**CTP Nº1 Otoño 2012**

**Introducción a la Economía IN2201-6**

**Profesora:** Pamela Arellano.

**Auxiliares:** Stefano Banfi, Alexis Orellana.

**Comentes**

1. Los microbuseros de Isla de Pascua reunidos en asamblea acordaron que sus representantes se reunieran con el Gobierno y fijaran una tarifa de consenso (en principio, $450) y limitaran el número de taxis colectivos y taxis básicos. ¿Cuáles serían los probables efectos en el mercado de la locomoción colectiva de satisfacer estas demandas? Grafique y detalle los mecanismos.
2. José es un candidato a asumir la presidencia del Banco Central de un país muy lejano. Actualmente él es el vicepresidente del banco, cargo que valora en $10, recibiendo un sueldo de $20. El presidente, en cambio, recibe un sueldo de $30.   
   A José le atrae mucho la idea de asumir la presidencia, cargo que valora en $20, sin embargo, sabe que si asume el cargo de presidente ya no tendrá tiempo para realizar clases en la universidad, lo que le da un sueldo de $1, y tampoco para hacer deporte, por lo que no podrá usar las zapatillas de correr que le costaron $5.   
   Si suponemos que José es racional y que el valor de mercado de sus zapatillas usadas es $1, ¿Le conviene tomar el cargo de presidente del Banco Central de su país?
3. Hace un mes Héctor compró un Volkswagen Gol en $12.000. Ayer se enteró de que el Mazda 2 (Full Equipo) ha sido puesto en oferta la semana pasada (“¡sólo por dos semanas!”): si antes costaba $16.000, ahora cuesta $14.200. “Si hubiese sabido antes que venía esta oferta, hubiese esperado para comprar el Mazda”, se lamenta Héctor. Un amigo oportunista le ofrece comprar “ahora ya” su Volkswagen en $ 10.000. Si Héctor es racional, ¿debe aceptar la oferta de su amigo, o conservar su VW?
4. Suponga que Ud. tiene la siguiente información de un bien X y un bien Y:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Antes** | | **Después** | |
|  | P0 | Q0 | P1 | Q1 |
| Bien X | 6 | 30 | 4 | 40 |
| Bien Y | 3 | 20 | 2 | 15 |

Comente la siguiente afirmación: dado que el bien X es precio-elástico, entonces si aplicamos un impuesto que genere un aumento en el precio que paga el consumidor de 0,8% la recaudación caerá.

**Problema 1**

La curva de demanda de lecciones de golf está dada por y la curva de oferta está dada por .

1. ¿Cuál es el precio de equilibrio? ¿Cuál es la cantidad de equilibrio? Grafique el equilibrio.
2. ¿Cuál sería el signo de la elasticidad precio cruzada entre las lecciones de golf y lecciones de squash si ambos son considerados como productos sustitutos? Explique.
3. Un especialista ha determinado que la elasticidad precio cruzada entre lecciones de golf y de squash es , ¿Cuál sería la variación porcentual de la cantidad de clases de golf si el precio de las clases de squash han subido en un 25%?
4. El cambio en el precio de las clases de squash dicho anteriormente, provocó un cambio en el equilibrio en el mercado de las lecciones de golf. ¿Se vio desplazada la curva de oferta o demanda? ¿Hubo un aumento o reducción de ésta? ¿Subirá o bajará la cantidad y el precio de equilibrio? Grafique.
5. Encuentre el nuevo precio y cantidad de equilibrio en el mercado de las lecciones de golf si cambia el precio de las clases de squash dados los datos de la parte c).

**Problema 2**

Muchos equipos en Chile son verdaderas empresas formadas como sociedades anónimas tales como Azul Azul S.A., Banco y Negro S.A. y Cruzados S.A. Supongamos que existen funciones que describen el comportamiento del mercado de abonos de los clubes. Imaginemos que los hinchas de U. de Chile sienten una relativa afinidad a los de la U.C. La U. de Chile tiene un cupo máximo de 125.000 socios. La función de abonos de los aficionados de la U es de

Donde es el precio del abono a U. de Chile, es el ingreso mensual de los hinchas, que en este caso supongamos que es de , es el precio del abono de socio en la U. Católica que es igual a . Con esto se le solicita calcular:

1. Calcular el precio que debería fijar U. de Chile si desea vender exactamente los 125.000 abonos.
2. Calcular la elasticidad cruzada de demanda respecto al precio del abono a la U. Católica si se venden todos los abonos de la U. de Chile. Interprete el valor y el signo obtenidos.
3. Calcular la elasticidad ingreso de los abonos de la “U” considerando que se venden todos los abonos. Interprete el valor y signo obtenidos.
4. El club considera que el precio adecuado de los abonos es de . Comente los problemas que provocaría este precio

**Pauta CTP Nº1 Otoño 2012**

**Introducción a la Economía IN2201-6**

**Profesora:** Pamela Arellano.

**Auxiliares:** Stefano Banfi, Alexis Orellana.

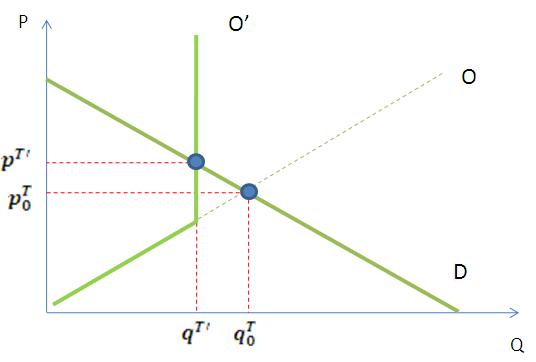
**Comentes**

1. Los microbuseros de Isla de Pascua reunidos en asamblea acordaron que sus representantes se reunieran con el Gobierno y fijaran una tarifa de consenso (en principio, $450) y limitaran el número de taxis colectivos y taxis básicos. ¿Cuáles serían los probables efectos en el mercado de la locomoción colectiva de satisfacer estas demandas? Grafique y detalle los mecanismos.

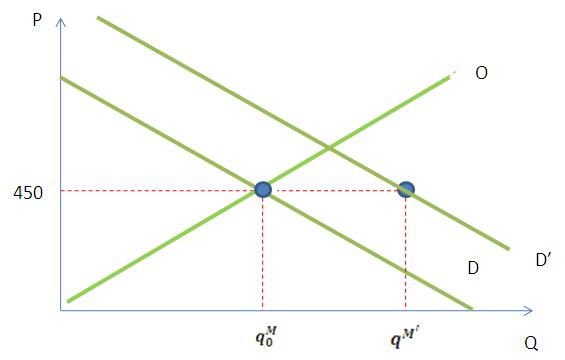
***R: El mercado de la locomoción colectiva en Isla de Pascua está compuesto por los taxis colectivos y los microbuses, servicios que son sustitutos. Las cantidades y precios de equilibrio en cada mercado se supondrán de la siguiente forma:***

* ***Mercado taxis:***
* ***Mercado microbuses:***

***En cuanto a las resoluciones de la asamblea, el enunciado indica que la cantidad de taxis autorizados para circular será . Así, la curva de oferta y demanda en el mercado de los taxis queda de la siguiente forma:***

******

***Como consecuencia, el nuevo equilibrio en este mercado será . Un precio mayor de los taxis incentivará que los ciudadanos opten por viajar en micro o caminar, dado que las distancias a cubrir son reducidas. Esto desplazará la curva de demanda por microbuses hacia la derecha. Suponiendo que el precio de consenso es igual al precio de equilibrio en ausencia del efecto de la escasez de taxis (es decir, ) el equilibrio será:***

******

***Se observa que se produce una escasez de buses igual a , debido al ajuste de precios en el mercado de los taxis.***

1. José es un candidato a asumir la presidencia del Banco Central de un país muy lejano. Actualmente él es el vicepresidente del banco, cargo que valora en $10, recibiendo un sueldo de $20. El presidente, en cambio, recibe un sueldo de $30.   
   A José le atrae mucho la idea de asumir la presidencia, cargo que valora en $20, sin embargo, sabe que si asume el cargo de presidente ya no tendrá tiempo para realizar clases en la universidad, lo que le da un sueldo de $1, y tampoco para hacer deporte, por lo que no podrá usar las zapatillas de correr que le costaron $5.   
   Si suponemos que José es racional y que el valor de mercado de sus zapatillas usadas es $1, ¿Le conviene tomar el cargo de presidente del Banco Central de su país?

**R: *Beneficios= 20+30+1, en el supuesto de que vende sus zapatillas (que es la mejor opción que tiene, si no las vende sus costos aumentan en $1 pues es un costo de oportunidad. Esto también estaría bueno, en cuyo caso los beneficios= 50 y los costos= 32, Esta opción depende de los supuestos).***

***Costos=20+10+1***

***Beneficios-Costos=51-31=20 🡪 Le conviene ser presidente.***

***Ojo: no pueden poner como costo el valor de compra de las zapatillas pues es un costo hundido.***

1. Hace un mes Héctor compró un Volkswagen Gol en $12.000. Ayer se enteró de que el Mazda 2 (Full Equipo) ha sido puesto en oferta la semana pasada (“¡sólo por dos semanas!”): si antes costaba $16.000, ahora cuesta $14.200. “Si hubiese sabido antes que venía esta oferta, hubiese esperado para comprar el Mazda”, se lamenta Héctor. Un amigo oportunista le ofrece comprar “ahora ya” su Volkswagen en $ 10.000. Si Héctor es racional, ¿debe aceptar la oferta de su amigo, o conservar su VW?

**R: *Del enunciado vemos que Héctor valora más el Mazda que el VW, pero lo relevante para saber la decisión racional que debería tomar Héctor es cuanto más valora el Mazda por sobre el VW. Como el precio que pago por el VW es de 12.000, y en ese momento el Mazda costaba 16.000, y NO quiso el Mazda, sabemos que su valoración extra por el Mazda es menor a 4.000, la diferencia entre precio VW y precio Mazda, porque o si no habría comprado el Mazda. Ahora bien, en caso de que vendiera el VW ahora, lo vendería a 10.000 y tendría que comprar el Mazda a 14.200 (oferta), es decir, tendría que pagar 4.200 pesos extra para tener el Mazda. Pero, como vemos, ese valor a pagar extra es mayor que 4.000, por lo que si no quiso comprar el Mazda cuando la diferencia de precio era 4.000, menos debería querer comprarlo ahora que la diferencia a pagar es de 4.200, dado que su valoración extra por el Mazda sabemos que es menor que 4.000. Lo racional es quedarse con el VW.***

1. Suponga que Ud. tiene la siguiente información de un bien X y un bien Y:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Antes** | | **Después** | |
|  | P0 | Q0 | P1 | Q1 |
| Bien X | 6 | 30 | 4 | 40 |
| Bien Y | 3 | 20 | 2 | 15 |

Comente la siguiente afirmación: dado que el bien X es precio-elástico, entonces si aplicamos un impuesto que genere un aumento en el precio que paga el consumidor de 0,8% la recaudación caerá.

***R:*** *La elasticidad precio de la demanda se define de la siguiente forma:*

****

*Reemplazando los valores de la Tabla:*

******

*Lo que indica que la demanda es inelástica en el tramo de interés, es decir la primera parte de la afirmación es falsa. Para ver el cambio en la cantidad demandada usamos la elasticidad ya calculada en este tramo:*

****

****

*Ante un aumento del precio en 0,8% la demanda caerá en igual porcentaje, reduciendo la recaudación fiscal. La segunda parte de la afirmación es cierta, pero no se deriva de una elasticidad > 1, sino que de la inelasticidad.*

**Problema 1**

La curva de demanda de lecciones de golf está dada por y la curva de oferta está dada por .

1. ¿Cuál es el precio de equilibrio? ¿Cuál es la cantidad de equilibrio? Grafique el equilibrio.
2. ¿Cuál sería el signo de la elasticidad precio cruzada entre las lecciones de golf y lecciones de squash si ambos son considerados como productos sustitutos? Explique.
3. Un especialista ha determinado que la elasticidad precio cruzada entre lecciones de golf y de squash es , ¿Cuál sería la variación porcentual de la cantidad de clases de golf si el precio de las clases de squash han subido en un 25%?
4. El cambio en el precio de las clases de squash dicho anteriormente, provocó un cambio en el equilibrio en el mercado de las lecciones de golf. ¿Se vio desplazada la curva de oferta o demanda? ¿Hubo un aumento o reducción de ésta? ¿Subirá o bajará la cantidad y el precio de equilibrio? Grafique.
5. Encuentre el nuevo precio y cantidad de equilibrio en el mercado de las lecciones de golf si cambia el precio de las clases de squash dados los datos de la parte c).

**R:**

***En el equilibrio, la cantidad de demanda y de oferta son iguales, por lo tanto:***

P

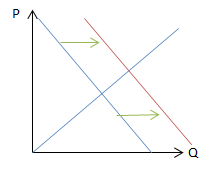
20

Q

60

1. ***Como las lecciones de squash son sustitutas a las de golf, al aumentar el precio de las lecciones de squash, aumentará la cantidad de lecciones de golf que se demandarán, por lo tanto:***
2. ***De la fórmula de la parte b) es posible despejar la variación porcentual de la cantidad de clases de golf como:***

***La elasticidad es por lo dicho en la parte b)***

1. ***El cambio del precio de las clases de squash provocó un desplazamiento de la curva de Demanda, la cual aumentó, desplazándose hacia la derecha:***

***Por lo tanto, en el nuevo equilibrio en el mercado de las lecciones de golf, la cantidad transada será mayor y el precio también aumentará.***

1. ***Por la parte c) el cambio en el precio de las clases de squash de un 25% significó un aumento de un 50% en la demanda de las de golf, por lo tanto, la nueva demanda será:***

***En el equilibrio, la cantidad demandada y la ofertada son iguales, por lo tanto:***

**Problema 2**

Muchos equipos en Chile son verdaderas empresas formadas como sociedades anónimas tales como Azul Azul S.A., Banco y Negro S.A. y Cruzados S.A. Supongamos que existen funciones que describen el comportamiento del mercado de abonos de los clubes. Imaginemos que los hinchas de U. de Chile sienten una relativa afinidad a los de la U.C. La U. de Chile tiene un cupo máximo de 125.000 socios. La función de abonos de los aficionados de la U es de

Donde es el precio del abono a U. de Chile, es el ingreso mensual de los hinchas, que en este caso supongamos que es de , es el precio del abono de socio en la U. Católica que es igual a . Con esto se le solicita calcular:

1. Calcular el precio que debería fijar U. de Chile si desea vender exactamente los 125.000 abonos.
2. Calcular la elasticidad cruzada de demanda respecto al precio del abono a la U. Católica si se venden todos los abonos de la U. de Chile. Interprete el valor y el signo obtenidos.
3. Calcular la elasticidad ingreso de los abonos de la “U” considerando que se venden todos los abonos. Interprete el valor y signo obtenidos.
4. El club considera que el precio adecuado de los abonos es de . Comente los problemas que provocaría este precio

**R:**

***Para encontrar el precio que debe comprar, se reemplaza por 125.000 y se obtiene:***

***Resolviendo y reemplazando los valores de e:***

***Este debería ser el precio que debe fijar la “U” para vender exactamente los 125.000 abonos.***

***Calculando la elasticidad precio cruzada con respecto al abono de la “UC”:***

***Interpretación:  
-El signo es positivo que nos indica que cualquier variación que sufra el precio de la UC, la demanda de los abonos de la U seguirá el mismo sentido. Por ejemplo, si sube , subirá la demanda , pues ambos abonos son sustitutos (hay cierta afinidad por la UC por parte de la U).  
-En cuanto a la cantidad, esta es menor que 1, entonces lo que sucederá es que la variación en la demanda será menor en proporción al cambio en el precio del abono de la UC. Es inelástica la demanda de abonos a la U con respecto al precio de los de la UC.***

***Calculando la elasticidad ingreso de la demanda:***

***Interpretación:  
El signo de la elasticidad nos indica que ante un aumento del ingreso, la demanda también va en la misma dirección, en otras palabras, es un bien normal.  
En cuanto al valor, al ser menor que 1 quiere decir que es relativamente inelástica la demanda con respecto al ingreso, las proporciones de cambio de la demanda son menores que las proporciones de cambio del ingreso, por lo que los abonos a la U serían bienes de primera necesidad.***

***Para el precio de 2.000, tenemos la siguiente cantidad demandada:***

***A este precio los consumidores estarían dispuestos a comprar 175.000 abonos, lo que excede la oferta del club. Lo que crearía un exceso de demanda, cuyo ajuste sería que el precio tienda a subir hasta llegar al equilibrio inicial (con 125.000 como oferta tope).***