

Ciudadanía y participación

Daniel Duhart S.

Semestre Primavera

2011

Ingeniería Industrial

Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas

Universidad de Chile



Los modelos de política representativa

	Modelo parlamentario	Modelo de masas	Modelo electoral
Época de auge	1830-1890	1910-1970	1980 - ¿?
Espacios geográficos de aplicación	Europa occidental y América Anglosajona (incipiente en Am.Lat.)	Europa (menos claramente América Latina)	América y Europa (más claramente en las regiones urbanas)
Tipo estatal	Reducido, "liberal".	Amplio; "social", o keynesiano de bienestar.	En reducción; "postsocial"
Tipo partidario	Parlamentario o de notables	Burocrático de masas o de integración.	Profesional electoral o "atrapa todo".
Tipo social	Preindustrial, mercantil	Industrial	Postindustrial, servicios
Configuración de la política	Liberal	Masiva	De la audiencia
Modalidad de la representación	Representación individual, confianza personal	Representación de intereses	¿Postsocial? ¿Imagen mediática?
Tipo de sistema electoral	Uninominal	Representación proporcional	Sistemas mixtos "personalizados"
Institución política central	El parlamento	Los partidos políticos y el aparato estatal	Los medios masivos de comunicación y los máximos gobernantes (personalización)

Proceso de construcción democrática en América Latina

- Independencia: 1810-1870
 - Experimentación política
 - Prolongación “colonia”
- Repúblicas oligárquicas: 1870-1930
 - Cultura autoritaria
 - Exclusión social
- Populismo nacionalista: 1930-1960
 - Integración sociopolítica
 - Participación dependiente
- Revolución social: 1960-1990
 - Cuba y guerrillas
 - Polarización social
- Dictaduras militares: 1970-1990
 - Restauración conservadora
 - Reformas económicas
 - Renovación movimientos sociales
- Transición a la democracia: 1980-1990
 - Pactos políticos
 - Descentralización
- Democracias electorales: 1990-2010
 - Modelo “neoliberal”
 - Crisis de gobernabilidad
 - Movimientos ciudadanos
- ¿Y ahora qué?

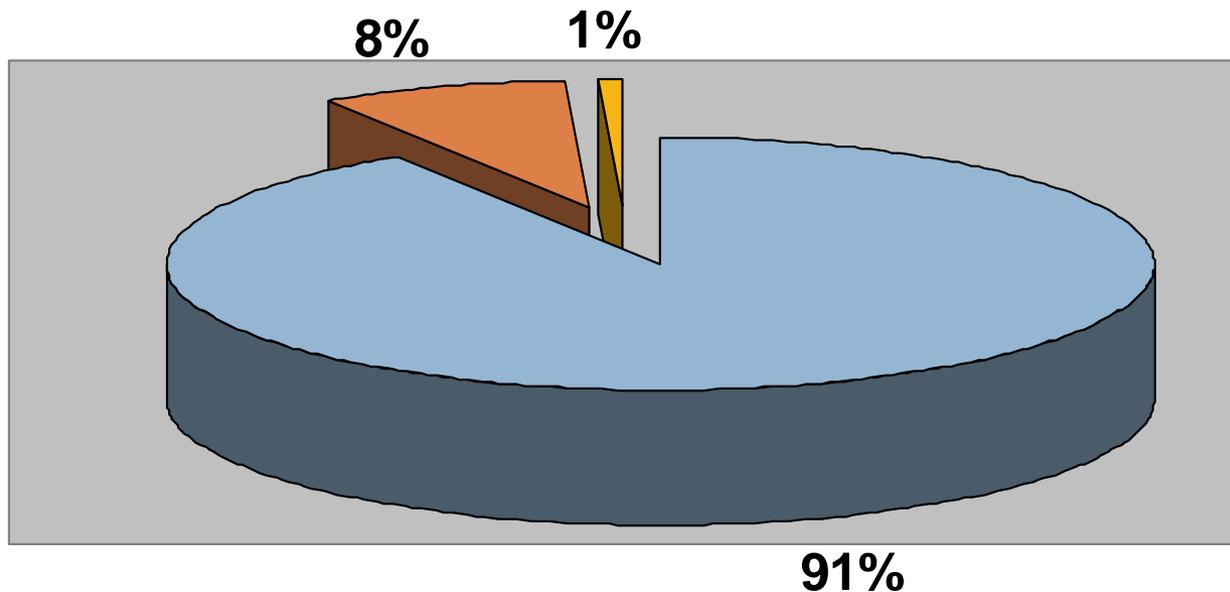
Sociedad civil y sociedad política

- “La sociedad civil no es un actor colectivo y homogéneo... es un conjunto heterogéneo de múltiples actores con frecuencia opuestos entre sí, que actúan en diferentes espacios y que por regla tienen sus propios canales de articulación con los sistemas político y económico.”
- “Así, cuando hablamos de sociedad política nos referimos no sólo a los aparatos de gobierno y a su andamiaje institucional y legal, sino también a los partidos en el gobierno, a los partidos en el parlamento y en los gobiernos locales y regionales.”
- Dagnino, Olvera y Panfichi

El 'archipiélago' de la sociedad civil

- Disminución de movimientos 'tradicionales'
 - Partidos políticos
 - Sindicatos
 - Juntas de Vecinos
 - 'Pobladores'
- Pérdida del rol de mediación de los partidos políticos
- Traspaso al ámbito de las políticas sociales
- Más fragmentación pero mayor autonomía de la sociedad civil
- Pero emergencia de otros movimientos, aunque desarticulados:
 - Economía solidaria: 'ollas comunes', 'comprando juntos'
 - Movimientos indígenas
 - Agrupaciones de defensa de DDHH
 - Deudores habitacionales
 - Agrupaciones medioambientales
 - Grupos juveniles y agrupaciones culturales
 - Agrupaciones de mujeres
 - Estudiantes secundarios

Percepción de los extraños



- Hay que tener cuidado
- Se puede confiar en la mayoría
- No contesta

Fuente: PNUD, Desarrollo Humano en Chile 1998. Las paradojas de la modernización, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Santiago, marzo 1998, página 51.

Valoración de los cambios y orientación hacia lo chileno (porcentaje)

En general, si se miran los cambios en Chile	Orientación hacia lo chileno			Total
	Chileno orgulloso	Chileno inseguro	Chileno molesto	
Es más lo que hemos ganado	52	28	28	36
Es más lo que hemos perdido	43	68	66	59
NS-NR	5	4	6	5
Total	100	100	100	100

Fuente: PNUD, Desarrollo Humano en Chile 2002. Nosotros los chilenos. Un desafío cultural, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Santiago, mayo 2002, página 72.

Valoración de los cambios y orientación hacia lo chileno (porcentaje)

Si usted mira los cambios en el país, diría que estos cambios...	Orientación hacia lo chileno			Total
	Chileno orgulloso	Chileno inseguro	Chileno molesto	
Tienen una dirección clara	25	10	7	14
Son cambios sin brújula, no tienen destino	27	45	29	34
A pesar de los cambios, las cosas siguen iguales	45	44	63	50
NS-NR	3	1	1	2
Total	100	100	100	100

Fuente: PNUD, Desarrollo Humano en Chile 2002. Nosotros los chilenos. Un desafío cultural, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Santiago, mayo 2002, página 72.

Cultura política en Chile y América Latina

- Movimientos sociales: política de lo cultural en América Latina
- Una dimensión importante de la política de lo cultural: la cultura política.
- Cada sociedad está marcada por una cultura política dominante.
- Una construcción social particular en cada sociedad sobre lo que cuenta como lo político.
- Dagnino, Álvarez y Escobar

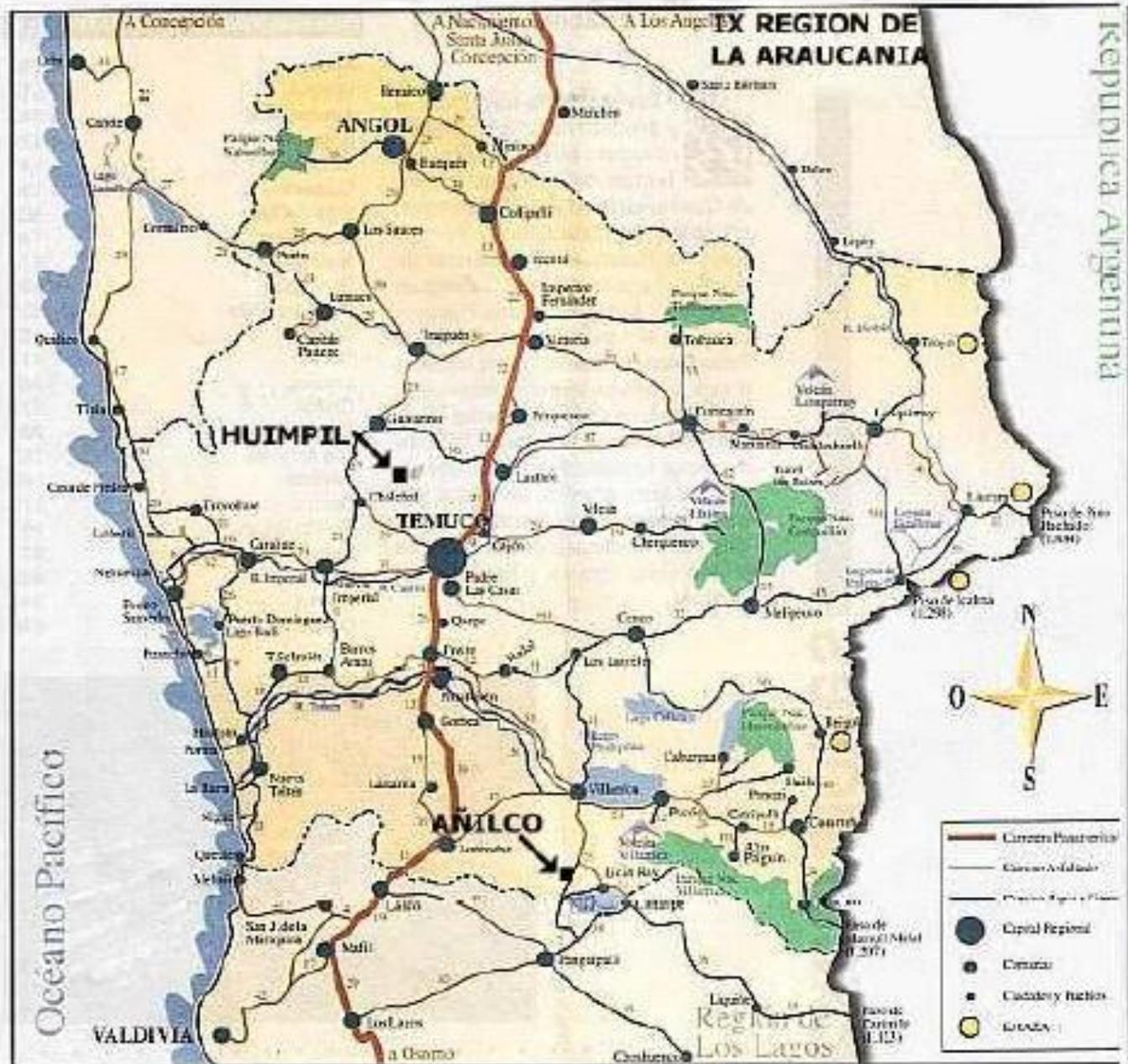
Cultura política

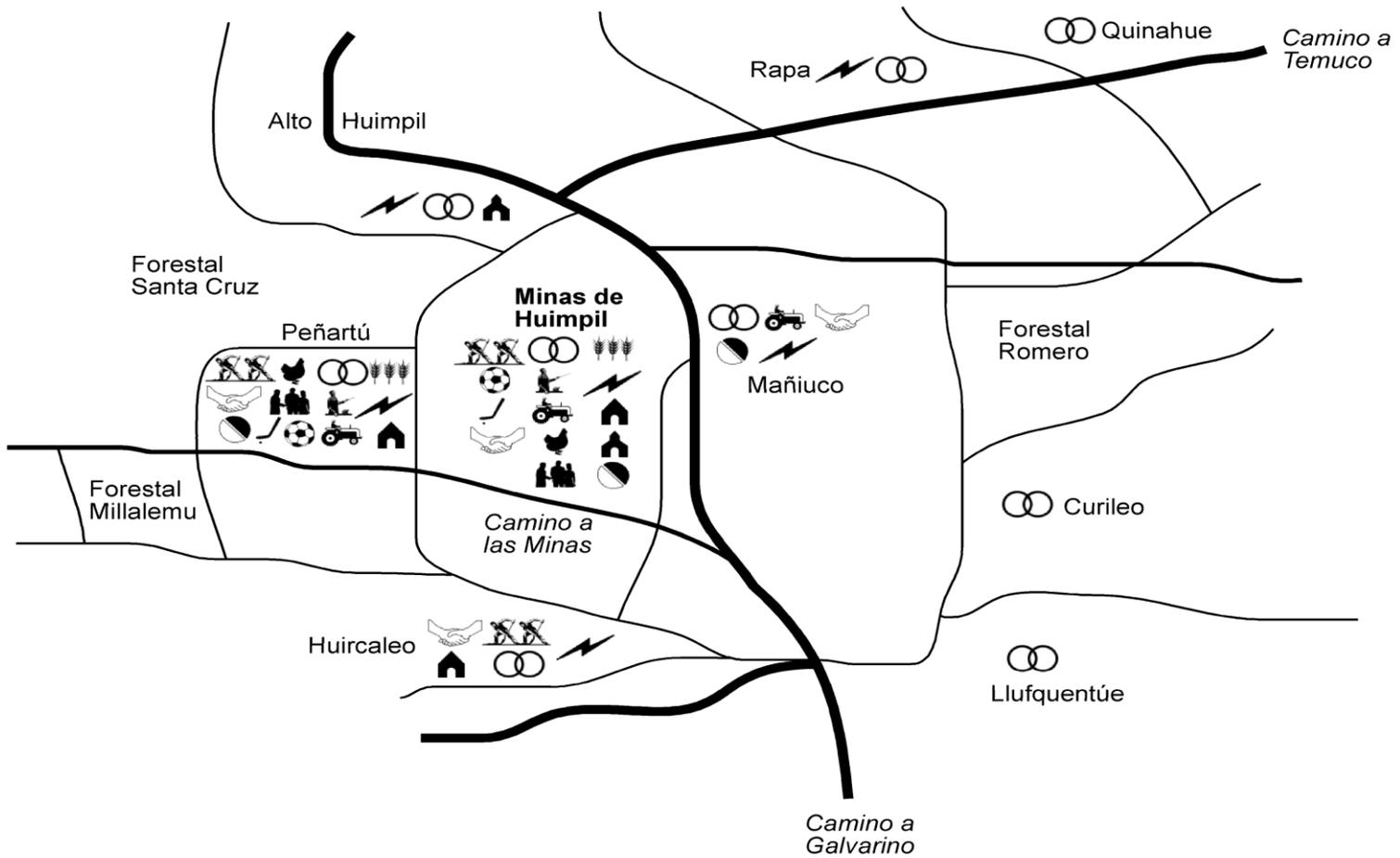
“... puede ser un modelo de distribución de orientaciones, valoraciones y formas de comportamiento que poseen los miembros de una sociedad frente a su sistema político. Entre ellos se encuentran las tradiciones políticas, los estilos de comportamiento político de los ciudadanos y también las elites políticas, al igual que, por cierto los prejuicios y experiencias políticos. Importante parece ser la indicación de que la cultura política no abarca aquello a lo que se hace mención con la política o lo que sucede en la política sino aquello que los miembros de una sociedad experimentan y valoran en la política tal cual como lo ven.” (Thesing, 1995: XI).

Clientelismo en Latinoamérica

- Raíces culturales
- Clientelismo e identidad cultural
- El español conquistador victorioso y dominador
- Patrón cliente, el hacendado y el peón
- El populismo nacional
- El gran dictador y salvador
- Estructuras de dominación y paternalismo
- Experiencias actuales
- Democracia y desarrollo
- Participación y generación de conocimiento

UBICACIÓN DE LAS DOS COMUNIDADES MAPUCHE ESTUDIADAS (SUR DE CHILE)





- | | | |
|--|---|--|
|  Realizan Mingaco |  Comité de Pequeños Agricultores |  Matrimonios |
|  Juegan Fútbol |  Comité de Electrificación |  Capacitación SENCE |
|  Jugaban Palín (antiguamente) |  Iglesia Evangélica 1 |  Transferencia Tecnológica PRODESAL |
|  Cooperación y Ayuda |  Iglesia Evangélica 2 |  Proyecto Gallineros |
|  Junta de Vecinos |  Mediería | |

Sueños	Obstáculos	Capacidades	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> - que nos dejen trabajar, hacer nuestros propios proyectos - que no nos traigan el proyecto hecho y que sólo firmemos. Que podamos participar en su diseño en conjunto con los profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> - falta de recursos, plata para insumos. - dependencia hacia los proyectos, el crédito, etc. - la falta de participación en los proyectos del Estado - la burocracia del Estado - la dependencia hacia la realidad de los “pitutos” y la falta de ellos cuando son necesarios. - trato de los funcionarios 	<ul style="list-style-type: none"> - organización, gestión - conocimiento: todos sabemos hacer cosas, tenemos habilidades. - las ideas están - recursos humanos: sabemos hacer y construir cosas: no necesitamos que el técnico esté toda la semana acompañándonos. Necesitamos sólo un aporte y hacemos las cosas. Así podemos comprar cosas concretas que ya sabemos. 	<ul style="list-style-type: none"> - no hacer algo por copiar, sino que juntos - organizarse para competir afuera, no entre nosotros - armonizarse entre la comunidad - no competir entre nosotros, no todos comprar lo mismo. Comprar cosas distintas y complementarlas - pedir un “aporte”, sólo una parte.
<ul style="list-style-type: none"> - que haya un representante de la comunidad en la Comuna, un Concejal - que el Estado nos subvencione - que el Estado y los presidentes nos reconozcan. 	<ul style="list-style-type: none"> - los partidos políticos: la política ensucia las relaciones entre nosotros. - la “deuda” del Estado chileno hacia el pueblo mapuche. 	<ul style="list-style-type: none"> - como mapuche tenemos capacidad también. Ya no mirarse en menos. Ahora ya no debemos estar acomplejados. - orgullo étnico, identidad. - Tampoco debemos dividirnos por partidos políticos, sino actuar como mapuches y campesinos, por todos ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> - gestionar un documento que exija al gobierno, que tienen que aportarnos con algo como es en otros países, por ejemplo el caso de Canadá allí los mapuches son subvencionados por el Estado con una cantidad de plata por el hecho de ser mapuche no más...

Prácticas clientelares: Añilco

- Meeting 16 Junio 2001
- Concejal
- Diputado
- Senador
- Funcionarios

Prácticas clientelares: Añilco

- Concejal: “...nosotros tenemos que hacernos amigos y tener las cosas claras entre nosotros, nosotros no hemos tenido la oportunidad de interactuar con ustedes. Y hay que empezar a interactuar con ustedes ... de confiar en ustedes... Quetroco, Quilaco y Añilco son comunidades que hace un año están cercano a nuestros y tenido soluciones concretas...”

Prácticas clientelares: Añilco

- Diputado: “... inadie quiere no ser feliz! La felicidad la vamos consiguiendo algunos con las semillas, otros con un camino, otros la libertad, la democracia, pero en general los sueños son muchos. La sociedad está organizada, ustedes están poco organizados, nosotros queremos organizarlos más y queremos que el sueño que ustedes tienen lo podamos realizar. Pero también queremos conocer de sus sueños, por eso estamos acá. No es la primera vez que estamos acá, tenemos que unirnos. Nosotros hemos formado un equipo, hemos juntado los coligües. Yo la verdad que quiero agradecer que ustedes hayan venido hoy día, porque nunca habíamos tenido una reunión tan grande, quiero decirlo... quiero agradecerle a Rogelio, y quiero decirlo, aquí hay varios dirigentes, hoy día nos hemos juntado.”

Prácticas clientelares: Añilco

- Diputado: “En Chaura, tu sabes, no había camino, limpiamos el camino, nos falta poquito pa llegar. Es cierto que no tienen luz, pero antes no tenían Sede Social, ahora tienen Sede Social, teníamos la Sede Social, le buscamos la implementación. O sea, beneficio tras beneficio en la medida en que los centros, ustedes nos inviten, nos vamos conociendo, y podemos ir abriendo juntos un camino para poder conseguir lo que ustedes quieren, que en definitiva es lo mismo que nosotros queremos. Ser felices. Somos seres humanos, hechos a imagen y semejanza de Dios, personas, de carne y hueso, y eso es lo que queremos... muchas gracias.”

Prácticas clientelares: Añilco

- Senador: “bueno, yo los quiero saludos, con mucho cariño, mucho afecto a todos. Y también hay que destacar esta convocatoria... Tal vez lo mas importante que ha ocurrid aquí es que ustedes se han reunido, algunos han abierto los ojos, y ... pueden soñar con esperanza. Hay autoridades que los han escuchado aquí, y no son autoridades menores. ¿Cuándo habrían tenido ustedes el dirigente Regional de INDAP aquí? Parado ante ustedes. A lo sumo habrían llegado al Jefe del Área, pero aquí esta el director Regional de INDAP.”

Prácticas clientelares: Añilco

- Senador: “... no es fácil, es mucha plata, no se puede hacer de la noche a la mañana, pero lo estamos haciendo, y ¿qué lo que necesitamos? Que ustedes se unan... Ustedes desunidos, no pesan. ¡Los pobres desunidos no pesan, no pesan nada! Los ricos pesan porque tienen plata, y aun así... se unen, y los pobres, que son los que no tienen plata, que son más que los ricos, no se unen. Y cuando llegan los pobres a las elecciones, votan por los ricos.”

- Senador: “... entonces este es un primer paso bueno. Cómo no nos habría gustado haber tenido... Tú que criticas y que hablas del Alcalde, y ¿cuántos votaron por ese Alcalde? Y por eso es que lo tenemos allí, y no tenemos a una gran mujer de Alcalde, como la Ingrid. ¿De quien es culpa?”
- Campesino: “de nosotros...”

Vínculos verticales del presidente de la comunidad indígena de Añilco

Época	'Socios'	Vínculos	Dan acceso A:
1999-2000	Funcionarios municipales	'Clientelar paternalista'	Alcalde
1999-2000	Dirigente territorial del movimiento étnico mapuche	'Movilización disciplinada'	INDAP, CONADI, rescate identidad Mapuche
2000-2001	Dirigentes partidos políticos	'Semi-clientelar'	Bienes por votos, INDAP, CONADI
2001-2002	Técnicos comprometidos Conadi	'Coproducción'	Bombas de riego

Nº. de votos de algunos candidatos a alcalde de Villarrica 1996-2004

Candidatos principales	1992	1996	2000	2004
E. Gudenschwager RN	9.196 (48,7%)	9.823 (51,4%)	8.463 (42,2%)	7.486 (37,9%)
Juan Bustamante DC	2.374 (12,6%)	2.208 (11,6%)		
Ingrid Prams DC			6.612 (32,9%)	8.133 (41,2%)
Candidato mapuche	300 (1,6%)	204 (1,1)%	636 (3,2%)	-

Fuente: Ministerio del Interior.

Gobernabilidad y desarrollo en Latinoamérica

- El estado promotor de posguerra
- Centralismo y clientelismo
- Paradigma modernizador

- Crisis y globalización
- Retorno del Estado interventor en un contexto de neoliberalismo
- La focopolítica: de programas temporales a programas permanentes
- Clientelismo y programas sociales
- ¿Cómo generar transformaciones reales en ese contexto?

Participación como gestión pública

1. Manipulación: gestionar el apoyo de la comunidad tomando la "participación nominal" sólo como un vehículo de relaciones públicas. Ej. comités consultivos meramente formales;
2. Información: Prover información sobre derechos, responsabilidades y opciones;
3. Consulta: Invitación a los ciudadanos a opinar;
4. Representación: implica algún grado de influencia, principalmente a través de representantes ciudadanos en los órganos directivos (o consultivos) de organizaciones comunitarias;
5. Asociación: Este nivel consiste en la redistribución del poder mediante la negociación entre ciudadanos y autoridades.
6. Poder delegado: Los ciudadanos dominan el proceso de toma de decisiones o implementación sobre un programa particular;
7. Control Ciudadano: Los ciudadanos administran el programa o institución.

Permanente sensación de crisis

- “En nuestros días, la permanente sensación de crisis del modelo electoral puede ser entendida como la debilidad de una representación que ha perdido todos sus lazos sociales. La fragilidad de un relato representativo que no encuentra aún sus nuevos canales institucionales se expresa a escala global en el aumento del abstencionismo en todos los procesos electorarios, en la apatía creciente, especialmente de los ciudadanos más jóvenes, y en la merma de las afiliaciones de la mayoría de los partidos del mundo democrático.”
- Juan Abal Medina

FRAGILIDADES DE LA PREFERENCIA POR LA DEMOCRACIA FRENTE A OTROS SISTEMAS DE GOBIERNO, 2002

TABLA 46

Actitudes específicas relacionadas con la vigencia e importancia de la democracia	Porcentaje de la muestra total de los 18 países	Porcentaje de los que prefieren la democracia a cualquier otra forma de gobierno
Están de acuerdo con que el presidente vaya más allá de las leyes	58,1	38,6
Creen que desarrollo económico es más importante que democracia	56,3	48,1
Apojarían a un gobierno autoritario si resuelve problemas económicos	54,7	44,9
No creen que la democracia solucione los problemas del país	43,9	35,8
Creen que puede haber democracia sin partidos	40,0	34,2
Creen que puede haber democracia sin un Congreso nacional	38,2	32,2
Están de acuerdo con que el presidente ponga orden por la fuerza	37,2	32,3
Están de acuerdo con que el presidente controle los medios de comunicación	37,2	32,4
Están de acuerdo con que el presidente deje de lado al Congreso y los partidos	36,0	32,9
No creen que la democracia sea indispensable para lograr el desarrollo	25,1	14,2

Nota: n varía entre 16.183 (puede haber democracia sin congreso) y 17.194 (la democracia no es indispensable para el desarrollo).

Fuente: Elaboración propia con base en Latinobarómetro 2002.

Doble proceso de fortalecimiento de legitimidad política

- “Por un lado, adecuando las viejas instituciones de la representativa de masas al contexto actual, lo que significa concretamente ciudadanizar y personalizar aspectos y ámbitos importantes de nuestros ordenamientos políticos.”
- “Sin embargo, la misma tendencia a la ciudadanización nos abre el camino al otro aspecto del proceso de fortalecimiento de la legitimidad política: la búsqueda de la participación ciudadana activa.”
- Juan Abal Medina

El rol de los intermediarios políticos antes y después del Presupuesto Participativo - 2002

	Porto Alegre		Belo Horizonte	
¿Tenía antes la comunidad acceso a bienes públicos?	Si 62,7%	No 37,3%	Si 49,3%	No 49,3%
¿Cómo obtenía los bienes públicos la comunidad antes del PP?	Movilización social 54%	Mediadores políticos 41%	Movilización social 34%	Mediadores políticos 60%
¿Obtuvo la comunidad bienes públicos a través del PP?	SI 89,6%	No 11,4%	Si 60,3%	No 39,7
¿Fue necesaria alguna intervención fuera de las deliberaciones del PP?	Si 28%	No 72%	Si 32,9%	No 67,1%
¿Fue necesaria la intervención de políticos?	Si 0%	No 100%	Si 7,3%	No 92,7%

Movimientos alternativos

- Representan una nueva ‘cultura política’ de ciudadanía y participación en construcción
- Argentina: fábrica colectiva en la provincia de Neuquén
- Colombia: comunidades negras de la costa pacífico
- Chile: comunidades indígenas, movimientos estudiantiles, movimientos barriales, etc.
- ¿Qué otras experiencias hay?
- Comentario texto: “Ciudad Viva”
- Experiencia de participación ciudadana en educación:
Programa de educación espiritual de prejóvenes

Pero..

- ¿Cuál es la naturaleza de la participación real?
- ¿Sobré qué se basa?

- Participación y conocimiento

Conceptos prevalecientes de participación ciudadana

- Movilización
- Desarrollo comunitario
- Organización
- Adquisición de poder político
- Enfoque alternativo: la potenciación

Participación y conocimiento

- Cuando se visualiza como la construcción de capacidades, el desarrollo se ocupa principalmente de la generación, la aplicación y la difusión del conocimiento.
- En concreto, no es suficiente que los habitantes del mundo sean partícipes de proyectos como meros beneficiarios de los productos del conocimiento, aun cuando tengan voz en ciertas decisiones. Deben de participar en la aplicación del conocimiento para crear bienestar, generando así nuevo conocimiento y contribuyendo de una manera sustancial y significativa al progreso humano. Si, de hecho, una comunidad controla los medios de conocimiento y es guiada por principios espirituales, será capaz de desarrollar los recursos materiales y las tecnologías que satisfagan e igualen sus verdaderas necesidades.
- Instituto de Estudios en Prosperidad Global

Empoderamiento y capacidades: agencia y auto-confianza

- El proceso de obtener poder, tanto control sobre recursos externos como el aumento de la auto-confianza y capacidad.
- Mientras los agentes externos pueden catalizar el proceso o crear un ambiente de apoyo, finalmente las personas se empoderan a sí mismas.
- A menudo los procesos grupales son críticos para el empoderamiento, pero la transformación personal de individuos es también esencial.

Fuente: Gita Sen, “Empowerment as an approach to poverty”, Background paper to Human Development Report 1997.

Presentación de casos

- El programa de empoderamiento espiritual de los prejóvenes
- Ciudad Viva: experiencia de innovación ciudadana y participación.