

## Auxiliar 4:

# Análisis de Procesos, Planeación Agregada y Programación de Proyectos

23 de noviembre

**PREGUNTA 1:** Considere las operaciones de Kristen's Cookies discutidas en clase. Suponga que Kristen ha recibido sugerencias para dos nuevos tipos de galletas: Galletas con chips de chocolate (CC) y galletas de avena con pasas (OR). Las siguientes tablas resumen las principales características para estos dos tipos de galletas:

	<b>Sugerencia 1</b>	<b>Sugerencia 2</b>
	Galletas con chips (CC)	Galletas de avena (OR)
Precio venta (\$ por docena)	5.00	5.50
Costo (\$ por docena)	2.50	2.40
Demanda (docena por semana) <sup>†</sup>	100	50

<sup>†</sup>: Estimador del máximo demandado por semana.

<b>Tiempos de proceso para cada paso (1 bandeja= 1 docena de galletas)</b>					
	<b>Paso 1</b>	<b>Paso 2</b>	<b>Paso 3</b>	<b>Paso 4</b>	<b>Paso 5</b>
	Mezclar y batir	Honear	Enfriar	Empacar	Pagar
Chips de Chocolate	Setup: 6 min Tiempo de funcionamiento: 2min/bandeja	10min/bandeja	5 min	2min/bandeja	1min/orden
Avena	Setup: 3 min Tiempo de funcionamiento: 2min/bandeja	15min/bandeja	2 min	2min/bandeja	1min/orden

**PREGUNTA 2:**

1. Mencione las características de la Planeación Agregada y cuáles son sus objetivos.
2. Mencione decisiones para manejar la Demanda y la Oferta.
3. Mencione y explique cuáles son las estrategias p.

**PREGUNTA 3:** La siguiente tabla incluye la lista de actividades de un proyecto de desarrollo de una bicicleta montaña. Construya el grafo (actividad en el nodo). Use el método CPM para identificar los tiempos más tempranos y más tarde de cada actividad, como también su holgura. Identifique todas las rutas críticas, actividades críticas y la duración del proyecto.

**Proyecto de Desarrollo de una Mountain Bike**

	Actividad	Duración Esperada (en meses)	Predecesor Inmediato
A	Hacer un análisis preliminar del mercado	1,0	-
B	Desarrollar un diseño preliminar del producto	3,0	A
C	Hacer un estudio preliminar de la manufactura	1,0	A
D	Evaluar y seleccionar el mejor diseño de producto	1,0	B,C
E	Desarrollar el plan de marketing detallado	1,0	D
F	Diseñar el proceso de manufactura	3,0	D
G	desarrollar el diseño detallado del producto	3,0	D
H	Construir y probar un prototipo	1,0	G
I	Finalizar el diseño del producto	1,5	F,H
J	Ordenar las componentes	1,0	I
K	Ordenar equipo de producción	3,0	I
L	Instalar equipo de producción	2,0	K