PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 5003	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA			
Nombre en Inglés				
Strategic Management				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3	0	7
Requisitos			Carácter del Curso	
IN4002 Taller de Ingeniería Industrial II			Obligatorio de la carrera de Ingeniería Civil Industrial	

Resultados de Aprendizaje

El estudiante al término del curso demuestra que:

- Aplica los conceptos y metodologías utilizados para la formulación de estrategias de negocios y corporativas, a través del análisis de problemas competitivos y de creación de valor, con una perspectiva estratégica.

- Aplica los conceptos y metodologías para la implementación de la estrategia de negocios y corporativas, mediante el análisis y evaluación de casos reales de negocios, públicos y privados, para reconocer las variables clave que determinan el logro de ventaja competitiva sustentable.

Metodología Docente	Evaluación General
La metodología de trabajo será participativa, utilizando herramientas para vincular los contenidos con su expresión práctica, estimulando la interacción con los alumnos. También se trabaja con un trabajo aplicado, de los conceptos vistos en clases, respecto del cual, los alumnos hacen presentaciones de avance periódicas. Las actividades centrales son: • Clases expositivas • Lecturas • Tareas semanales • Presentaciones de alumnos	• Controles (2) – 20% cada uno • CTPs (semanal) – 15% • Trabajo Aplicado, realizado en grupos – 45%

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	BASES PARA FORMULACION DE LA ESTRATEGIA	3,0

Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Introducción y conceptos básicos de la formulación de la estrategia. 2. Análisis de escenarios externos 3. Análisis de ambiente interno a la empresa	El estudiante demuestra que: 1. Maneja conceptos análisis estratégico para comprender el contexto de un negocio, bajo los criterios de crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad. 2. Maneja conceptos y metodologías para analizar el entorno y el ambiente interno, relevante a una organización, a fin de reconocer las variables clave que determinan la competitividad de un negocio.	Capítulos 1 a 3 libro guía.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	FORMULACION DE LA ESTRATEGIA	6,0

Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Estrategias de negocios. 2. Dinámica Competitiva 3. Estrategias Corporativas 4. Estrategias de Adquisición y Re-estructuración 5. Estrategias Internacional 6. Estrategias Cooperativa	El estudiante demuestra que: 1. Aplica los conceptos y metodologías para formular estrategias de negocios y corporativas en problemas estratégicos complejos, creando valor a los clientes y a los dueños.	Capítulos 4 a 9 libro guía.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA	4,0

Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Gobierno Corporativo 2. Controles y estructura de la organización 3. Liderazgo 4. Emprendimiento e Innovación Corporativa	El estudiante demuestra que: 1. Aplica conceptos y metodologías para implementar estrategias de negocios y corporativas, para viabilizar el desarrollo de largo plazo de las organizaciones, evaluando su impacto futuro en sus clientes y en el crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad del negocio.	Capítulos 10 a 12 libro guía.

Bibliografía General
Bibliografía Recomendada: • Libro Guía: Hitt, M., Ireland, R., y Hoskisson, R., "Administración Estratégica Competitividad y Conceptos de Globalización", (International Thomson Editores). • Complementaria: o (a) C.K. Prahalad & G. Hamel; The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, may.june 1990 o (b) Google v Facebook; The Economist, feb2010 o (c) Carrefour & Wal Mart; The Economist, mar2007

Vigencia desde:	Primavera 2011
Elaborado por:	Claudio Pizarro T.
Revisado por:	Docencia DII Revisión ADD (pendiente)