para realizar la choripanada.

• Logros:

- 1.- Se mejoró la comunicación interna.
- 2.- Se trabajó como equipo y se designaron tareas equitativamente.

• Aprendizajes

1. Al delegar el trabajo equitativamente y trabajar a la vez como grupo compacto, las tareas de cada integrante disminuyen.

Semana que se inicia: (Futuro)

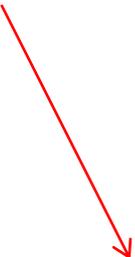
• Focos de la semana:

- 1.- Garantizar la realización de ambos proyectos.
- 2.- Concretar las primeras etapas de negociación con los auspiciadores.

• Compromisos para las siguientes semanas:

- 1.- Benjamín Guerrero: Realizar contacto con productoras para ambos eventos (martes 8)
- 2.- Constanza Rojas: Contactar 5 posibles auspiciadores para corrida (martes 8)
- 3.- Pablo Fernández: Concretar las fechas tentativas para realizar ambos eventos (martes 8)
- 4.- Madeleine Echeverria: Contactar lugares tentativos para corrida (martes 8)
- 5.- Gonzalo Rivera: Contactar lugares tentativos para FCFM Fest (martes 8)
- 6.- Pia Oyarzún: Contactar 5 posibles auspiciadores para FCFM Fest (martes 8)
- 7.- Area Marketing: Coordinar con el área de marketing del equipo "Cara & Sello" para concretar fechas, lugares y auspicios de los eventos.

Feedback?



Reporte No.2 Área Marketing equipo AFAN

Fecha: 3 Noviembre 2011

Líder: Fernando Brierley ; Área Marketing: Madeleine Echeverría

Reunión semanal: Miércoles, 13:30 a 14:30 hrs, Lugar: Terraza de Facultad

- Promesa central del proyecto al 11 de enero:

- 1.- Tener una participación activa en todo lo que trata la gestión del marketing de nuestros proyectos; tanto pequeños como grandes.
- 2.- Conseguir los mejores auspiciadores para nuestros proyectos
- 3.- Hacer toda la negociación publicitaria con respecto a la parte monetaria, como conseguir los espacios adecuados para poder llevar a cabo cada proyecto.

- ¿Van a cumplir las promesas del proyecto?

Si.

Semana anterior: (Pasado)

- Cumplimiento compromisos:

- 1.- Se designaron roles dentro del área.
- 2.- El equipo cumplió con la rifa realizada la semana pasada.
- 3.- Se coordinó la fecha y hora de las reuniones de área.
- 4.- El grupo está en contacto con productoras para la realización de los eventos.

- Quiebres:

- 1.- No se buscaron auspicios para la rifa 2.
- 2.- No fueron concedidos los permisos para realizar la choripanada.

- Logros:

- 1.- Se mejoró la comunicación interna.
- 2.- Se trabajó como equipo y se designaron tareas equitativamente.

- Aprendizajes

1. Al delegar el trabajo equitativamente y trabajar a la vez como grupo compacto, las tareas de cada integrante disminuyen.

Semana que se inicia: (Futuro)

- Focos de la semana:

- 1.- Garantizar la realización de ambos proyectos.
- 2.- Concretar las primeras etapas de negociación con los auspiciadores.

- Compromisos para las siguientes semanas:

- 1.- Benjamin Guerrero: Realizar contacto con productoras para ambos eventos (martes 8)
- 2.- Constanza Rojas: Contactar 5 posibles auspiciadores para corrida (martes 8)
- 3.- Pablo Fernández: Concretar las fechas tentativas para realizar ambos eventos (martes 8)
- 4.- Madeleine Echeverría: Contactar lugares tentativos para corrida (martes 8)
- 5.- Gonzalo Rivera: Contactar lugares tentativos para FCFM Fest (martes 8)
- 6.- Pia Oyarzún: Contactar 5 posibles auspiciadores para FCFM Fest (martes 8)
- 7.- Área Marketing: Coordinar con el área de marketing del equipo "Cara & Sello" para concretar fechas, lugares y auspicios de los eventos.

Cumplido?



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

Reporte No.2 Área Marketing equipo AFAN

Fecha: 3 Noviembre 2011

Líder: Fernando Brierley ; Área Marketing: Madeleine Echeverría

Reunión semanal: Miércoles, 13:30 a 14:30 hrs, Lugar: Terraza de Facultad

- **Promesa central del proyecto al 11 de enero:**

- 1.- Tener una participación activa en todo lo que trata la gestión del marketing de nuestros proyectos; tanto pequeños como grandes.
- 2.- Conseguir los mejores auspiciadores para nuestros proyectos
- 3.- Hacer toda la negociación publicitaria con respecto a la parte monetaria, como conseguir los espacios adecuados para poder llevar a cabo cada proyecto.

- **¿Van a cumplir las promesas del proyecto?**

Si.

Semana anterior: (Pasado)

- **Cumplimiento compromisos:**

- 1.- Se designaron roles dentro del área.
- 2.- El equipo cumplió con la rifa realizada la semana pasada.
- 3.- Se coordinó la fecha y hora de las reuniones de área.
- 4.- El grupo está en contacto con productoras para la realización de los eventos.

- **Quiebres:**

- 1.- No se buscaron auspicios para la rifa 2.
- 2.- No fueron concedidos los permisos para realizar la choripanada.

- **Logros:**

- 1.- Se mejoró la comunicación interna.
- 2.- Se trabajó como equipo y se designaron tareas equitativamente.

- **Aprendizajes**

1. Al delegar el trabajo equitativamente y trabajar a la vez como grupo compacto, las tareas de cada integrante disminuyen.

Semana que se inicia: (Futuro)

- **Pocos de la semana:**

- 1.- Garantizar la realización de ambos proyectos.
- 2.- Concretar los primeros pasos de negociación con los auspiciadores.

- **Compromisos para las siguientes semanas:**

- 1.- Benjamin Guerrero: Realizar contacto con productoras para ambos eventos (martes 8)
- 2.- Constanza Rojas: Contactar 5 posibles auspiciadores para corrida (martes 8)
- 3.- Pablo Fernández: Concretar las fechas tentativas para realizar ambos eventos (martes 8)
- 4.- Madeleine Echeverría: Contactar lugares tentativos para corrida (martes 8)
- 5.- Gonzalo Rivera: Contactar lugares tentativos para FCFM Fest (martes 8)
- 6.- Pia Oyarzún: Contactar 5 posibles auspiciadores para FCFM Fest (martes 8)
- 7.- Area Marketing: Coordinar con el área de marketing del equipo "Cara & Sello" para concretar fechas, lugares y auspicios de los eventos.

Poco observable
y poco concreto

Compromisos para las siguientes semanas:

- 1.- Difundir evento y vender entradas/ Todos /06 de Enero, 24 hrs
- 2.- Realizar presentación final/ Todos/ 09 de Enero, 15 hrs



Responsable ≠ Realizador

Dudas???

