

PROGRAMA CURSO

CMS: EMPRENDIMIENTO EN LA REALIDAD SOCIAL EH2402

COMPONENTES	CARACTERÍSTICAS DEL COMPONENTE
ANTECEDENTES DEL CURSO	Docentes responsables: Rosa María González A. Francisco Ramírez R. 3. Profesores auxiliares: María Paola Orellana - Pablo Chapa 4. Duración: semestral, primavera 2011 5. Horario: Miércoles de 14:00 a 15:15 hrs.
PROPÓSITO DEL CURSO	Este curso ha sido diseñado con la intención de ser un aporte real al desarrollo integral del alumno como profesional y persona. Su propósito es incentivar la conciencia social, la conciencia de sí y potenciar el desarrollo de la innovación y la capacidad emprendedora de los alumnos. Todo esto, a través de la incorporación del alumno en la realidad social, específicamente trabajando y apoyando a microemprendedores y microempresarios de escasos recursos. Este curso constituye una nueva manera de aprender, invita al estudiante no solo a adquirir más conocimiento teórico, sino a poner en práctica todo lo aprendido en pro de los sectores más pobres del país y aprender de la experiencia que esto significa.
OBJETIVO GENERAL	Potenciar y desarrollar, en forma integral, un conjunto de distinciones, habilidades y competencias que apunten al desarrollo personal del alumno, al desarrollo de la capacidad emprendedora y al desarrollo de la responsabilidad social estudiantil.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	➤ Introducir a los alumnos en el proceso de la investigación social como una manera de conocer la realidad que nos rodea. Los alumnos aprenderán conceptos, metodologías y técnicas de intervención social y generarán una primera experiencia práctica en este ámbito. ➤ Incrementar la capacidad de aprender de los alumnos, dotándolos de conceptos y técnicas que faciliten su aprendizaje. ➤ Incrementar en los alumnos las destrezas de comunicación, gestión, trabajo en equipo, emprendimiento e innovación. ➤ Contribuir a la generación de un estado de ánimo de entusiasmo y apropiación de parte de los alumnos respecto de su proceso de formación y educación.

METODOLOGIA	La metodología utilizada para cumplir los objetivos antes señalados, será el trabajo del alumno en terreno. Los alumnos formaran equipos, los cuales trabajaran en una comunidad de la Región Metropolitana, apoyando, con consultoría a microempresarios. Cada equipo contará con un ayudante, quien los acompañará a terreno y facilitará el aprendizaje del equipo. Como ayuda a este trabajo central se realizarán clases de cátedra, donde se sentaran las bases cognitivas y emocionales necesarias para las salidas a terreno y para el desarrollo de habilidades en los alumnos. La metodología de trabajo de estas clases se caracterizará por el uso de diversos recursos pedagógicos (videos, ejercicios, discusiones, etc.)
EVALUACION	Los alumnos serán evaluados sobre la base de los siguientes elementos de juicio: ➤ Trabajo en Terreno: 50% ○ Evaluación facilitador: 30% ○ Evaluación personal: 10% ○ Evaluación grupal: 20% ○ Informe: 40% ➤ Trabajo de cátedra: 40% ○ Ejercicio 1 lectura: 15% ○ Ejercicio 2 lectura: 15% ○ Ejercicio 3 análisis FODA: 20% ○ Ejercicio 4 rediseño: 20% ○ Examen : 30% ➤ Asistencia: 10% ○ Asistencia a las actividades del curso
TEMATICAS ABORDADAS	➤ Las limitantes del paradigma racionalista de aprendizaje ➤ El aprender como capacidad desarrollable: Aprender a Aprender ➤ Fundamentar juicios y su rol en el aprendizaje ➤ Emprendimiento y innovación: desmitificando el antiguo concepto ➤ Ética y Responsabilidad Social ➤ Desarrollo de habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo ➤ La importancia de las redes y el capital social ➤ La importancia del cliente y Ciclo del Trabajo ➤ Definiciones básicas sobre proyectos ➤ Nociones básicas de microempresa