



Microempresas



QUÉ ES UNA MICROEMPRESA

TAMAÑO	VENTAS ANUALES EN UF	VENTAS ANUALES EN \$
Micro	Menos de 2.400 UF	Menos de \$ 50.400.000
Pequeña	Entre 2.400 y 25.000 UF	Entre \$50.400.001 y \$525.000.000
Mediana	Entre 25.000 y 100.000 UF	Entre \$525.000.001 y \$2100.000.000
Grande	Más de 100.000 UF	Más de \$2100.000.001

Por trabajadores

Micro: de 1 a 9

Pequeña: de 10 a 49

Mediana: de 50 a 199

Grande: de 20 y más

UF: \$21.000

TRAMOS DE LA MICROEMPRESA

TAMAÑO	VENTAS ANUALES EN UF	VENTAS ANUALES EN \$
Tramo 1	Menos de 200 UF	Menos de \$ 4.200.000
Tramo 2	Entre 200 y 600 UF	Entre \$4.200.001 y \$12.600.000
Tramo 3	Entre 600 y 2.400 UF	Entre \$12.600.001 y \$50.400.000

UF: \$21.000

La microempresa en números

- ✓ Existen más de 1.500.000 empresas en Chile
- ✓ Formales: 751.825 empresas, de las cuales:
 - 78,26% son microempresas
 - 17,61% son pequeñas
- ✓ Además deben incluirse unas 805.000 de carácter informal
- ✓ Considerando las formales e informales, más del 90% de las empresas del país son microempresas

Distribución empresas formales

DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESAS FORMALES SEGÚN VENTAS ANUALES									
Año	MICRO		PEQUEÑA		MIPE		MEDIANA	GRANDE	TOTAL
1999	545.516	82,69%	94.478	14,32%	639.994	97,01%	13.414	6.288	659.696
2000	555.759	82,49%	97.548	14,48%	653.307	96,97%	13.862	6.528	673.697
2001	565.469	82,47%	99.240	14,47%	664.709	96,94%	14.129	6.830	685.668
2002	580.556	82,31%	103.132	14,62%	683.688	96,94%	14.593	7.021	705.302
2003	587.565	82,01%	106.463	14,86%	694.028	96,87%	15.078	7.373	716.479
2004	588.015	81,38%	110.413	15,28%	698.428	96,66%	16.126	8.036	722.590
2005	581.720	80,28%	116.802	16,12%	698.522	96,40%	17.379	8.716	724.617
2006	586.464	79,81%	120.863	16,45%	707.327	96,26%	18.056	9.402	734.785
2007	587.200	78,77%	128.493	17,24%	715.693	96,01%	19.539	10.239	745.471
2008	588.404	78,26%	132.426	17,61%	720.830	95,88%	20.475	10.520	751.825

Fuente: La situación de la micro y pequeña empresas en Chile, SERCOTEC 2010 sobre datos SII

Distribución de empresas por tamaño (Incluyendo informales)

ESTIMACIÓN DE EMPRESAS POR CATEGORÍA UTILIZANDO DATOS CASEN y SII

	2009 (*)		2006		2003		2000	
Microempresas	1.379.384	89,4%	1.392.028	90,4%	1.315.103	91,1%	1.190.173	91,0%
ME informal	790.980	51,3%	805.564	52,3%	727.538	50,4%	634.414	48,5%
ME formal	588.404	38,1%	586.464	38,1%	587.565	40,7%	555.759	42,5%
Pequeña Empresa	132.426	8,6%	120.863	7,8%	106.463	7,4%	97.548	7,5%
Mediana Empresa	20.475	1,3%	18.056	1,2%	15.078	1,0%	13.862	1,1%
Gran Empresa	10.520	0,7%	9.402	0,6%	7.373	0,5%	6.528	0,5%
	1.542.805	100,0%	1.540.349	100,0%	1.444.017	100,0%	1.308.111	100,0%

Fuente: Elaborado en base a datos CASEN y SII

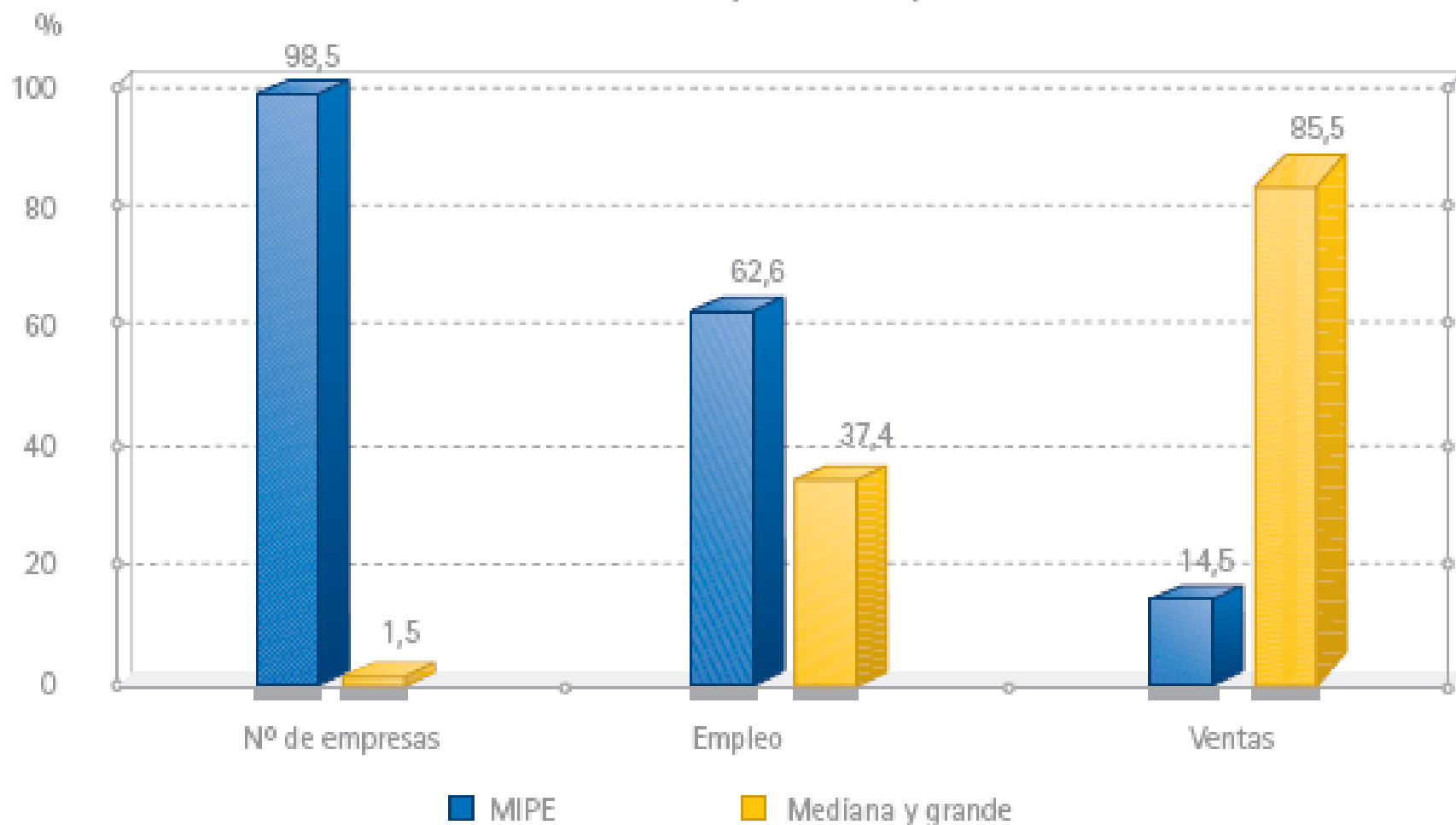
NOTA: Los datos de 2009 son sólo estimación pues se estiman utilizando CASEN 2009 y datos del SII **2008**

Empleo (incluida ME informales)

TRABAJADORES DE EMPRESAS SEGÚN CASEN								
	2009		2006		2003		2000	
Microempresas	2.228.205	40,2%	2.300.697	41,3%	2.267.676	45,5%	2.114.674	46,8%
Pequeña Empresa	848.622	15,3%	920.840	16,5%	833.499	16,7%	858.610	19,0%
Mediana empresa	630.920	11,4%	699.078	12,6%	608.283	12,2%	554.701	12,3%
Gran empresa	1.066.824	19,3%	1.118.896	20,1%	950.485	19,1%	739.512	16,4%
No Sabe	766.950	13,8%	526.383	9,5%	321.769	6,5%	246.398	5,5%
TOTAL	5.541.521		5.565.894		4.981.712		4.513.895	

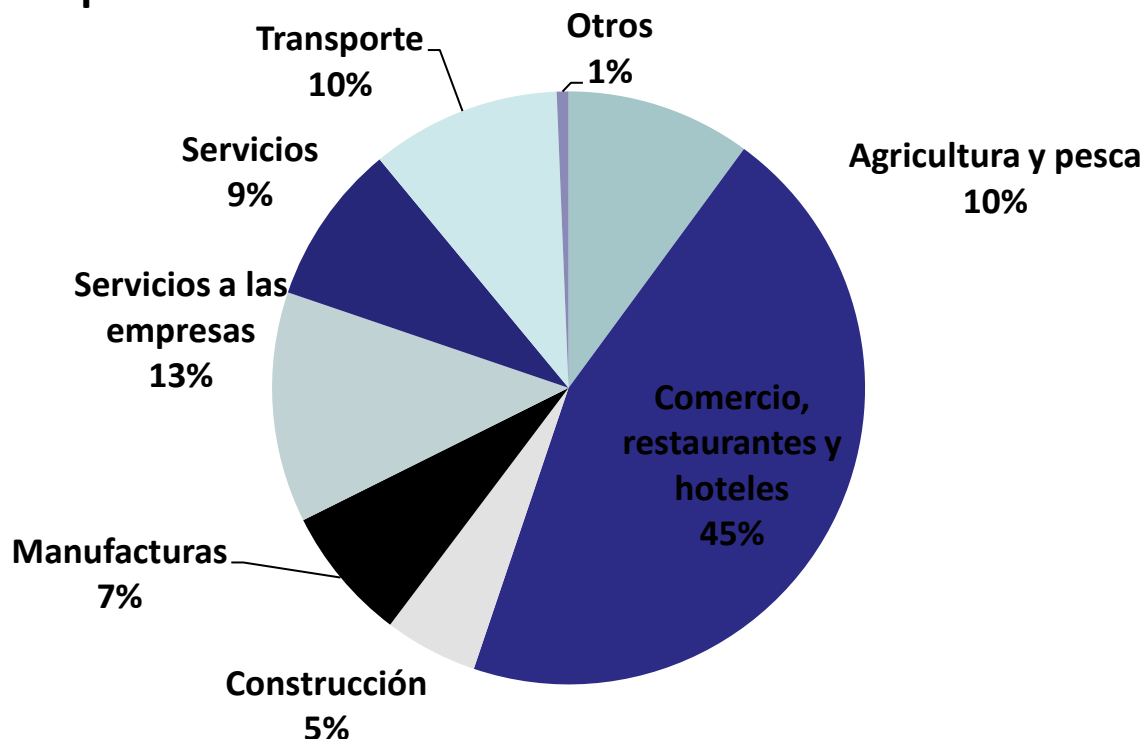
Ventas y Empleo (incluida ME informales)

Gráfico 1: Número de empresas, empleo y ventas según tamaño de las unidades productivas, año 2003 (cifras en %).



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL (Formales)

Microempresas por rubro



Comercio: Almacenes de barrio, bazares, pequeñas tiendas de ropa, puestos de diario, etc.

Servicios: administración de propiedades (mantención gas, agua, electricidad, servicios entretenición)

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL (comparación)

COMPARACIÓN DE EMPRESAS CON Y SIN FORMALIDAD			
RUBRO	FORMALES	FORMALES E INFORMALES	RELACIÓN
Agricultura y pesca	59.314	165.221	2,79
Comercio, restaurantes y hoteles	265.347	471.731	1,78
Construcción	30.003	134.512	4,48
Manufacturas	43.322	150.526	3,47
Servicios a las empresas	74.025	88823	1,20
Servicios	51.679	238.967	4,62
Transporte	60.952	113.562	1,86
Otros	3.762	20.602	5,48
TOTALES	588.404	(*)1.383.944	2,35

Fuentes: CASEN 2009 y SII 2008

NOTA: EL número de microempresas en este caso se estima como el total de TCP y Empleadores de empresas con hasta 9 trabajadores. DE ahí la diferencia con cuadros anteriores.

Ocupación del territorio

- “Mientras las grandes empresas se ubican en 3 regiones del país, donde suelen construir enclaves productivos; las empresas pequeñas tienden a cubrirlo masivamente.
- Mejor ocupación del territorio
- Fomento del desarrollo regional, ↑ equidad, desarrollo territorial → desconcentración de la actividad productiva.

Caracterización cualitativa



- Escasa dotación de capital



- Escasa organización del trabajo



- Bajo rendimiento



- No consideran la reposición del equipo o herramientas



- Uso de tecnologías intensivas en mano de obra y + simples



- En general carecen de capacitación y gestión



- La gestión se concentra en la persona ME y algunos miembros del taller, que tienen mayor experiencia y conocimientos en el campo técnico, que en el manejo de una empresa

Caracterización cualitativa

- 
- Trabajo contra pedido → Abastecimiento en mercados minoristas → Tiempo que se reduce de la producción → ↑ Precios → ↓ Calidad → Dificultades de colocación en el mercado
 - Están insertas en mercados imperfectos en los que compiten muy marginalmente, con una escasa organización del trabajo, sin calificación empresarial y que generan escasos ingresos
 - Menor oportunidades de operar de manera estable en un mercado

Caracterización cualitativa

- 
- En su mayoría no se encuentra formalizada o legalizada

- 
- Operan al margen de la protección estatal

- 
- No reúnen los requisitos básicos para acceder al crédito público, terminando en el crédito personal del minorista (costoso y encadena permanentemente)

- 
- Presenta imposibilidad de **acumular excedentes re invertibles** y por lo tanto **reproducen** precariamente su existencia y la de sus trabajadores

Características cualitativas

