

IN2201

**Maximización de
beneficios y oferta
competitiva**

Lo que vamos a ver hoy

Oferta de la Industria

Costes de largo plazo.

Determinación del equilibrio de largo plazo:

beneficios, n.ro empresas, rentas.

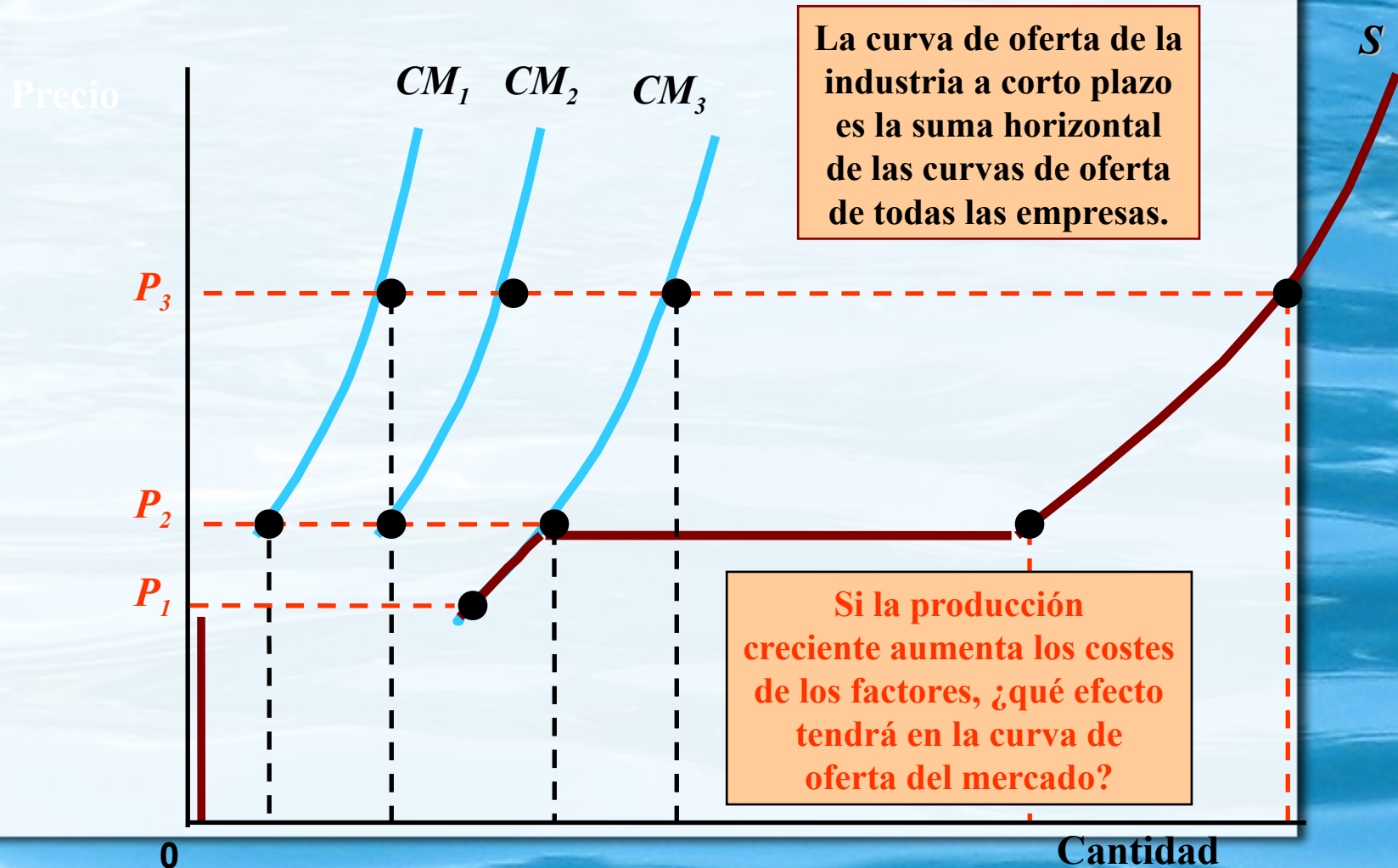
Costes y demanda de la industria a largo plazo.

Oferta de la industria

La curva de oferta de la industria nos dice:

- A) Que cantidad total de producto el conjunto de las empresas que constituyen la industria están dispuestas a producir/ofrecer por cada precio que al que se puedan enfrentar.
- A bis) A que precio (mínimo) el mercado puede esperar se transe está vender una cantidad dada.

Oferta de la industria a corto plazo



Oferta de la industria a corto plazo

Observaciones:

La curva de oferta de cada empresa tiene pendiente positiva debido a ...

La subida de precio hace que la producción adicional sea rentable y eleva los beneficios totales de la empresa porque se aplica a todas las unidades que produce ésta.

Variación del precio de los factores

¿Ceteris paribus, como reacciona una empresa a una subida del precio de los factores?

¿Porqué?

Sugerencia:

$$C(q) = CF(q) + wL(q)$$

Variación del precio de los factores

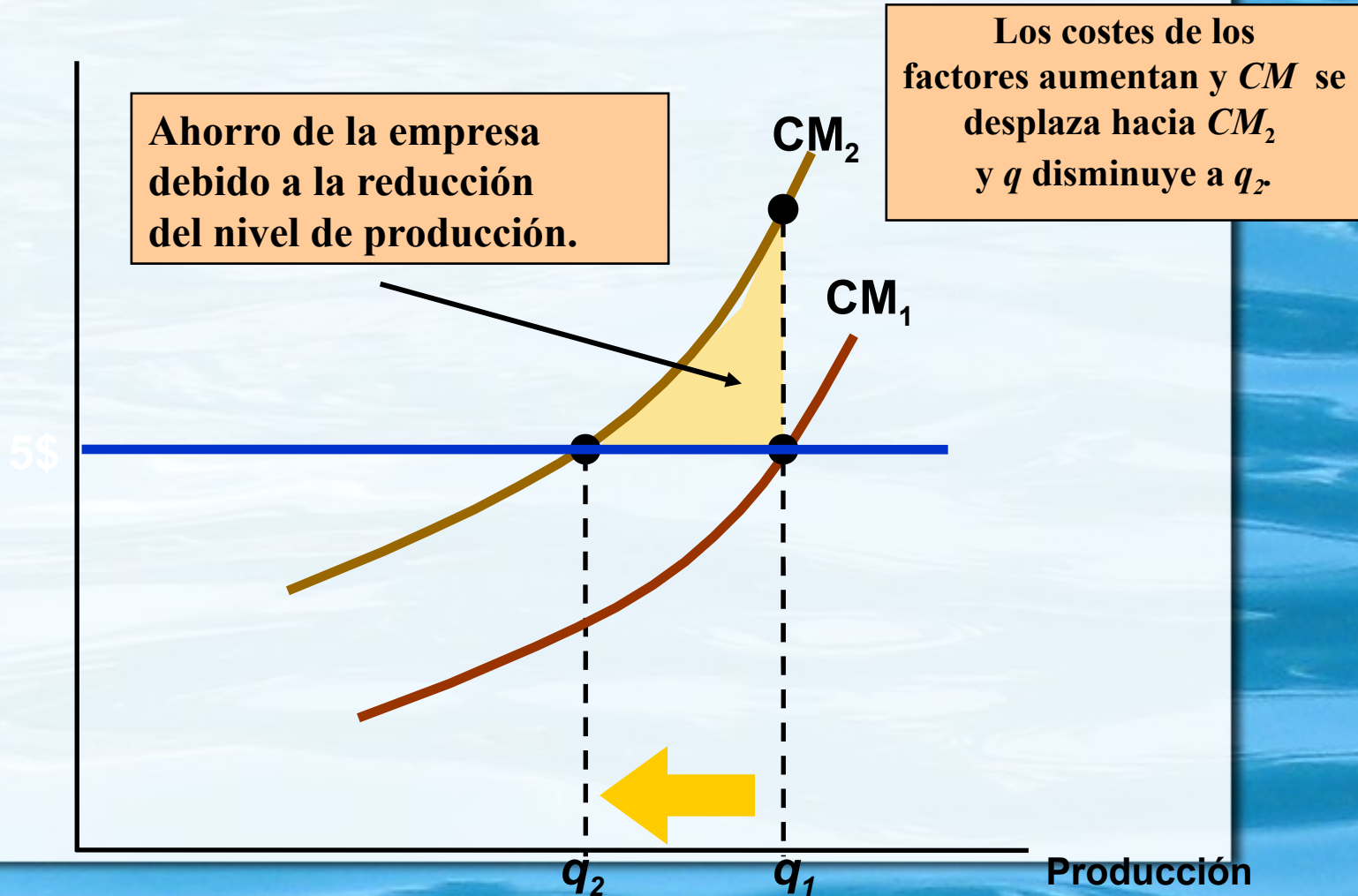
La curva de oferta coincide con la curva de costes marginales (+ o -). ¿Como varía si w sube?

$$CM(q) = CF(q) + w/PM_L(q).$$

Cuando w sube la curva de costes marginales se desplaza hacia arriba de forma paralela: $PM_L(q)$ solo depende de la tecnología.

Variación del precio de los factores

Precio



Elasticidad oferta

La elasticidad-precio de oferta se define como de costumbre tanto para una empresa individual como para la industria.

En el caso de una empresa:

La oferta es dada por

$$C'(q) = p$$

Elasticidad oferta

Utilizando el teorema de las funciones implícitas:

$$Q'(P) = 1 / C''(Q)_{Q=Q(P)}$$

La elasticidad es dada por

$$E_{OP} = P/Q C''(Q)_{Q=Q(P)}$$

Elasticidad oferta

Oferta perfectamente inelástica: La planta y el equipo de la industria se utilizan tanto que sólo es posible aumentar la producción construyendo nuevas plantas.

Oferta perfectamente elástica: los costes marginales son constantes.

Elasticidad oferta

- 1) Escriba un ejemplo de una oferta perfectamente inelástica.
- 2) Si el CM aumenta rápidamente, ¿la oferta sería más o menos elástica?

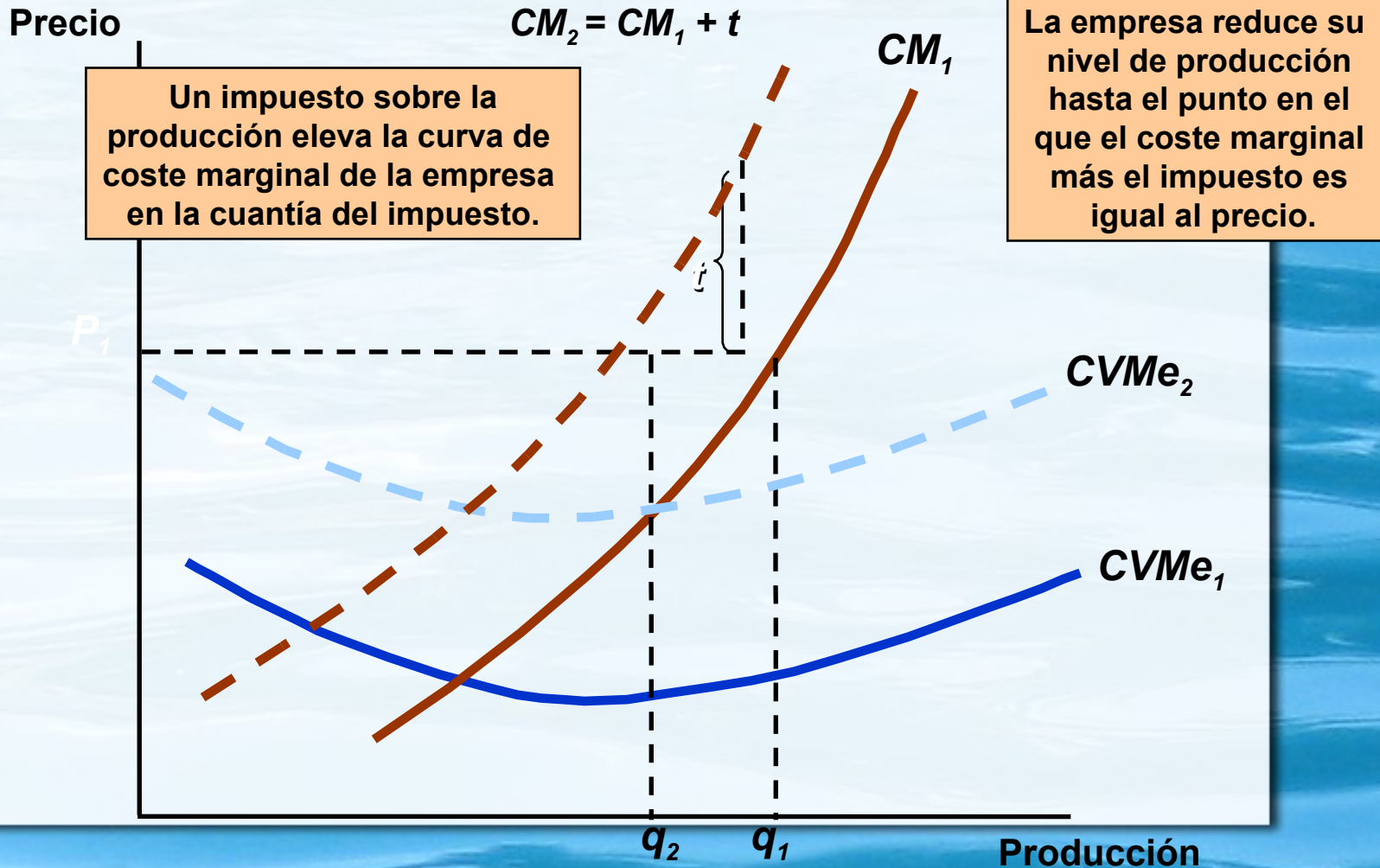
Regulaciones

Los efectos de un impuesto:

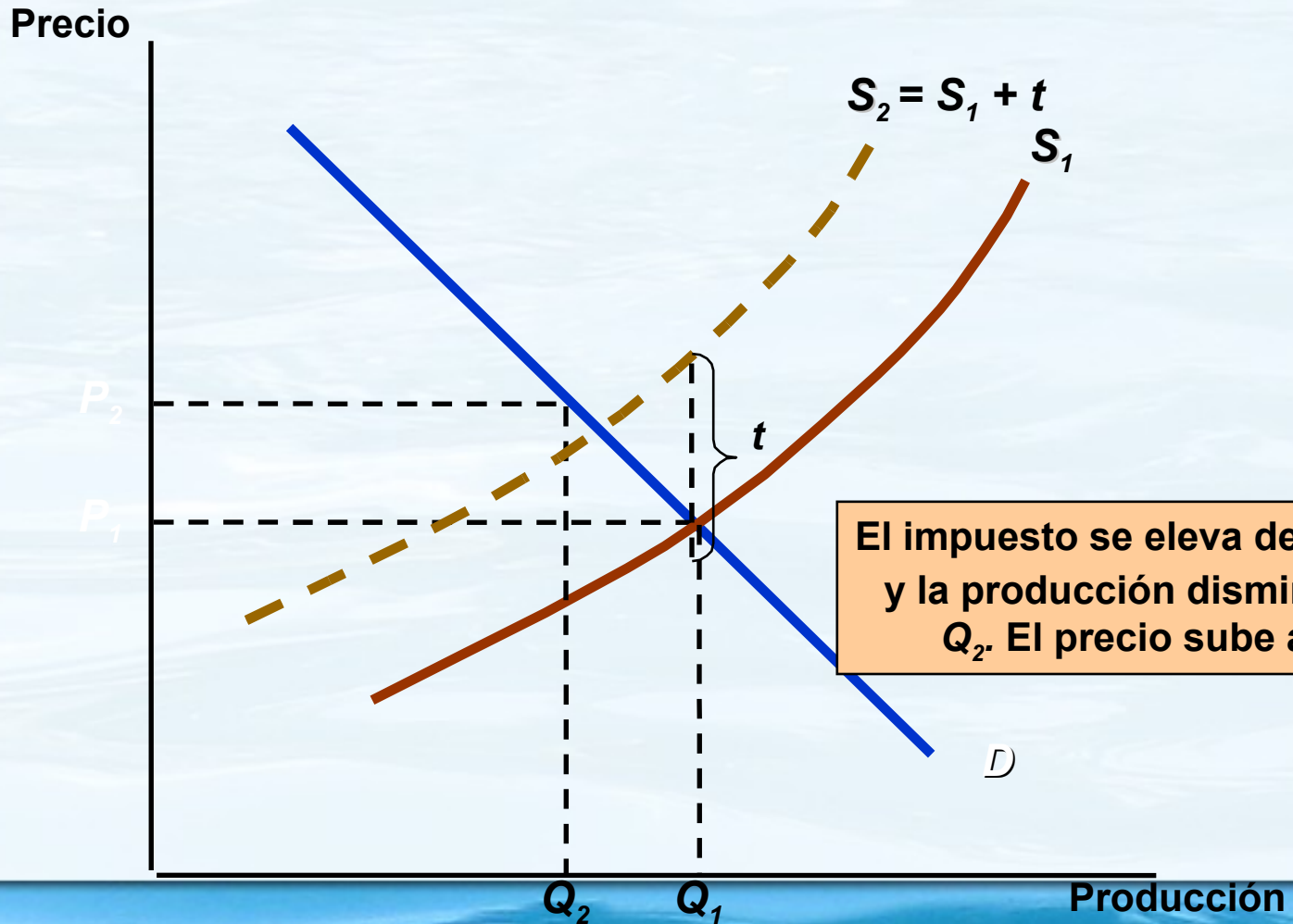
Ya hemos visto cómo responden las empresas a los impuestos sobre un factor.

Ahora, consideraremos cómo responde una empresa a un impuesto sobre su producción.

Regulaciones



Regulaciones



Mercados competitivos: Largo Plazo

1. Las empresas son precio-aceptantes.
2. Homogeneidad del producto.
3. *Libertad de entrada y salida.*
4. *Movilidad de los factores en el largo plazo.*
5. Información perfecta (en todo el curso).

Largo plazo

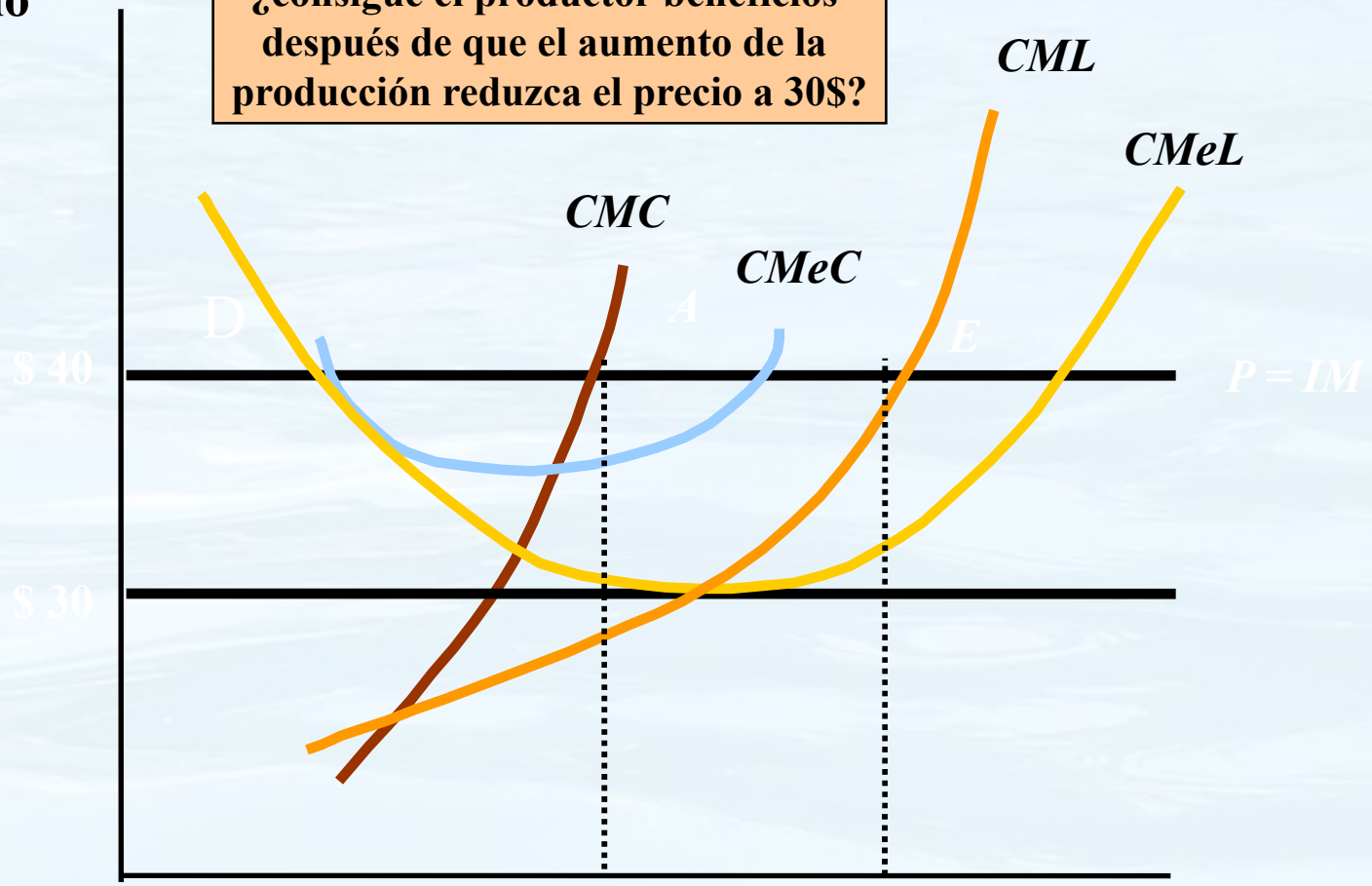
Agregamos un supuesto conveniente:

6. Las empresas tienen acceso a la misma tecnología.

Largo plazo

Precio

¿consigue el productor beneficios después de que el aumento de la producción reduzca el precio a 30\$?



Producción

Largo plazo

Equilibrio competitivo a largo plazo

Costes a largo plazo: $wL + rK$

Si $I > wL + rK$, los beneficios económicos son positivos.

Si $I = wL + rK$, los beneficios económicos son nulos, pero las empresas obtienen una tasa de rendimiento normal que muestra una industria competitiva.

Si $I < wL + rK$, se considera la posibilidad de cerrar.

Largo plazo

Equilibrio competitivo a largo plazo

Entrada y salida:

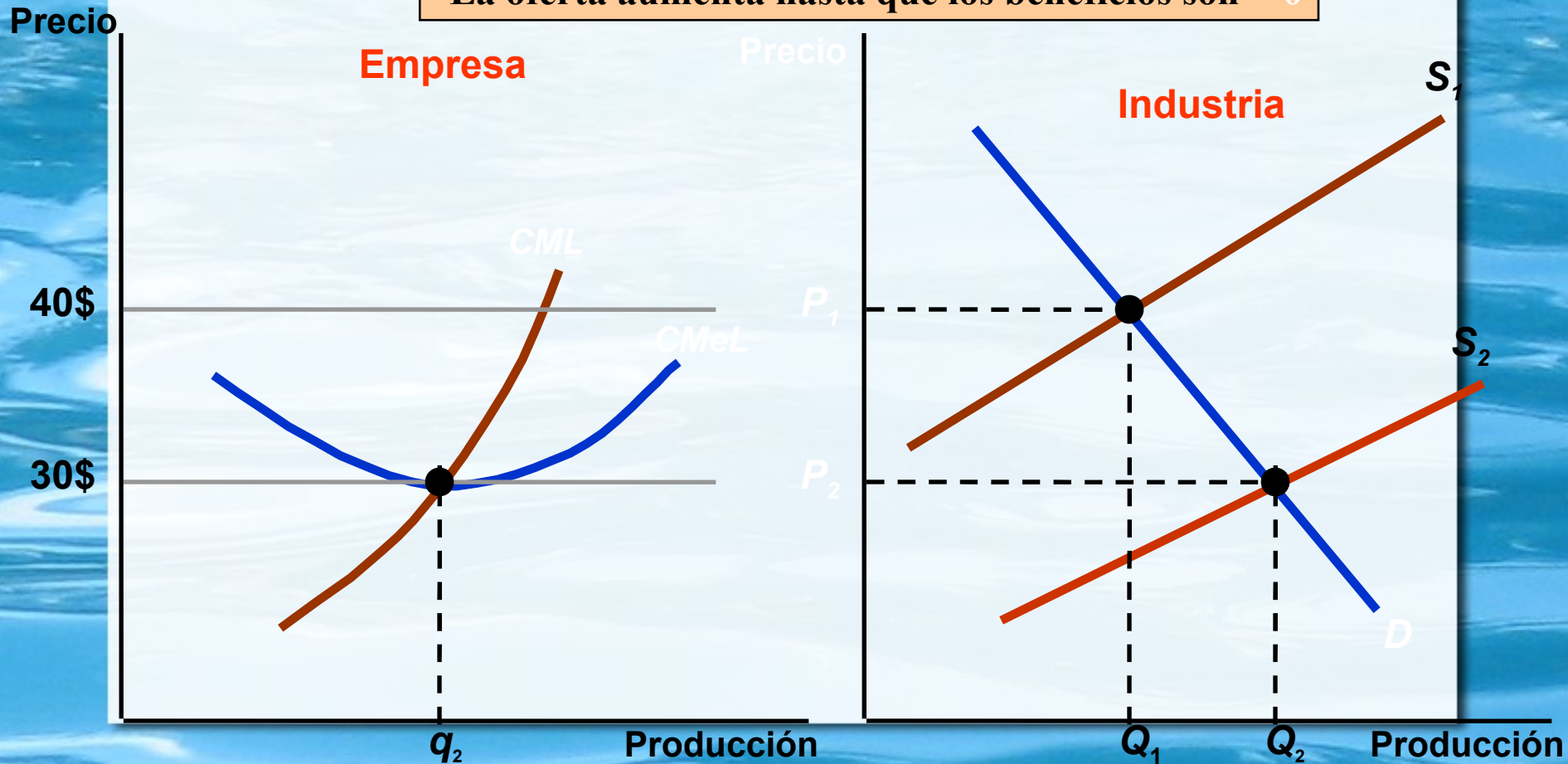
La respuesta a largo plazo de los beneficios a corto plazo es el aumento de la producción y de los beneficios.

Los beneficios atraen a otros productores.

Un mayor número de productores aumentan la oferta de la industria lo que disminuye el precio del mercado.

Equilibrio competitivo a largo plazo

- Los beneficios atraen a las empresas
- La oferta aumenta hasta que los beneficios son = 0



Equilibrio competitivo a largo plazo

El equilibrio competitivo a largo plazo.

- 1) Las empresas maximizan sus beneficios.
- 2) Demanda = Oferta
- 2) Ninguna empresa tiene incentivo para entrar o salir del mercado $\Rightarrow$ Beneficios nulos.

Como se formalizan 1), 2), 3)?

Equilibrio competitivo a largo plazo

1) $P = CM$

2) Demanda = Oferta

3) $P = CMe$ (¿why?)

Nota: *El número de empresas activas se determina de forma endógena en equilibrio.*

Equilibrio competitivo a largo plazo

1) + 3) $\Rightarrow$ $CM(q^*) = C_{me}(q^*)$ nos da la cantidad producida en equilibrio por cada empresa.

q^* minimiza los costes medios. $\Rightarrow P^* = \min_q C_{Me}(q)$

La cantidad consumida en equilibrio es $Q^* = N^* q^*$ donde N^* es el numero de empresas activas en equilibrio.

Para determinar N^* utilizamos 2):

$$N^* = Q_D(P^*) / q^*$$

Equilibrio competitivo a largo plazo

- 1) Explique el ajuste del mercado cuando $P < CMeL$ y las empresas tienen idénticos costes.
- 2) Explique el ajuste de mercado cuando las empresas tienen costes diferentes.

Beneficio = 0

Rentas > 0

Renta económica: diferencia entre lo que las empresas están dispuestas a pagar por un factor de producción y la cantidad mínima necesaria para comprarlo.

A largo (y corto) plazo, en general, las rentas económicas son positivas.

Un Ejemplo/Ejercicio

La panaderías industriales “Hermanos Sánchez” de la Quinta Normal “Rosa Antúnez” de Pirque compiten en el mercado del pan de molde de la región metropolitana.

Ambas poseen los terrenos donde se encuentran sus respectivas instalaciones y los camiones para las entregas a los supermercados de la zona.

Debido a su mala ubicación, la panadería “Rosa Antúnez” se gasta \$ 15.000.000 más que la otra panadería en transporte.

¿Cual es la renta del suelo de la panadería “Hermanos Sánchez”?

¿Cuales son sus beneficios de largo plazo?

Un Ejemplo/Ejercicio

Renta económica del suelo de la panadería
“Hermanos Sanchez”: \$ 15.000.000.

Largo plazo: otras panaderías estarían
dispuestas a pagar (hasta) \$ 15.000.000 para
hacerse con el suelo.

Quedarse con el suelo: coste de oportunidad
 $\Rightarrow \textit{Beneficios} = 0$

Beneficio = 0

Rentas > 0

Si no se tiene en cuenta el coste de oportunidad del factor (renta), puede que hayan beneficios a largo plazo.

La forma de la curva de oferta a largo plazo depende del grado en que las variaciones de la producción de la industria afectan a los precios que deben pagar las empresas por los factores.

Oferta de la industria a largo plazo

Suponemos que:

Todas las empresas tienen acceso a la tecnología de producción existente.

La producción se incrementa utilizando más factores (no inventando).

El mercado de factores no varía cuando la industria se expande o contrae.

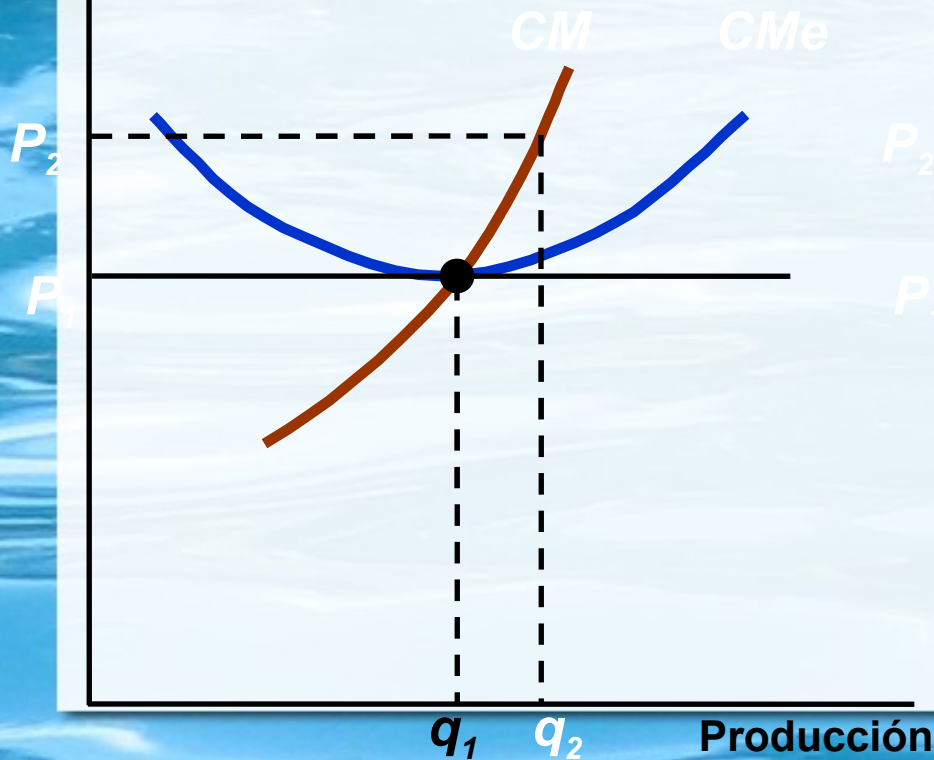
Industria Coste Constante

Coste Constante = la función de coste no cambia a largo plazo

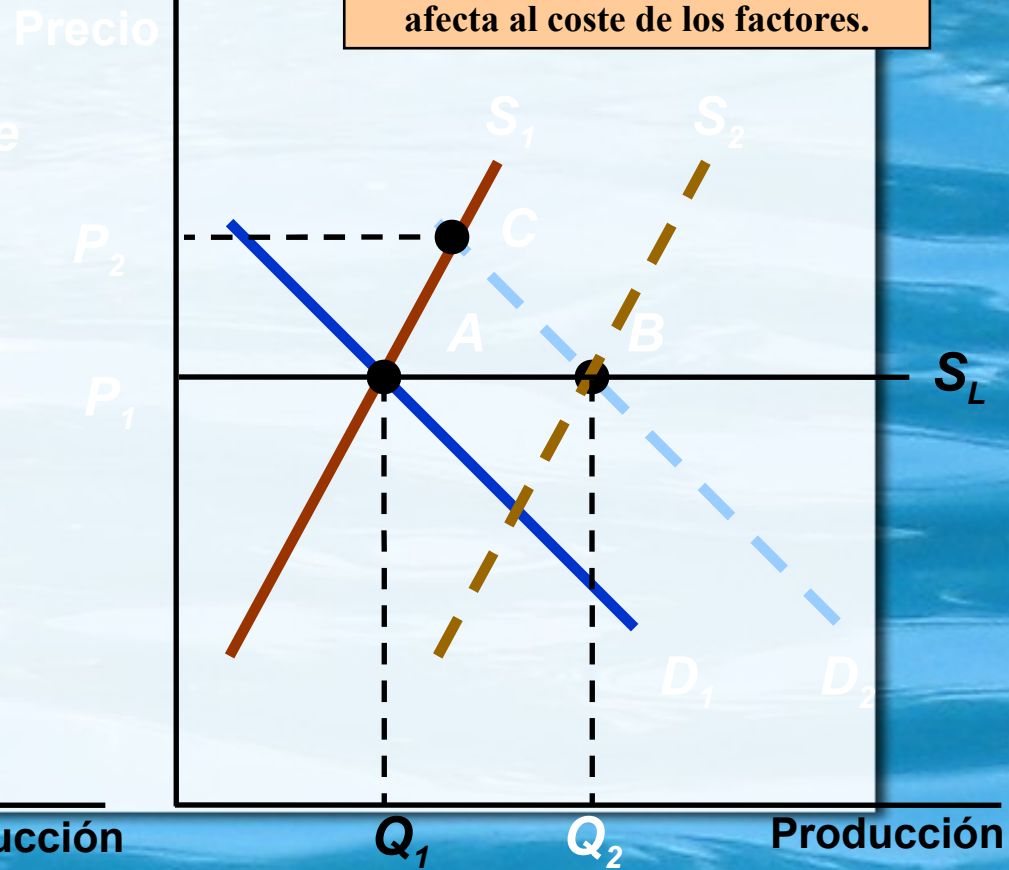
Ej: un solo factor de producción (corto plazo = largo plazo), oferta de factores ∞ elastica.

Coste constante

Los beneficios económicos atraen a nuevas empresas. La oferta aumenta a S_2 y el mercado vuelve al equilibrio a largo plazo.



Q_1 aumenta a Q_2 .
Oferta a largo plazo = S_L = $CMeL$.
La variación de la producción no afecta al coste de los factores.



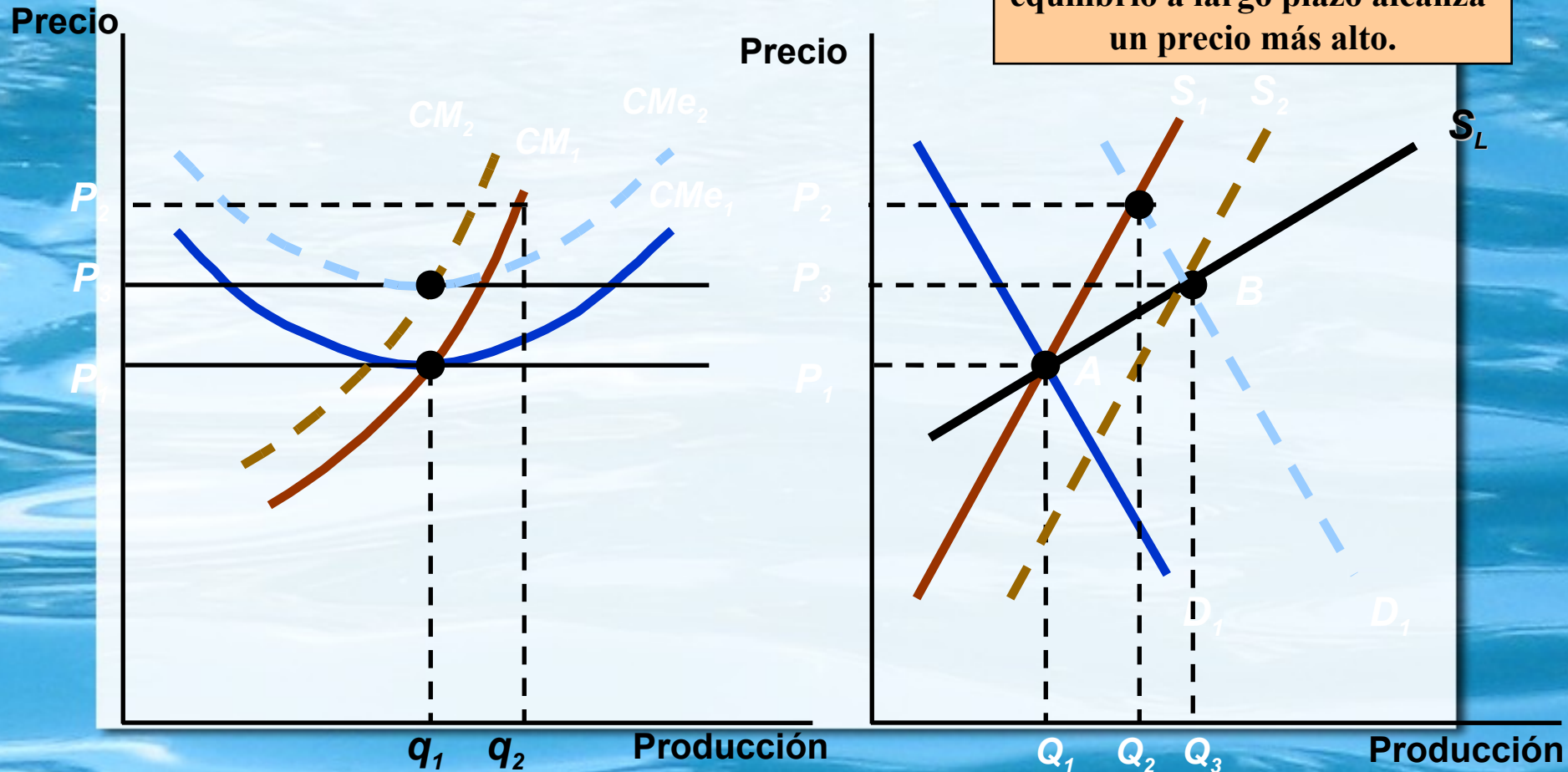
Industria Coste Creciente

Coste Creciente = la función de coste crece a largo plazo.

Ej: Presencia de un factor escaso cuyo precio crece al crecer la demanda de factores. Un factor escaso, Trabajo especializado, Materias Primas. Joyerías, Industria de Semiconductores.

La curva de oferta de la industria a largo plazo tiene pendiente positiva.

Industria Coste Creciente



Industria Coste Decreciente

La función de coste decrece a largo plazo.

¿cuándo es posible el coste decreciente?

¿Cuál es la pendiente de S_L en una industria de coste decreciente?

Industria Coste Decreciente

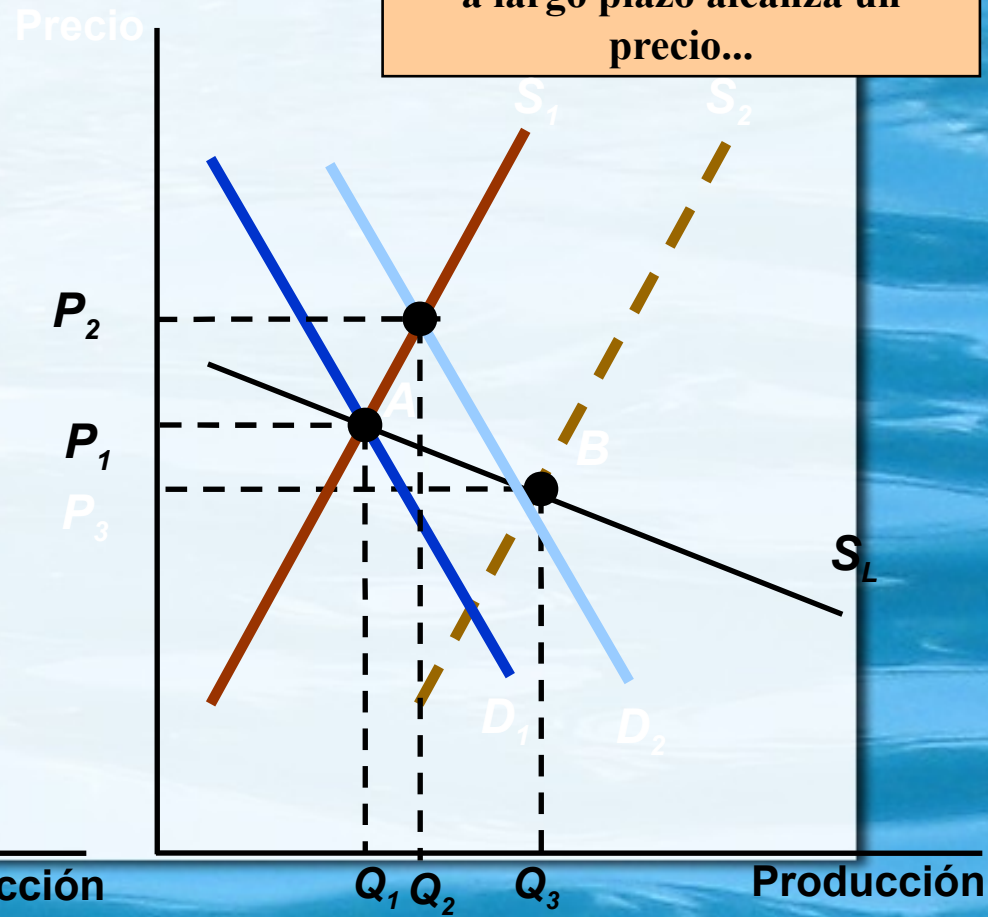
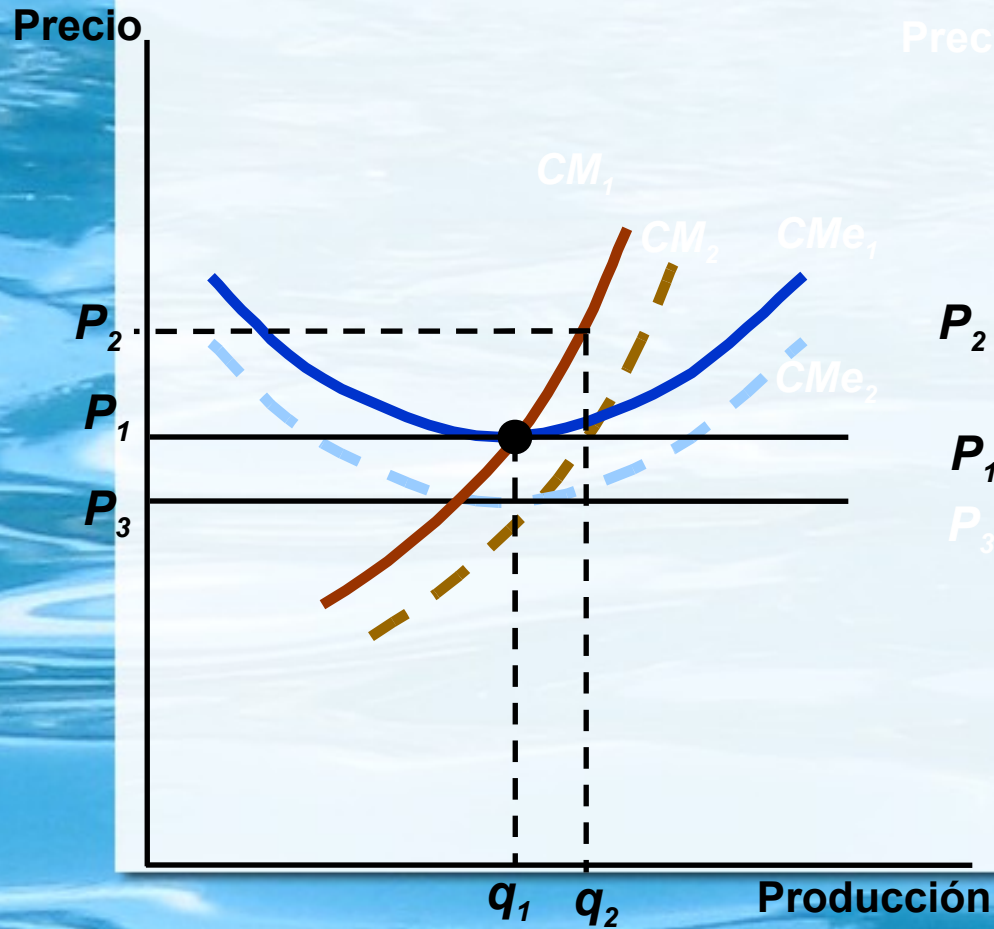
La función de coste decrece a largo plazo.

¿cuándo es posible el coste decreciente?

Ej: si el tamaño permite ahorro en la compra de materias primas, red financiera, transportes.

¿Cuál es la pendiente de S_L en una industria de coste decreciente?

Industria Coste Decreciente



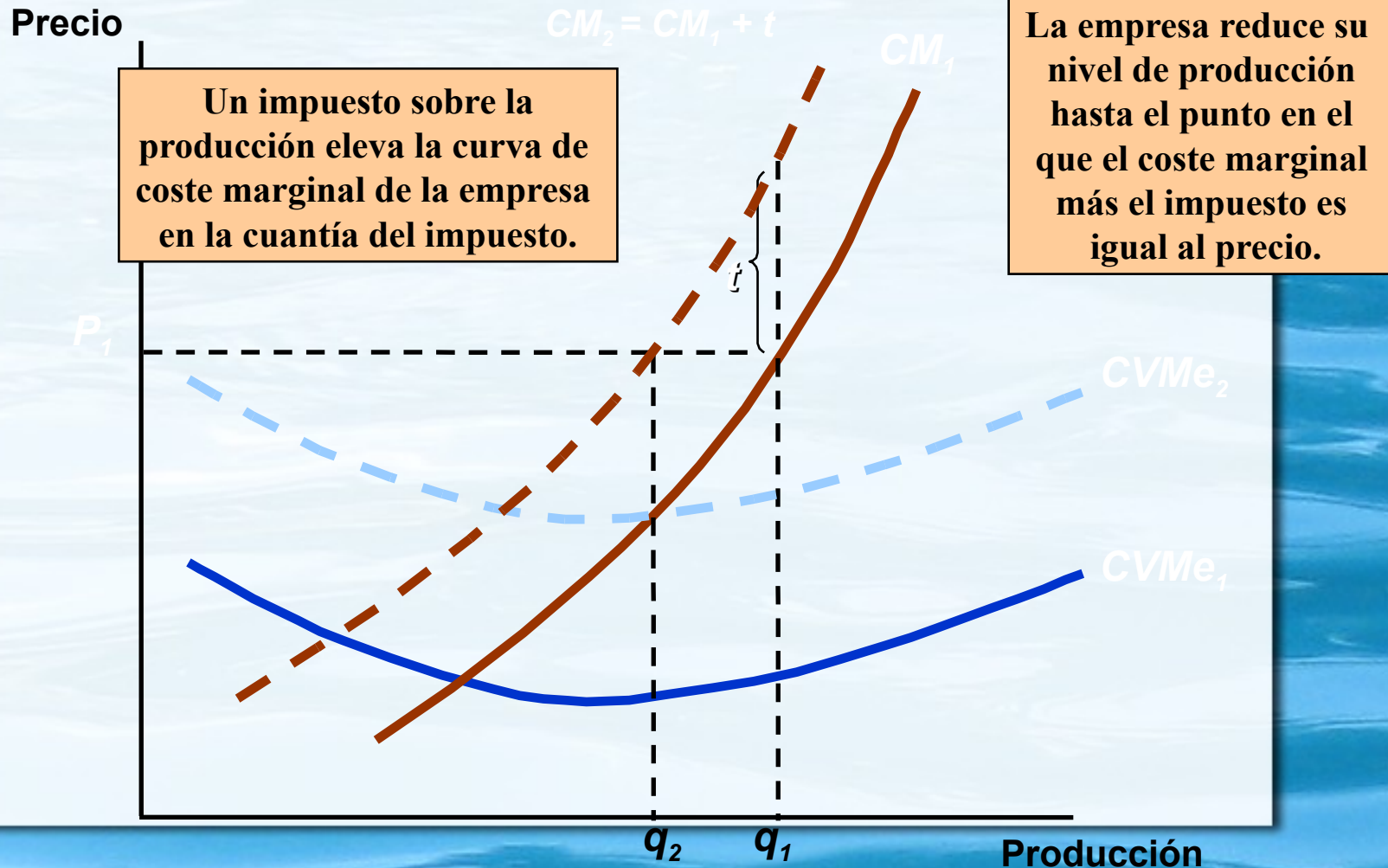
A causa de que los precios de los factores bajan, el equilibrio a largo plazo alcanza un precio...

Efectos de un impuesto

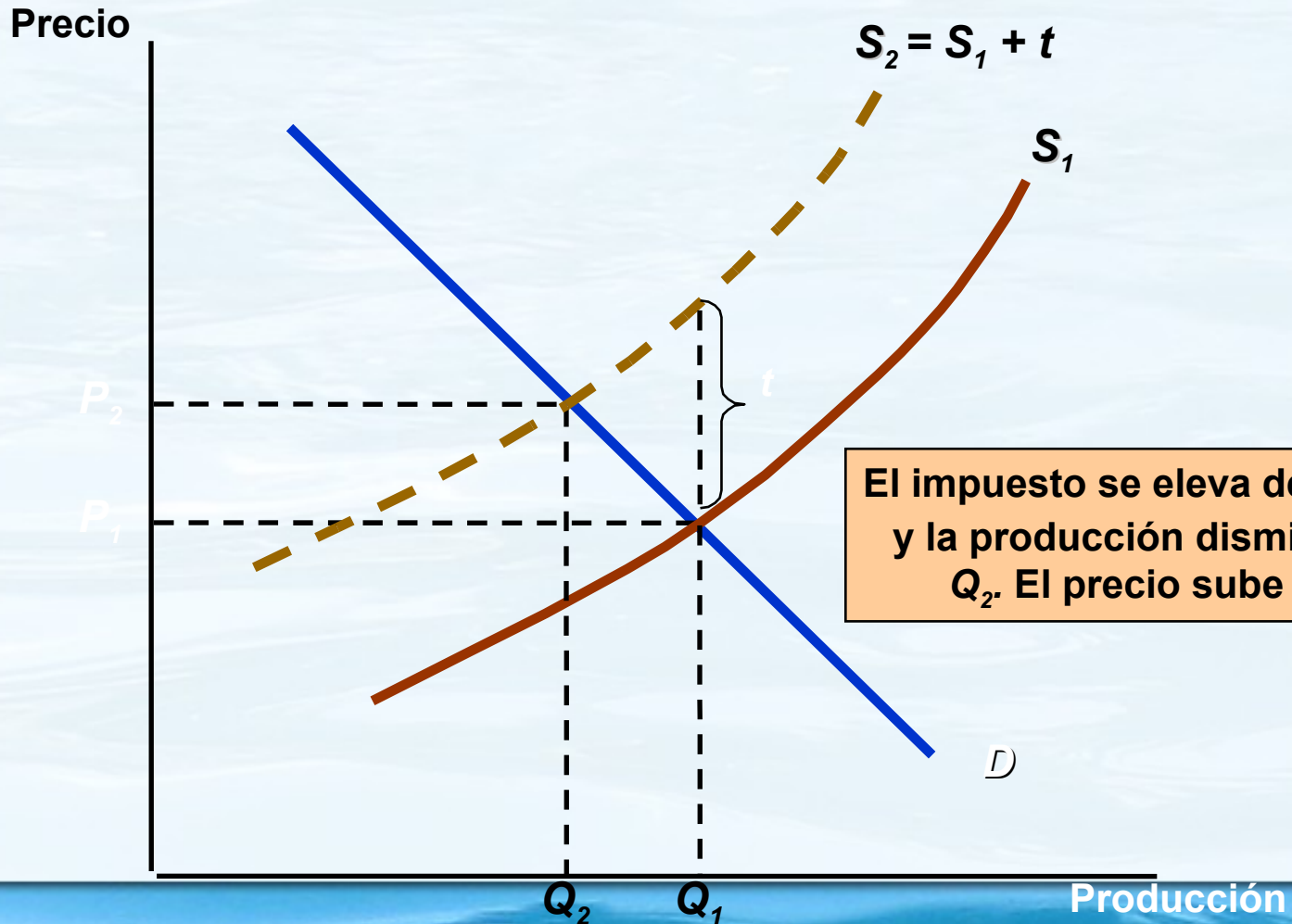
En un capítulo anterior vimos cómo respondían las empresas a los impuestos sobre un factor.

Ahora, consideraremos cómo responde una empresa a un impuesto sobre su producción.

Impuesto sobre la producción



Impuesto sobre la producción



Elasticidad de la oferta a largo plazo

1. Industria de coste constante:

La curva de oferta a largo plazo es horizontal (∞ elástica).

Una pequeña subida del precio provoca un aumento extraordinariamente grande de la producción.

Elasticidad de la oferta a largo plazo

2. Industria de coste creciente:

La oferta tiene una pendiente positiva y la elasticidad es positiva.

La magnitud de la elasticidad depende del grado en que aumenten los costes de los factores.

La oferta a largo plazo es más elástica que la oferta a corto plazo.

Elasticidad de la oferta a largo plazo

3. Industria de coste decreciente:

¿?

Oferta de vivienda: 2 casos

Viviendas ocupadas por sus propietarios

En las zonas suburbanas o rurales (el suelo es abundante)

Mercado nacional para los factores.

Coste constante!

Oferta de vivienda: 2 casos

Viviendas nuevas en zonas suburbanas o rurales

El suelo es abundante.

¿Varía mucho el coste de los factores (madera, adobe, cemento) si varía la demanda?

Zonas suburbanas o rurales

Zonas suburbanas o rurales

El suelo es abundante.

¿Que tipo de costes se darán en el largo plazo?

Y si consideramos las vivienda en zonas urbanas?

Zonas urbanas

Vivienda y Espacios comerciales, Zonas Urbanas.

El suelo *no* es abundante.

Regulación.

¿Que tipo de costes se dan a largo plazo?

Hoy hemos visto.

Costes de largo plazo.

Determinación del equilibrio de largo plazo:
beneficios, n.ro empresas, rentas.

Costes y demanda de la industria a largo
plazo.

Tareas

Lo mismo de siempre:

P & R Cap 8 y 9.

Frank Cap. 11