

## CTP 2

### IN2201 - Economía

**Profesor** : Marco Hauva.

**Auxiliar** : Mario Aguilar – Claudio Kulhmann.

**Sección** : 4

**Fecha** : 02 de mayo de 2011.

#### **Comentes la veracidad o falsedad de las siguientes afirmaciones**

#### **Comentes la veracidad o falsedad de las siguientes afirmaciones**

- 1.- Cuando el incremento en el uso de un factor reduce su productividad marginal significa que no es conveniente usar esa unidad de acuerdo al criterio técnico-económico.
- 2.- Una firma que solo difiera de otra en sus costo fijos no tendrá ninguna diferencia en sus decisiones de corto plazo.
- 3.- El costo de las máquinas y equipos es fijo e inevitable en el corto plazo.
- 4.- Si todos los consumidores maximizan la utilidad igualando la RMSC con los mismos precios relativos entonces terminarán consumiendo en la misma proporción cada bien.
- 5.- *Cuando un individuo considera dos bienes perfectamente sustitutos terminará consumiendo solo uno de ellos.*
- 6.- *“Un consumidor pretende maximizar la utilidad que le produce la compra de cigarrillos y completos, por lo tanto consumirá de estos bienes hasta que la utilidad marginal que le reporta el último cigarrillo fumado sea igual a la que le reporta el último completo consumido.”* Comente si la afirmación es verdadera, falsa o incierta.
- 7.- Si dos sujetos idénticos en sus preferencias y que enfrentan los mismos precios relativos pero uno de ellos gasta por período un 100% más, entonces se puede afirmar que obtendrá un 100% más felicidad.

## Problemas

### P1

Durante el mes de septiembre, los 10 habitantes del pueblo de Tierralinda, consumen solamente vino y empanadas. La función de utilidad de un habitante representativo tiene la forma siguiente:

$$U(V, E) = VE^2$$

Donde ( $V$ ) representa el consumo de vino y ( $E$ ) representa el consumo de empanadas.

- ¿Cuál es la demanda por empanadas de cada individuo del pueblo?
- Determine la función de demanda de empanadas para este pueblo.
- Si inicialmente los precios del vino y las empanadas son respectivamente  $P_V = \$2$  y  $P_E = \$3$  y el ingreso de cada habitante es de  $I = 90$ . ¿Cuál será el consumo de vino y empanadas de cada uno?

### P2

Explique los efectos ingreso y sustitución en los siguientes casos (Grafique las curvas de indiferencia correspondientes y refiérase a la magnitud y sentido de cada efecto). *Nota: Suponga que todos los bienes son normales.*

- El consumo de zapatos derechos e izquierdos, ante una rebaja en el precio de los zapatos derechos.
- Si el precio del café aumenta, un individuo comprará más té y menos café.

### P3

Suponga que los individuos consumen sólo dos bienes: metros cuadrados de vivienda y otros artículos. El ingreso es  $M$ , los precios son  $P_V$  y  $P_O$  respectivamente. (Suponga curvas de indiferencia convexas).

El gobierno está estudiando tres políticas: una rebaja del precio, un ingreso complementario y una ley.

- Señale qué sucede con el equilibrio si el gobierno decide subsidiar a los consumidores rebajando en un 50% el precio de cada metro cuadrado de vivienda. Grafique.
- Muestre el monto mínimo del ingreso complementario que se debería dar a las personas (en vez del subsidio al precio) para dejarlos indiferentes con respecto a la parte anterior.
- Suponga que en vez del subsidio y en vez del Ingreso complementario, el gobierno impone una norma que obliga a los individuos a consumir más metros cuadrados de viviendas que en la situación inicial (a). ¿Qué espera que ocurra con la utilidad de los individuos?. (Nota. Vuelva al caso a, sin modificar la situación presupuestaria).

#### P4

En una economía existen 2 firmas productoras de ñetas, *Uñón* y *Dedón*, cuyos costos están dados por:

$$\text{Uñón: } C(q) = 0.5q^2 + 3q$$

$$\text{Dedón: } C(q) = 8q + 3$$

Además estas empresas tienen límites de capacidad, que son los siguientes:

*Uñón*: límite de capacidad de 10 unidades;

*Dedón*: límite de capacidad de 5 unidades.

La demanda por pescado en esta economía está dada por  $Q_D(P) = 36 - P$

- a) Encuentre la oferta de cada firma. Grafique.
- b) Encuentre la oferta agregada. Determine el equilibrio de mercado y la producción de cada firma.