

Taller de Ingeniería Industrial I

Entrega # 2

9 noviembre 2011



4 claves hoy para sus Proyectos



1. Velocidad



1. Velocidad

- Estrategia 5-0-20´
- Conciencia de la ruta crítica
- Semanas y trimestres
- Calendario siempre
- Anticipar quiebres



Calendario con "Ruta crítica"

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	10	11	12 Clase # 1 Curso	13	14
2	17	18	19	20	21
3	24 CTP 1	25	26 Entrega # 1 Proyectos Reunión Equipo Proyectos	27	28
4	31	1° Noviembre	2	3	4
5	7 Noviembre	8	9 Entrega # 2 Proyectos Reunión Equipo Proyectos	10	11
6	14 CTP 2	15	16	17	18 Paseo del ombligo
7	21	22	23	24	25
8	28 CTP 3	29	30	1° Diciembre	2
9	5 Diciembre	6	7	8	9
10	12	13	14 Entrega # 3 Proyectos Reunión Equipo Proyectos	15	16
11	19 CTP 4	20	21	22	23
12	26	27	28	29	30
13	2 Enero CTP 5	3	4	5	6
14	9	10	11 Entrega # 4 Proyectos Reunión Equipo Proyectos	12	13

4

10

2. Diseño en acción



2. Diseño en acción

- Diseño “teórico ideal” vs improvisación
- Diseño en acción
- Flexibilidad
- Simplicidad



Diseño vs acción

Diseño



X

Diseño ideal
sólo en la
teoría y tarde

Rapidez pero
improvisación

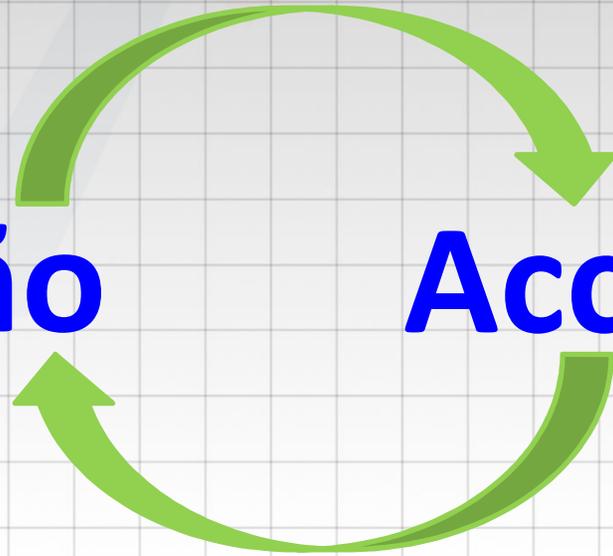
X

Acción



Diseño en acción

Diseño **Acción**



3. Promesas del equipo con el Líder



¿Qué es un Proyecto?

➤ «Gestión de recursos para llevar a cabo una serie de actividades debidamente planeadas y organizadas con el fin de conseguir un objetivo»

➤ «Es una red de compromisos hecha por seres humanos trabajando juntos, los cumplimientos de estos compromisos, sus quiebres y la recurrente reconstitución de compromisos que estos quiebres y cumplimientos generan a su vez»

¿Qué es un Proyecto?

- Foco en:

➤ Actividades y Tareas

vs

➤ Los compromisos que las personas hacen y cumplen

¿Qué es un Proyecto?

1. Promesa central del Proyecto

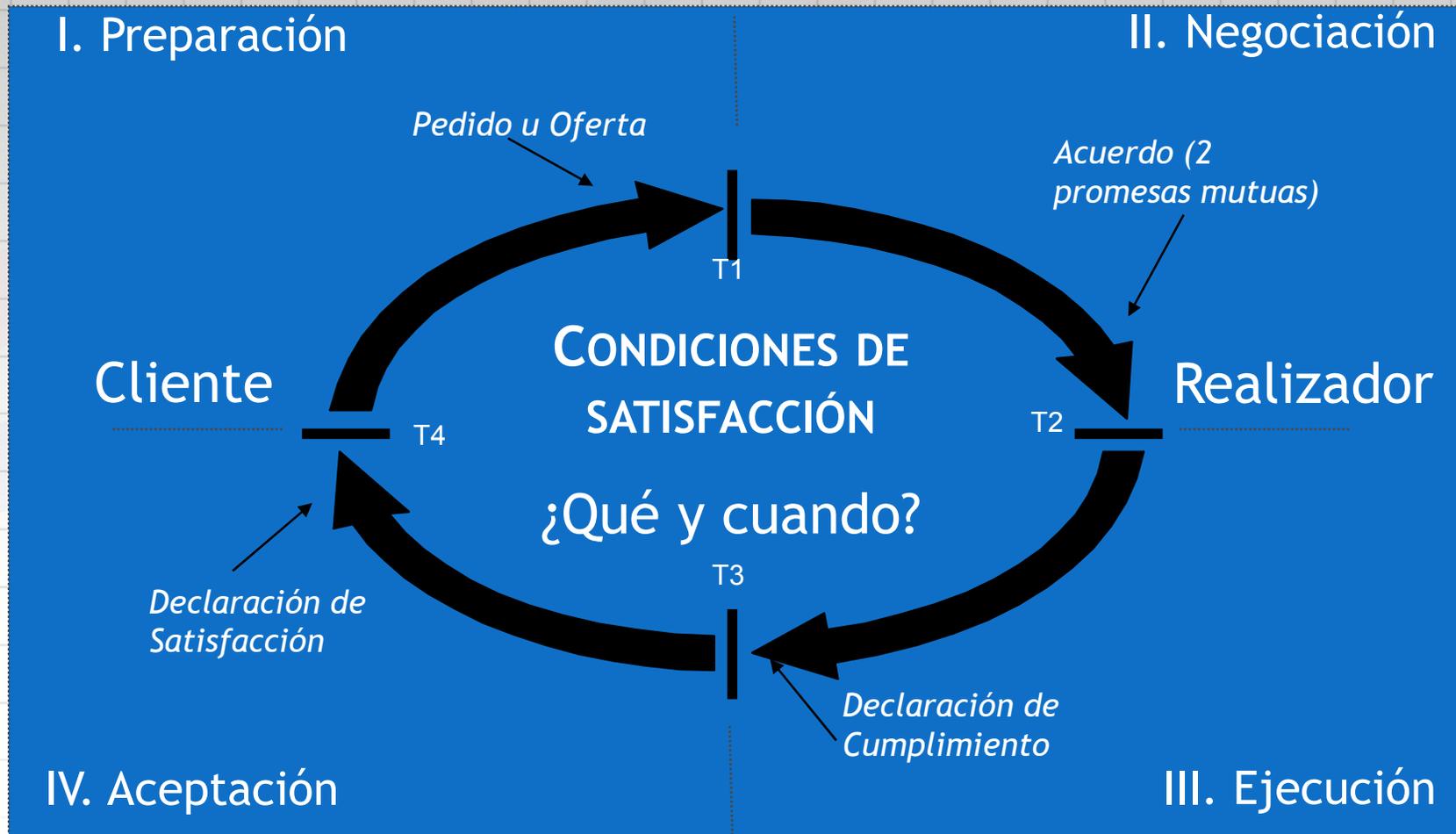
- Cliente
- Condiciones de satisfacción
- Recursos

2. *Conversaciones claves del equipo del Proyecto*

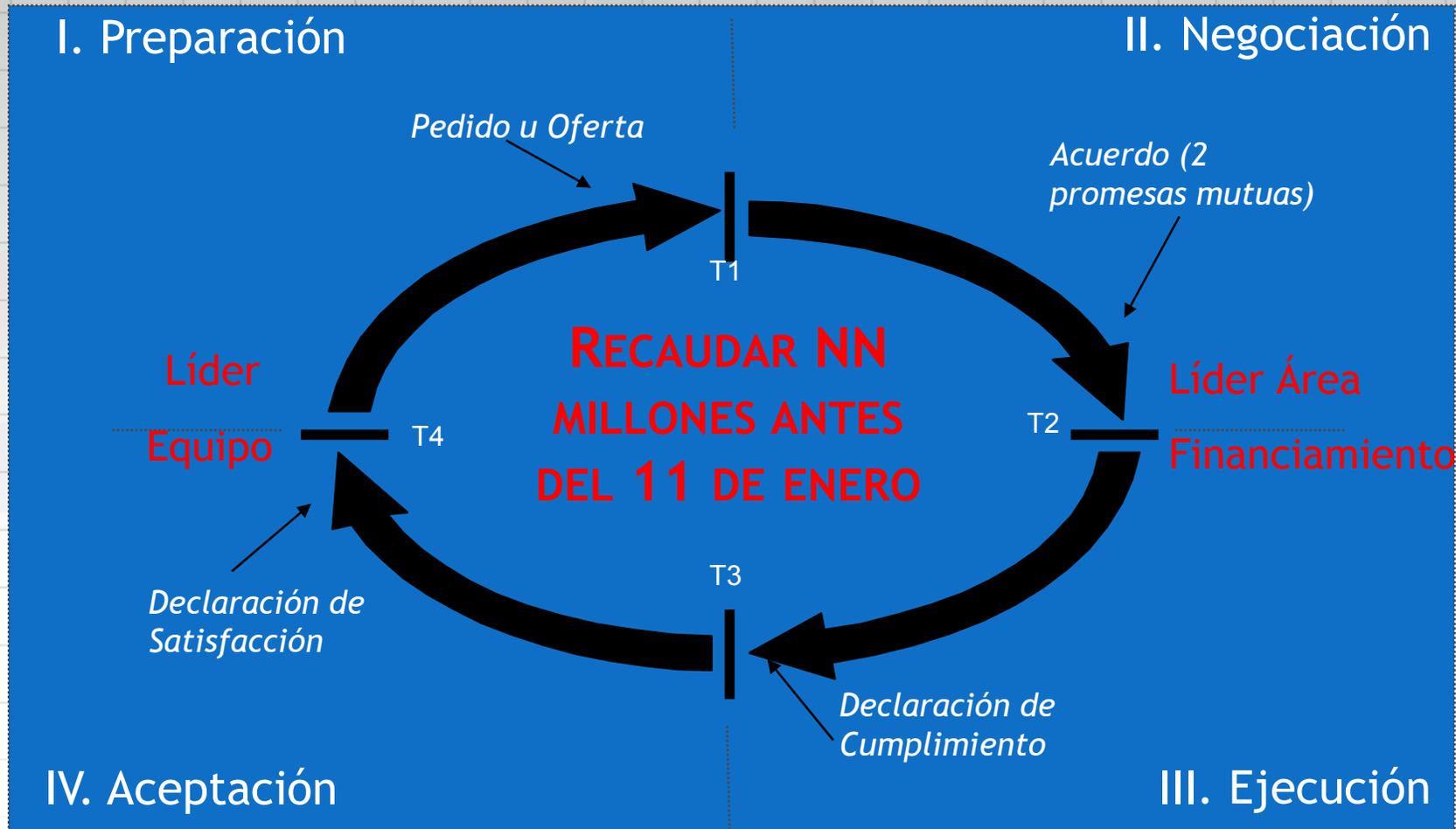
- *Sintonización con el cliente*
- *«Columna Vertebral»: red de compromisos sobre la cual descansa la promesa central del Proyecto*
- *Estado de ánimo del equipo*



Gestión basada en promesas



Gestión basada en promesas



3. Promesas del equipo con el líder

- Cliente
- Realizador
- Condiciones de satisfacción claras y acordadas entre cliente y realizador
- Tiempo
- Negociación
- Evaluación



Ejemplos de sus presentaciones

Área de Marketing y RRPP:

Trabajaremos para lograr el éxito de las propuestas de financiamiento mediante publicidad e imagen del grupo, además de ayudar a coordinar la producción de Eventos.

Área de Visita a Plantas:

Nuestra promesa es que se cumplan las 15 visitas a plantas antes del 12 de diciembre, tal como dice la carta Gantt.



Ejemplos de sus presentaciones

Área de Presentaciones e Informes:

Prometemos destacar entre los otros equipos logrando las mejores presentaciones y cumplir con los plazos para estas.

Área de Investigación:



Prometemos terminar la investigación antes de mitad de semestre para después pasar al área de producción y ayudar con los eventos.



Ejemplos

Logística

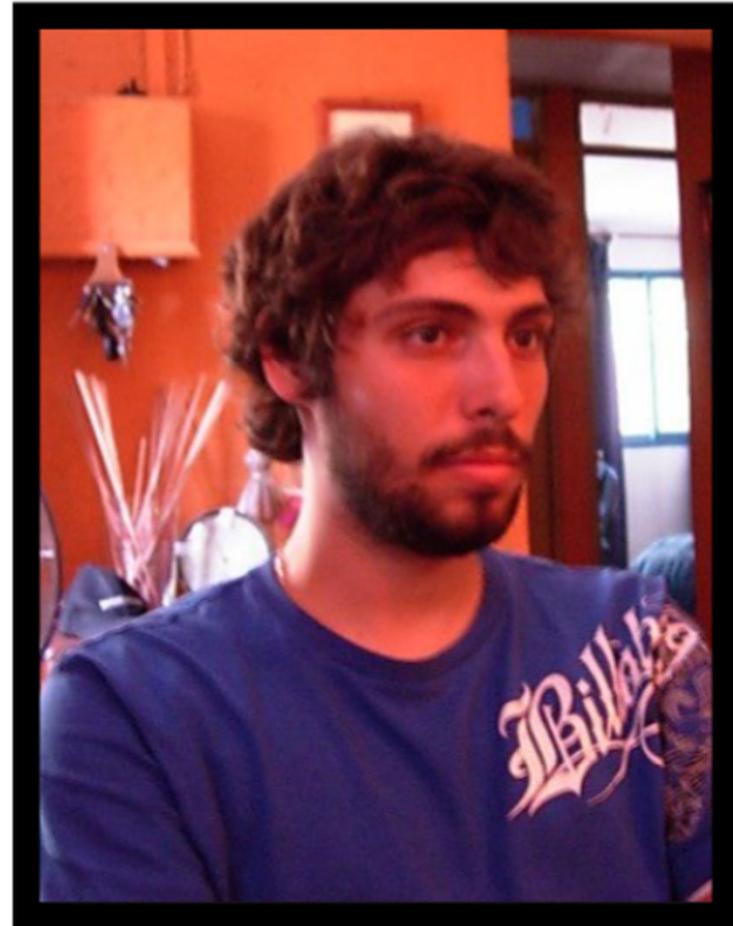
- Regularizar la lista de plantas, quién las visitó y sus informes de visita.
- Difundir el uso del Google Calendar como referencia a lo que se está haciendo en el grupo.
- Coordinar los esfuerzos para sacar adelante la tocata.
- Establecer una comunicación formal con el área de Gestión para compartir y organizar mejor la información del grupo.
- Velar por el cumplimiento a tiempo de las tareas asignadas a las personas



Ejemplos

Finanzas

- Realizar los presupuestos y cotizaciones para la cicletada y futbol calle.
- Realizar los informes de utilidades sobre cicletada y futbol calle.
- Administrar los dineros de caja chica para financiar cicletada y futbol calle.



Ejemplos

1. TI

- Evaluar e Implementar mejoras a sitio *www.futuroindustrial.cl*
- Gestionar creación de web para financiamiento ICI Trek
- Gestionar bases de datos para facilitar el manejo de información.

2. Marketing

- Gestión de Marketing para eventos.
- Encontrar auspiciadores
- Ejecutar difusión de eventos.

3. Finanzas

- Llevar la contabilidad del equipo y mantener actualizado los balances.
- Administrar los flujos de dinero en los eventos.
- Gestionar presupuestos.

4. Contactos e Investigación

- Concretar 30 visitas a ICI's y realizar informe.
- Realizar investigación ICI en Chile.

5. Gestión y Logística

- Apoyar la gestión de grupo.
- Participar y ejecutar diseño logístico de los eventos.



3. Promesas del equipo con el líder

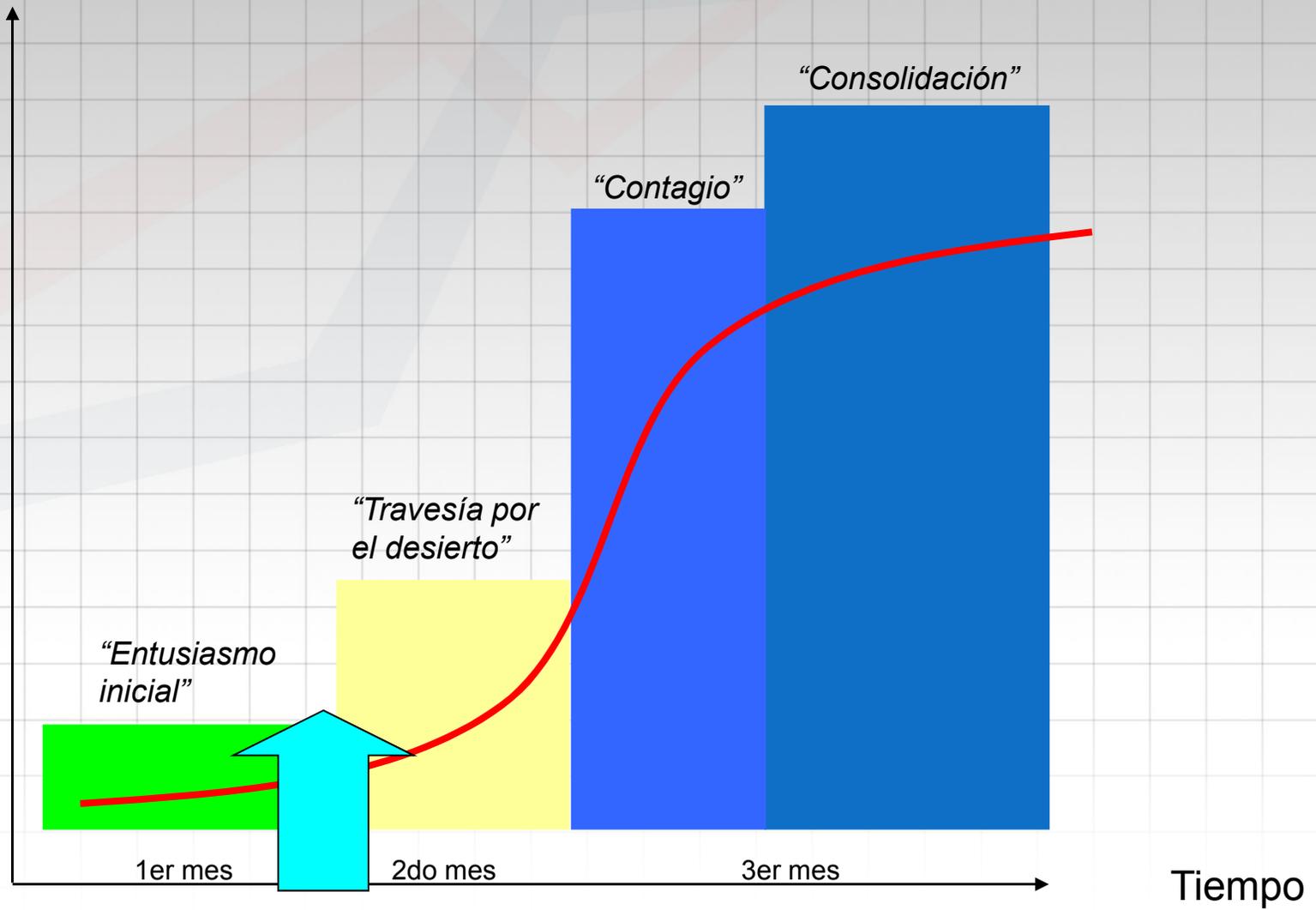
- Cliente
- Realizador
- Condiciones de satisfacción claras y acordadas entre cliente y realizador
- Tiempo
- Negociación
- Evaluación



4. Estado de ánimo



Diseño en acción



Oportunidades

QUIEBRES

Problemas

Selección de 6 estudiantes que viajan



Selección de los 6 estudiantes que viajan y los 2 auxiliares

- **Profesores del curso toman la decisión en base a:**
 - Participación y aporte en los Proyectos
 - Aprendizaje dentro del curso



Taller de Ingeniería Industrial I

Entrega # 2

9 noviembre 2011

