

IN2201

# **Preferencias y Demanda**

# **En las proximas 2-3 semanas...**

El problema del consumidor.

Preferencias

Restricción presupuestaria.

La elección del consumidor

# El problema del Consumidor

Hoy Paco tiene \$ 950 en el bolsillo para almorzar.

Al carrito de República venden un completo por \$ 500. A la tiendita del hoyo una bebida vale \$ 600 y una botellita de agua \$ 450.

Además, le pueden hacer una marraqueta con queso y lechuga por \$ 350. Con \$ 250 puede comprar un plátano o una manzana.

# El problema del Consumidor

Que conceptos necesitamos para contestar a las preguntas:

¿Que va a comer Paco hoy?

¿A quien le puede importar?

# ¿A quien le importa?

Asuman que, Paco decida comerse el completo con una botellita de agua. De hecho, le daría igual comerse una marraqueta con una Coca-Cola

1. El gobierno, preocupado por la alta tasa de obesidad entre los jovenes, está decidido promover el consumo de comida más saludable.

# ¿A quien le importa?

Se manejan dos medidas:

(i) Subir la imposición sobre la comida chatarra.

(ii) Bajar la imposición sobre los alimentos saludables.

¿Que medida resultaría más efectiva?

# ¿A quien le importa?

Se manejan dos medidas:

(i) Subir la imposición sobre la comida chatarra.

(ii) Bajar la imposición sobre los alimentos saludables.

¿Que medida resultaría más efectiva?

# ¿A quien le importa?

2. La Bubba-T y Co. Está decidida a invadir el mercado chileno con su bebida BuBba y Bo?

¿A que precio la pondrá en el mercado?

¿Cambiaría su respuesta si supiera que la Bubba-T y Co produce también vienesas?

# **La Conducta de los Consumidores**

Para resolver estos problemas hay que comprender la conducta de los consumidores.

Lo haremos en varias etapas.

# La Conducta de los Consumidores

## 1. *Las preferencias de los consumidores:*

Porque las personas prefieren un bien a otro.

## 2. *Las restricciones presupuestarias:*

Las personas tienen una renta limitada.

¿Qué combinación de bienes comprarán los consumidores para maximizar su satisfacción?

# Conducta de los Consumidores

Una **cesta (de bienes)** es una lista de una o más mercancías.

Los consumidores tienen que elegir entre cestas que contengan bienes en distintas cantidades (¿porque?).

Lo harán según sus **preferencias**.

# Preferencias

Tres supuestos básicos:

- 1) Las preferencias son *completas*.
- 2) Las preferencias son *transitivas*.
- 3) Los consumidores siempre prefieren una cantidad mayor de cualquier bien a una menor (*cuanto más mejor*).

# Preferencias

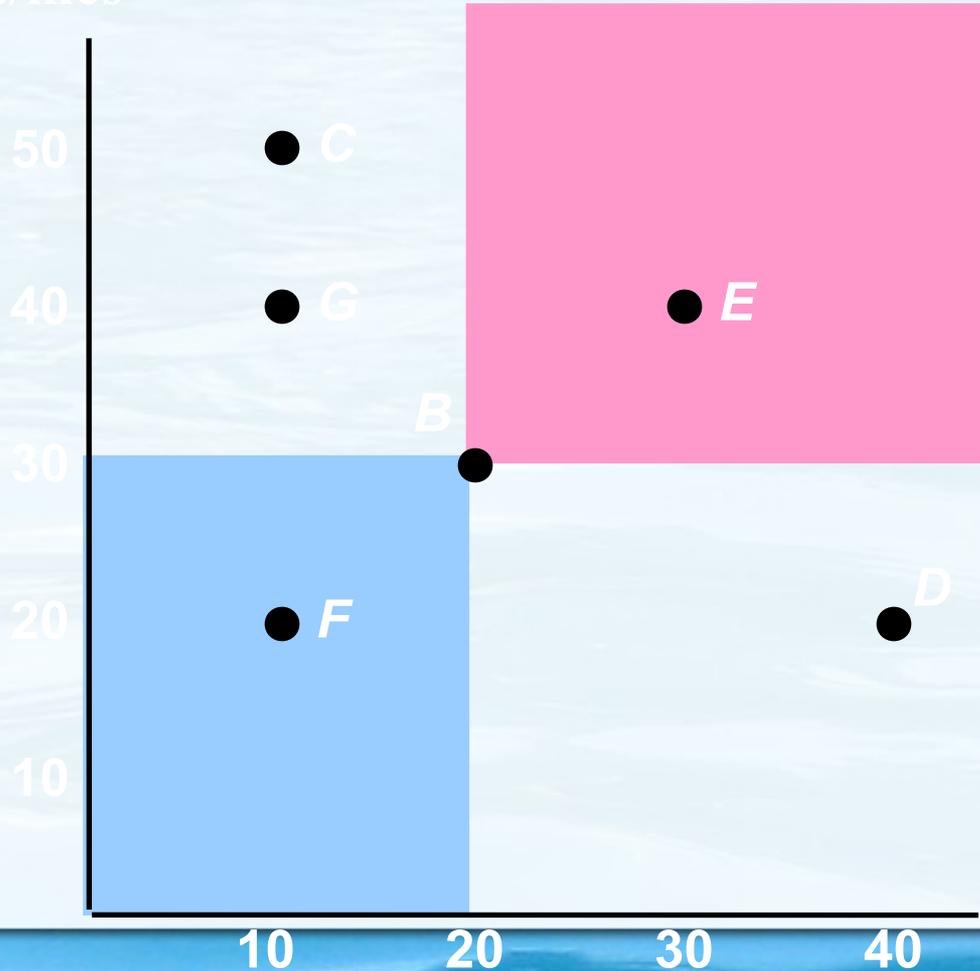
Cesta de mercado	Vienesas/mes	Bebidas/mes
B	20	30
C	10	50
D	40	20
E	30	40
F	10	20
G	10	40

# Curvas de Indiferencia

Una *curva de indiferencia* representa todas las combinaciones de cestas que reportan el mismo nivel de satisfacción a una persona.

# Curvas de Indiferencia

Bebidas/mes

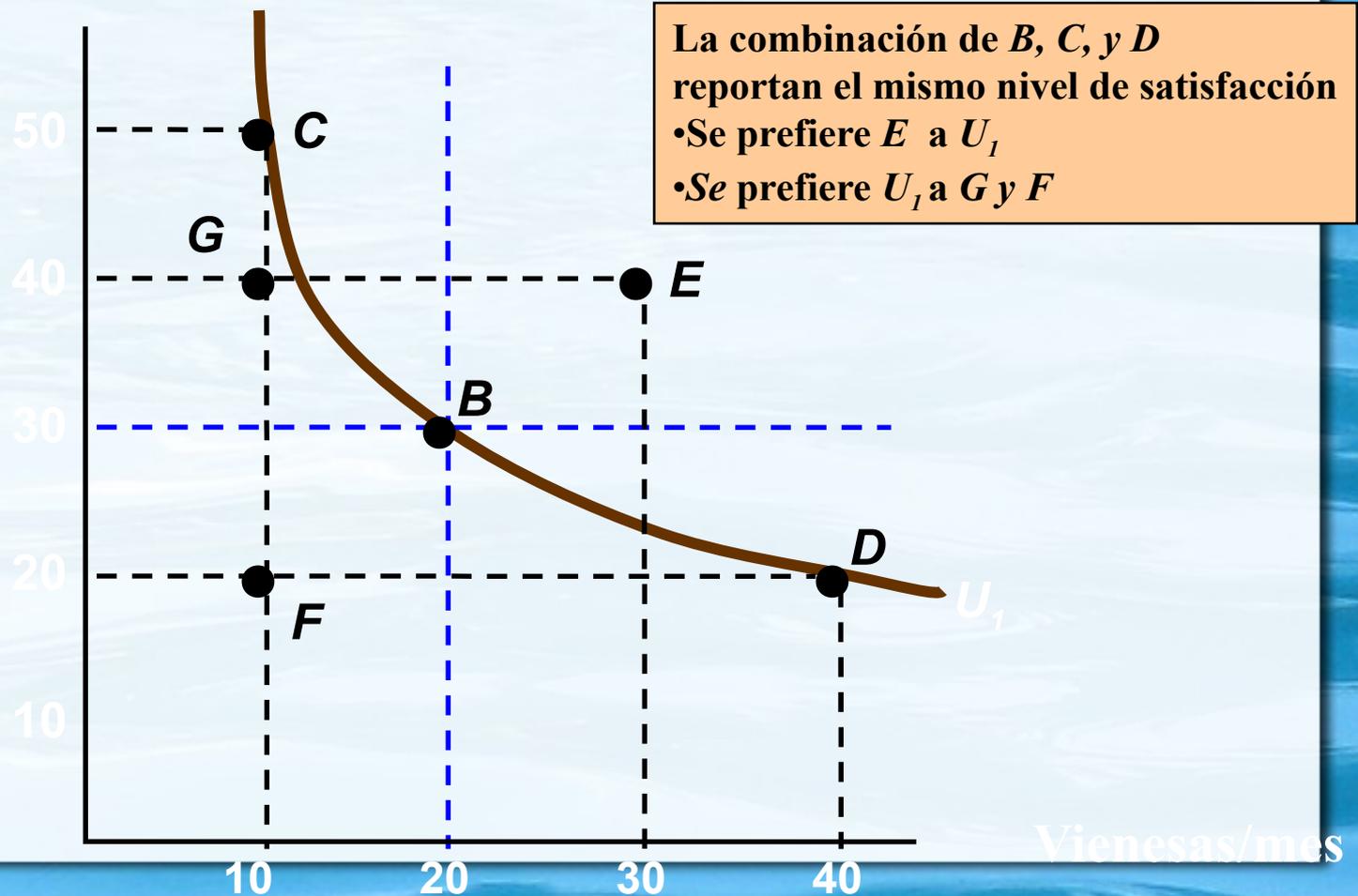


Los consumidores prefieren la cesta de mercado *C* a todas las combinaciones del área en azul. Prefieren todas las combinaciones del área en rosa a *B*. La cesta *C*, en general no se puede comparar las cestas del área en rosa.

Vienesas/mes

# Curvas de Indiferencia

Bebidas/mes



La combinación de  $B$ ,  $C$ , y  $D$  reportan el mismo nivel de satisfacción

- Se prefiere  $E$  a  $U_1$
- Se prefiere  $U_1$  a  $G$  y  $F$

Vienesas/mes

# Curvas de Indiferencia

a) Cualquier cesta de mercado que se encuentre por *encima y a la derecha* de la curva de indiferencia se prefiere a cualquiera que se encuentre en la curva de indiferencia (supuesto 3).

b) Tienen *pendiente negativa* hacia la derecha.

Sino se violaría el supuesto 3.

# Curvas de Indiferencia

- 1) Nunca son “gruesas”.
- 2) Dos curvas de indiferencias distintas nunca se cruzan entre si.
- 3) Por cada cesta de consumo pasa una y solo una curva de indiferencia.

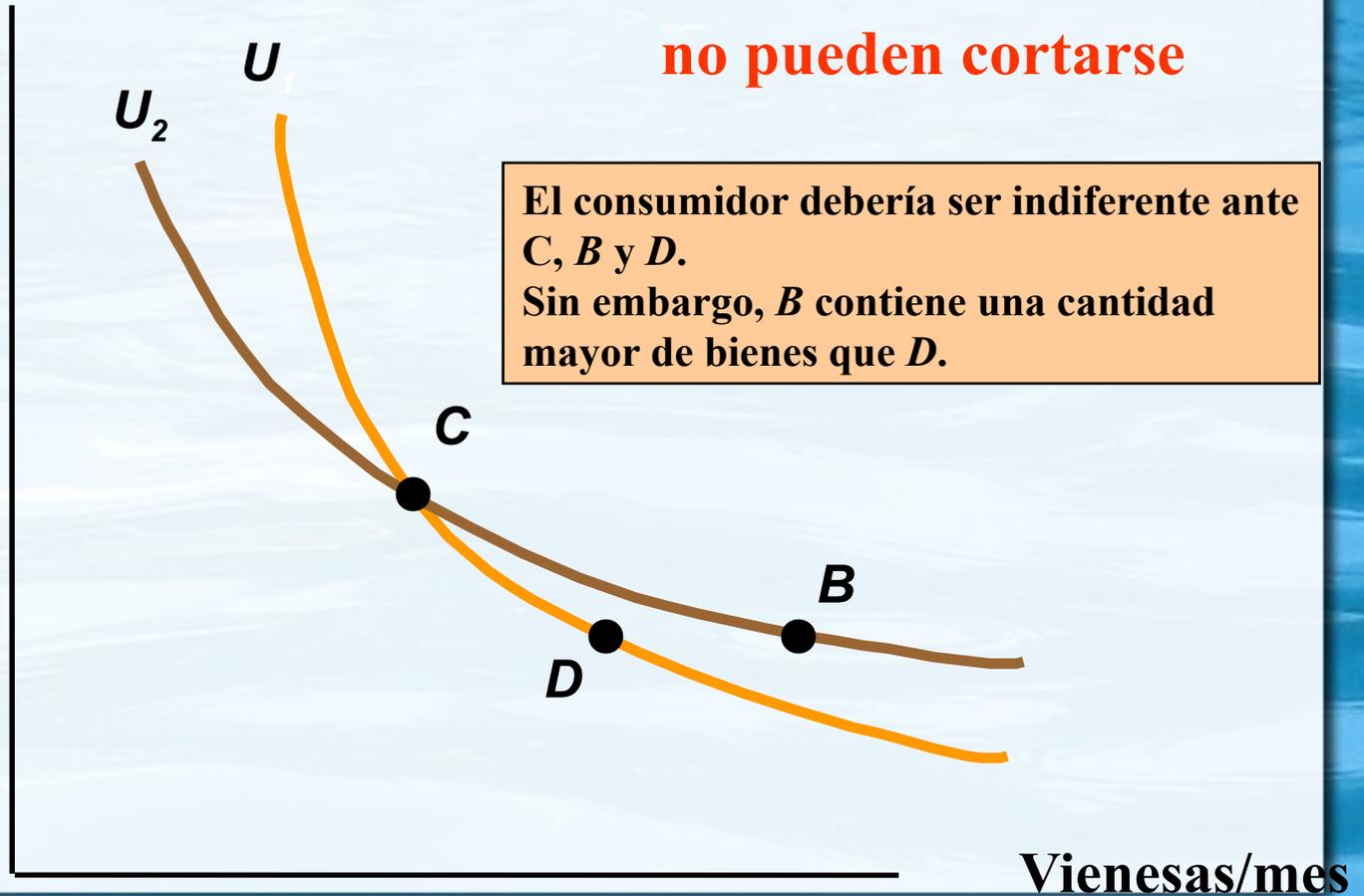
# Ejercicio

Demstrar que dos curvas de  
indiferencias distintas nunca se  
cruzan.

# Ejercicio

Bebidas/mes

**Las curvas de indiferencia  
no pueden cortarse**



# Ejercicio

Demostrar también 1) y 3).

(ya visto en clase!)

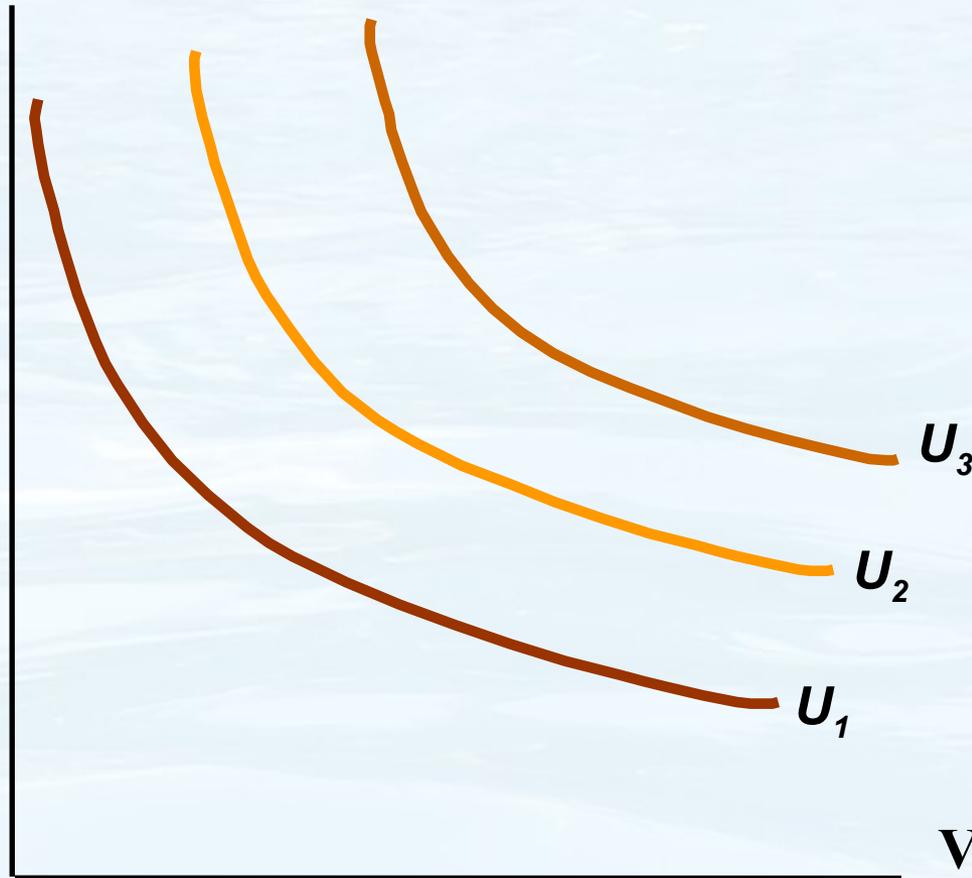
# Curvas de indiferencia

**Mapa de curvas de indiferencia:** conjunto de curvas de indiferencia que describen las preferencias de una persona por todas las combinaciones de dos mercancías:

Cada una de las curvas del mapa muestra las cestas de mercado entre las que es indiferente la persona.

# Curvas de indiferencia

Bebidas/mes



Vienesas/mes

# Curvas de indiferencia

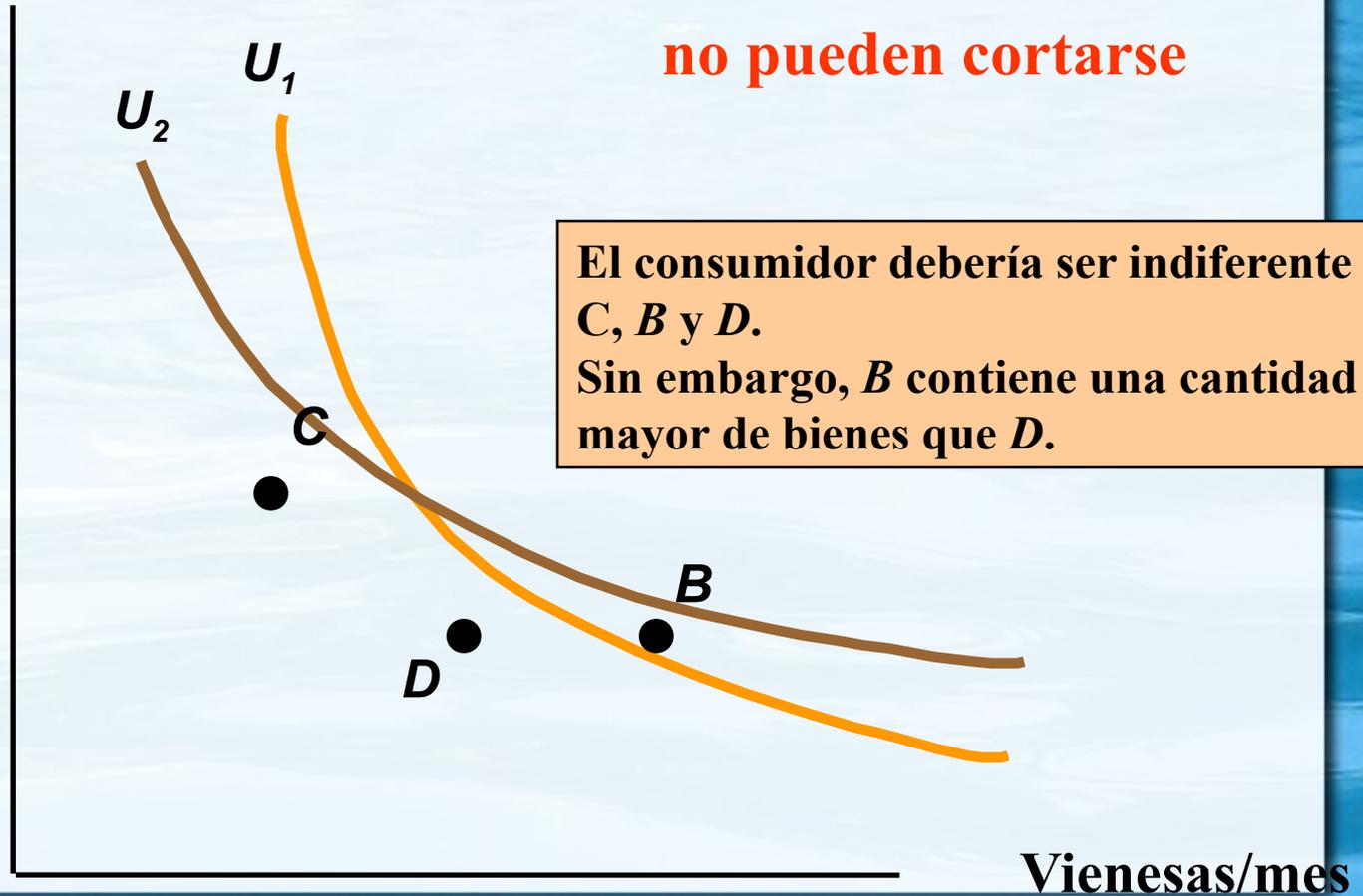
Paco come 4 vienasas y bebe 4 latas de Coca-Cola por semana.

¿Desafortunadamente tiene el colesterol a 250 y el médico le ha prohibido de comer más de una vienesa por semana.

¿Como cambiará su consumo de bebidas si decide no sacrificar su satisfacción “gastronómica”?

# Las curvas de indiferencia

Bebidas/mes



**Las curvas de indiferencia  
no pueden cortarse**

El consumidor debería ser indiferente ante  $C$ ,  $B$  y  $D$ .  
Sin embargo,  $B$  contiene una cantidad mayor de bienes que  $D$ .

Vienesas/mes

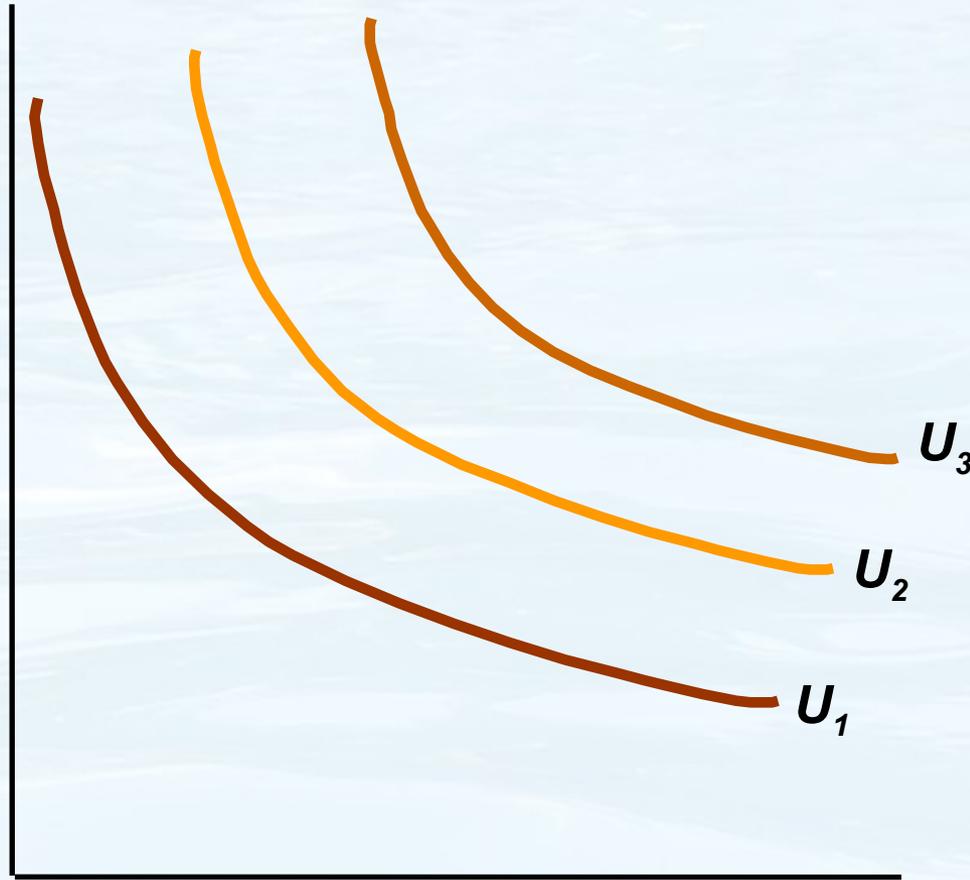
# Las curvas de indiferencia

**Mapa de curvas de indiferencia:** conjunto de curvas de indiferencia que describen las preferencias de una persona por todas las combinaciones de dos mercancías:

Cada una de las curvas del mapa muestra las cestas de mercado entre las que es indiferente la persona.

# Las curvas de indiferencia

Bebidas/mes



Vienesas/mes

# Curvas de indiferencia

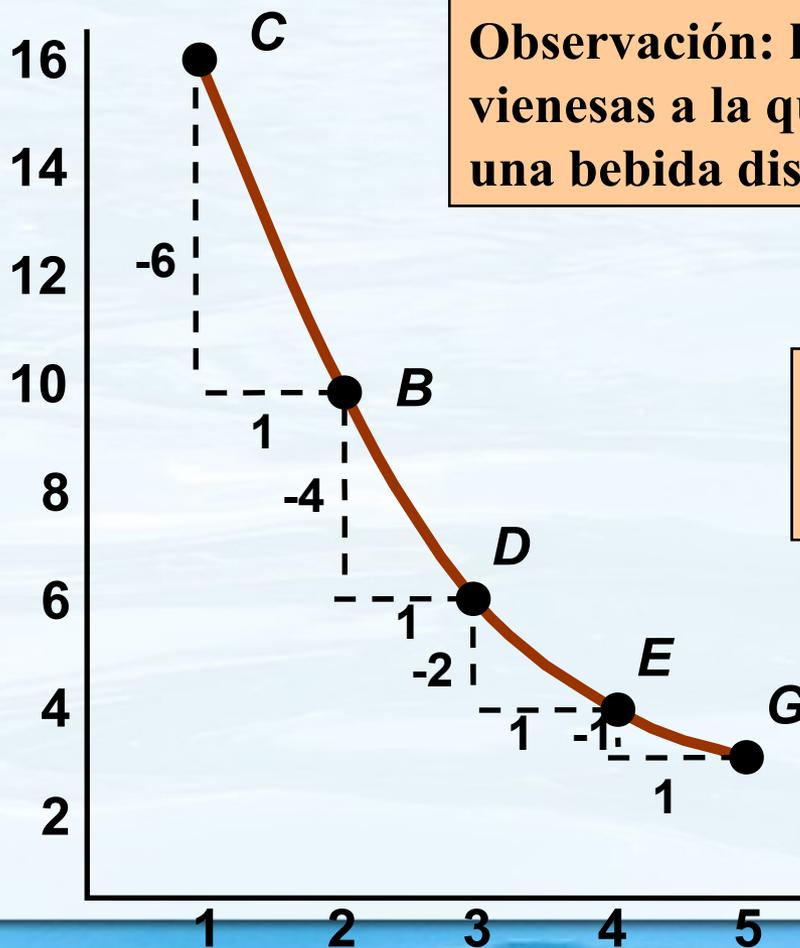
Paco come 4 vienasas y bebe 4 latas de Coca-Cola por semana.

¿Desafortunadamente tiene el colesterol a 250 y el médico le ha prohibido de comer más de una vienesa por semana.

¿Como cambiará su consumo de bebidas si decide no sacrificar su satisfacción “gastronómica”?

# Curvas de indiferencia

Bebidas/semana



Observación: la cantidad de vienesas a la que se renuncia por una bebida disminuye de 6 a 1.

Pregunta: ¿se mantiene esta relación si se renuncia a bebidas por vienesas?

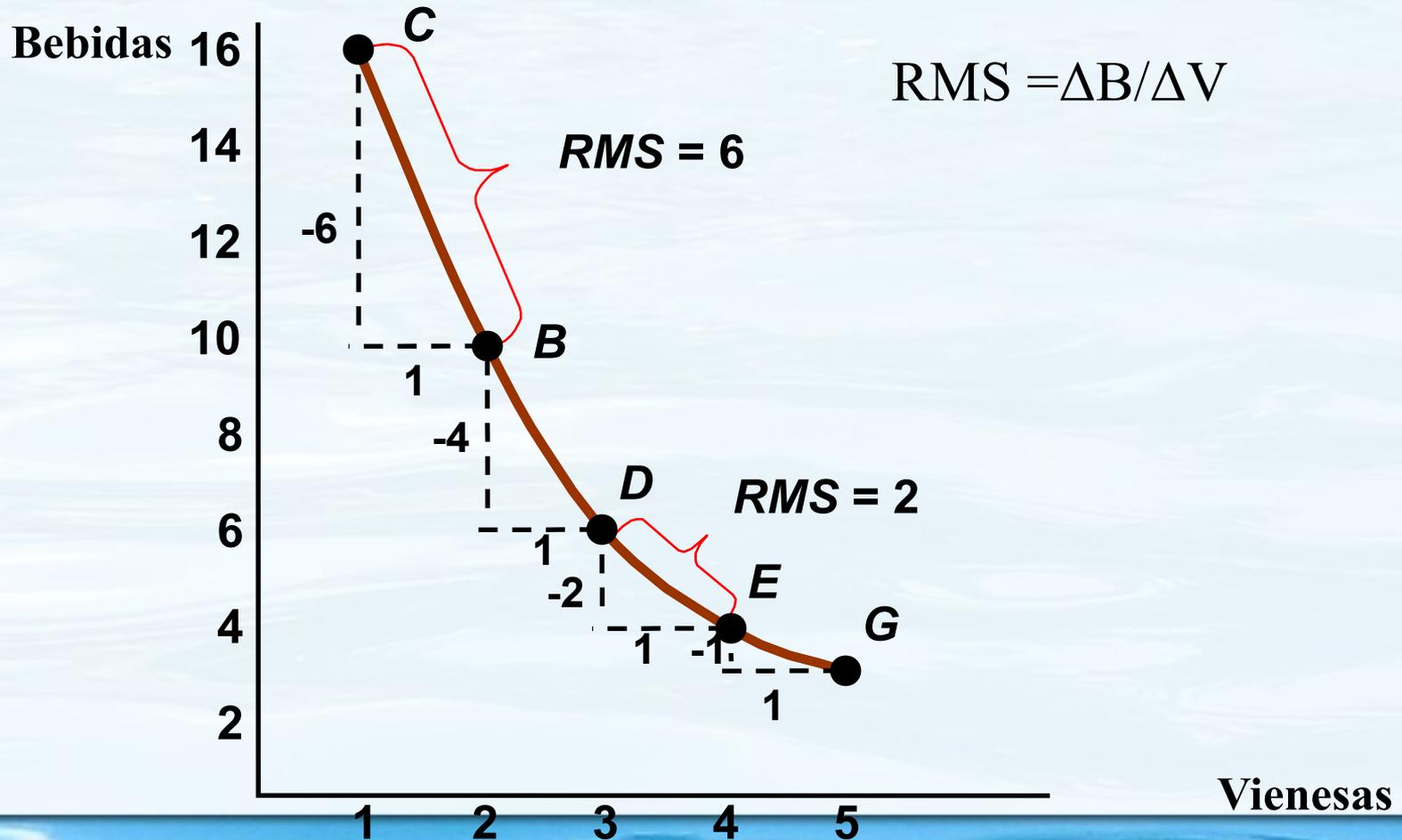
Vienesas/semana

# Curvas de indiferencia

La *relación marginal de sustitución (RMS)* cuantifica la cantidad de un bien a la que un consumidor está dispuesto a renunciar para obtener más de otro.

Se mide por la pendiente de las curvas de indiferencia.

# Curvas de indiferencia



# Hoy hemos visto

Preferencias.

Curvas de indiferencia.

Relación marginal de sustitución.

# Referencias.

P & R: Cap 3

Frank: Cap 3

Nicholson: Cap 2

Probar a solucionar ejercicios de final de capitulo!

Apuntes de clase.