# Pauta General de Evaluación

# Taller II IN 4002

## Versión 3, 5 de marzo de 2011

# Pauta General de Evaluación

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES** | **% NF** | ***CONCEPTO*** |
| Diseño de Proyecto de Creación de Valor | 45% | Nota que corresponde al Informe Final, que contiene el análisis de antecedentes (Módulo I); el análisis del sector industrial (Módulo II); y el proyecto elaborado (Módulo III). Esta nota es para todos los alumnos del Grupo.  Los avances, en cada Módulo, también son informes preliminares que se entregan, y tienen nota indicativa. |
| Presentaciones y participación | 45% | Nota individual, que incluye las presentaciones grupales y el desempeño de cada alumno y su aporte al Taller y a las actividades que se lleven a cabo. |
| Controles de Lectura | 10% | Promedio de notas de los Controles de Lectura que se desarrollen en el semestre. |
| **NOTA FINAL** | **100%** |  |

# Criterios para evaluar el Informe escrito:

## Sobre la forma:

* 1. Calidad del trabajo entregado, en cuanto a organización de temas, redacción, y orden general de contenidos y títulos, cuadros e ilustraciones
  2. Correcto uso de fuentes y citas bibliográficas
  3. Buen uso de anexos, para que el texto central sea lo más claro y conciso posible.

## Sobre el contenido:

* 1. Calidad de la información aportada por distintas fuentes válidas, que incluye la Web, otros trabajos y entrevistas a expertos en el tema o sector en estudio
  2. Claridad y fundamentación del análisis propuesto
  3. Adecuado uso de marcos conceptuales y metodológicos
  4. Coherencia y lógica del texto, para abordar los temas propuestos, con orden y rigor
  5. Uso apropiado de datos, para entender situación actual y analizar opciones de solución fundadamente, planteando beneficios esperados posibles de obtener y riesgos asociados, a partir de un análisis concreto y bien expuesto
  6. Buen planteamiento de hipótesis, para guiar análisis de temas y contextos observados
  7. Obtención de conclusiones fundadas, novedosas y atingentes al trabajo abordado
  8. Diseño de un plan de implementación claro y detallado, según alcances de pauta. (No valen planes genéricos, que no tienen especificidad en relación al tema abordado).

# Criterios para evaluar presentaciones:

## Sobre los presentadores y cómo abordan el análisis y enfrentan la presentación:

* 1. Seriedad, involucramiento y organización
  2. Claridad para exponer y captar la atención de la audiencia
  3. Apertura para escuchar críticas y planteamientos distintos a los esperados
  4. Consideración de formalidades en cuanto a presencia, gestos y formas verbales ocupadas.

## Sobre la presentación misma:

* 1. Claridad de la presentación
  2. Planteamiento de datos de contexto adecuados y breves
  3. Explicaciones simples y apropiadas al tiempo disponible
  4. Buen equilibrio entre distintos aspectos de la presentación
  5. Sentido crítico sobre trabajo realizado y/o analizado
  6. Cumplimiento de objetivos planteados para la presentación

# Criterios para evaluar la participación de los alumnos:

## Asistencia a sesiones

1. La asistencia mínima a las sesiones es de un 75%; bajo este porcentaje, el alumno reprueba el Taller

## Trabajo individual:

1. Involucramiento en las discusiones y presentaciones propias (del grupo) y de compañeros, aportando consultas que aclaren temas de interés y planteando observaciones que contribuyan al trabajo de otros grupos
2. Seriedad que muestra en el trabajo en equipo observado, e interés por participar activamente en moderar, registrar y relatar los avances que se obtengan
3. Interés y compromiso que demuestre el alumno por avanzar en su trabajo, haciendo planteamientos interesantes y aportando hallazgos y aprendizajes obtenidos
4. Capacidad para evaluar y emitir juicios fundados
5. Capacidad para emprender y liderar
6. Cumplimiento de compromisos acordados en las sesiones del Taller
7. Uso efectivo de las instancias auxiliares, para avanzar en el trabajo
8. Disposición general que observe el alumno a aprender en las sesiones.