

Clase Auxiliar N°3
28 de Octubre de 2011

P1

Jorge es dueño de una pastelería y posee distintos tipos de pasteles; estos quedan completamente representados por dos atributos: calidad (q) y presentación (pn), posibles de ser medidos gracias a la revista gastronómica del lugar. En la actualidad Jorge se encuentra en un dilema pues desea que sus dos mejores productos se vendan en igual medida. Se sabe que las personas a las cuales se venden estos pasteles quedan bien representadas por una función de utilidad indirecta de la forma:

$$V_i = \alpha_I(I - c_i) + \alpha_q q_i + \alpha_p p n_i$$

donde i es el tipo del pastel y los α son parámetros del modelo. El ingreso de las personas es I y c_i es el costo del pastel. Con esta información:

- a) Qué precio debe tener el pastel número 2 para que se cumpla el deseo de Jorge si se sabe que:

N° Pastel	Calidad [1,5]	Presentación [1]	Precio [0,05]
1	10	12	60
2	10	10	

Entre paréntesis se encuentra el valor del parámetro asociado a la variable.

- b) Si ahora Jorge desea crear un nuevo tipo de pastel que tiene una calidad de 8 y un precio de 40. ¿Qué puntuación debe tener en presentación para ser competitivo con el resto?
- c) ¿Puede decir algo con respecto a la valoración de la presentación y la calidad por parte del público de Jorge?
- d) La pastelería ofrece un *super baño de chocolate* cada vez que compra un pastel, el cual aumenta en 3 puntos la calidad, pero disminuye la presentación en 2 puntos (independiente del tipo de pastel). ¿Cuánto estarían dispuestos a pagar los clientes por el baño de chocolate?