

CFG – 24 de abril de 2012

Combate y Consenso Discursivo

Pregunta y primera respuesta orientadora

- ¿Qué es lo que hace falta para ser efectivo allá afuera?
 - Todo emprendimiento es social.
 - La solución depende de la aceptación de terceros que son libres de no cooperar.
 - La efectividad consiste en *generar la solución*.
- *...no es el conocimiento: es la persona. Para ser efectivo, el profesional no pone en juego lo que él sabe, sino quién él es.*

Lo que hacemos

1. Acción, no contemplación
2. Enfrentamiento agonal, no antagónico
3. *Quién, no qué.*
4. Incorporación, no información.

El enfoque del profesional y tres habilidades fundamentales

- Acción
 - Que las cosas ocurran
 - Con el lenguaje no se *dice*, se *hace*.
- Auditorio
 - Las cosas ocurren por la cooperación de terceros que son libres de no cooperar
 - En el agón se habla *desde la ciudad*.
 - Lo que está en juego viene dado por la comunidad, no por un texto o una definición.
- Problema
 - El problema nace de la infinita riqueza del contexto.
 - La solución es interesada en función del problema (lo que es una virtud, no un defecto)
 - La definición del problema también depende de cómo el profesional es capaz de *leer* lo que está pasando *aquí y ahora* (juzgar).
- Juzgar
 - Memoria
 - Desde la polis: miembro de una comunidad específica
 - Principios, valores y reglas comunes.
 - Paz social
 - Imaginación
 - Narración
 - Metáforas
 - Pensamiento y lenguaje visual
 - *Dar sentido* a la memoria aquí y ahora.
 - Invención social
- Actuar
- Elegir

Acción



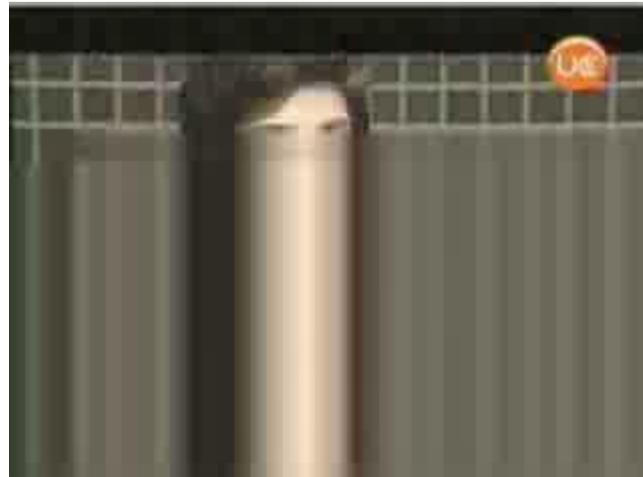
- ¿Qué vieron?

Acción

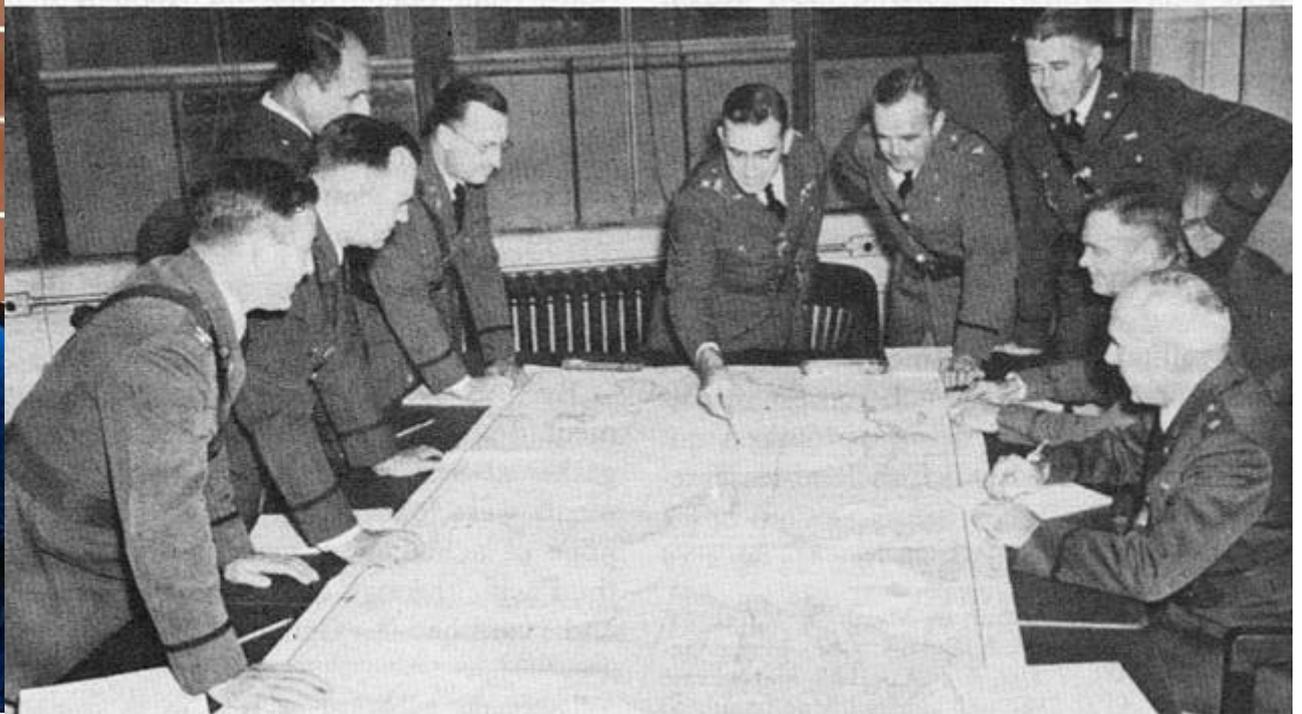
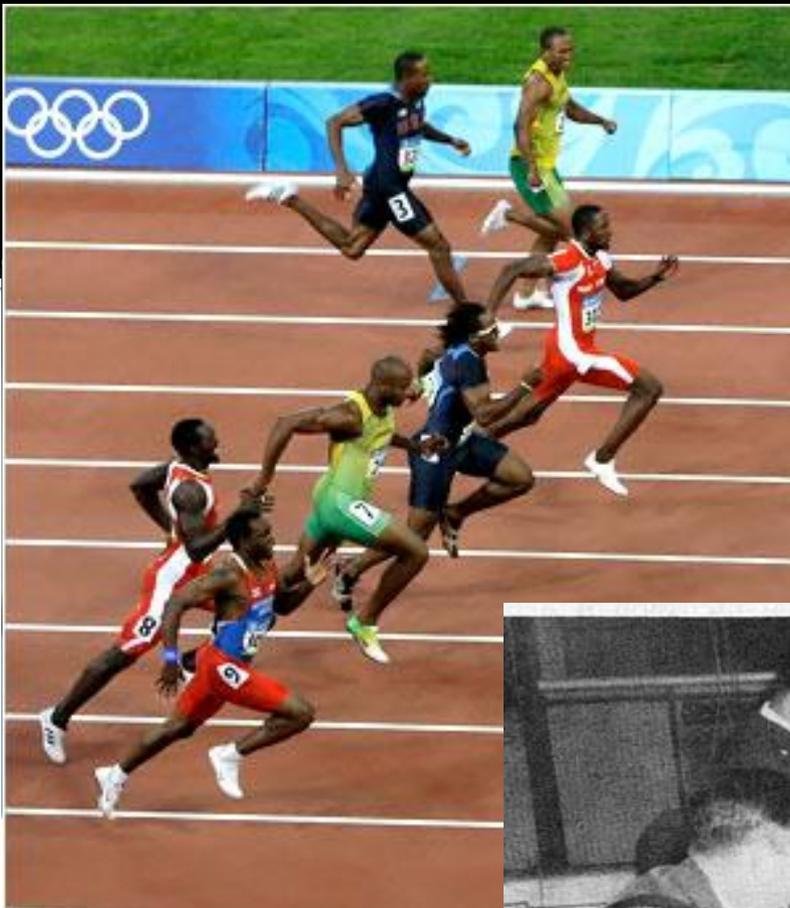


- ¿Qué vieron?
- ¿Qué diferencias advirtieron con el video anterior?

Acción



- ¿Qué vieron?
- ¿Qué diferencia advirtieron con los videos anteriores?



El discurso de la claridad

- Una *estética* de la objetividad, de la definición precisa, de la inferencia válida, de la simplicidad.
 - Ilumina, tranquiliza, *seduce*
 - El orador desaparece: habla el mundo
 - Se enfoca en partes, piezas, mecanismos
 - Atomiza, analiza, distingue, aísla variables
 - *Encaja* (con el mundo, el principio, la evidencia, etc.)
 - Llegamos a acuerdo porque *encontramos* la verdad
 - Democratiza y legitima: todos somos capaces de *ver* la conclusión mediante el uso de razón. Fundamento *compartido*

El discurso de la claridad

- Las habilidades
 - Saber ordenar un mundo caótico de datos
 - Orden analítico
 - Capacidad de advertir relaciones (causales, analíticas, etc.)
 - Orden expositivo
 - El estilo del que *sabe*
- *¡Cuidado!*
 - La claridad no es un mérito o atributo del *texto*: es el estado de entendimiento en que dejamos al auditorio conforme al propósito que tenemos en un lugar y momento.
 - No basta que el discurso sea *correcto* para que sea claro.

Ejemplo: síntesis clara de alto impacto

- “Teniendo sólo activos monetarios, sin pasivos ni operaciones en el año, tuviste una pérdida equivalente al cargo a resultados por revalorización del capital propio inicial”
- “En el fondo, durante el año no tuviste actividad, dejaste la plata ‘debajo del colchón’ y perdiste por la inflación. Esa plata que guardaste sin trabajarla, hoy vale menos, y ese ‘menos’ es justo lo que perdiste”.

El discurso de la claridad

- La “trampa”
 - Definiciones enmarcan la discusión
 - ...y excluyen todo lo demás
 - Definiciones no son convencionales ni evidentes
 - ...son parte del argumento
 - Siempre se puede inferir válidamente la conclusión
 - ...porque se escogieron estratégicamente las premisas
 - La objetividad es un *arte*
 - Ilumina... y oscurece
- La violencia
 - No conversa: se impone (las cosas *son* así)
 - El disenso es un *error* o *mala fe*
 - El orador no se hace responsable

El discurso de la inspiración

- Un discurso fundante no necesita fundamento
- No el mejor argumento, sino el mejor lenguaje.
- No el lenguaje de la lógica, sino el de la literatura.
 - Cuentos
 - Memorias
 - Metáforas

Un discurso

El mundo vive la mayor crisis económica en un siglo. No obstante, han sido positivos nuestros resultados de crecimiento económico en los últimos doce meses.

El impacto de estos resultados en la población se expresan en una tasa de desempleo del 1,6%; el reforzamiento alimentario a los territorios más afectados por los huracanes, con 27 mil toneladas de alimentos; la conclusión del 72% del programa de reparación de redes eléctricas; la compra de 913 ómnibus nuevos y 248 de segunda mano para todo el país; la terminación de 42 mil viviendas y de 31 policlínicos donde se instalaron 41 equipos médicos de alta tecnología; y se logró una tasa del 72,7% de la población entre 18 y 24 años estudiando en la educación superior.

Estos resultados reafirman el éxito de nuestra revolución y de su opción socialista.

Otro discurso

“¿Cómo podrían caber tus ideales bajo una lápida? ¿Cómo podrían caber en esta plaza? ¿Cómo podrían caber en nuestra querida pero pequeña isla? Sólo en el mundo con el cual soñaste, para el cual viviste y por el cual luchaste hay espacio suficiente para ellos. Ernesto, esta tierra que es tu tierra, este pueblo que es tu pueblo, esta revolución que es tu revolución, siguen enarbolando con honor y orgullo las banderas del socialismo”

Discurso de la inspiración

- Las habilidades
 - Conocer la cultura y la historia
 - Qué nos *importa*
 - Qué temas son *pertinentes*
 - Qué temas son *sensibles*
 - Capacidad literaria para
 - Narrar
 - Concebir metáforas atractivas, que *muestran*
 - Rememorar
 - Saber *dar sentido* a lo que pasa *a la luz* de la cultura colectiva (valores, memorias, prejuicios)
 - Fluidez, musicalidad
 - El estilo del que *empatiza*

Discurso de la inspiración

- La estrategia
 - Poner sobre la mesa lo que importa
 - Dejar *resonando* lo que queremos *recordar*
 - Pensamiento *tópico*
 - Más que validez, dar *peso* a lo que se dice
 - Todos somos parte

Discurso del combate

- Hay que “derrotar” a alguien
 - Refutando
 - Desacreditando
 - Trascendiendo
 - Adelantándose
 - Encerrando
- La mirada no está en el mundo ni en la comunidad, sino en el contrincante y en el jurado (agón).

Discurso del combate

- Las habilidades
 - Astucia
 - Agilidad
 - *Ethos*
 - Espectáculo

Discurso del combate

- Astucia
 - Perder falsos pudores: la astucia es una *virtud*.
 - Estrategia genérica
 - Ejemplos de táctica
 - Incorporación

Discurso del combate

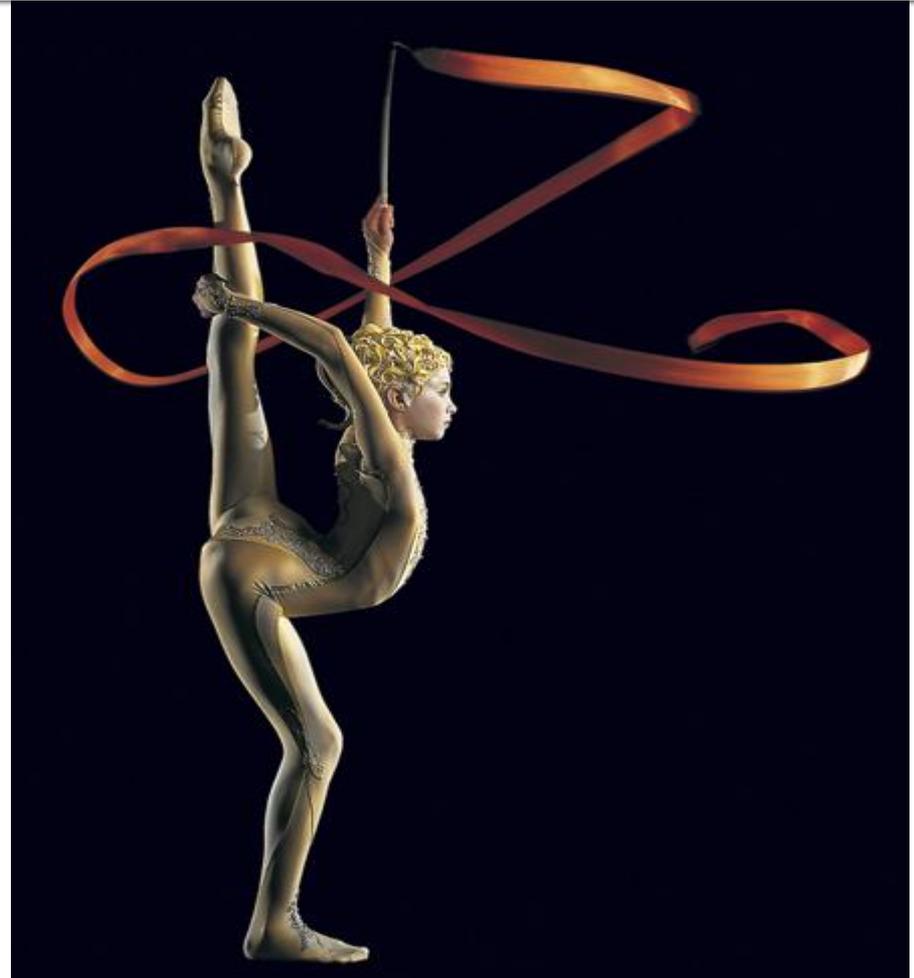
- Agilidad
 - *Kairos*
 - Cazador y creador de oportunidades
 - Incorporación

Discurso del combate

- *Ethos*
 - Quiénes somos, qué hemos hecho
 - Carácter
 - Credibilidad
 - Incorporación

Discurso del combate

- Espectáculo
 - Libreto
 - Tono
 - Volúmen
 - Ritmo
 - Duración
 - Postura
 - Contacto visual
 - Vestimenta
 - Incorporación



Pregunta Rectora

Discurso de la claridad	¿Cómo es el mundo?
Discurso de la inspiración	¿Quiénes queremos ser?
Discurso del combate	¿Cómo ganar?

Quién habla

<p>Discurso de la claridad</p>	<p>El observador imparcial. El técnico conocedor de las teorías y métodos de su disciplina, herramientas con las que dice cómo las cosas son</p>
<p>Discurso de la inspiración</p>	<p>El visionario que rememora, revive y reformula la cultura comunitaria, herramientas con las que nos recuerda quiénes queremos ser.</p>
<p>Discurso del combate</p>	<p>El estratega astuto y ágil, atento a sus fortalezas, a las debilidades de su contendor y a las particularidades de su jurado, todo al servicio de lograr la victoria de su planteamiento para la situación.</p>

La mirada

Discurso de la claridad	Analítica, diferenciadora, simplificadora, enfoca partes y piezas y mecanismos.
Discurso de la inspiración	Integradora, abarca el mundo, dibuja.
Discurso del combate	Estratégica, mira al contendor y al jurado.

El lenguaje

Discurso de la claridad	Lenguaje de <i>claridad, fundamento e inferencia</i> que lleve a cualquiera a una misma conclusión
Discurso de la inspiración	Lenguaje de <i>virtudes más literarias que lógicas</i> que lleva no a <i>inferir</i> una determinada conclusión, sino a <i>querer</i> una determinada decisión
Discurso del combate	Lenguaje ágil, agudo, atento al flanco abierto, a la oportunidad fugaz, que busca fortalecer la posición propia y debilitar la contraria a ojos de quienes deciden.

El Conflicto

Discurso de la claridad	Es un mal
Discurso de la inspiración	Es un bien
Discurso del combate	Es un dato

La verdad

Discurso de la claridad	Es universal / externa (Es fundamento, evidencia y consistencia)
Discurso de la inspiración	Es comunitaria (Es sentido compartido y coherencia)
Discurso del combate	Es partidaria (Es el premio al combatiente victorioso en un enfrentamiento agonal)

Pero el discurso es *uno*

- ...entonces, todas las habilidades están *siempre* en juego
- ... entonces, ejercitemos.