

Auxiliar Nº1 Otoño 2012

Introducción a la Economía IN2201-6

Profesoras: Pamela Arellano.

Auxiliares: Stefano Banfi, Alexis Orellana.

Conceptos básicos

- 1) **Escasez:** Recursos limitados v/s necesidades ilimitadas. Concepto central de la economía. *“Economía es una ciencia que estudia el comportamiento humano como relación entre los fines y los medios escasos que tienen aplicaciones alternativas”¹.*
- 2) **Costo hundido:** Un costo hundido es aquel en el que ya se ha incurrido por lo que no es relevante para la toma de decisiones (la decisión se toma en el margen). Debe ser ignorado.
- 3) **Costo de oportunidad:** Es aquel valor o utilidad que se sacrifica por elegir una alternativa A y despreñar una alternativa B. Es el valor de la **mejor** alternativa que se descarta al tomar una decisión.
- 4) **Economía Positiva:** Como es la economía. Estudia hechos concretos. Explica, no predice. No hay juicios de valor involucrados.
- 5) **Economía Normativa:** Como debiera ser la economía. Utiliza juicios de valor. Se maneja en una suerte de búsqueda del rol del Estado.
- 6) **Trade Off:** Situación en la que se pierde algo para ganar otra cosa.
- 7) **Mercado:** El lugar dónde vendedores (*oferentes*) se reúnen con compradores (*demandantes*) para intercambiar bienes y servicios.

Ejercicios

1.- Considere el caso de un profesor que está escribiendo un libro. Puede escribir los capítulos y recoger los datos necesarios más deprisa que cualquier otra persona de la universidad. Aun así, paga a un estudiante para que busque información en la biblioteca. ¿Es sensata esta decisión? Explique.

R: Si el profesor valora más su tiempo para hacer otras actividades, como por ejemplo docencia o investigación, en vez de estar esas mismas horas en una biblioteca buscando información, es sensato que le ponga valor a este tiempo y contrate a un estudiante para que haga esto por él.

2.- Suponga que tiene una empresa manufacturera. Producto de las arduas horas de trabajo, el sindicato de trabajadores exige un bono de \$500 por cada producto terminado. Según su asesor de confianza, esto corresponde a un **costo hundido** y por lo tanto no incide en sus futuras decisiones productivas. Comente.

¹ Lionel Charles Robbins (1898 - 1984) Economista británico.

R: FALSO. La medida exigida por el sindicato establece que el costo de producción será más elevado. Por lo tanto, afecta la curva de costos. En consecuencia, no debe ser considerado como un costo hundido ya que afecta las decisiones futuras.

3.- Un estudiante de Biología de 3er año, confundido y angustiado, no sabe qué hacer. Cuando estaba en el colegio no tenía claro qué estudiar y entró a Biología porque pensó que le gustaría, pero no fue así y piensa “ahora me doy cuenta, me habría fascinado estudiar Arquitectura, sería mucho más feliz y me encantaría trabajar en ello, no así siendo Biólogo, si me hubiera dado cuenta en 4to medio las cosas serían diferentes, pero ya no me puedo cambiar de carrera, perdería 3 años y ha salido muy caro, creo que tendré que resignarme”. ¿Cree que el joven aporreado está siendo racional en su decisión de mantenerse en Biología?

R: El estudiante no está siendo racional en su decisión, ya que los años de arancel que pagó por una carrera que no le gusta pasan a ser un costo hundido, al igual que el tiempo invertido (o más bien gastado). Como ve que Arquitectura es la carrera que le traería muchos más beneficios haciéndolo más feliz, debería cambiarse.

4.- Rocío ha comprado una entrada a \$40 para asistir a un concierto de rock. Ese día la invitan a una fiesta para dar la bienvenida a un gran amigo que vuelve del extranjero. No puede asistir al concierto y a la fiesta al mismo tiempo. Si hubiera sabido que había una fiesta antes de comprar la entrada, habría decidido ir a la fiesta. ¿Qué decisión tomará Rocío?

R: Rocío debe considerar la entrada como un costo hundido al momento de tomar la decisión, es decir, no debe considerar lo que gastó en ella y sólo evaluar que le entrega mayor beneficio; ir a ver a su amigo o ir al concierto. Asumiendo que no hay un costo para ir a la fiesta, y tomando en cuenta del enunciado que Rocío hubiera preferido estar con su amigo, y que es una persona racional, podemos afirmar que irá a la fiesta.

5.- Un amigo le comenta a Usted: “La única forma de que yo haga ejercicios es pagar el gimnasio por un año, de esta forma tengo el incentivo de ir para no perder la plata”, ¿Qué le respondería a su amigo?

R: El hecho de que se cancele una matrícula en el gimnasio no debería influir en la decisión de ir o no a las clases, ya que al momento de realizar el pago se transforma en un costo hundido, por lo que la decisión que tomará cada día de ir o no, no tiene que considerar el hecho de que ya se pagó, sino ver qué es lo que le entrega mayor beneficio.

6.- Un alumno de la FCFM, viaja todos los días en auto desde su casa a la escuela, lo que le toma 15 minutos. Considerando que el pasaje de metro le cuesta solo 180 pesos, pero

demora cerca de 40 minutos. ¿Cuál es el concepto económico detrás de esta decisión? Explícite los supuestos realizados.

R: El concepto utilizado para explicar esta situación es el de costo de oportunidad. Suponiendo que el alumno valora más su tiempo para hacer otras cosas que para viajar a la universidad, es lógico que esté dispuesto a pagar un poco más por llegar a la escuela.

7.- Cuando dos personas discuten sobre temas relacionados con la economía, como el salario mínimo, y no logran ponerse de acuerdo, se debe a que no saben suficiente economía. Si todos supieran economía, deberían estar de acuerdo en materias económicas pues la economía es una ciencia y como tal no admite dos verdades. Comente.

R: Falso, hay que diferenciar entre economía normativa y economía positiva. La economía positiva explica cómo funciona la economía, y por tanto es objetiva incluyendo leyes económicas. Sin embargo, la economía normativa es prescriptiva e incluye juicios de valor, lo que provoca que no todos concuerden con los juicios emitidos por otros.

8.- Sebastián, un joven feo y pobre pero de buen corazón, está enamorado de Fernanda y la corteja. MR. Israel, un hombre adinerado también la corteja y le ofrece un auto valorado en \$19.000.000 y una casa valorada en \$350.000.000. A Fernanda le agrada que Sebastián sepa hacer sopaipillas y valora esto en \$4.000.000 y le molesta el olor de MR. Israel, perjuicio que ella valora en \$30.000.000, además Sebastián hace un par de años le regaló una canción a Fernanda que ella valoró en \$34.000. Considere que Fernanda no tiene ningún amor por MR. Israel. Fernanda, que ama a Sebastián, lo elige sin dudar: ¿En cuánto diría usted que es lo mínimo que Fernanda valora su amor con Sebastián si ella es racional en su decisión?

R:

$\Pi(\text{elegir a Sebastián}) = \text{Hacer sopaipillas} + \text{Amor} - \text{Costo Oportunidad}(\text{elegir Sebastián})$

$\text{Costo Oportunidad}(\text{elegir Sebastián}) = \text{Casa} + \text{Auto} - \text{Olor MR. Israel}$

$\text{Costo Oportunidad}(\text{elegir Sebastián}) = 350\text{MM} + 19\text{MM} - 30\text{MM} = 339\text{MM}$

Entonces la utilidad de elegir a Sebastián ($\Pi = \text{Beneficios} - \text{Costos}$) será:

$\Pi(\text{Sebastián}) = 4\text{MM} + \text{Amor} - 339\text{MM}$

Como elige a Sebastián sin dudar, entonces $\Pi(\text{Sebastián}) \geq 0$, por lo tanto la valoración del amor de Fernanda a MR. Israel es:

$$\text{Amor} \geq 335\text{MM}$$

La canción que Fernanda recibió antes no se considera porque vendría siendo un "beneficio hundido".

9.- Si el costo anual de estudiar una carrera en la universidad es igual al costo anual de estudiar en un postgrado, ¿Por qué la mayoría de los estudiantes no sigue estudiando después de titularse?

R: Al momento de entrar a la universidad, el costo de oportunidad es mucho menor al que tiene un estudiante saliendo de la universidad, siendo profesional. Dado esto, al momento de titularse, dicho costo de oportunidad es el que determina que muchos no continúen con el postgrado sino que entren a trabajar, lo que significaría su mejor opción, salvo en los casos de personas (una pequeña porción del total de titulados) que estimen un beneficio personal muy alto por hacer un postgrado, tanto así, que en el análisis costo - beneficio la opción de seguir estudiando sea la que más les convenga.

10.- Andrés tiene este verano un trabajo muy flexible. Trabaja todo el día pero puede tomarse uno libre cuando quiera, pero sin goce de sueldo. Su amigo Víctor le propone tomarse libre el martes e ir al estadio. La entrada cuesta \$15 por persona; la bencina y el estacionamiento, \$5 a cada uno. A Andrés le encanta el estadio; para el pasar un día ahí tiene un valor de \$45. Sin embargo, disfruta tanto en su trabajo que estaría dispuesto a pagar \$10 al día por hacerlo.

- Si Andrés gana \$10 si trabaja, ¿debe ir al estadio?
- ¿y si gana \$15?
- ¿y si gana \$20?

R: Para responder tal pregunta debemos hacer un análisis costo–beneficio para cada una de las alternativas:

En el caso de que Andrés gane \$10 si trabaja tenemos lo siguiente:

- ***Costos directos de ir al estadio: $15+5=20$***
- ***Costos de oportunidad por ir al estadio y no ir al trabajo: $10+10=20$***
- ***Costo total por ir al estadio: $20+20=40$***
- ***Beneficios por ir al estadio: 45***
- ***Beneficios > Costos, por lo tanto Andrés debe ir al estadio***

En el caso de que Andrés gane \$15 tenemos que:

- ***Costos por ir al estadio: 20***
- ***Costo de oportunidad: $10+15=25$***
- ***Costo Total: 45***
- ***Beneficios: 45***

Los beneficios son iguales a los costos por lo tanto Andrés se encuentra indiferente entre ir al estadio o quedarse trabajando.

Y por último si gana \$20:

- ***Costos por ir al parque: 20***
- ***Costo de oportunidad: $10+20=30$***
- ***Costo Total: 50***

- **Beneficios: 45**

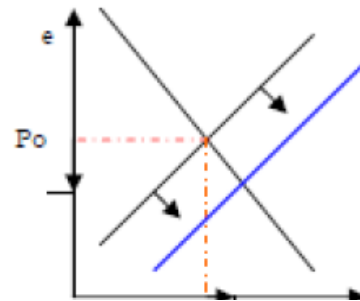
Aquí tenemos que los costos son mayores que los beneficios por lo tanto, Andrés no debe ir al estadio.

11.- Para los siguientes casos, muestre los efectos ocurridos sobre el mercado mediante análisis de estática comparativa (asuma corto plazo):

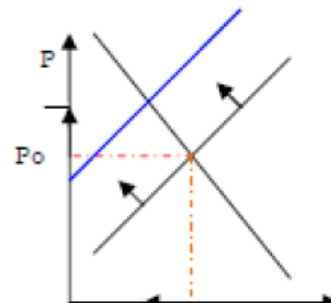
- I) El equilibrio en el mercado de dólares en Chile si el precio del cobre sube de manera más que significativa.
- II) El equilibrio en el mercado del petróleo si producto de una guerra se destruye la más grande reserva de petróleo de Medio Oriente.
- III) El equilibrio en el mercado de bicicletas si se mantiene el fenómeno de congestión en las calles producto del Transantiago.
- IV) El equilibrio en el mercado de libros si el gobierno elimina el impuesto sobre el consumo de estos.
- V) El equilibrio en el mercado de horas de estacionamiento en un centro comercial si pasan de ser gratuitos a tener un cobro por uso horario.

R:

- I) **Al ser Chile un país exportador de cobre, si sube el precio de este entrarán más dólares al país y, por lo tanto, la oferta de dólares aumenta (desplazamiento). Aumenta la cantidad de equilibrio y disminuye el precio de equilibrio.**

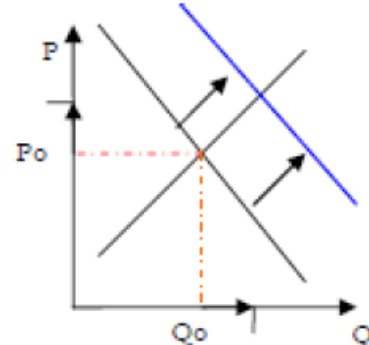


- II) **Si una gran reserva de petróleo se destruye, habrá menos producto disponible, por lo que la oferta se contrae (desplazamiento hacia adentro). Aumenta el precio de equilibrio y disminuye la cantidad transada.**

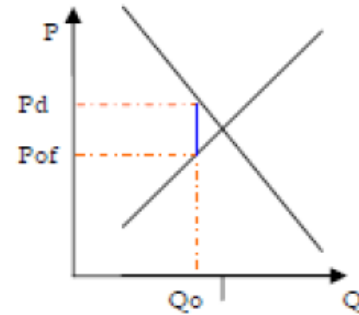


- III) **En el caso de proseguir los atascos en el servicio de transporte público, la demanda por bicicletas aumentará (desplazamiento hacia afuera de la curva de demanda). El precio y la cantidad de equilibrio aumentan.**

**Podría pensarse en que haya un aumento de la oferta, y en ese caso el Q sigue siendo mayor, pero no se sabe a priori qué pasa con el precio.*



- IV) Si previamente existe un impuesto, hay una distorsión en el mercado, que se elimina cuando se elimina dicho impuesto y, por lo tanto, se deja operar al mercado por sí solo, llegando a un equilibrio de mercado. La cantidad transada de todas maneras aumenta, y el precio para los consumidores disminuye, y para los productores aumenta. En cuanto disminuyen y aumentan, respectivamente, depende de las elasticidades de las curvas.



- V) Al proceder a cobrar, el mercado pasa de una situación en que la oferta era perfectamente elástica (recta horizontal sobre el eje de las Q, en el caso de que exista capacidad infinita de estacionamientos) a una oferta típica, en que a mayor tiempo de arriendo el precio se incrementa. Es decir, pasamos del punto $(P,Q)=(0,Q_0)$, en que todos consumían todo lo que les daba la gana del estacionamiento, a un punto (P_1,Q_1) donde el precio de equilibrio subió y la cantidad de equilibrio disminuyó.

