

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 2201	ECONOMÍA			
Nombre en Inglés				
ECONOMICS				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3	1.5	5.5
Requisitos			Carácter del Curso	
Sin requisito			Obligatorio de Plan Común	
Resultados de Aprendizaje				
<p>El estudiante al término del curso demuestra que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende tanto las virtudes como las limitaciones del rol asignador de recursos de los precios en la economía. • Aplica los conceptos microeconómicos en el análisis de problemas concretos que afectan los mercados de bienes y servicios. 				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología de trabajo será activo-participativa, en donde se desarrollarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas (con actividades de los estudiantes en el aula). • Aprendizaje Basado en Problemas. • Lectura de periódicos y discusión en clases. 	<p>La evaluación permitirá que los estudiantes demuestren los resultados de aprendizaje alcanzadas en los distintos momentos del proceso de enseñanza, siendo éstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controles (2). • Examen final. • Trabajo Personal (CTP's). <p>Controles + Examen: 70%</p> <p>CTP's: 30%</p>

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	INTRODUCCIÓN	2.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciencia económica: definición, importancia, campo y método 2. Economía positiva y economía normativa 3. Macro y microeconomía: definiciones y objetivos 4. Conceptos básicos de la microeconomía: escasez, costo-beneficio (costo de oportunidad, costo fijo, costo hundido), análisis marginalista. 5. Supuestos de la competencia perfecta 6. Oferta, demanda, equilibrio de mercado, estática comparativa y elasticidades 	<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende el objeto de estudio de la microeconomía y su rol en el currículo del ingeniero. Esto es, entiende por qué es relevante para el desempeño futuro de un ingeniero saber economía. 	<p>[1] cap. 2 [2] cap 1 [3] cap 1</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	COMPETENCIA PERFECTA: DEMANDA	2.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> 1. Demanda <ul style="list-style-type: none"> • Función de utilidad • Restricción presupuestaria • Maximización de utilidades • Demanda individual • Efecto ingreso y sustitución, bienes normales, bienes giffen, bienes sustitutos y complementarios • Demanda de mercado • Elasticidad de demanda 	<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce cómo se determina la curva de demanda individual y de mercado. 	<p>[1] cap 4 [3] caps 2 y 3 [5]caps 2, 3 y 4</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	COMPETENCIA PERFECTA: OFERTA	3.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<p>1. Oferta: Análisis de corto plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinción entre corto y largo plazo • Objetivos de la firma: maximización de utilidades (en el corto plazo) • Funciones de producción • Funciones de costos • Maximización de utilidades • Función de Oferta de Corto Plazo de la firma y de mercado • Cambios en la oferta de corto plazo • Equilibrio competitivo de corto plazo. <p>2. Oferta: Análisis de largo plazo</p>	<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende el concepto de elasticidad de sustitución entre insumos en la producción de un bien y su relación con la sensibilidad de la función de costos a cambios en el precio de los insumos. 2. Comprende la relación entre los costos de corto y largo plazo. 3. Determina el número de firmas en una industria perfectamente competitiva sin barreras de entrada. 	<p>[1] caps 6, 7 y 8 [3]caps 7,8 y 9 [5] caps 5, 6 y 7</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	BIENESTAR SOCIAL. LA OPTIMALIDAD DE COMPETENCIA PERFECTA	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> Equilibrio de mercado y estática comparativa Excedente del consumidor individual y agregado: excedente del productor individual y agregado; maximización de excedentes; eficiencia de competencia perfecta en equilibrio parcial. Distorsiones y pérdidas de eficiencia 	<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> Aplica las propiedades de eficiencia en la asignación de recursos de una economía perfectamente competitiva. 	<p>[1] cap 9. [3] cap 10. [5] cap 9.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> Externalidades e ineficiencias. Solución vía impuestos y subsidios. Externalidades y derecho de propiedad. Bienes públicos e ineficiencia. 	<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> Comprende los conceptos de externalidades y bienes públicos. Aplica instrumental para enfrentar las externalidades y bienes públicos. 	<p>[1]cap 18 [3]cap 16 [4]caps 5 y 8</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	COMPETENCIA IMPERFECTA	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<p>1. Monopolio.</p> <p>1.1 Origen de los monopolios</p> <p>1.2 La función de ingresos</p> <p>1.3 Monopolio y bienestar</p> <p>1.4 Monopolio discriminante</p> <p>1.5 Regulación de monopolios naturales</p> <p>2. Interacción estratégica: introducción a teoría de juegos y duopolio.</p>	<p>El estudiante:</p> <p>1. Determina dada la función de costos de un monopolio y la demanda que éste enfrenta, el equilibrio correspondiente. En particular, hará esto para un monopolio que puede discriminar entre diversos mercados.</p> <p>2. Aplica nociones elementales de teoría de juego para plantear y describir diversos tipos de equilibrios en situaciones en las cuales hay interacción entre las decisiones de agentes económicos.</p> <p>3. Determina las cantidades y precios de equilibrio en mercados duopólicos.</p>	<p>[1]caps 10, 12 y 13</p> <p>[2]caps 12 y 14</p> <p>[6] caps 1,2, 3 y 4</p>

Bibliografía General

I. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- [1] Pindyck, Robert S. Y Daniel L. Rubinfeld. Microeconomía. 4ª. ed. Madrid: Prentice Hall, 1998.
- [2] Frank, Robert H. *Microeconomía y conducta*, Cuarta Edición 2001.
- [3] Katz, M. y Rosen, H. (1997), Microeconomía, McGraw-Hill/Irwin, Colombia.
- [4] Stiglitz, J. (1992) La economía del sector público. Barcelona, Antoni Bosch, Editor.
- [5] Nicholson, W. (1997) Teoría microeconómica: principios básicos y aplicaciones. Madrid McGraw – Hill.
- [6] Dixit, Avinash y Barry Nalebuff, Pensar Estratégicamente, Antoni Bosch, editor, 1ª. edición marzo 1992.

Vigencia desde:	Otoño 2011
Elaborado por:	Alejandra Mizala
Revisado por:	Dirección de Docencia DII Área de Desarrollo Docente (ADD)