

IN2201

Preferencias y Demanda

Hoy vamos a ver

Utilidad, un repaso.

Restricción presupuestaria.

Elección del consumidor.

Preferencias y Utilidad

¿Como se mide la RMS dada una representación $U(x,y)$ de las preferencias?

La idea es la de contestar a la pregunta: ¿cuanto tengo que reducir la cantidad de x (resp. y) si reduzco de manera infinitesimal y (resp. x) y quiero mantenerme en la misma curva de indiferencia?

Preferencias y Utilidad

Utilidad Marginal.

Tasa al que cambia la utilidad cuando cambia la cantidad de cada uno de los bienes, manteniendo la cantidad del otro constante

$$MU_x = [U(x_1, y) - U(x_0, y)] / (x_1 - x_0)$$

$$MU_y = [U(x, y_1) - U(x, y_0)] / (y_1 - y_0)$$

Preferencias y Utilidad

En la misma curva de indiferencia la variación total de utilidad debe ser cero.

$$MU_x \Delta x + MU_y \Delta y = 0$$

O sea

$$RMS_{xy} = MU_y / MU_x$$

Preferencias y Utilidad

Las definiciones anteriores de RMS y de utilidad marginal se refieren a variaciones discretas de las cantidades consumidas de bienes.

Preferencias y Utilidad

Utilidad Marginal. (II)

Tasa al que cambia la utilidad cuando cambia la cantidad de cada uno de los bienes de forma infinitesimal, manteniendo la cantidad del otro constante

Preferencias y Utilidad

Utilidad Marginal. (II)

$$Mu_x(x,y) = \lim_{h \rightarrow 0} [U(x+h,y) - U(x,y)] / h = \partial U(x,y) / \partial x$$

$$Mu_y(x,y) = \lim_{h \rightarrow 0} [U(x,y+h) - U(x,y)] / h = \partial U(x,y) / \partial y$$

Preferencias y Utilidad

RMS (II)

Por lo tanto la RMS se define como la tasa a la que un consumidor está dispuesto a alterar la cantidad del bien x para responder a un cambio infinitesimal del bien, manteniéndose en la misma curva de indiferencia.

$$\text{RMS}_{xy} (x,y) = (\partial U(x,y) / \partial y) / (\partial U(x,y) / \partial x)$$

Preferencias y Utilidad

NOTA!!!

- 1) El valor de la utilidad marginal depende de la representación de las preferencias que utilizamos.
- 2) El valor de la RMS dependo solamente de las preferencias **R**: es lo mismo, cualquier sea la función de utilidad que utilizamos para representar **R**. (Es fácil verlo en el caso $U = g(V)$ si U , g y V son diferenciables).

Restricción presupuestaria

Las preferencias no explican la conducta de los consumidores en su totalidad.

Las *Restricciones Presupuestarias* limitan la capacidad de los consumidores para consumir en vista de los precios que deben pagar por los distintos bienes y servicios.

Restricción presupuestaria

La *Restricción Presupuestaria* describe las cestas de bienes que el consumidor puede comprar con el dinero que tiene a su disposición

La *Recta Presupuestaria* indica todas las combinaciones de mercancías con las que la cantidad total de dinero gastado es igual a la renta.

Restricción presupuestaria

V número de vienesas

B bebidas

Precio vienesas: P_V

Precio de las bebidas: P_B

Ingreso: I

Restricción presupuestaria

Conjunto presupuestario: (P, V) t.q

$$P_V V + P_B B \leq I$$

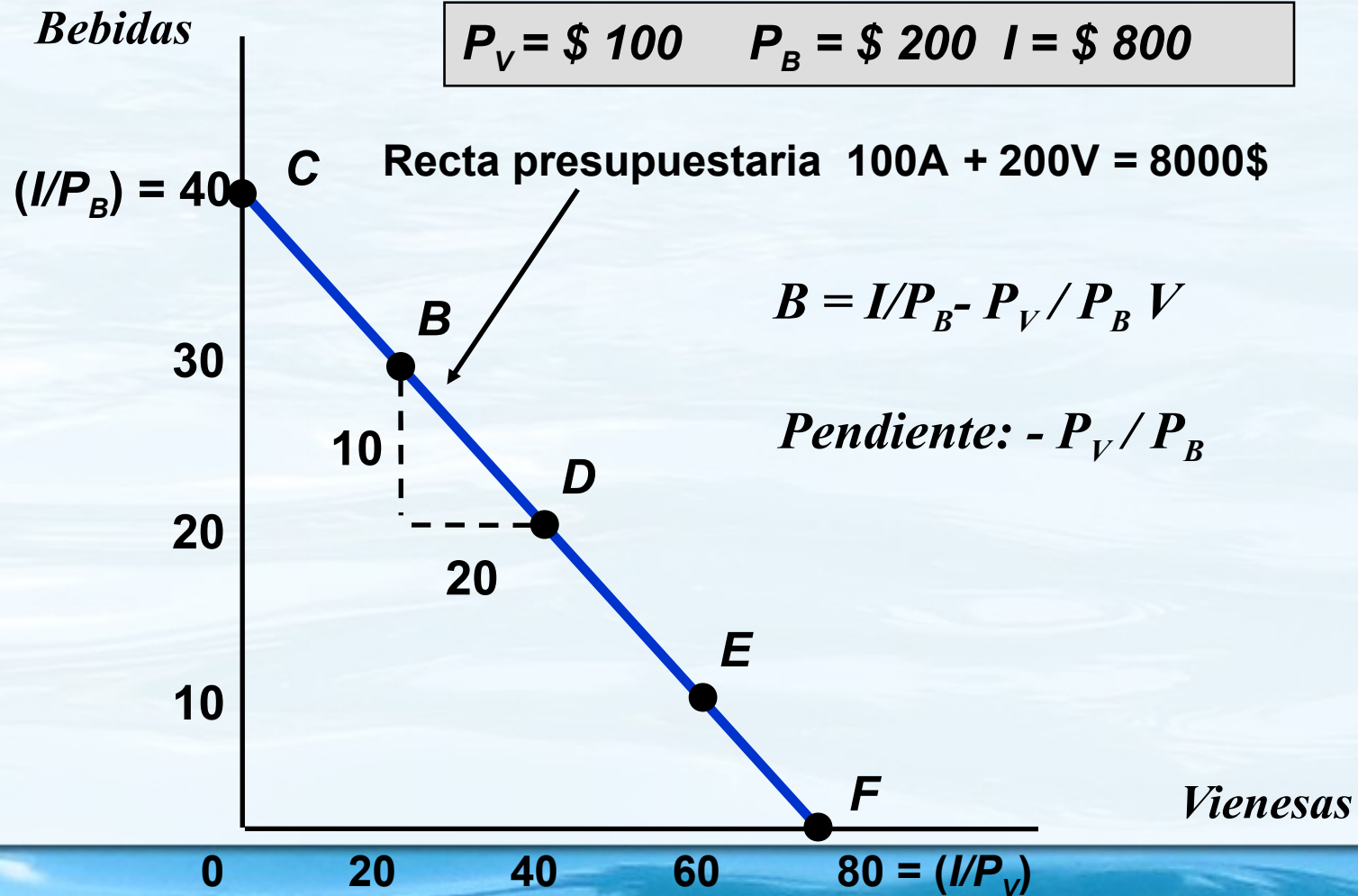
La recta presupuestaria: (P, V) t.q

$$P_V V + P_B B = I$$

Restricción presupuestaria

Cesta de mercado	Vienesas (V) $P_V = (\$100)$	Bebidas (B) $P_B = (\$200)$	Gasto total $P_V V + P_B B = I$
C	0	40	\$ 800
B	20	30	\$ 800
D	40	20	\$ 800
E	60	10	\$ 800
F	80	0	\$ 800

Restricción presupuestaria



Restricción presupuestaria

La recta presupuestaria

La pendiente indica la relación a la que pueden sustituirse los dos bienes uno por otro sin alterar la cantidad total de dinero gastada.

Restricción presupuestaria

Variaciones de la renta:

Aumento de la renta:

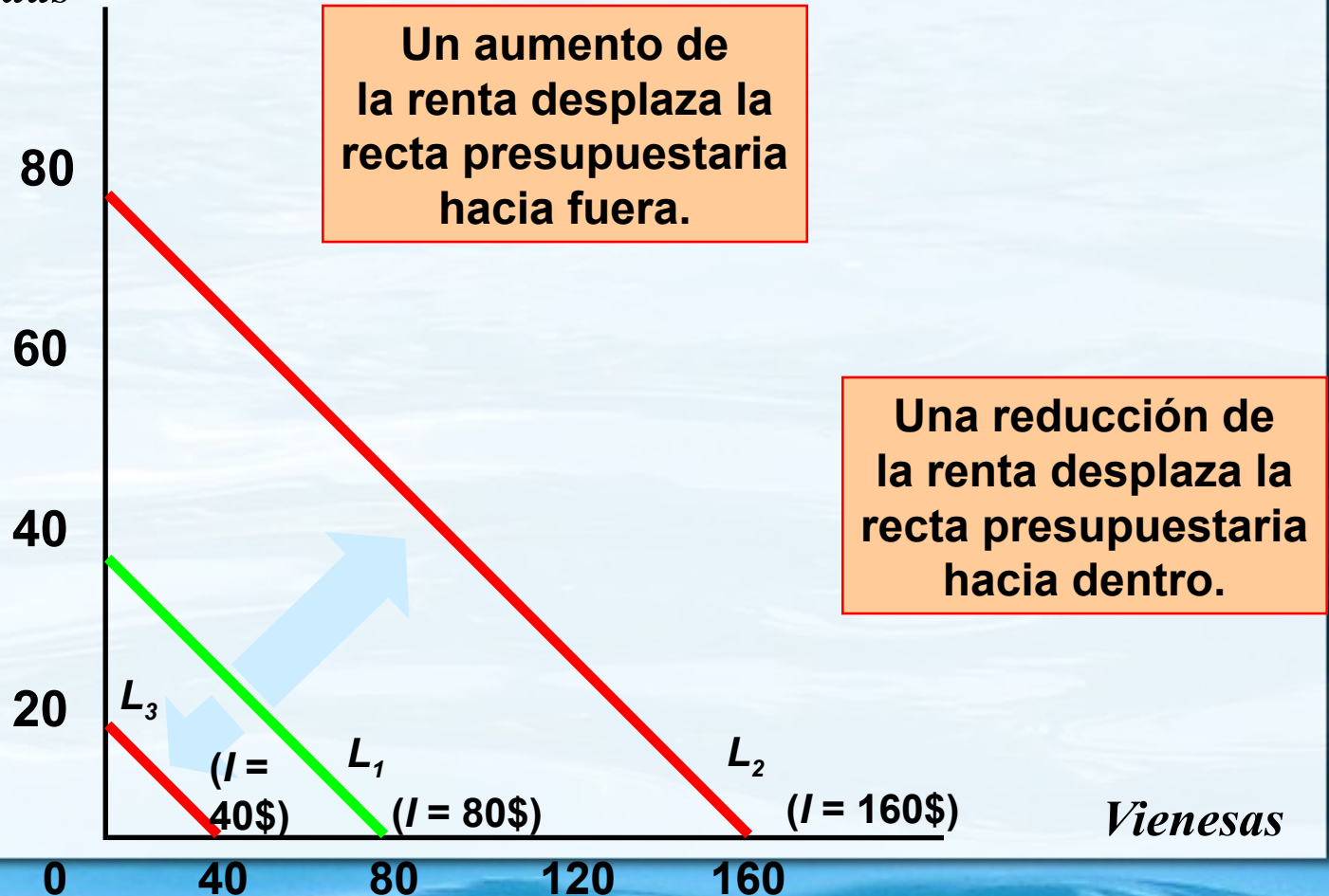
desplazamiento de la recta presupuestaria hacia fuera, paralelo a la recta inicial.

Reducción de la renta:

desplazamiento de la recta presupuestaria hacia dentro, paralelo a la recta inicial

Restricción presupuestaria

Bebidas



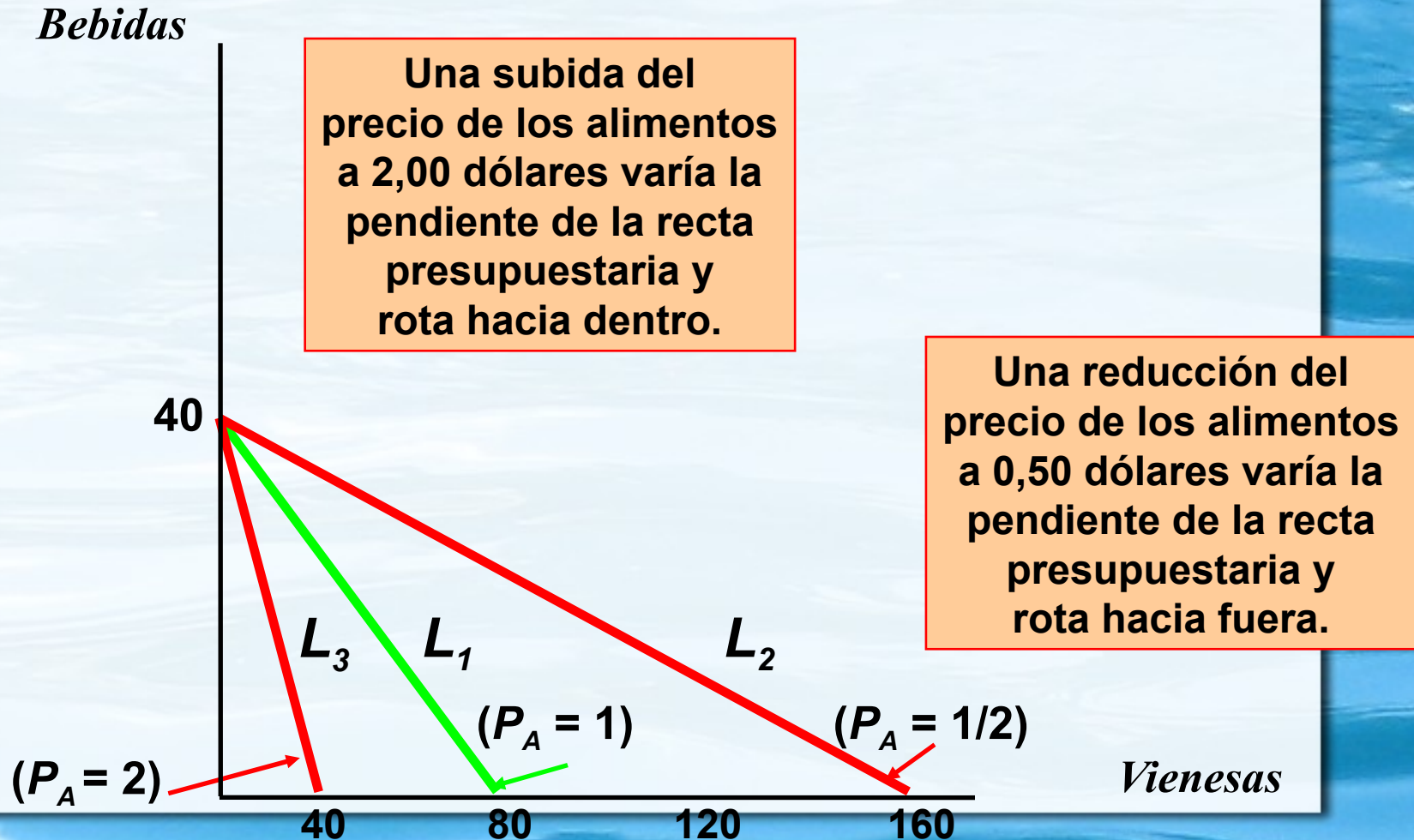
Restricción presupuestaria

Variaciones en los precios:

El precio de un producto aumenta: la recta presupuestaria rota ***hacia adentro***, en torno al otro bien.

El precio de un producto disminuye: la recta presupuestaria se desplaza ***hacia afuera***, entorno al otro bien.

Restricción presupuestaria



Elección de los consumidores

Los consumidores eligen una combinación de bienes con la idea de maximizar la satisfacción que reportan, dado el presupuesto limitado con que cuentan.

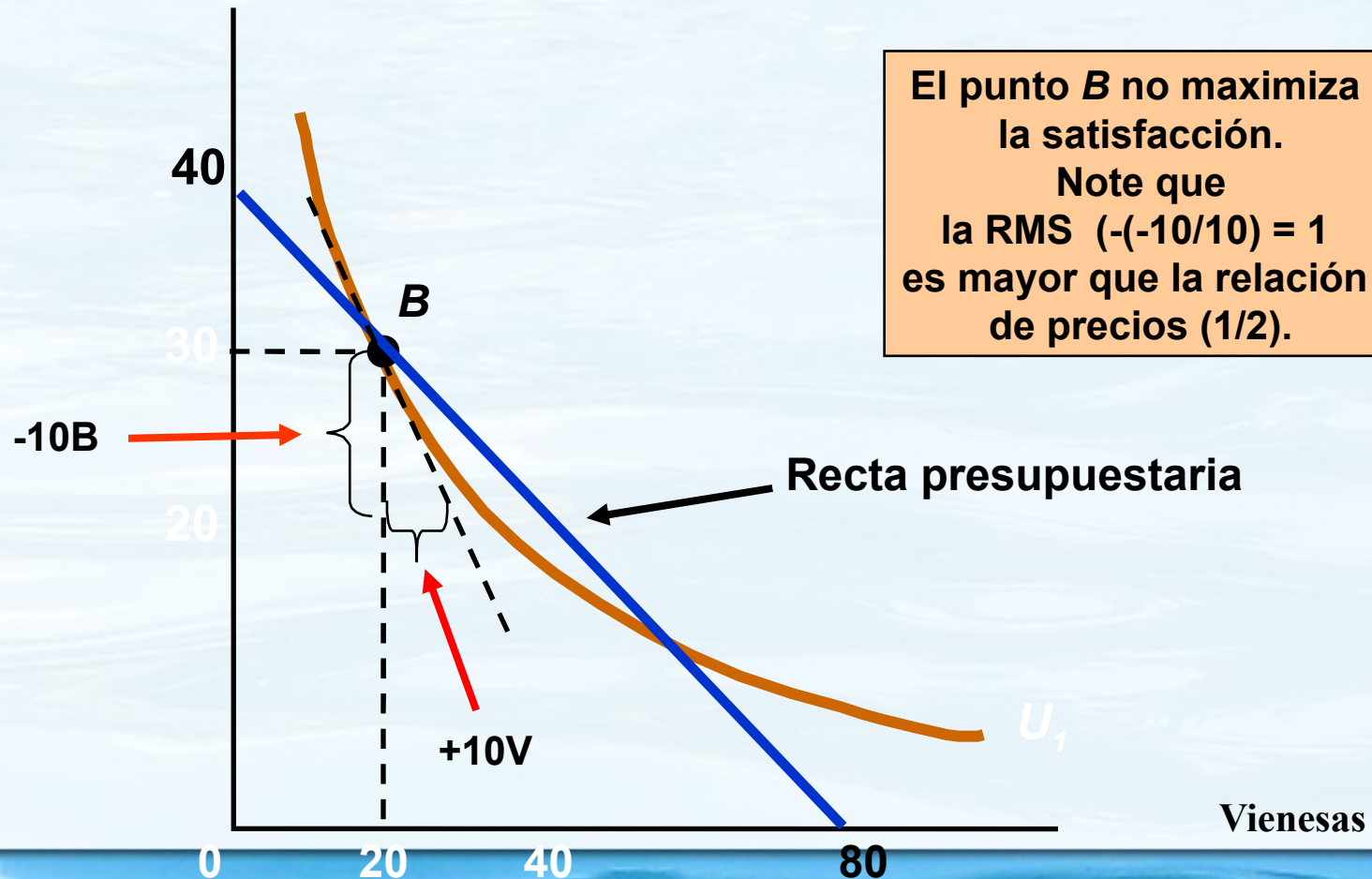
Elección de los consumidores

La cesta de mercado debe satisfacer dos condiciones:

- 1) Debe encontrarse en la recta presupuestaria (por el supuesto 3)
- 2) Debe suministrar al consumidor la combinación de bienes y servicios por la que muestra una preferencia mayor.

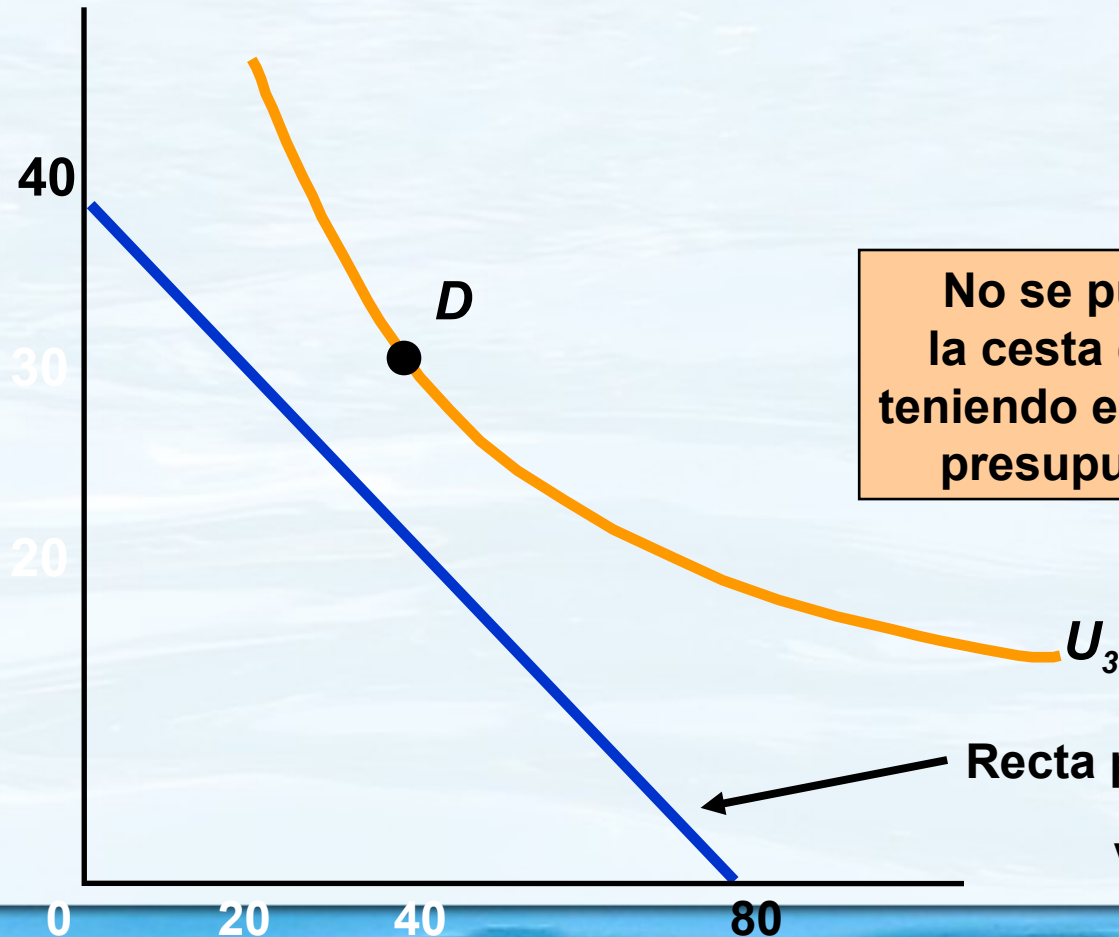
Elección de los consumidores

Bebidas



Elección de los consumidores

Bebidas



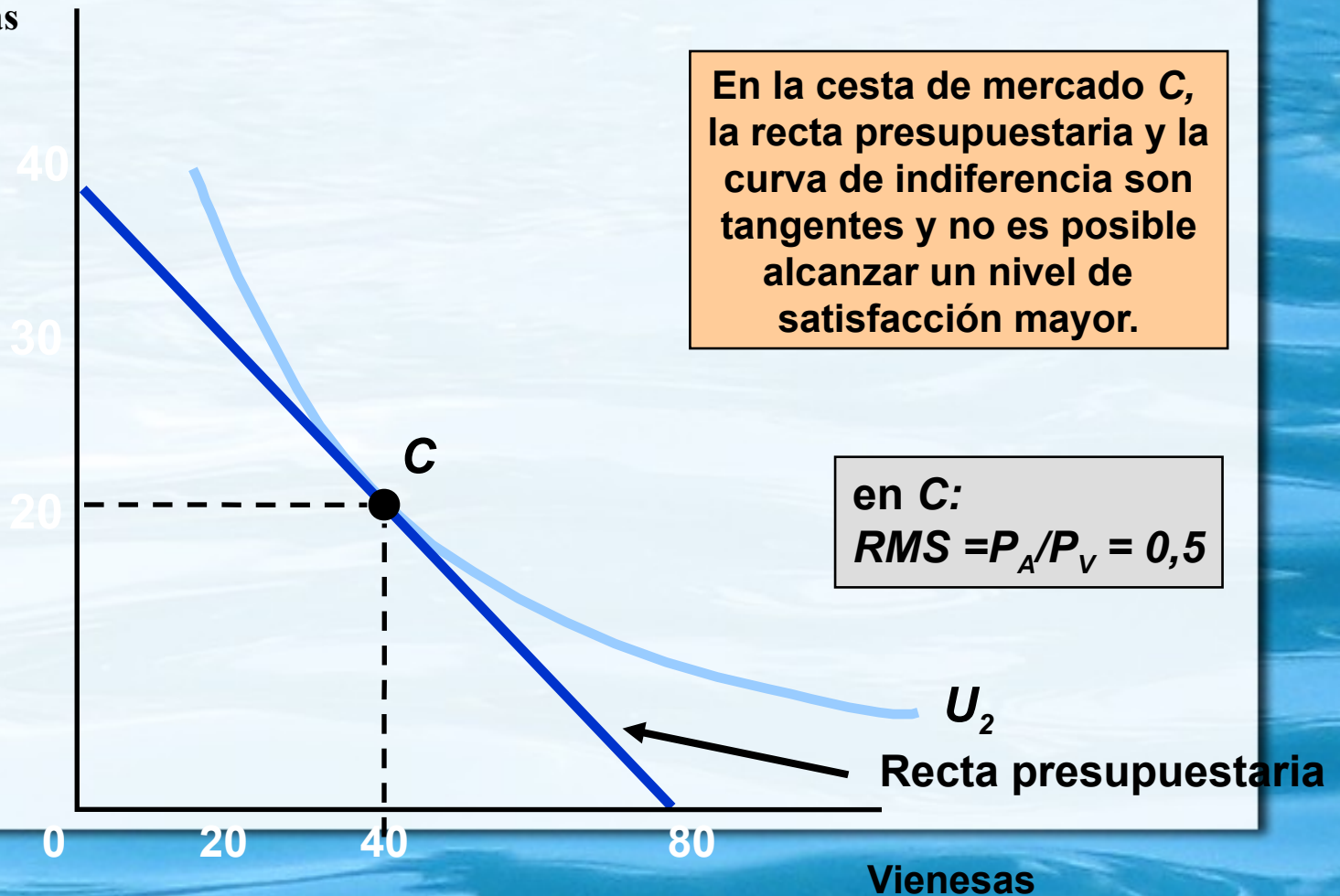
No se puede alcanzar la cesta de mercado D , teniendo en cuenta la recta presupuestaria actual.

Recta presupuestaria

Vienesas

Elección de los consumidores

Bebidas



Elección de los consumidores

La pendiente de una curva de indiferencia es:

$$RMS = - \Delta V / \Delta B$$

La pendiente de la recta presupuestaria es:

$$- P_B / P_V$$

En el optimo:

$$RMS = P_B / P_V$$

Elección de los consumidores

Si U representa las preferencias del consumidor la condición se lee como:

$$(\partial U / \partial B) / (\partial U / \partial V) = P_B / P_V$$

Hoy hemos visto

Restricción presupuestaria.

Elección del consumidor

Referencias

P & R Capitulo 3

Frank Capitulo 3

Nicholson Capitulo 2 y 3.

Apuntes de clase.