

IN 5003 – Dirección Estratégica – Trabajo Final

PROFESOR : CLAUDIO PIZARRO T.
AUXILIAR : GONZALO SANZANA Z.

El trabajo se desarrolla en grupos, de no más de 4 a 5 personas..

El trabajo considera 5 partes:

- Misión – expresar en términos de pares cliente-servicio o cliente-producto, tanto la situación actual de la empresa, como al cabo de un horizonte, típicamente 5 años. Para estos efectos se sugiere trabajar con la matriz cliente/servicio, vista en clases.
- Escenarios – se trata de revisar las variables de escenario, aquellas que no son manejadas por la empresa. Para estos efectos, se trabaja con modelos de análisis, que fueron vistos en clases. Se trata de reconocer las oportunidades y amenazas que surgen, dada la misión de largo plazo que se ha puesto la empresa.
- Diagnóstico – se trata de revisar las variables de decisión, aquellas que son manejadas por la empresa. Para estos efectos, se trabaja con modelos de análisis, que fueron vistos en clases. Se trata de reconocer las fortalezas y debilidades que surgen, dada la misión de largo plazo que se ha puesto la empresa.
- Estrategias – se busca formular estrategias de desarrollo del negocio, las que surgen de aprovechar oportunidades, neutralizar amenazas, explotar fortalezas y corregir debilidades. Las estrategias apuntan a crear valor para los accionistas, considerando la misión de largo plazo que se impuso la compañía en el largo plazo.
- Formulación de Presupuesto de largo plazo e Indicadores clave de Control Estratégico – de manera de medir el efecto económico de las estrategias y la forma de medir su grado de logro en el tiempo.

Los profesores reportarán el avance en sesiones destinadas para estos efectos, a través de presentaciones de los distintos grupos. Esas presentaciones acumularán observaciones (positivas o negativas) que serán consideradas en la nota final del trabajo, al final del semestre.