Taller de Ingeniería Industrial I

Entrega # 1

IN3001

TALLER DE INGENIERÍA INDUSTRIAL I

PROYECTOS

¿QUÉ HACE UN MANAGER*?

¿QUÉ ES APRENDER*?

APRENDER ES HACER ALGO QUE ANTES NO PODÍA HACER

Don Mason/Getty

PROYECTOS = CAMPO DE PRÁCTICA

PARTICIPACIÓN

APRENDER DE LOS QUIEBRES

No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo". La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a si

mismo sin quedar "superado". Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones. La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia. El problema de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia.

Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. En vez de esto trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora que es la tragedia de no querer luchar por superarla.

Albert Einstein

A handwritten signature of Albert Einstein in black ink, written in a cursive style.

10.000 HORAS DE PRÁCTICA*

Etapa de Competencia - Sustentabilidad		Práctica		
		Horas de práctica	Prácticas	7 h/d
Aprendiz	Desempeño sub-estandar sin ninguna autonomía		0,8	0,5
Principiante Avanzado	Desempeño de estándar	2500	1,9	1,4
Competente - Autonomía	Desempeño por encima del estándar con autonomía	5000	3,8	2,7
	Desempeño por sobre el estándar con autonomía	7500	5,7	4,1
	Desempeño extraordinario	10.000	7,6	5,4

No hay atajos

Clase 26 oct

ESTÁNDAR PRESENTACIONES

Estándar presentaciones

1. ¿Cual es el propósito de la presentación?
2. ¿Quién es el cliente de la presentación?
3. Contenido
 - Capacidad para mostrar lo deseado
 - Juicios centrales fundados
4. Rigurosidad
 - Formato
 - Fuentes

Estándar presentaciones

5. Manejo del tiempo

6. Los detalles sí importan

7. Uso de soportes

- Imágenes
- Anexos

8. Practicar

9. Escuchar los comentarios de los clientes y tomar acción

PROYECTOS

Entre el 30% y el 45% de los Proyectos fracasan*

¿Qué es un Proyecto?

➤ «Gestión de recursos para llevar a cabo una serie de actividades debidamente planeadas y organizadas con el fin de conseguir un objetivo»

➤ «Es una red de compromisos hecha por seres humanos trabajando juntos, los cumplimientos de estos compromisos, sus quiebres y la recurrente reconstitución de compromisos que estos quiebres y cumplimientos generan a su vez»

¿Qué es un Proyecto?

- Foco en:

➤ Actividades y Tareas

vs

➤ Los compromisos que las personas hacen y cumplen

¿Qué es un Proyecto?

1. Promesa central del Proyecto

- Cliente
- Condiciones de satisfacción
- Recursos

2. *Conversaciones claves del equipo del Proyecto*

- *Sintonización con el cliente*
- *«Columna Vertebral»: red de compromisos sobre la cual descansa la promesa central del Proyecto*
- *Estado de ánimo del equipo*

Gestión basada en promesas

Gestión basada en promesas

¿Cómo ejecutar impecablemente?

- “90% de las organizaciones experimentan fracasos totales o parciales en la ejecución de sus estrategias”

R. Kaplan y P. Norton, Harvard Business School

- “Las empresas realizan solo el 63% del valor potencial de sus estrategias debido a fallas serias en la implementación”

The Economist Intelligence Unit, Estudio en base a una muestra de 197 empresas multinacionales

- “80% de las empresas piensan que tienen las estrategias correctas pero solo 14% creen que las están implementando bien”
- “97% de los CEOs piensan que tienen visión estratégica pero solo 33% evalúan que consiguen éxito en lo estratégico”

Financial Times, Estudio de 200 empresas del FT1000

¿Qué hace un ejecutivo durante el día?

Conversaciones
(60-90%*)

Estructura canónica

Conversación para la acción (CPA)

Conversaciones claves en la gestión de Proyectos

1. Adoptar una misión “imposible”

- Promesa central ambiciosa
- Interpretación de cada integrante sobre qué es el Proyecto
- Estado de ánimo del equipo

2. Declaración inicial

- Cliente(s) del Proyecto
- Promesa central del Proyecto

3. División del trabajo

- Promesa de cada Líder de Área con el Líder del Equipo
- Promesa de cada integrante de cada área con el Líder de área

4. Diseño y ejecución

- Diseño en acción
- Evaluación de resultados
- Aprendizaje continuo
- Anticipar quiebres

5. Prácticas de gestión

- Reunión semanal de equipo
- Reporte semanal de avance
- Calendario
- Google Group

Taller de Ingeniería Industrial I

Entrega # 1

IN3001

TALLER DE INGENIERÍA INDUSTRIAL I