



## **PAUTA Control de Lectura #1**

Jueves 17 de Marzo de 2011

*Tiempo: 20 minutos*

### **1. Caracterice a la empresa PRONASA (antigüedad, tipo de sociedad, principales dueños, áreas de negocio, clientes, logística, etc.)**

PRONASA es una empresa que se dedica a la fabricación de cecinas y congelación de carne. Tiene 20 años de antigüedad y desde hace 10 años que pasó a ser una Sociedad Anónima. El director de PRONASA es el Sr. Chunchul, hijo del fundador. El 30 % de la empresa es de los fundadores, mientras que el 70% restante pertenece a amigos del Sr. Chunchul padre.

El mercado de PRONASA está en Santiago y se extiende al resto de Chile. Sus clientes son establecimientos detallistas, pero están pensando expandirse a cadenas hoteleras. La distribución en Santiago es realizada por la misma empresa en vehículos propios, mientras que en regiones se hace a través del representante. PRONASA cuenta con matadero propio, pero también compra animales ya sacrificados.

### **2. ¿Cuál es el principal riesgo para PRONASA de Chile ingrese al Mercosur?**

El principal riesgo es que ingresen competidores extranjeros, pero no se prevé una gran competencia en el sector.

### **3. Indique de donde provienen los “Otros Ingresos” presentes en los Estados de Resultados de PRONASA**

Los otros ingresos provienen, el primer año, de un monto pagado por una productora de cine por el arriendo de instalaciones de la PRONASA, mientras que el monto del año 5 se refiere a los alquileres pagados a PRONASA por lo ocupantes de las viviendas sociales y a dividendos satisfechos por ERAVI.

### **4. ¿Qué áreas participaron en debatir el stock de Materia Prima para el próximo ejercicio? ¿Cuál es el objetivo que se impusieron?**

Participaron el Área de Ventas y de Contabilidad. El objetivo es que el del año el stock de Materia Prima debía ser aumentado en un 5 %